

NORGE: TURISME OG BÆREDYGTIGHED

BAGGRUND OG FORMÅL

FN's verdensmål udstikker en retning for en global og bæredygtig turismeudvikling, som er definerende for den fremtidige turismeudvikling. VisitDenmark ønsker at bidrage med aktuel viden og aktuelle indsigter på området.

Resultaterne i denne rapport baserer sig på 974 interview indsamlet i Norge i forbindelse med VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2022.

Rapporten giver et indblik i, hvad bæredygtige rejser og turisme betyder for turisterne fra Norge.

Der tages udgangspunkt i turisternes perspektiv, og i rapporten ses bl.a. på turisternes opfattelse af bæredygtig turisme, og hvad det vil betyde for deres fremtidige rejseadfærd og valg af feriedestination. Desuden ses på nordmændenes opfattelse af Danmark og landene i konkurrentfeltet* ud fra en række bæredygtighedsparametre.

*Konkurrentfeltet omfatter Holland (Nederlandene), Tyskland, Sverige, Storbritannien, Finland og Irland.



©CHRISTIAN FABER

Udgivet af

VisitDenmark
August 2022

Billeder: VisitDenmarks Mediecenter

Adresse

Islands Brygge, 43, 3.
2300 København S
Tlf. +45 32 88 99 00

Kontakt

Charlotte Rømer Rassing
crr@visitdenmark.com

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Indhold

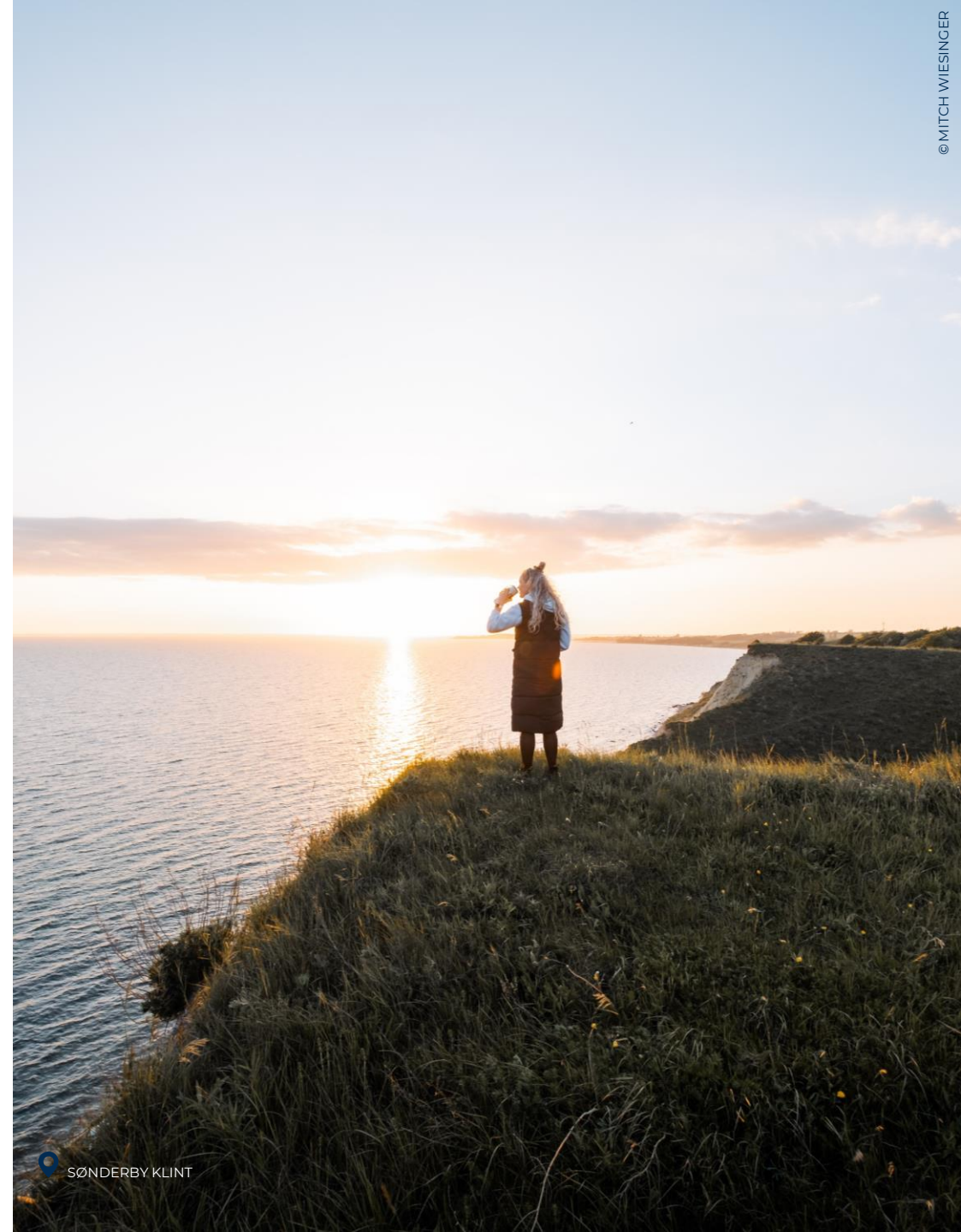
- [s. 4](#) Hovedkonklusioner og anbefalinger
- [s. 11](#) Kap. 1: Bæredygtighed og rejseadfærd
- [s. 25](#) Kap. 2: Danmarks position i den norske befolkning
- [s. 42](#) Metode og statistisk usikkerhed

HOVED- KONKLUSIONER OG ANBEFALINGER

FOKUS PÅ DE GRØNNE IDEALISTER

Rapporten zoomer ind på segmentet "de grønne idealister", der er defineret ved, at de i høj eller meget høj grad forventer, at bæredygtige hensyn vil præge deres fremtidige rejseadfærd. Flere steder sammenlignes "de grønne idealister" med "de grønne skeptikere", som er dem, der i mindre grad eller slet ikke forventer, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres rejsevalg.

Tilsvarende undersøgelser er gennemført i 2019, 2020 og 2021.



BÆREDYGTIGHED ER VIGTIGT FOR FREMTIDENS TURISME

Der kan være forskel på afgivelse af 'socialt ønskelige' svar og de efterfølgende reelle handlinger. Selv med dette in mente giver data stærke indikationer på en række vigtige strømninger inden for turisme og bæredygtighed.

Data viser med al tydelighed, at bæredygtighed og bæredygtig adfærd betyder noget forskelligt for forskellige mennesker, men også at miljøbeskyttelse (fx affaldssortering og CO2-reduktion) er en fællesnævner. For nogle er bæredygtighed og økologi tæt forbundet, for andre er bæredygtighed og færden i den frie natur tæt forbundet, og for andre igen hænger bæredygtighed uløseligt sammen med ikke at forstyrre de lokale og bidrage økonomisk til det lokalområde, man besøger.

Selv om facetterne er mange, er der ingen tvivl om, at bæredygtig ferieadfærd – herunder muligheden for at træffe bæredygtige valg på ferien – er noget, der skal prioriteres på feriedestinationerne fremadrettet.

FLERE NORDMÆND VIL MEDTÆNKE BÆREDYGTIGHED PÅ DEN NÆSTE FERIEREJSE

Andelen af nordmænd, der prioriterer bæredygtighed ved valg af feriedestination, ser ud til at være i vækst. 15 pct. siger, at de ved planlægning af den seneste ferie medtænkte bæredygtige hensyn, mens 25 pct. vil medtænke bæredygtighed fremadrettet.

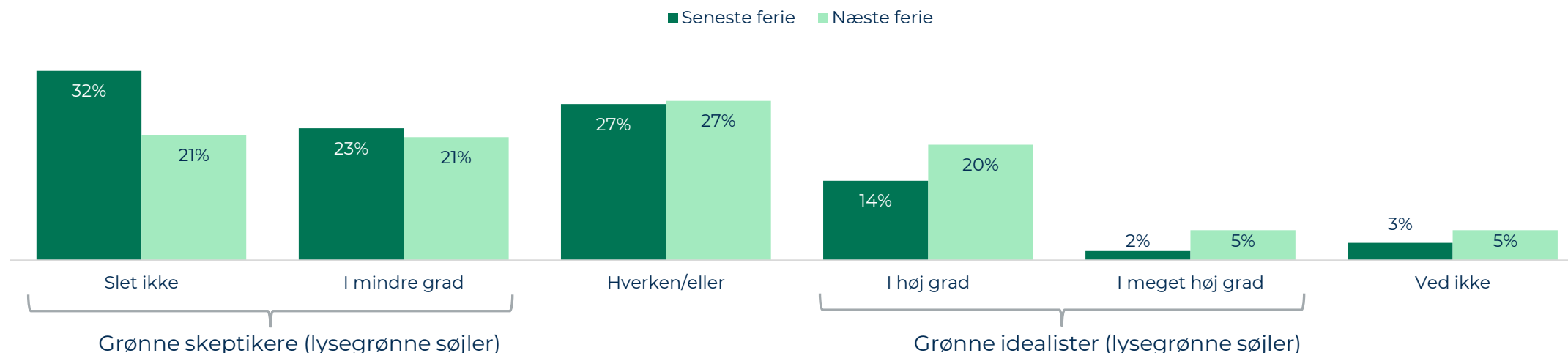
Mange norske turister lægger vægt på, at de penge, som de bruger på ferien, gavner lokalområdet og ikke en international virksomhed. En næsten lige så høj andel fremhæver, at prisen er vigtig for de aktiviteter, de deltager i på ferien.

Andel nordmænd der er ...	Seneste ferie	Næste ferie
Grønne idealister*	15%	25%
Grønne skeptikere**	55%	43%

* Seneste/næste ferievalg har været/vil være påvirket af bæredygtige og miljøvenlige hensyn (i høj grad eller i meget høj grad)..

** Seneste/næste ferievalg har ikke været/vil ikke være påvirket af bæredygtige og miljøvenlige hensyn (i mindre grad eller slet ikke).

Anm.: tallene i figuren nedenfor summerer ikke nødvendigvis til tallene i tabellen. Det skyldes decimaler og afrundinger.



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Norge 2022. N= 974.

S. 7 Spm: (1) Hvis du tænker tilbage på din seneste udenlandsferie. I hvilken grad påvirkede bæredygtige og miljøvenlige hensyn dit rejsevalg (destination, transportform, indkvartering, forbrug mv.)?, (2) Hvis du tænker frem på din næste udenlandsferie. I hvilken grad tror du så, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg fremadrettet (destination, transportform, indkvartering, forbrug mv.)?

HOVEDKONKLUSIONER (1/2)

REJSEMOTIVER OG REJSEADFÆRD

Stabil andel grønne idealister i den norske befolkning

Andelen af grønne idealister i Norge udgør 25 pct. og er i 2022 på niveau med de tidligere år. Andelen, der tager stilling til spørgsmålet om hensyntagen til bæredygtighed i forbindelse med rejsevalg, er dog steget, hvis der sammenlignes med 2019. Der er dermed markant færre, der i dag svarer 'hverken/eller', end for tre år siden.

Danmark er et attraktivt rejsemål både blandt samtlige nordmænd og de grønne idealister

I 2022 angiver knap tre ud af fire grønne idealister i Norge, at de opfatter Danmark som en attraktiv feriedestination. Det er lidt flere end i den norske befolkning generelt. Forskellen er dog ikke signifikant

De grønne idealister overvejer at vælge feriemål tættere på deres hjemland

Blandt de grønne idealister i Norge overvejer syv ud af 10 at vælge feriedestinationer tættere på deres hjemland. Samtidig overvejer knap to tredjedele at rejse mindre til udlandet af hensyn til miljøet.

Føler et ansvar for at beskytte miljøet

Omkring otte ud af 10 grønne idealister i Norge føler et ansvar for at beskytte miljøet i det land, som de besøger. Næsten lige så mange mener, at det er vigtigt, at området har et bredt udvalg af lokale fødevarer og spisesteder.

Bæredygtige og miljøvenlige destinationer og overnatningsformer er i høj kurs

Blandt de grønne idealister angiver seks ud af 10, at de overvejer at vælge mere bæredygtige og miljøvenlige overnatningsformer med miljøcertificeringer (fx Green Key). En tilsvarende andel angiver, at de overvejer at prioritere at rejse til bæredygtige og miljøvenlige destinationer (miljøcertificerede). Niveauet er lige så højt som i fjor.

Det er den fulde ferieoplevelse, der er i fokus

Som rejsemotiv rangerer både 'miljøvenligt rejsemål' og 'grønne og bæredygtige løsninger' lavt sammenlignet med en række andre mere håndgribelige rejsemotiver. Det er således den fulde ferieoplevelse, der er i fokus med afslapning og naturoplevelser.

HOVEDKONKLUSIONER (2/2)

DANMARKS POSITION SOM REJSEMÅL

Danmark opfattes i høj grad som et miljøvenligt rejsemål

Næst efter hjemlandet er opfattelsen af Danmark som et miljøvenligt rejsemål mest udtalt.

Generelt har nordmændene et positivt syn på både deres hjemland og Danmark, når det gælder en række bæredygtighedsparametre. Nordmændenes syn på Storbritannien er mindst positivt.

Danmark skiller sig ud på følgende parametre:

Gode muligheder for at cykle

Godt syv ud af 10 nordmænd forbinder Danmark med parameteret 'gode muligheder for at cykle'. Danmark opnår her en topplacering.

Bredt udvalg af lokale fødevarer og spisesteder

Hver anden nordmand forbinder Danmark med parameteret 'bredt udvalg af lokale fødevarer og spisesteder'. Danmark indtager her – sammen med Norge - en topplacering i det nordeuropæiske konkurrentfelt.

Venlig og imødekommende befolkning

Nordmændenes vurdering af Danmark adskiller sig positivt på parameteret 'venlig og imødekommende befolkning'.

Her scorer Danmark i top, og seks ud af 10 nordmænd forbinder Danmark med dette parameter.

Ansvarlig håndtering af corona

Sammenlignet med landene i det nordeuropæiske konkurrentfelt forbinder nordmændene i høj grad Danmark med parameteret 'ansvarlig håndtering af corona'. Danmark scorer lavere end hjemlandet, men over niveauet for de øvrige lande i det nordeuropæiske konkurrentfelt.

Følelse af sikkerhed/tryghed

Danmark scorer højt og på niveau med Sverige på dette parameter. Kun Norge tildeles en højere score af nordmændene.

VISITDENMARKS ANBEFALINGER

BYG VIDERE PÅ DANMARKS STYRKEPOSITIONER I DEN NORSKE BEFOLKNING

De norske grønne idealister er glade for Danmark som feriedestination og ser i udtalt grad landet som et attraktivt rejsemål. Samtidig oplever de Danmark som et sikkert rejsemål med en god håndtering af coronasituationen

Attraktioner og overnatningssteder, der signalerer, at de prioriterer miljøvenlighed, bæredygtighed, hygiejne, herunder håndtering af corona, og mulighed for at holde afstand, vil blive foretrukket af de grønne idealister i Norge.

GØR DET NEMT FOR GÆSTERNE AT TRÆFFE BÆREDYGTIGE VALG

De grønne idealister er engagerede i at passe på miljøet i det land, som de besøger.

Det skal være nemt at fx affaldssortere og vælge miljøcertificerede destinationer og overnatningsformer. Det er ikke udslagsgivende for destinationsvalg, men det forventes, at det er nemt at opføre sig miljøvenligt og bæredygtigt, når man er på ferie.

UNDGÅ GREEN WASHING

Det er vigtig for de grønne idealister, at deres forbrug på ferien kommer de lokale til gavn, og mange har en forståelse for og er indforståede med, at det kan koste lidt mere at agere miljøbevidst og bæredygtigt.

Mulighederne for at agere miljøbevidst skal være både konkrete, tydelige og troværdige.

A photograph of two sleeping bags, one green and one yellow, on a wooden floor. Warm string lights are visible in the foreground. The text is overlaid on the right side of the image.

KAP. 1: BÆREDYGTIGHED OG REJSEADFÆRD I DEN NORSKE BEFOLKNING

INTRODUKTION TIL KAPITEL 1

I kapitlet ses på de grønne idealister i Norge. Dvs. dem, der i høj eller meget høj grad forventer, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg.

Der ses på bl.a. rejsemotiver, inspirationssøgning, rejseadfærd og hensyn til bæredygtighed på ferien, samt transportform til destinationen.

En række steder er resultaterne vist for både de grønne idealister og de grønne skeptikere for at give indsigt og fremhæve forskelligheder i de to gruppers adfærd og prioriteter i forhold til bæredygtig og miljøvenlig turisme.



BÆREDYGTIGE OG MILJØVENLIGE HENSYN ER PÅ DAGSORDENEN

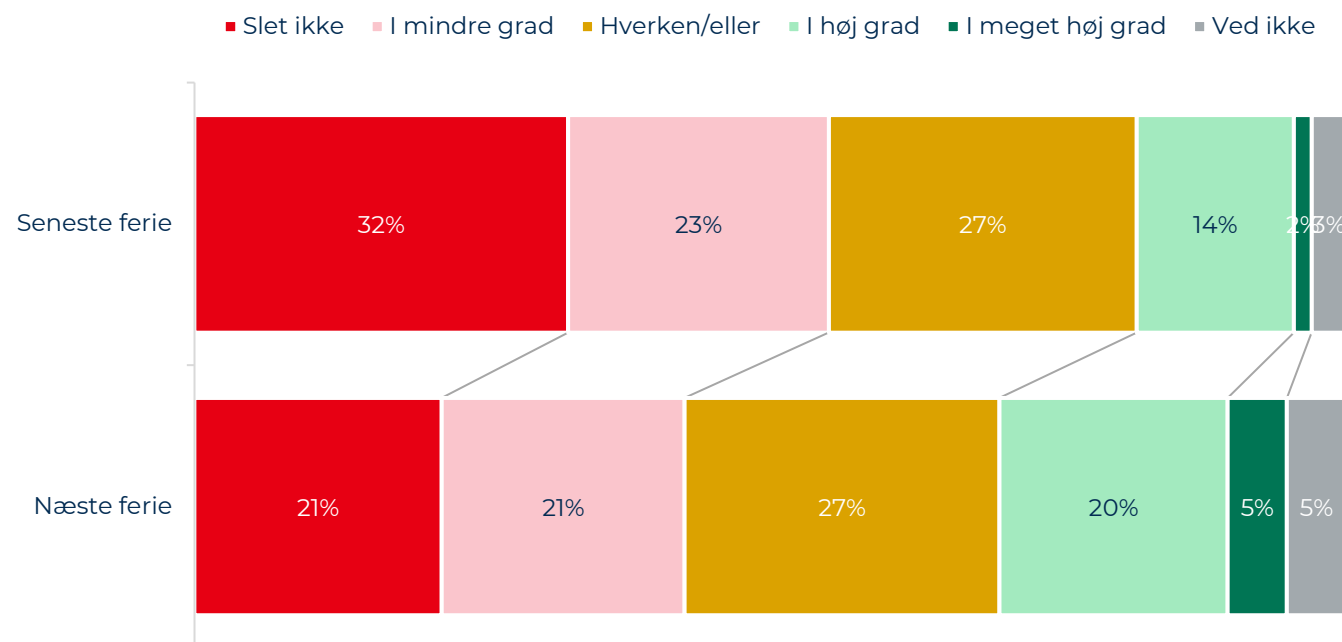
Bæredygtighed og rejsevalg

Der er færre grønne idealister end grønne skeptikere i den norske befolkning. Andelen af grønne idealister er 25 pct., mens andelen af grønne skeptikere er 43 pct.

Resultaterne viser, at bæredygtighed er på dagsordenen. Andelen af nordmænd, der forventer, at bæredygtighed og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres rejseadfærd fremadrettet, er markant højere end andelen, der hidtil har ladet bæredygtige og miljøvenlige hensyn påvirke deres rejseadfærd.

Andel nordmænd der er ...	Seneste ferie ¹	Næste ferie ²
Grønne idealister	15%	25%
Grønne skeptikere	55%	43%

Bæredygtige og miljøvenlige hensyns indflydelse på rejsevalg



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Norge 2022. N= 974.

Spm.: (1) Seneste ferie: Hvis du tænker tilbage på din seneste udlandsferie, i hvilken grad påvirkede bæredygtige og miljøvenlige hensyn dine rejsevalg (destination, transportform, indkvartering, forbrug mv.?, (2): Næste ferie: Hvis du tænker frem på din næste udenlandsferie, i hvilken grad tror du så, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg fremadrettet (destination, transportform, indkvartering, forbrug mv.)?

1. Andel, der har svaret 'i meget høj' eller 'i høj grad'. 2. Andel, der har svaret 'i mindre grad' eller 'slet ikke'

BÆREDYGTIG OG MILJØVENLIG TURISME DREJER SIG ISÆR OM NATUR, LOKALMILJØ OG TRANSPORT

Når nordmændene uhjulpet bliver bedt om at oplyse, hvad de forbinder med bæredygtig og miljøvenlig turisme, nævner mange transport, natur og lokalmiljøet.

Også lokal mad og affaldssortering er vigtigt i forhold til bæredygtig og miljøvenlig turisme.



UÆNDRET ANDEL GRØNNE IDEALISTER

Udviklingen i andelen af grønne idealister og grønne skeptikere

Andelen af grønne idealister i Norge i 2022 er uændret sammenlignet med 2021 og 2020 og dermed fortsat over niveauet i 2019.

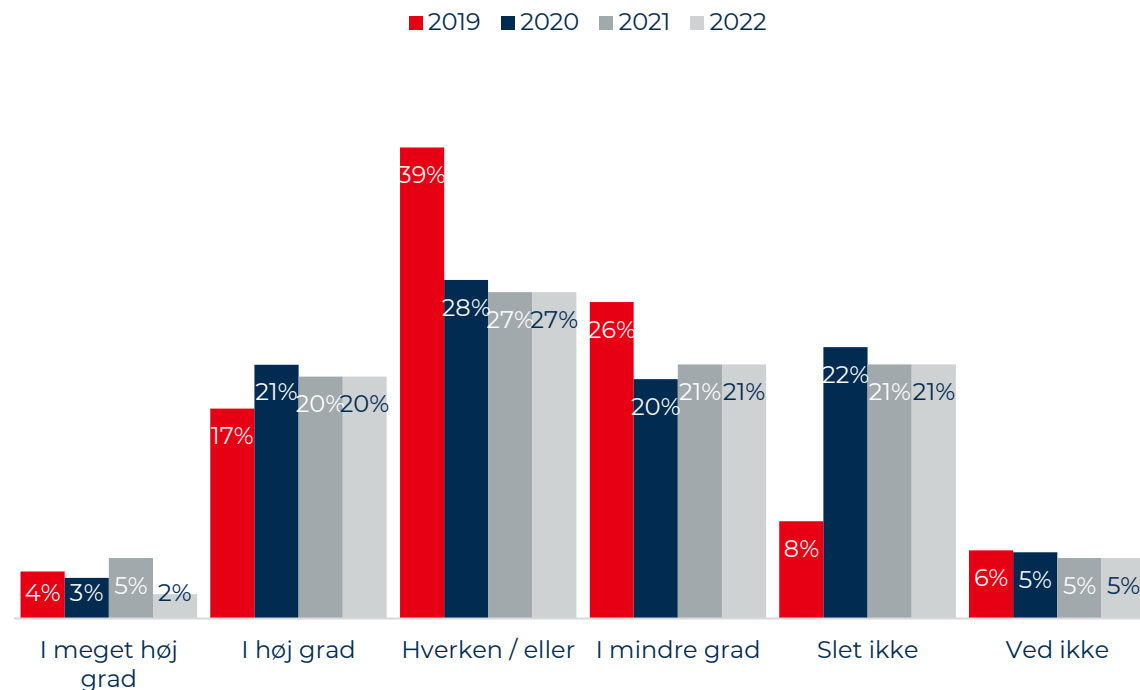
Andelen af grønne skeptikere er i 2022 på 43 pct.

Andelen af hverken/eller-svar er faldet markant fra 2019 til 2020-2022. Dvs., at der er flere, der har fået en holdning til, hvorvidt bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres rejseadfærd.

Andel nordmænd der er ...	2019	2020	2021	2022
Grønne idealister ¹	21%	24%	23%	25%
Grønne skeptikere ²	34%	42%	41%	43%

I Norge er andelen af grønne idealister noget lavere end i Tyskland, Holland og Sverige.

I hvilken grad tror du, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg?



1. nordmændene, som i høj eller meget høj grad forventer at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres fremtidige rejsevalg.

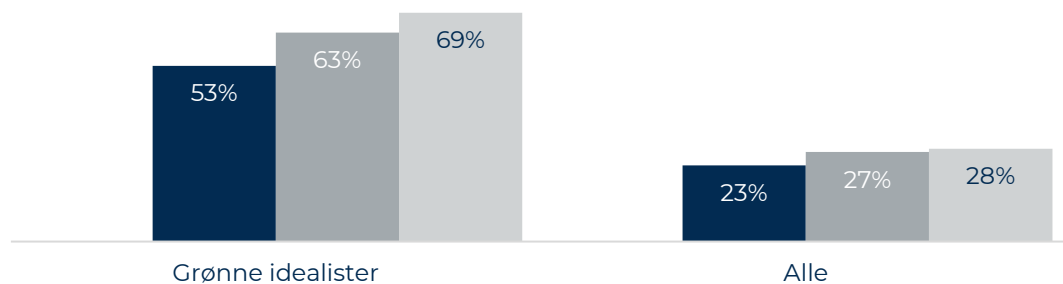
2. nordmændene, som i mindre grad eller slet ikke forventer at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres fremtidige rejsevalg.

N: 850 eller flere i årene 2019-2022

DE GRØNNE IDEALISTER SER DANMARK SOM ET ATTRAKTIVT REJSEMÅL

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022

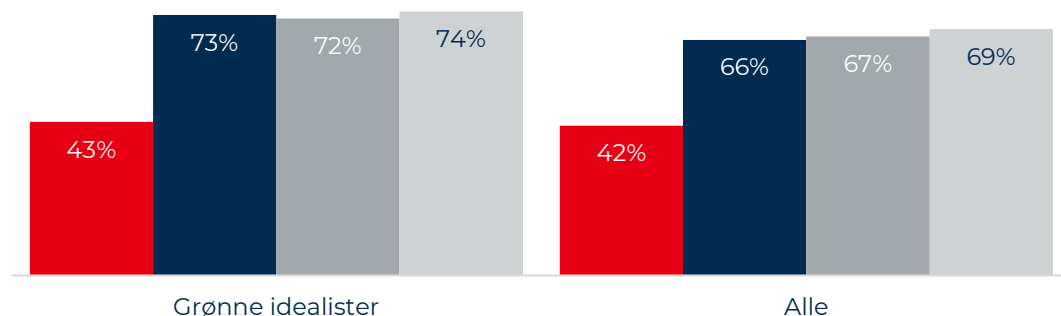
Overvejer at vælge **feriedestinationer tættere på hjemland** af hensyn til miljøet¹



Udvikling fra 2019 til 2022

Det er især de grønne idealister, som overvejer at vælge destinationer tættere på deres hjemland af hensyn til miljøet. Det gælder knap syv ud af 10. Andelen har været stigende i perioden 2020 til 2022.

Anser Danmark som en **attraktiv feriedestination**



Både blandt alle nordmænd og blandt de grønne idealister i Norge er andelen, der anser Danmark som en attraktiv feriedestination, på det hidtil højeste niveau i den betragtede periode. Niveauet er særligt højt blandt de grønne idealister.

Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2019, 2020 og 2021.

2019: N: alle=2.118, grønne idealister=795. 2020: N: alle=2.006, grønne idealister=879. 2021: N: alle=2.097, grønne idealister=829. 2022: alle=974, grønne idealister=253.

Note: 1. Spørgsmålet blev ikke stillet i 2019.

PROFIL AF DE GRØNNE IDEALISTER ANNO 2022

Hver fjerde (25 pct.) nordmand er grøn idealist. Det svarer til 1,3 mio. personer. Andelen af grønne idealister er uændret ift. 2020 og 2021.

Demografi

De grønne idealister findes både blandt personer med høj og lav indkomst samt inden for alle uddannelsesgrupper. Der er en tendens til, at lidt flere yngre er grønne idealister.

Køn*

Kvinder: 25%
Mænd: 25%

Alder*

18-34 år: 40%
35-55 år: 21%
Over 56: 16%

Rejsehyppighed (2021)



1,3 kortferier i gns.**
1,2 længere ferie i gns.**

Husstandsindkomst



Høj

 Lav

Uddannelsesniveaue



Høj

 Lav

Bæredygtighed og fremtidig rejseadfærd

Danmarks attraktivitet

- 65 pct. af de grønne idealister **kender meget** eller **noget** til Danmark mod 60 pct. af alle nordmænd.
- 9 pct. af de grønne idealister **besøgte** Danmark i 2021. Det svarer til niveauet blandt alle nordmænd.
- 74 pct. af de grønne idealister anser Danmark som en **attraktiv** feriedestination mod 69 pct. af alle nordmænd.
- 59 pct. af de grønne idealister opfatter Danmark som et **miljøvenligt rejsemål** mod 51 pct. af alle nordmænd.
- 17 pct. af de grønne idealister **overvejer en ferie** i Danmark i 2022. Det svarer til niveauet blandt samtlige nordmænd.

Danmark og konkurrentfeltet

Danmark forbindes især med ..

- Overordnede parametre
 - høj livskvalitet og levevilkår
 - følelse af sikkerhed/tryghed
 - høje hygiejnestandarder
- Specifikke parametre
 - gode muligheder for at cykle
 - imødekommende befolkning
 - bredt udvalg af lokale fødevarer og spisesteder

Rejsemotiver, -adfærd og inspirationskilder

Rejsemotiver (top 3)

(liste med i alt 35 motiver)

#1	Tilpas mængde turister	42%
#2	Spise på restaurant/cafe	37%
#3	Slappe af/lade op	36%
#28	Miljøvenligt rejsemål	17%
#33	Grønne løsninger og bæredygtighed	13%

Bæredygtighedsparametre (top 3)

(liste med i alt 13 parametre)

#1	Føler ansvar for at beskytte miljøet på ferien
#2	Vigtigt med lokale fødevarer
#3	Vigtigt at forbrug gavner lokalbefolkningen
#9	Jeg overvejer at rejse mindre udenlands af hensyn til miljøet.

Kilder til inspiration

Online-kilder (top 3)

#1	sociale medier
#2	generelle internetsøgninger
#3	nationale turisthjemmesider

Øvrige kilder (top 3)

#1	personlige erfaringer
#2	tidligere erfaringer med tilsvarende destinationer
#3	tidligere erfaringer med feriedestinationen

DE GRØNNE IDEALISTER PRIORITERER TILPAS MÆNGDE TURISTER OG AFSTANDSMULIGHEDER

Top 10 rejsemotiver blandt de grønne idealister

Flest grønne idealister i Norge lægger vægt på, at destinationen har en tilpas mængde turister, der giver mulighed for at holde afstand. På anden- og tredjepladsen følger 'spise på restaurant/cafe' og 'slappe af og lade op'.

Der er signifikante forskelle mellem samtlige nordmænd og de grønne idealister, når det gælder top 4-rejsemotiver. Flere grønne idealister prioriterer 'tilpas mængde turister og mulighed for at holde afstand' samt 'spise ude på restaurant/cafe', mens flere nordmænd prioriterer 'slappe af og lade op' samt 'natur, strand, kyst og hav'.

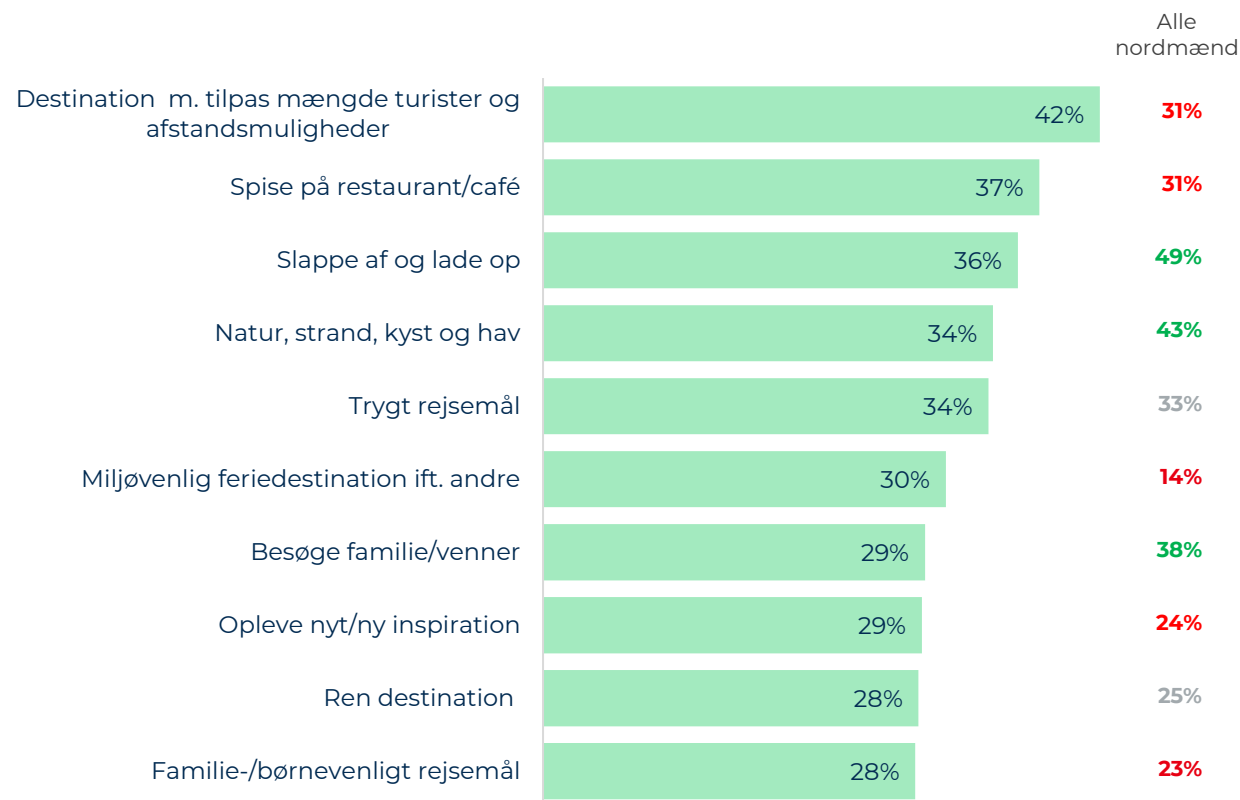
Navnlig på parameteret 'miljøvenlig feriedestination ift. andre destinationer, jeg kender', er der stor forskel på scorerne i den samlede norske befolkning og blandt de grønne idealister.

Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Norge 2022. Nordmænd, der har været på ferie i 2021. N= 765. Grønne idealister: N=204.

Spm.: Hvilke motiver var vigtige, da du valgte feriedestination?

* Værdierne er markeret med rød skrift, hvis andelen for samtlige nordmændene er signifikant lavere end andelen for de grønne idealister i Norge. Andelen er skrevet med grøn skrift, hvis andelen for samtlige nordmændene er signifikant højere end andelen for de grønne idealister i Norge

Top 10 rejsemotiver blandt grønne idealister



NATUREN ER VIGTIGT PÅ FERIE

Grønne idealister
Grønne skeptikere

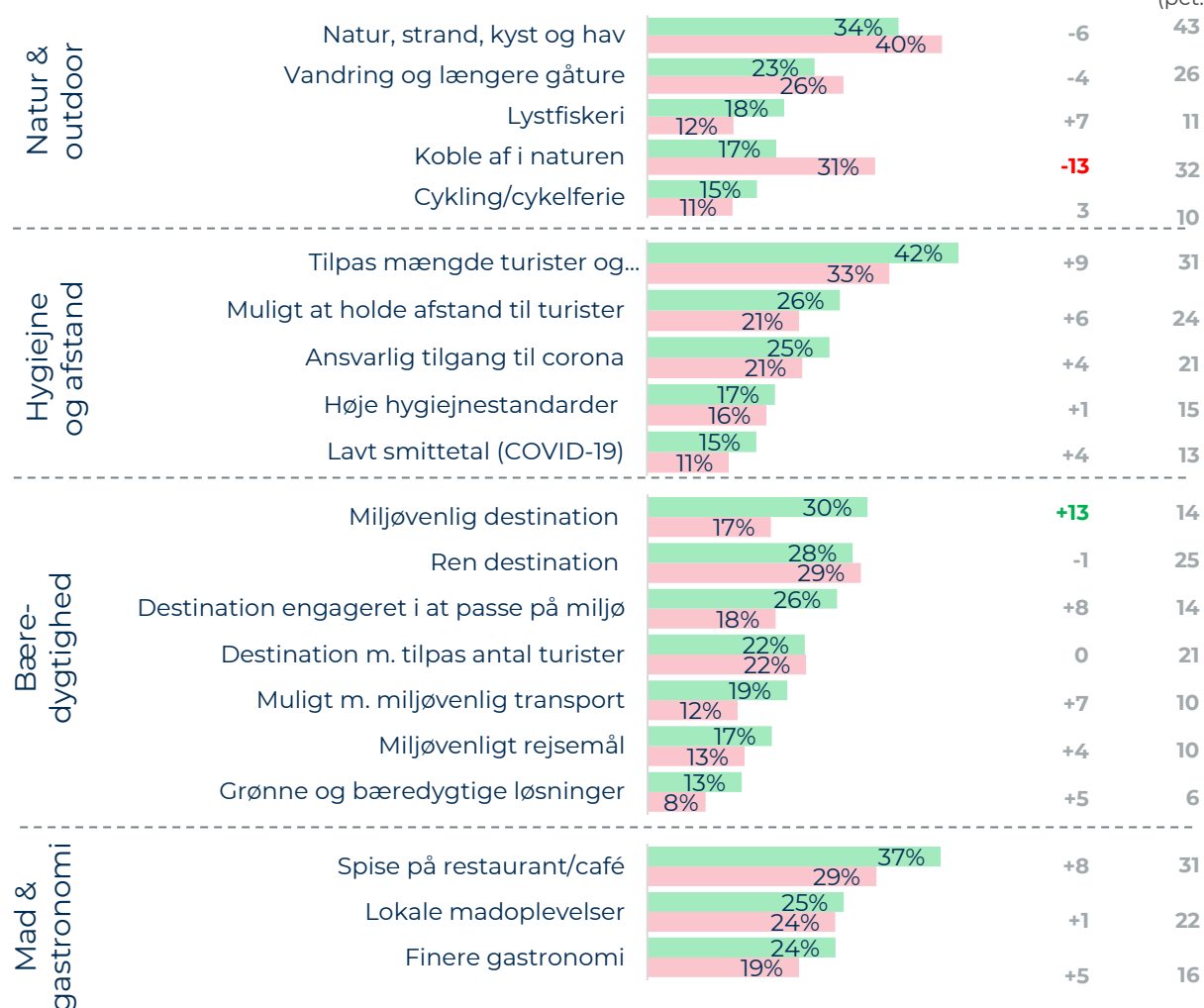
På fire af fem natur- og outdoor-rejsemotiver adskiller de grønne idealister og de grønne skeptikere sig ikke signifikant fra hinanden. Kun på et enkelt parameter er der forskel i scorerne. Det gælder 'koble af i naturen', som er et vigtigere rejsemotiv for de grønne skeptikere.

Der er ikke signifikant forskel på andelen af grønne idealister og grønne skeptikere, der lægger vægt på de fem rejsemotiver, der vedrører hygiejne og afstand.

På seks ud af syv parametre inden for bæredygtighed er der ikke signifikant forskel i svarene fra de grønne idealister og de grønne skeptikere. Undtagelsen er 'miljøvenlig destination', som scorer signifikant højere blandt de grønne idealister end de grønne skeptikere.

På ingen af de tre rejsemotiver, der vedrører madoplevelser på ferien, er der signifikant forskel i svarene fra de grønne idealister og de grønne skeptikere.

Motiver ved valg af feriedestination (1/2) Diff. i pct.point* Alle nordmænd (pct.)



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Norge 2022. Nordmænd, der har været på ferie i 2021. N= 765. Grønne idealister: N=204. Grønne skeptikere: N=413.

S. 19 Spm.: Hvilke motiver var vigtige, da du valgte feriedestination? * Andelene er skrevet med rød skrift, hvis andelene blandt de grønne idealister er signifikant lavere end blandt de grønne skeptikere. Andelene er skrevet med grøn skrift, hvis andelene blandt de grønne idealister er signifikant højere end blandt de grønne skeptikere.

OGSÅ AFSLAPNING ER VIGTIGT

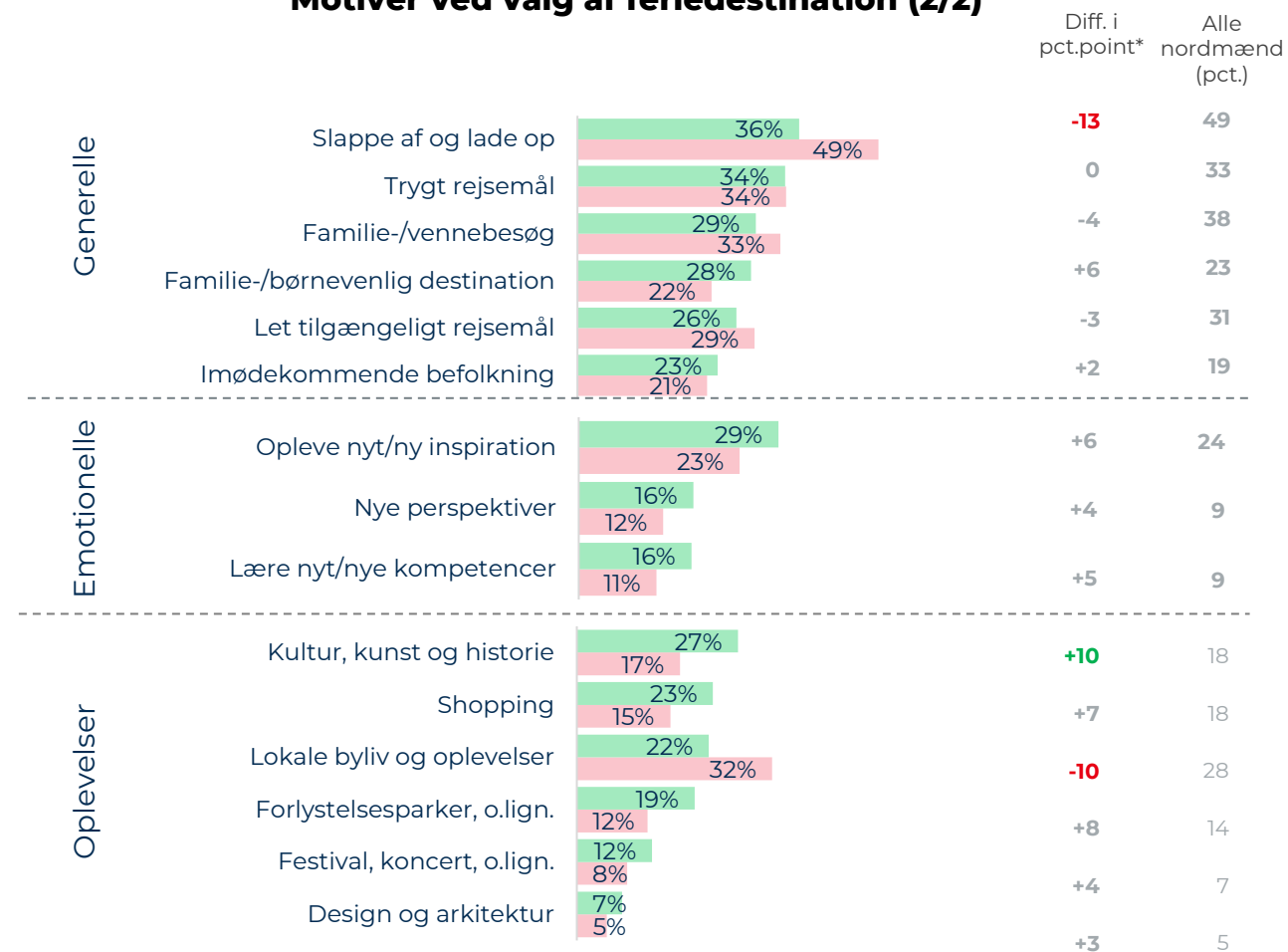
Grønne idealister
Grønne skeptikere

På et af de mere generelle parametre er der signifikant forskel på andelen af grønne idealister og grønne skeptikere, som finder et af motiverne vigtige ved valg af feriedestination. Det drejer sig om at 'slappe af og lade op', som er vigtigere for de grønne skeptikere end de grønne idealister.

De tre emotionelle rejsemotiver er lige vigtige for de grønne idealister og de grønne skeptikere.

Signifikant flere grønne idealister end grønne skeptikere har 'kultur, kunst og historie' som rejsemotiv. Det modsatte gør sig gældende for parameteret 'lokale byliv og oplevelser', som er et vigtigt rejsemotiv for flere grønne skeptikere end grønne idealister.

Motiver ved valg af feriedestination (2/2)



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Norge 2022. Nordmænd, der har været på ferie i 2021. N= 765. Grønne idealister: N=204. Grønne skeptikere: N=413.

S. 20 Spm.: Hvilke motiver var vigtige, da du valgte feriedestination? * Andelene er skrevet med rød skrift, hvis andelene blandt de grønne idealister er signifikant lavere end blandt de grønne skeptikere. Andelene er skrevet med grøn skrift, hvis andelene blandt de grønne idealister er signifikant højere end blandt de grønne skeptikere.

DE GRØNNE IDEALISTER FØLER ET ANSVAR FOR AT PASSE PÅ MILJØET

Bæredygtig adfærd på ferien

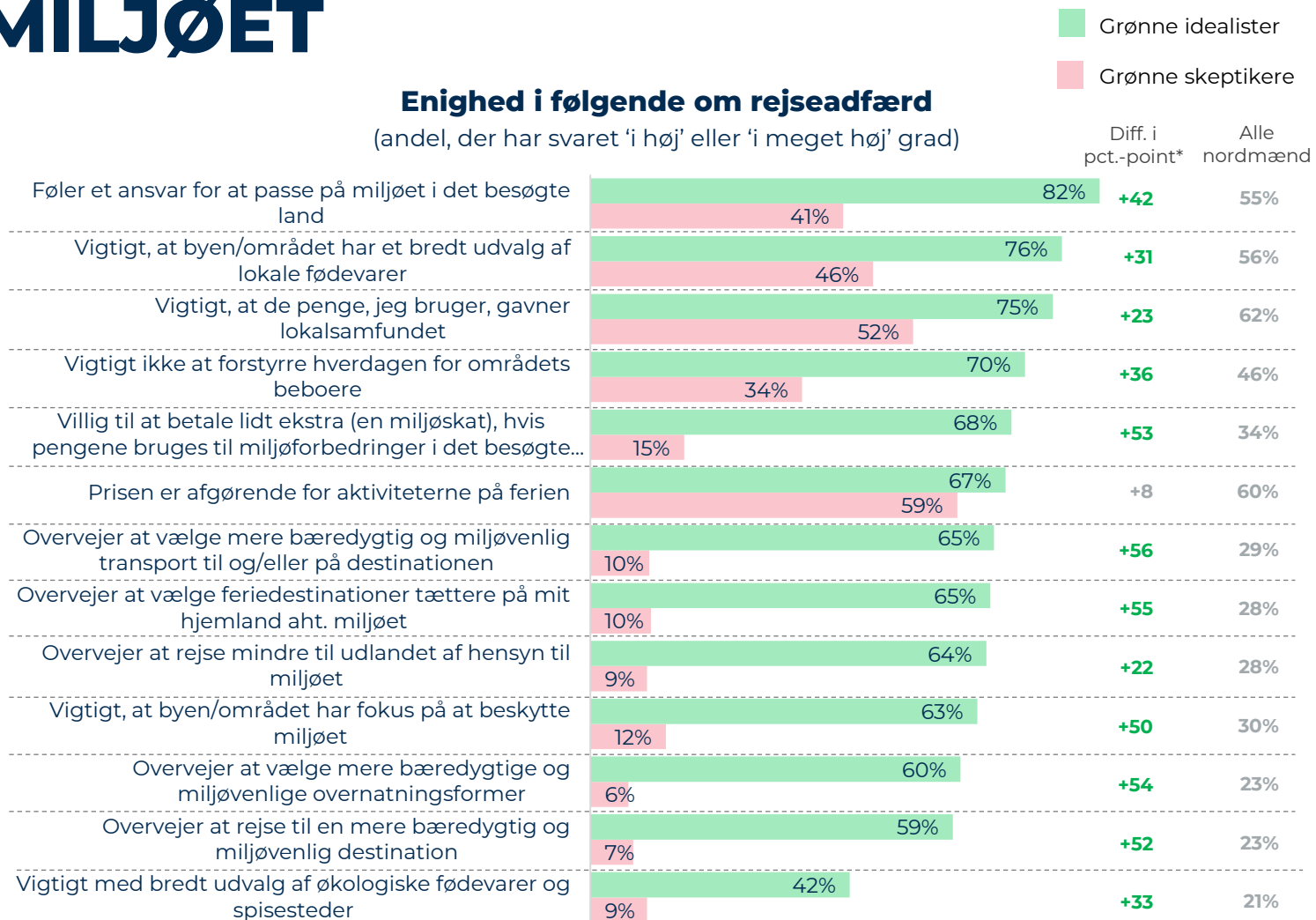
De grønne idealister rangerer udsagnet 'føler et ansvar for at beskytte miljøet i det land, som jeg besøger' højest.

På 12 af de 13 udsagn er andelen af grønne idealister, der er enige i udsagnene, signifikant højere end blandt de grønne skeptikere. Kun på udsagnet 'prisen er afgørende for aktiviteterne på ferien' er scorerne ens.

Den største forskel mellem de grønne idealister og de grønne skeptikere ses på udsagnet 'overvejer at vælge mere bæredygtig og miljøvenlig transport til og/eller på destinationen', hvor forskellen er på 56 pct.point.

Enighed i følgende om rejseadfærd

(andel, der har svaret 'i høj' eller 'i meget høj' grad)



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Norge 2022. Nordmænd, der har været på ferie i 2021. N= 974. Grønne idealister: N=253. Grønne skeptikere: N=409.

s. 21 Spm.: I hvilken grad er du enig eller uenig i følgende udsagn om din rejseadfærd? * Andelen er skrevet med rød skrift, hvis andelen blandt de grønne idealister er signifikant lavere end blandt de grønne skeptikere. Andelen er skrevet med grøn skrift, hvis andelen blandt de grønne idealister er signifikant højere end blandt de grønne skeptikere.

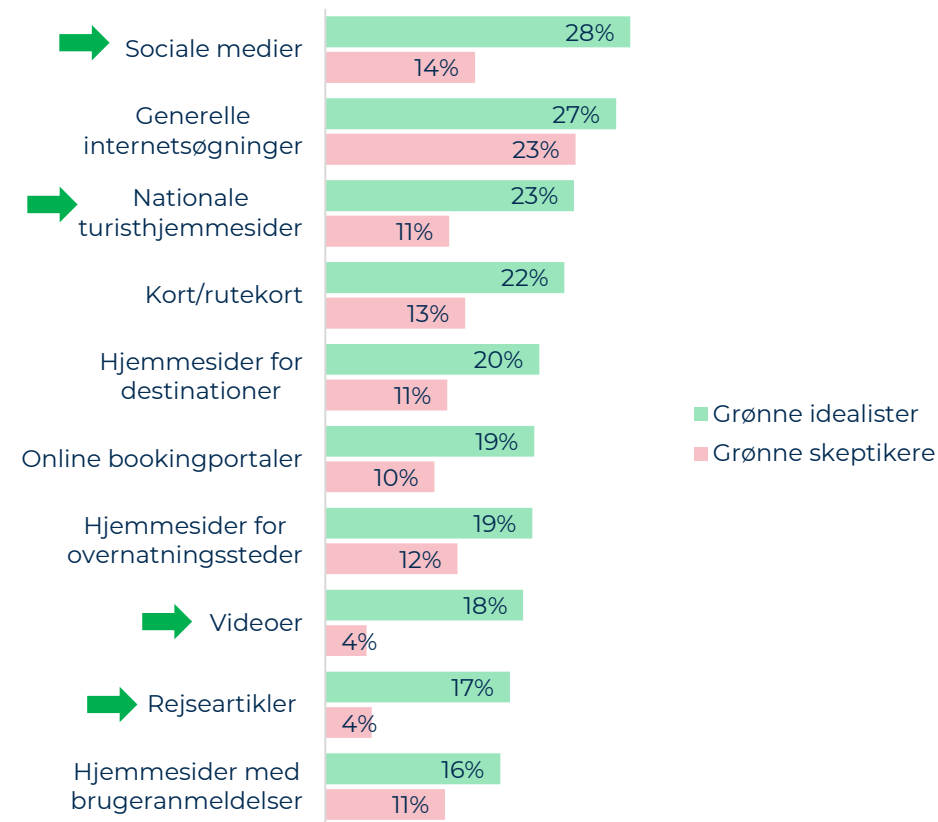
MANGE FORSKELLIGE INSPIRATIONSKILDER

Kilder til online inspirationssøgning

Det er især de sociale medier og generelle internetsøgninger, der anvendes, når de grønne idealister søger online-inspiration forud for valg af feriedestination.

Signifikant flere blandt de grønne idealister bruger sociale medier, nationale turisthjemmesider, videoer (fx YouTube) og rejseartikler, end tilfældet er blandt de grønne skeptikere.

Kilder til online inspirationssøgning (top 10)



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2022.

Norge: N: Grønne idealister=209, Grønne skeptikere=313

Spm.: Hvis du tænker tilbage på den ferie, du var på, hvilke online inspirationskilder havde så indflydelse på dit valg af destination?

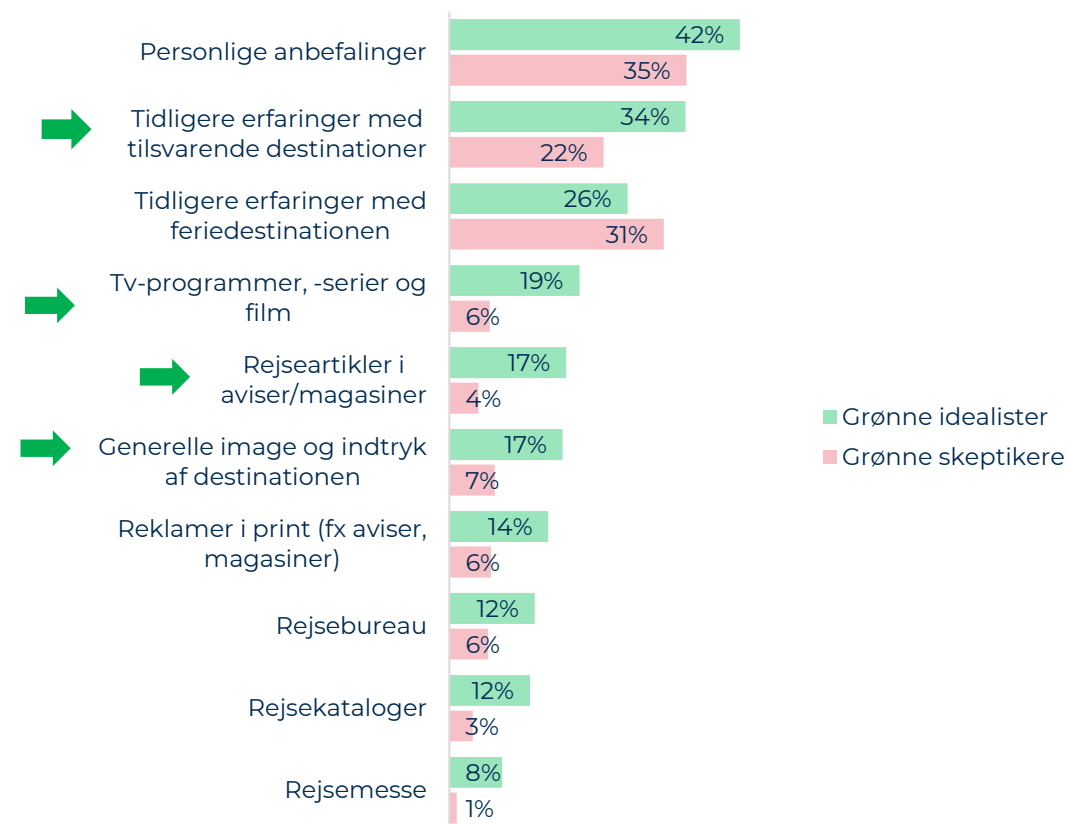
PERSONLIGE ANBEFALINGER ER EN VIGTIG KILDE TIL FERIEINSPIRATION

Øvrige kilder til inspiration

Godt fire ud af 10 grønne idealister baserer sit valg af feriedestination på personlige anbefalinger.

Når det gælder tidligere erfaringer med tilsvarende destinationer, tv-programmer, -serier og film, rejseartikler og det generelle image og indtryk af destinationen, er der signifikant flere grønne idealister, der benytter kilderne til inspiration, sammenlignet med de grønne skeptikere.

Øvrige kilder til inspirationsøgning



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2022.

Norge: N: Grønne idealister=209, Grønne skeptikere=313.

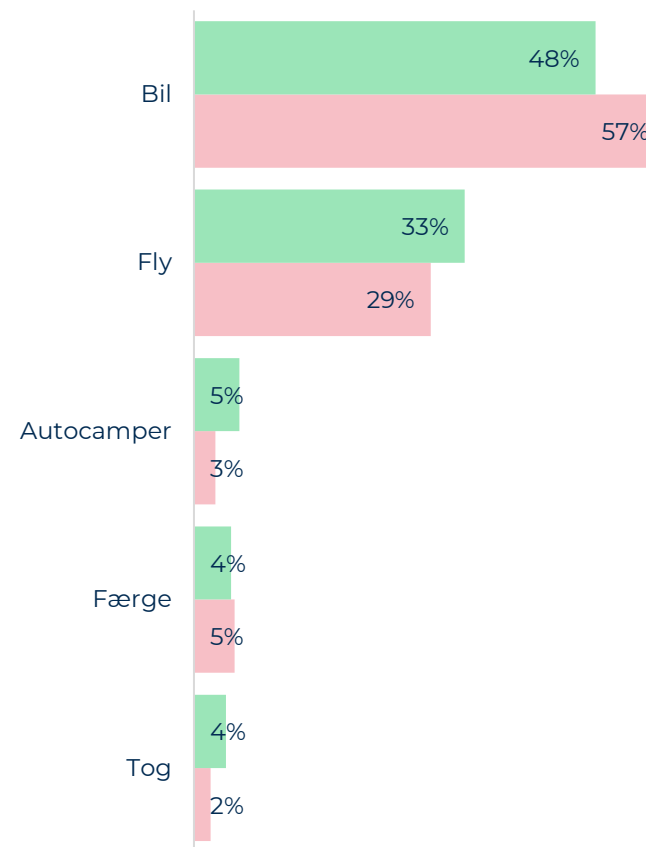
Spm.: Hvis du tænker tilbage på den ferie, du var på, hvilke online inspirationskilder havde så indflydelse på dit valg af destination?

OVER HALVDELEN TAGER BILEN

Transport til destinationen

Når de grønne idealister skal på ferie, benytter de især bil. Det gælder også de grønne skeptikere. De grønne skeptikere benytter dog i signifikant højere grad bil end de grønne idealister.

Primære transportmiddel til feriedestinationen (top 5) blandt de grønne idealister



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2022. Nordmænd, der har været på ferie i 2021. Norge:
N: Grønne idealister=208, Grønne skeptikere=312



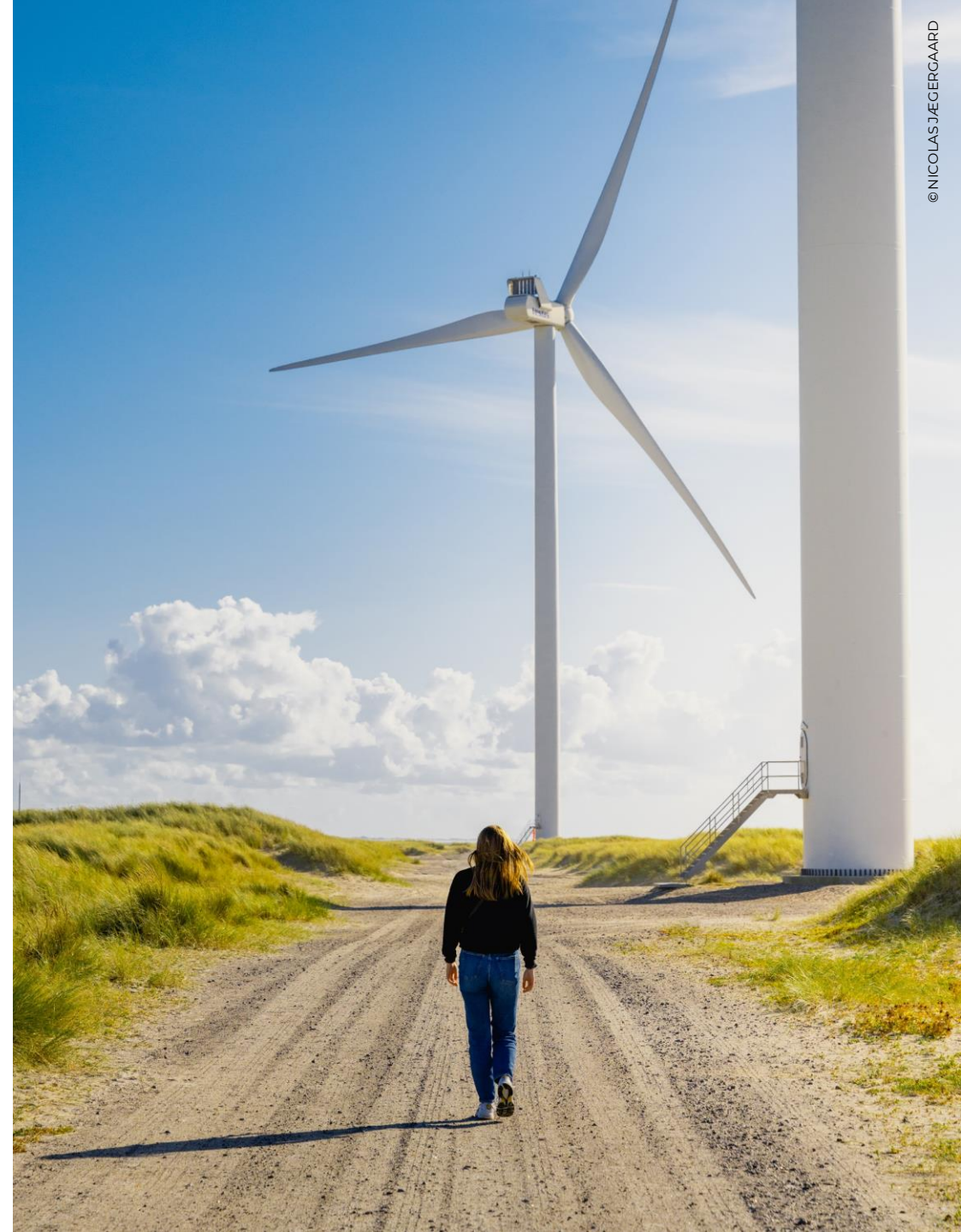
KAP. 2: DANMARKS POSITION I DEN NORSKE BEFOLKNING

INTRODUKTION TIL KAPITEL 2

I første del af kapitlet ses på de grønne idealister og deres kendskab til Danmark og andre lande i Nordeuropa. Der ses også på, i hvilken udstrækning Danmark og de øvrige nordeuropæiske lande opfattes som attraktive og miljøvenlige rejsemål.

I anden del af kapitlet ses på, hvordan Danmarks image som et bæredygtigt rejsemål er blandt samtlige nordmænd i forhold til vores nordeuropæiske konkurrenter.

De udvalgte bæredygtighedsparametre er centrale og ønskede styrkepositioner for Danmark.



NAVNLIG SVERIGE OG DANMARK ER KENDTE UDLANDSDESTINATIONER

Næst efter hjemlandet kender flest Sverige som ferieland. Det gælder 74 pct. af samtlige nordmænd og 77 pct. af de grønne idealister.

Danmark er bedre kendt blandt de grønne idealister end blandt samtlige nordmænd

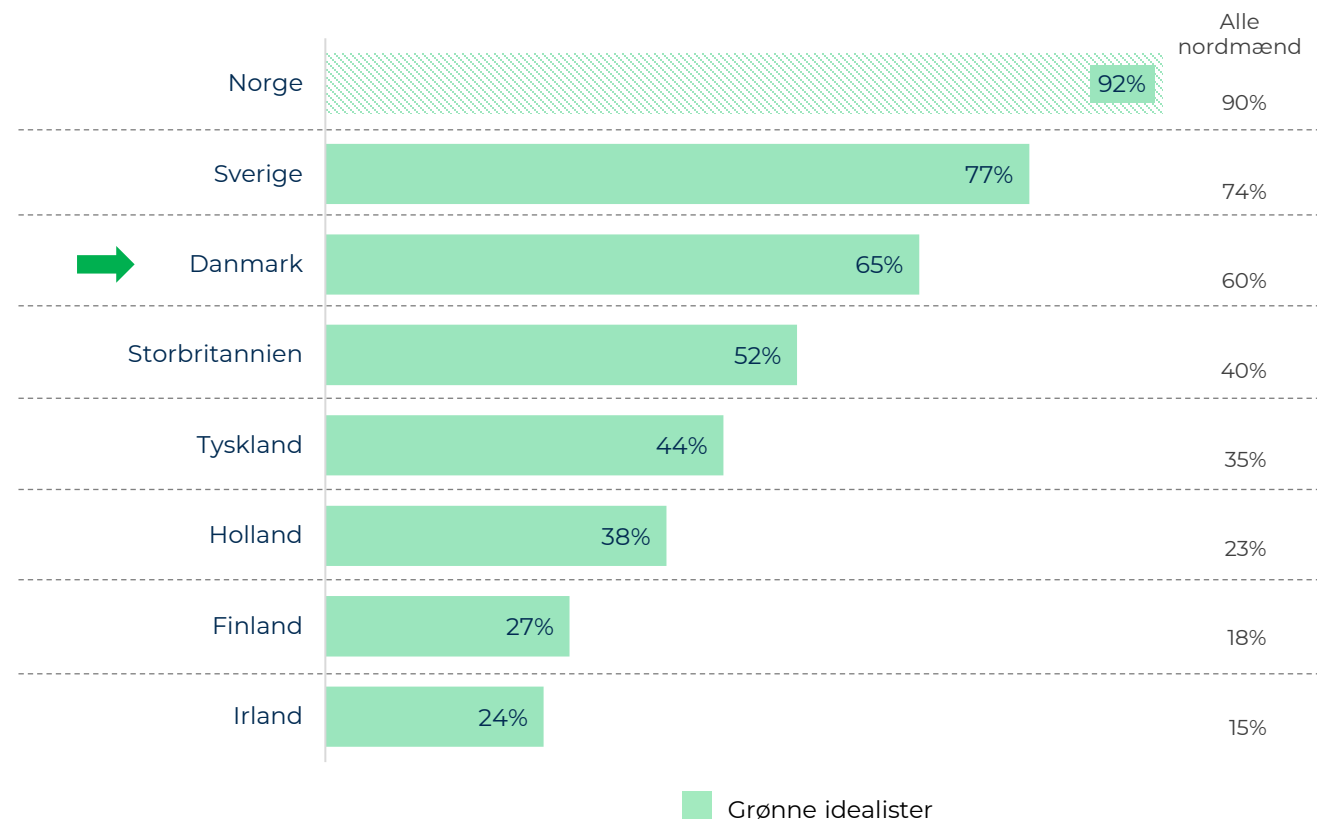
Seks ud af 10 nordmænd kender noget eller meget til Danmark som feriedestination. Kendskabet blandt de grønne idealister ligger lidt højere (på 65 pct.).

Danmark er bedre kendt som feriedestination end de ikke-skandinaviske lande

Blandt både alle nordmænd og de norske grønne idealister er kendskabet til Danmark højere end til Storbritannien, Tyskland, Holland, Finland og Irland.

De grønne idealisters kendskab til Danmark og landene i konkurrencefeltet som feriedestinationer

(andel, der har svaret 'kender meget' eller 'kender noget')



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Norge 2022. N= 974. Grønne idealister: N=253. Kun respondenter, der har svaret 'kender meget' eller 'kender noget', er medtaget i figuren.

Spm.: Hvor godt kender du hvert af følgende lande som feriedestinationer? Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive dit kendskab.

FLEST OPFATTER DANMARK OG HJEMLANDET SOM ATTRAKTIVE

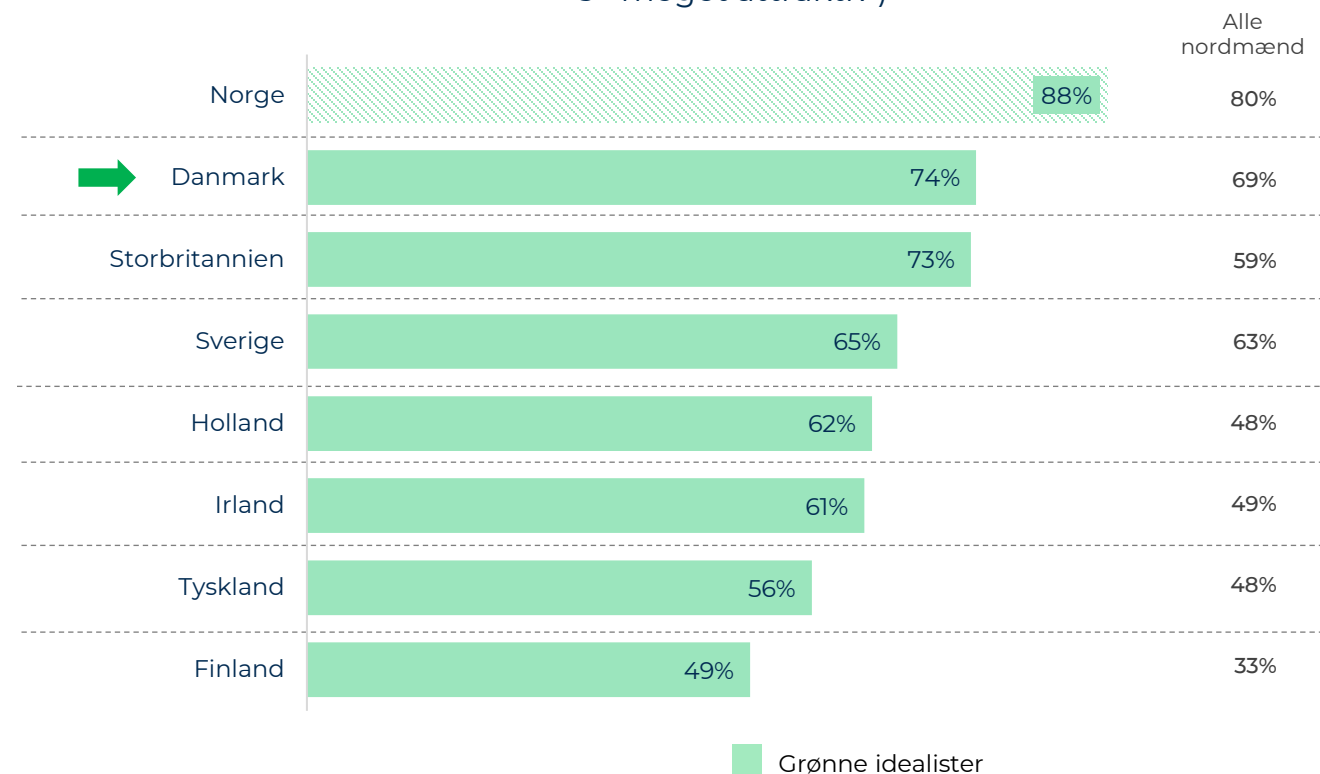
Knap syv ud af 10 nordmænd opfatter Danmark som et attraktivt rejsemål. Danmark ligger på en 1. plads blandt de udenlandske destinationer.

Flere blandt de grønne idealister oplever landene som attraktive

Generelt er der flere blandt de grønne idealister, som er positivt stemt over for de listede lande, end tilfældet er blandt samtlige nordmænd. Det gælder også i forhold til Danmark, hvor forskellen i andelen er på 5 pct. point

Attraktivitet af Danmark og landene i konkurrentfeltet som feriedestinationer

(andel, der har svaret 4 eller 5 på en 5-punkts skala, hvor 5='meget attraktiv')



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Norge 2022. N= 974. Grønne idealister: N=253. Kun respondenter, der har svaret 4 eller 5 på en 5-punkts skala, hvor 5=meget attraktiv, er medtaget i figuren.

Spm.: Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination? Du behøver ikke at

DANMARK HAR EN FLOT PLACERING SOM MILJØVENLIGT REJSEMÅL

Danmark og konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål

Danmark ligger nr. 1 som udlandsdestination, når det gælder nordmændenes opfattelse af landene i konkurrentfeltet som miljøvenlige destinationer.

Godt fire ud af 10 nordmænd opfatter Danmark som et miljøvenligt rejsemål, mens det gælder knap seks ud af 10 grønne idealister i Norge.

Færrest (godt hver femte nordmand) opfatter Storbritannien som et miljøvenligt rejsemål.

De grønne idealister ser i højere grad Danmark og landene i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål

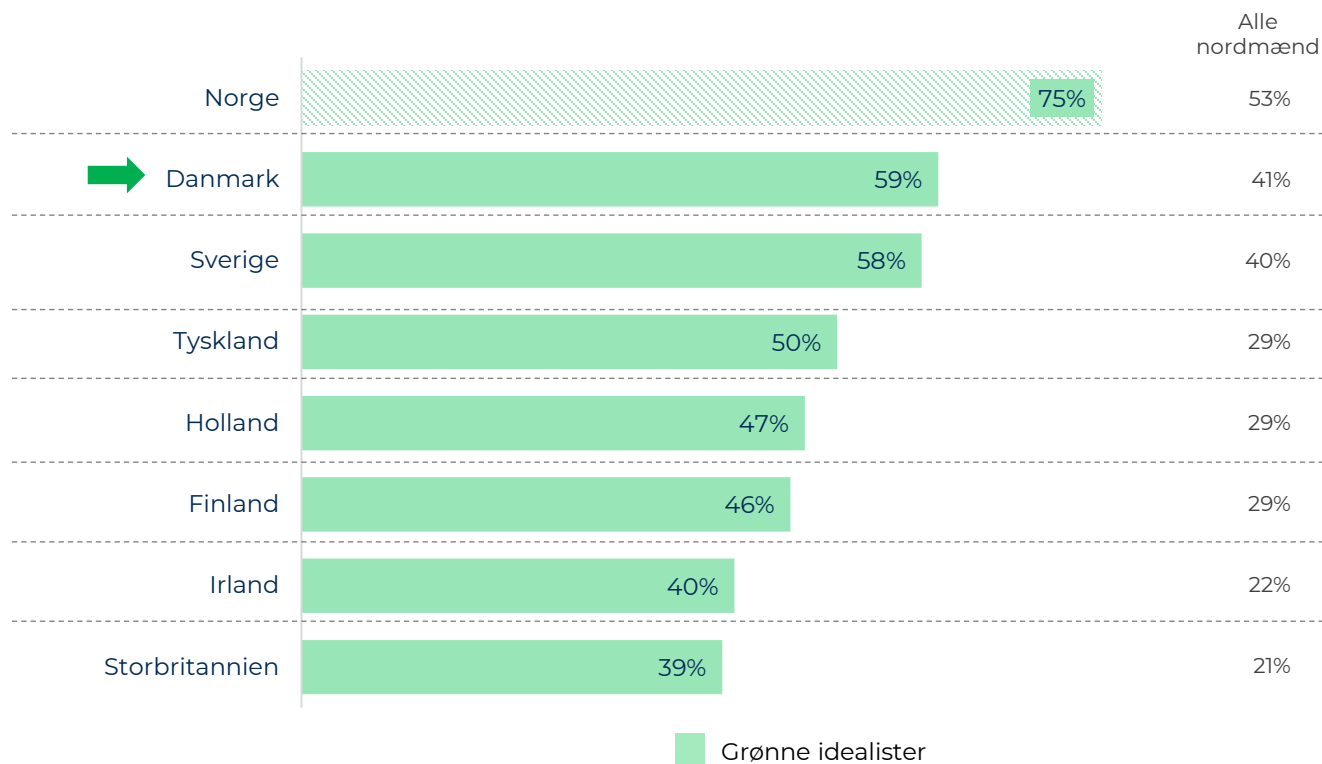
De grønne idealister er generelt mere positive i deres opfattelse af både Danmark og de øvrige lande i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål, end tilfældet er blandt samtlige nordmænd.

Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Norge 2022. N= 974. Grønne idealister: N=253. Kun respondenter, der har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad', er medtaget i figuren.

Spm.: I hvilken grad opfatter du hvert af følgende lande som et miljøvenligt rejsemål? Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive din opfattelse.

Opfattelsen af Danmark og landene i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål

(andel, der har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad')



DANMARK LIGGER I TOP SOM CORONA-ANSVARLIG FERIEDESTINATION

Danmark og konkurrentfeltet som corona-ansvarlige rejsemål

Næst efter hjemlandet vurderer flest nordmænd, at Danmark som rejsemål har en ansvarlig tilgang til coronasituationen. Danmark ligger på en 1. plads blandt de udenlandske rejsemål.

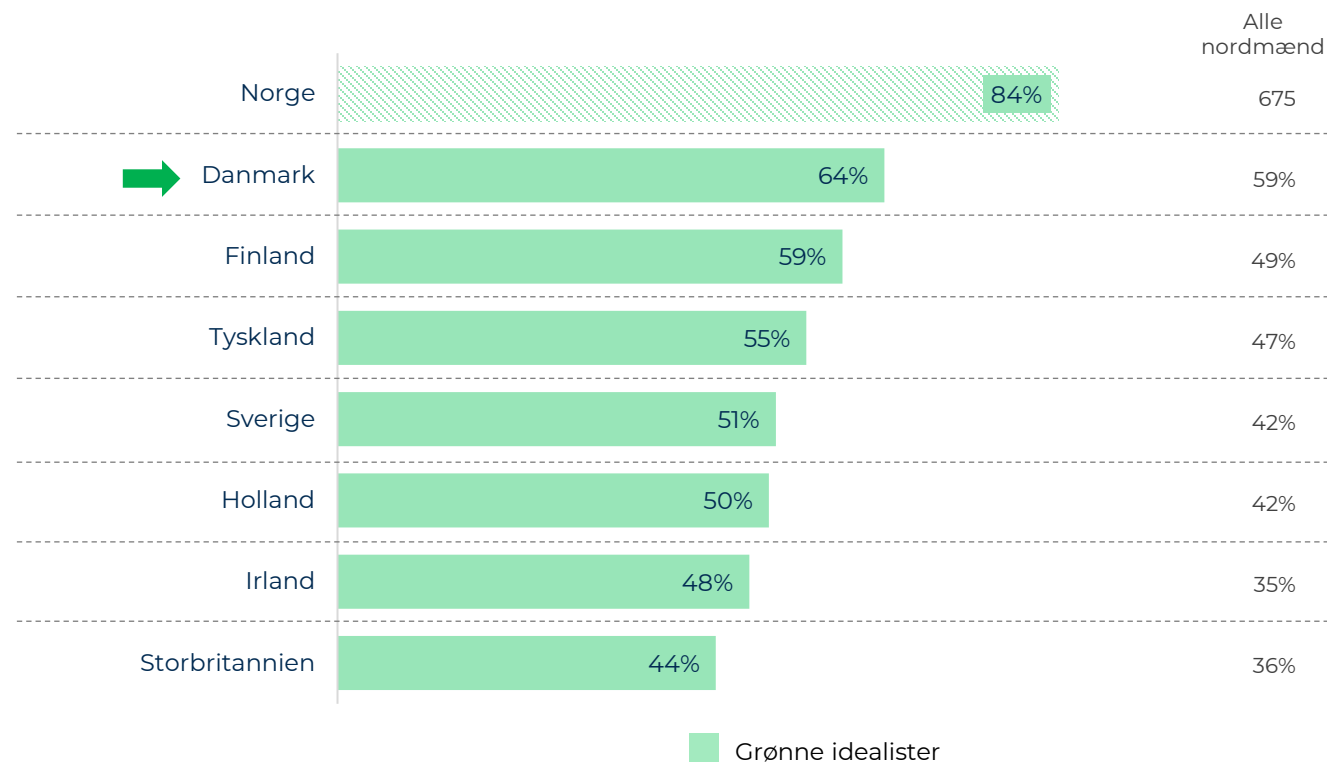
Færrest (godt hver tredje nordmand) opfatter Storbritannien som et rejsemål med en ansvarlig tilgang til corona.

De grønne idealister opfatter i højere grad Danmark og landene i konkurrentfeltet som corona-ansvarlige rejsemål

Flere blandt de grønne idealister opfatter Danmark og de øvrige lande i konkurrentfeltet som corona-ansvarlige rejsemål, end tilfældet er blandt samtlige nordmænd.

Opfattelsen af Danmark og landene i konkurrentfeltet som corona-ansvarlige rejsemål

(andel, der har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad')



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Tyskland 2022. N= 974. Grønne idealister: N=253. Kun respondenter, der har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad', er medtaget i figuren.

Spm.: I hvilken grad opfatter du hvert af følgende lande som et rejsemål, der har en ansvarlig tilgang til coronasituationen? Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive din opfattelse.

CORONA-ANSVARLIGHED HANDLER OM AT HOLDE AFSTAND OG BÆRE MUNDBIND

Når nordmændene uhjulpet bliver bedt om at oplyse, hvordan en destination skal agere for at være ansvarlig i forhold til håndtering af corona, nævner mange afstandsregler og mundbind. Også hygiejne fremhæves af mange.



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Norge 2022. N= 974.

Spm.: Hvordan skal en destination - efter din mening - agere for at være ansvarlig ift. håndtering af

DANMARK BYDER PÅ GODE MULIGHEDER FOR AT CYKLE

Danmarks bæredygtighedsimage

Flere end syv ud af 10 nordmænd oplever, at Danmark har gode muligheder for at cykle. Danmark er også kendt for 'imødekommende mennesker'.

56 pct. forbinder desuden Danmark med en følelse af sikkerhed/tryghed og en tilsvarende andel mener, at Danmark er kendetegnet ved 'høj livskvalitet/levevilkår'.

Danmarks image i den norske befolkning



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2022.

s. 32 Norge: N=974.Spm.: Hvilke lande forbinder du med følgende?

DANMARK HAR ET STÆRKERE BÆREDYGTIGHEDSIMAGE END TYSKLAND

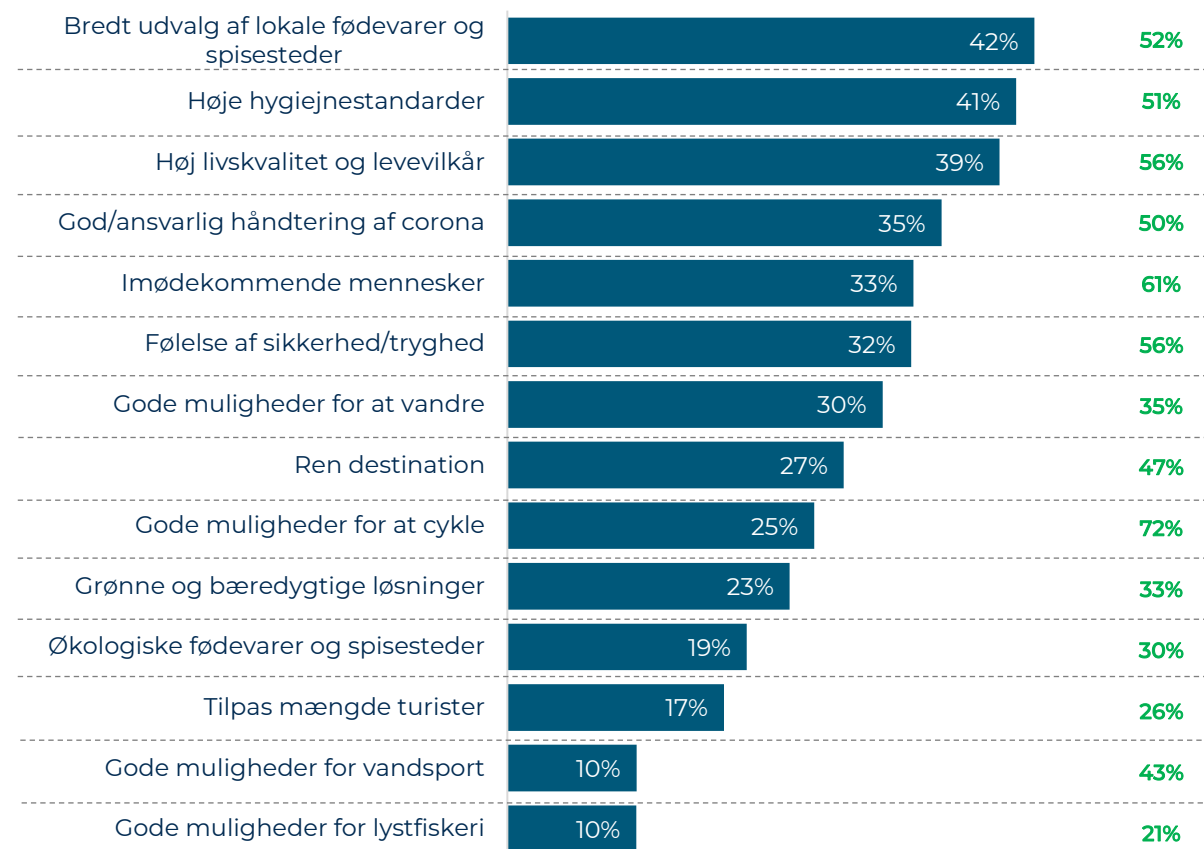
Tysklands bæredygtighedsimage

På alle de 14 bæredygtighedsparametre giver nordmændene Tyskland en signifikant lavere score end Danmark.

Den største forskel i scorerne ses på parameteret 'gode muligheder for at cykle', hvor forskellen i scorerne mellem Danmark og Tyskland er på hele 47 pct.point.

Tysklands image i den norske befolkning

Danmarks score blandt nordmændene



Alle nordmænd

NORDMÆNDENE SCORER DANMARK HØJERE END SVERIGE PÅ SYV UD AF 14 PARAMETRE

Sveriges bæredygtighedsimage

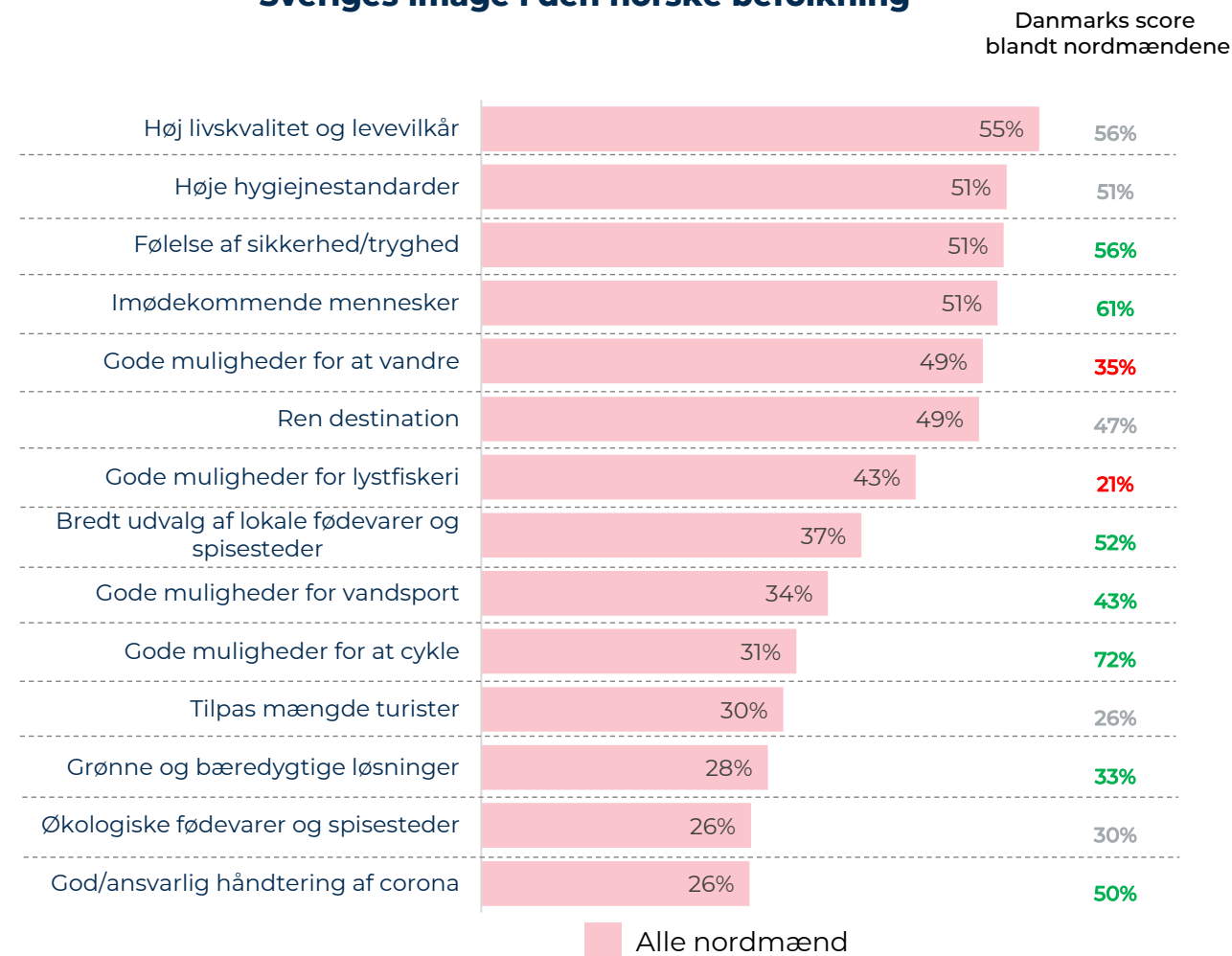
I den norske befolkning opnår Danmark en højere score end Sverige på syv af de 14 parametre. På to parametre overgår Sverige Danmark, og på de resterende scorer de to lande ens.

Danmark scorer signifikant lavere end Sverige på parametrene 'gode muligheder for at vandre' og 'gode muligheder for lystfiskeri', mens Danmark scorer højere end Sverige på 'følelse af sikkerhed/tryghed', 'imødekommende mennesker', 'bredt udvalg af lokale fødevarer og spisesteder', 'gode muligheder for vandsport', 'gode muligheder for at cykle', 'grønne og bæredygtige løsninger' og 'god/ansvarlig håndtering af corona'. Navnlig på parameteret 'gode muligheder for at cykle' scorer Danmark højere end Tyskland.

Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2022.
Norge: N=974.

s. 34 Spm.: Hvilke lande forbinder du med følgende?

Sveriges image i den norske befolkning



DANMARK SCORER OVER NORGE PÅ TO PARAMETRE

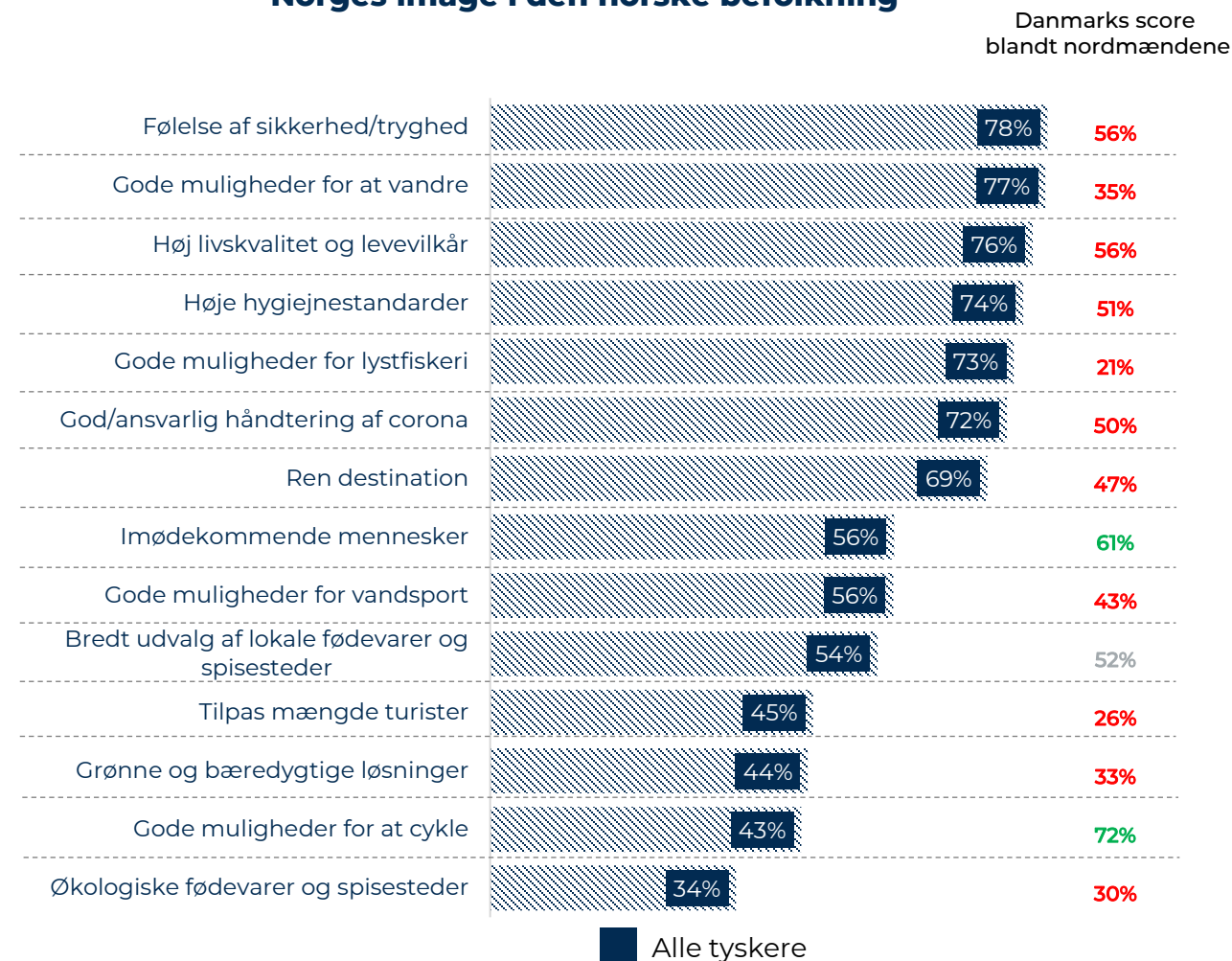
Norges bæredygtighedsimage

Det er især på parametrene 'følelse af sikkerhed/tryghed', 'gode muligheder for at vandre' og 'høj livskvalitet og levevilkår', at nordmændene scorer deres hjemland højt.

Danmark ligger på niveau med Norge på et parametre og over på to

Danmark opnår en lige så høj score som hjemlandet på parameteret 'bredt udvalg af lokale fødevarer og spisesteder', mens Danmark scorer over Norge på 'imødekommende mennesker' og 'gode muligheder for at cykle'. Navnlig på sidstnævnte er der stor forskel på scorerne (29 pct.point).

Norges image i den norske befolkning



DANMARK OPNÅR HØJERE SCORER END HOLLAND PÅ ALLE PARAMETRE

Hollands bæredygtighedsimage

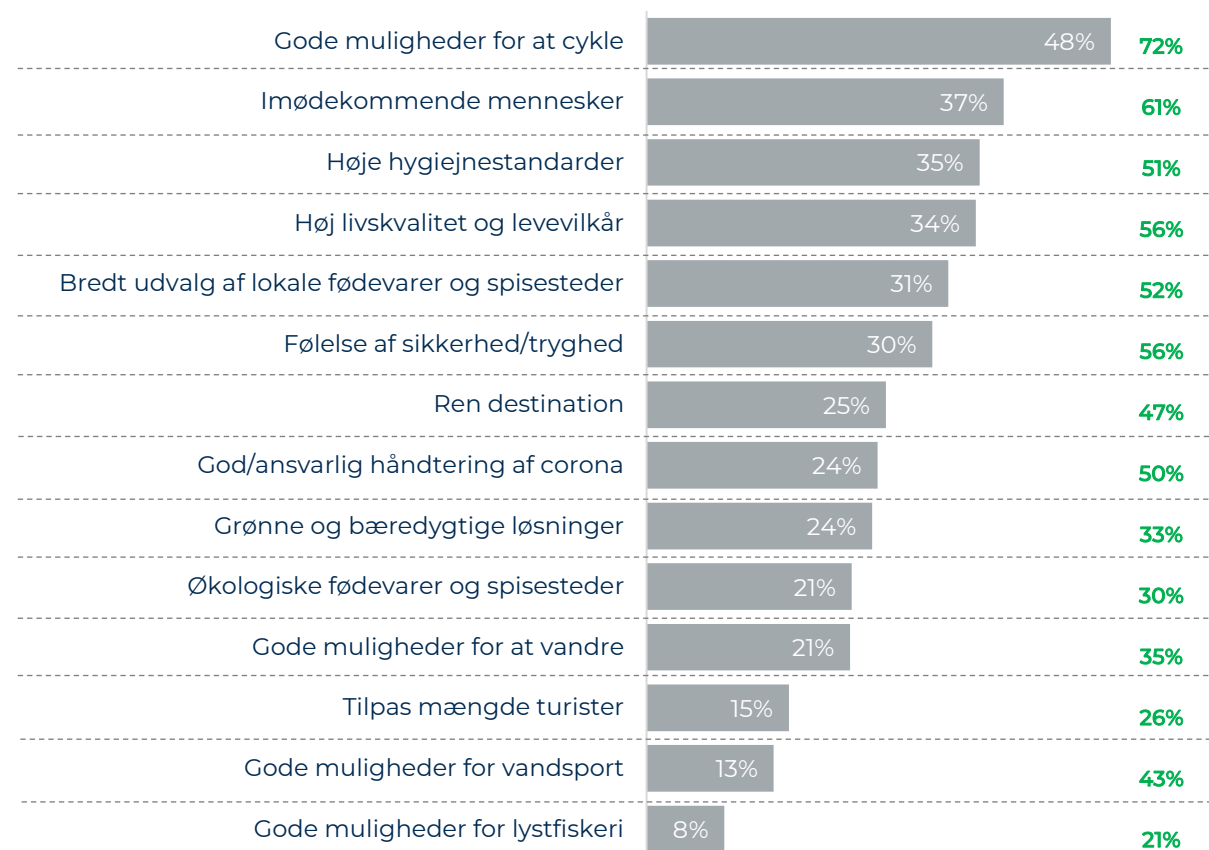
Knap hver anden nordmand forbinder Holland med gode cyklemuligheder. Her giver nordmændene dog Danmark en signifikant højere score end Holland.

Danmark har et bedre bæredygtighedsimage sammenlignet med Holland

På samtlige bæredygtighedsparametre scorer Danmark højere end Holland.

Hollands image i den norske befolkning

Danmarks score blandt nordmændene



Alle nordmænd

DANMARK OPLEVES SOM MERE BÆREDYGTIGT END STORBRITANNIEN

Storbritanniens bæredygtighedsimage

På alle 14 bæredygtighedsparametre scorer Storbritannien signifikant under niveauet for Danmark.

Forskellen mellem scorerne er mest markant for parameteret 'gode muligheder for at cykle', hvor scoren for Danmark ligger 55 pct. over niveauet for Storbritannien.

Storbritanniens image i den norske befolkning

Danmarks score blandt nordmændene



DANMARK SCORER OVER IRLAND PÅ 12 AF 14 PARAMETRE

Irlands bæredygtighedsimage

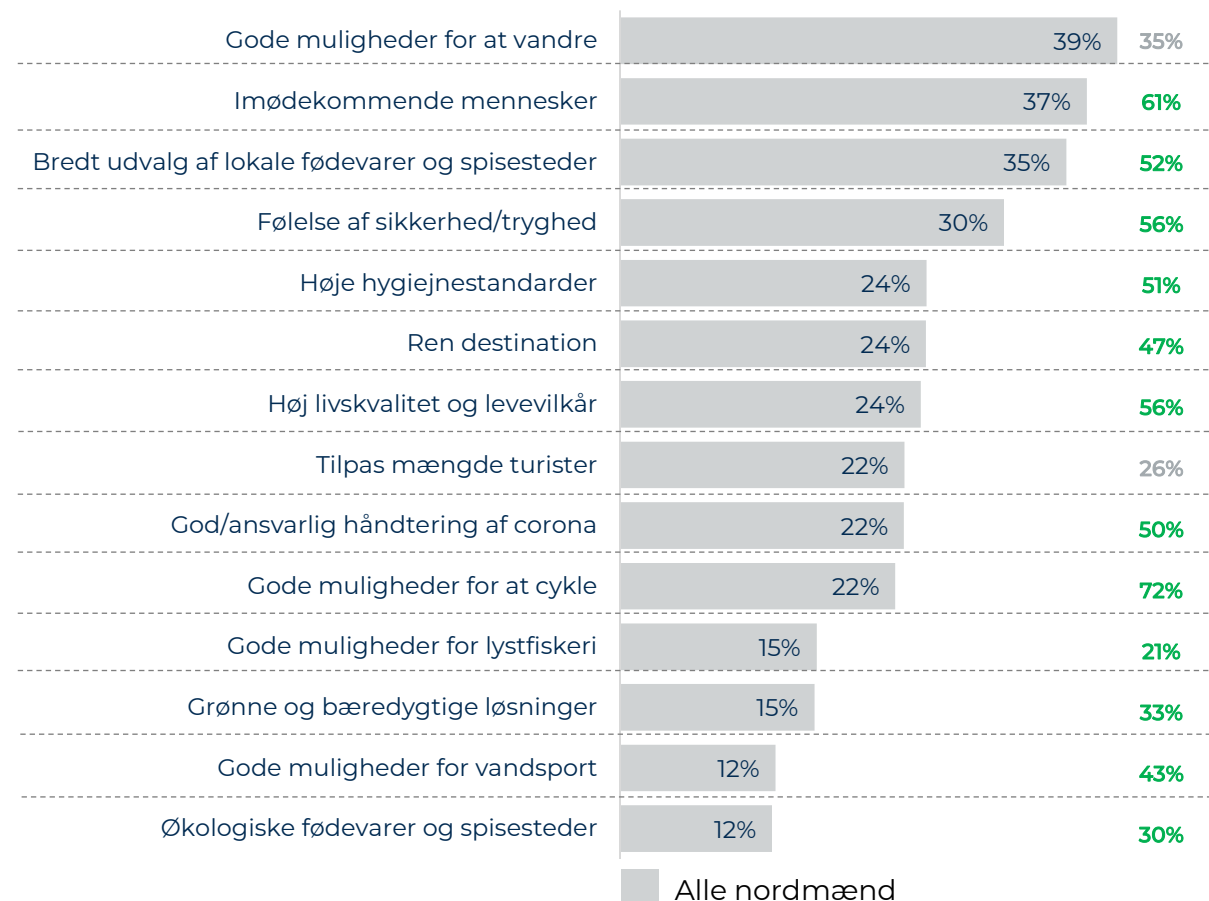
Forskellen mellem Danmark og Irland er særlig stor på parameteret 'gode muligheder for at cykle', hvor Danmark scorer hele 50 pct.point over niveauet for Irland.

Irland og Danmark scorer på niveau på to parametre

Det gælder 'gode muligheder for at vandre' og 'tilpas mængde turister'.

Irlands image i den norske befolkning

Danmarks score blandt nordmændene



FINLAND SCORER SIGNIFIKANT UNDER DANMARK PÅ 12 AF 14 BÆREDYGTIGHEDSPARAMETRE

Finlands bæredygtighedsimage

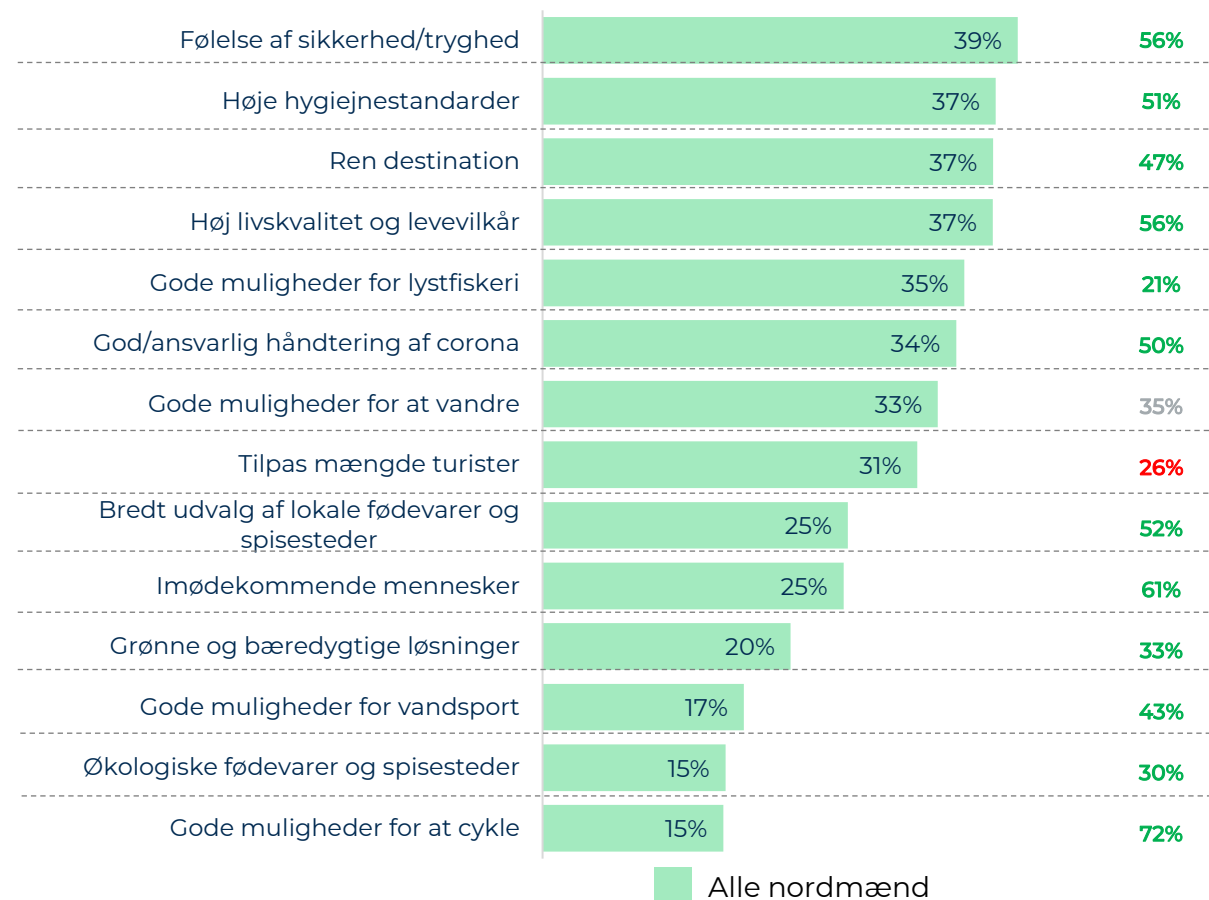
Blandt nordmændene scorer Finland højest på 'følelse af sikkerhed/tryghed'. Her scorer Danmark dog markant over niveauet for Finland.

På 12 af de 14 bæredygtighedsparametre scorer Danmark højere end Finland

På parameteret 'gode muligheder for at vandre' scorer de to lande på niveau. Der er et enkelt parameter, hvor Finland scorer over Danmark, og det er på parameteret 'tilpas mængde turister'.

Finland image i den norske befolkning

Danmarks score blandt nordmændene



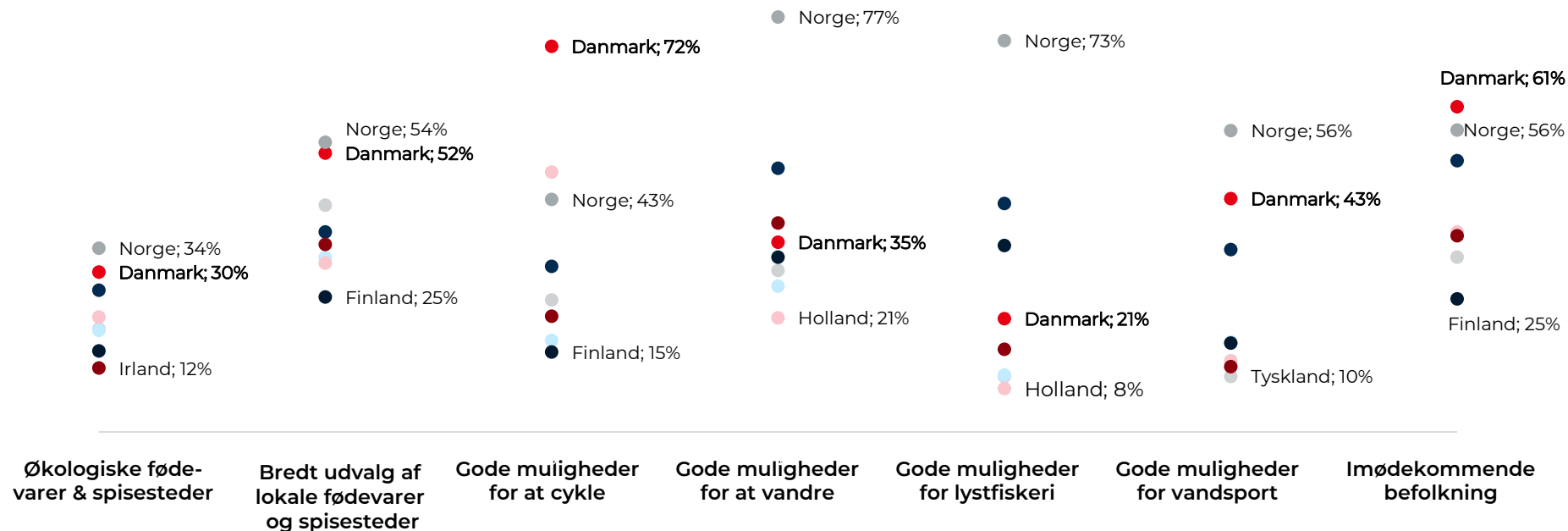
DANMARK PLACERER SIG I DEN ØVRE HALVDEL AF FELTET

Lande, som nordmændene forbinder med (1/2)

● Danmark ● Sverige ● Norge ● Tyskland ● Storbritannien ● Holland ● Irland ● Finland

Nordmændene placerer generelt Danmark i den øvre halvdel af feltet på samtlige parametre.

Undtagelserne er 'gode muligheder for lystfiskeri' og 'gode muligheder for at vandre', hvor Danmark ligger i midten af feltet.

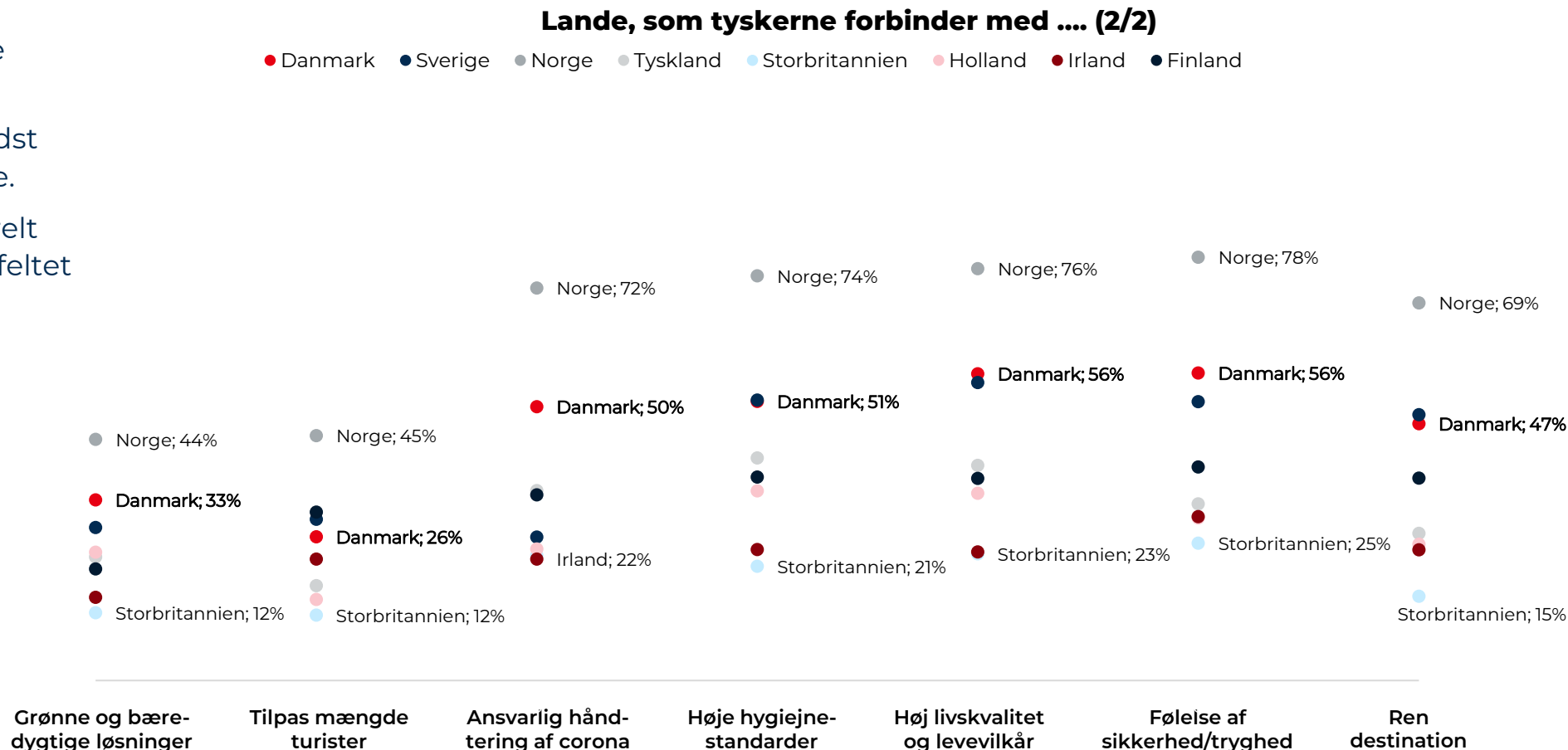


DANMARK LIGGER FINT I FELTET

Nordmændene forbinder især deres eget land med de listede bæredygtighedsparametre.

Storbritannien forbindes i mindst grad med de listede parametre.

Nordmændene placerer generelt Danmark i den øvre halvdel af feltet på samtlige parametre.



METODE OG STATISTISK USIKKERHED



📍 BREJNING



METODE

Dataindsamling er foretaget som webinterviews blandt et repræsentativt udsnit af den norske befolkning over 18 år.

Indsamling og kvalitetssikring af data er gennemført af analyseinstituttet Epinion. Dataindsamlingen er foretaget i marts 2022.

I alt er der indsamlet 974 webinterviews.

For at sikre, at den indsamlede data afspejler den reelle fordeling i befolkningen, er der præstratificeret i data ved udsendelsen af skemaet.

Efterfølgende er data vægtet, så resultaterne afspejler befolkningernes sammensætning på køn, alder og geografi.

STATISTISK USIKKERHED

Resultaterne i rapporten er dannet ud fra en stikprøveundersøgelse blandt et repræsentativt udsnit af den norske befolkning.

Undersøgelser baseret på stikprøver er altid forbundet med en vis statistisk usikkerhed. Det gælder særligt, når man sammenligner ændringer over tid. Stikprøvestørrelsen er noteret nederst på alle sider.

Når man sammenligner resultater, skal man være opmærksom på, om forskellen ligger inden for den statistiske usikkerhed. En forskel på et par procentpoint er i visse tilfælde ikke en reel statistisk forskel.

Eksempel:

15,2 pct. af den norske befolkning forventer at prioritere miljøvenlige og bæredygtige hensyn ifm. fremtidige rejsevalg. Stikprøven består af 974 nordmænd. Den statistiske usikkerhed på de 15,2 pct. er +/- 2,3 procentpoint.

VIDENCENTER OM TURISMEN I DANMARK

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Følg os på LinkedIn – VisitDenmarks Videncenter