

TYSKLAND: TURISME OG BÆREDYGTIGHED

15. september
2022

BAGGRUND OG FORMÅL

FN's verdensmål udstikker en retning for en global og bæredygtig turismeudvikling, som er definerende for den fremtidige turismeudvikling. VisitDenmark ønsker at bidrage med aktuel viden og aktuelle indsigter på området.

Resultaterne i denne rapport baserer sig på 2.004 interview indsamlet i Tyskland i forbindelse med VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2022.

Rapporten giver et indblik i, hvad bæredygtige rejser og turisme betyder for turisterne fra Tyskland.

Der tages udgangspunkt i turisternes perspektiv, og i rapporten ses bl.a. på turisternes opfattelse af bæredygtig turisme, og hvad det har betydet og vil betyde for deres fremtidige rejseadfærd og valg af feriedestination. Desuden ses på tyskernes opfattelse af Danmark og landene i konkurrencefeltet* ud fra en række bæredygtighedsparametre.

*Konkurrencefeltet omfatter Tyskland, Norge, Sverige, Holland (Nederlandene), Storbritannien, Finland og Irland.



©CHRISTIAN FABER

Udgivet af

VisitDenmark
August 2022

Billeder: VisitDenmarks Mediecenter

Adresse

Islands Brygge, 43, 3.
2300 København S
Tlf. +45 32 88 99 00

Kontakt

Charlotte Rømer Rassing
crr@visitdenmark.com

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Indhold

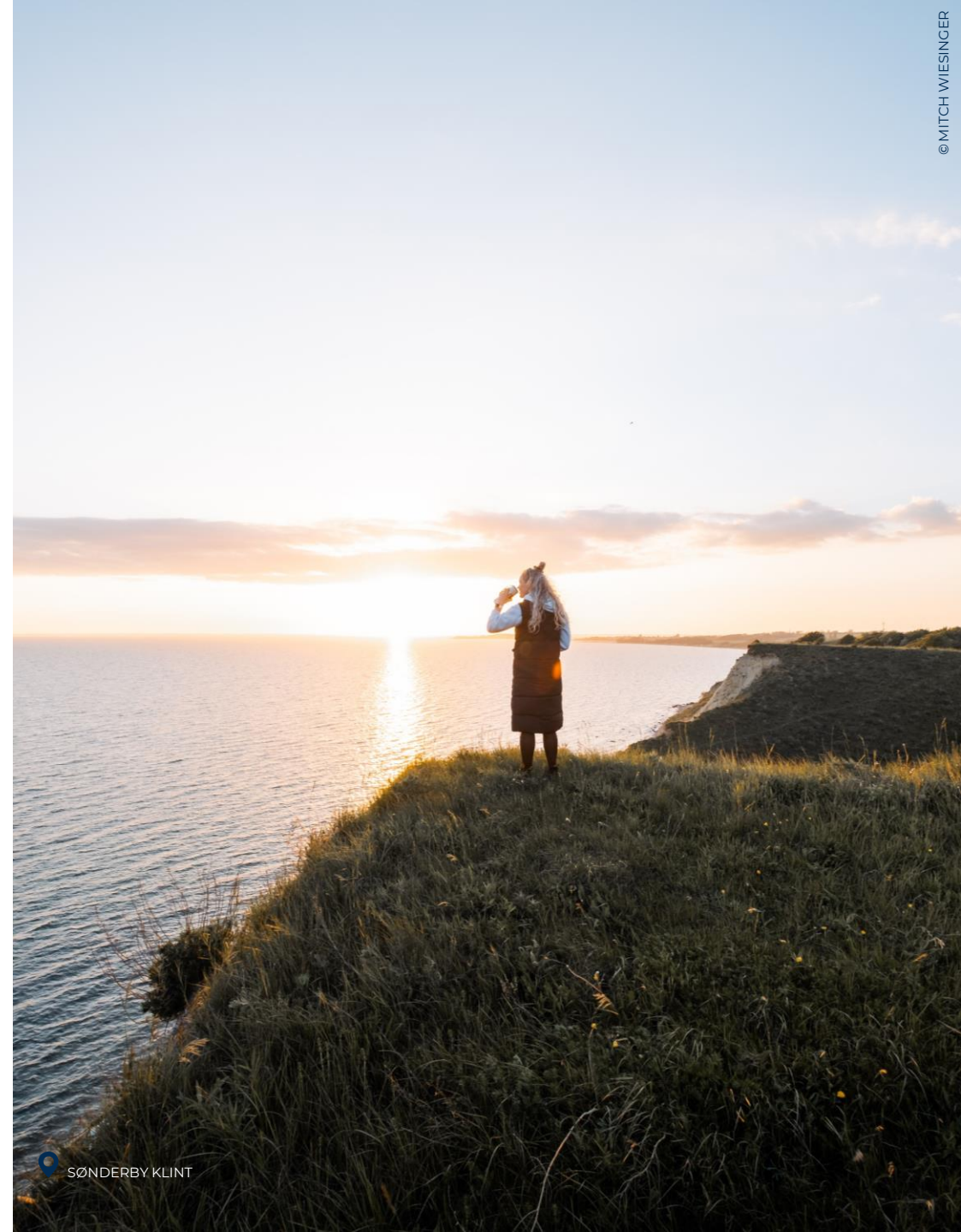
- [s. 4](#) Hovedkonklusioner og anbefalinger
- [s. 11](#) Kap. 1: Bæredygtighed og rejseadfærd i den tyske befolkning
- [s. 26](#) Kap. 2: Danmarks position i den tyske befolkning
- [s. 42](#) Metode og statistisk usikkerhed

HOVED- KONKLUSIONER OG ANBEFALINGER

FOKUS PÅ DE GRØNNE IDEALISTER

Rapporten zoomer ind på segmentet "de grønne idealister", der er defineret ved, at de i høj eller meget høj grad forventer, at bæredygtige hensyn vil præge deres fremtidige rejseadfærd. Flere steder sammenlignes "de grønne idealister" med "de grønne skeptikere", som er dem, der i mindre grad eller slet ikke forventer, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres rejsevalg.

Tilsvarende undersøgelser er gennemført i 2019, 2020 og 2021.



BÆREDYGTIGHED ER VIGTIGT FOR FREMTIDENS TURISME

Der kan være forskel på afgivelse af 'socialt ønskelige' svar og de efterfølgende reelle handlinger. Selv med dette in mente giver data stærke indikationer på en række vigtige strømninger inden for turisme og bæredygtighed.

Data viser med al tydelighed, at bæredygtighed og bæredygtig adfærd betyder noget forskelligt for forskellige mennesker, men også at miljøbeskyttelse (fx affaldssortering og CO2-reduktion) er en fællesnævner. For nogle er bæredygtighed og økologi tæt forbundet, for andre er bæredygtighed og færden i den frie natur tæt forbundet, og for andre igen hænger bæredygtighed uløseligt sammen med ikke at forstyrre de lokale og bidrage økonomisk til det lokalområde, man besøger.

Selv om facetterne er mange, er der ingen tvivl om, at bæredygtig ferieadfærd – herunder muligheden for at træffe bæredygtige valg på ferien – er noget, der skal prioriteres på feriedestinationerne fremadrettet.

BÆREDYGTIGE OG MILJØVENLIGE FERIER

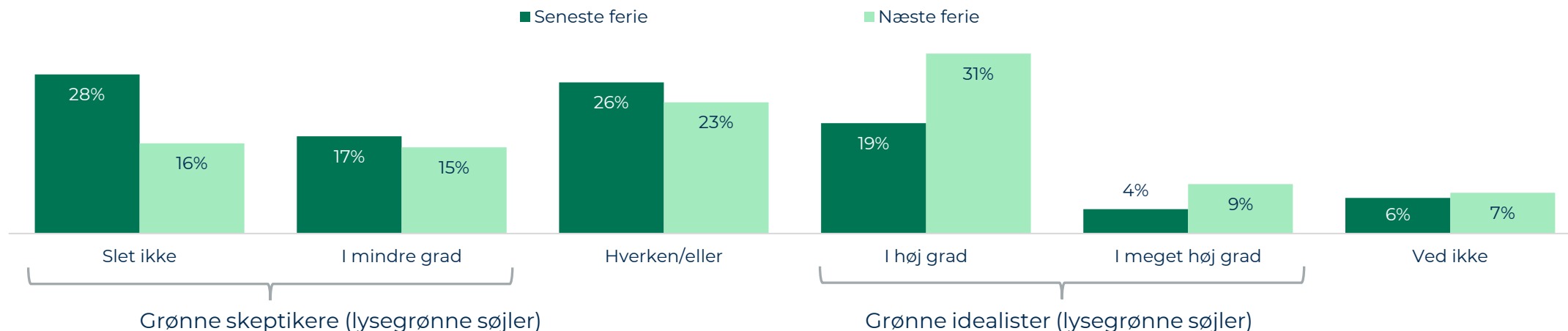
Andelen af tyskere, der prioriterer bæredygtighed ved valg af feriedestination, ser ud til at være i vækst. 23 pct. siger, at de ved planlægning af deres seneste ferie medtænkte bæredygtighed, mens 40 pct. vil medtænke bæredygtige hensyn fremadrettet.

Mange tyskere forbinder bæredygtig og miljøvenlig turisme med offentlig transport og cykling, mindre affald, affaldssortering samt naturbeskyttelse.

Tyskerne føler et ansvar for at beskytte miljøet i det land, de besøger, og ser desuden gerne, at de penge, som de bruger, gavner lokalsamfundet snarere end en international virksomhed.

Andele af ...	Seneste ferie ⁽¹⁾	Næste ferie ⁽²⁾
Grønne idealister*	23%	40%
Grønne skeptikere**	44%	31%

* Seneste/næste ferie har i høj grad eller meget høj grad været/vil i høj grad eller i meget høj grad være påvirket af bæredygtige og miljøvenlige hensyn.
** Seneste/næste ferie har i mindre grad eller slet ikke været/vil i mindre grad eller slet ikke være påvirket af bæredygtige og miljøvenlige hensyn.



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Tyskland 2022. N= 2004.

S. 7

Anm.: (1) Spm.: Hvis du tænker tilbage på din seneste udenlandsferie. I hvilken grad påvirkede bæredygtige og miljøvenlige hensyn dit rejsevalg (destination, transportform, indkvartering, forbrug mv.)?, (2) Spm.: Hvis du tænker frem på din næste udenlandsferie. I hvilken grad tror du så, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg fremadrettet (destination, transportform, indkvartering, forbrug mv.)?

HOVEDKONKLUSIONER (1/2)

REJSEMOTIVER OG REJSEADFÆRD

Stabil andel grønne idealister i den tyske befolkning

Andelen af grønne idealister i Tyskland udgør 40 pct. og er i 2022 på niveau med 2021. Andelen, der tager stilling til spørgsmålet om hensyntagen til bæredygtighed i forbindelse med rejsevalg, er dog steget. Der er således markant færre, der i dag svarer 'hverken/eller', end tidligere.

Danmark er et attraktivt rejsemål blandt de grønne idealister

I 2022 angiver flere end seks ud af 10 grønne idealister i Tyskland, at de opfatter Danmark som en attraktiv feriedestination. Det er signifikant flere end i den tyske befolkning generelt.

De grønne idealister overvejer at vælge feriemål tættere på deres hjemland

Blandt de grønne idealister i Tyskland overvejer flere end syv ud af 10 at vælge feriedestinationer tættere på deres hjemland. Samtidig overvejer seks ud af 10 at rejse mindre til udlandet af hensyn til miljøet.

Et lands håndtering af coronasituationen er fortsat vigtig

Selv om den værste bølge af corona forhåbentlig er overstået, tilkendegiver 44 pct. af de grønne idealister i Tyskland, at et lands håndtering af coronasituationen var et vigtigt rejsemotiv ved valg af seneste feriedestination.

Forbruget på ferien skal gavne lokalbefolkningen

Næsten ni ud af 10 (86 pct.) grønne idealister mener, at det er vigtigt, at de penge, de bruger på deres ferie, gavner lokalsamfundet i det besøgte land. Knap tre ud af fire er desuden villige til at betale lidt ekstra (en miljøskat), hvis pengene bruges til miljøforbedringer i det land, som de besøger.

Bæredygtige og miljøvenlige destinationer og overnatningsformer er i høj kurs

Blandt de grønne idealister angiver to tredjedele, at de overvejer at vælge mere bæredygtige og miljøvenlige overnatningsformer med miljøcertificeringer (fx Green Key). Godt syv ud af 10 angiver, at de overvejer at rejse til bæredygtige og miljøvenlige destinationer (miljøcertificerede). Niveauet er lige så højt som i fjor.

Det er den fulde ferieoplevelse, der er i fokus

Som rejsemotiv rangerer både 'miljøvenligt rejsemål' og 'grønne og bæredygtige løsninger' lavt sammenlignet med en række andre mere håndgribelige rejsemotiver. Det er således den fulde ferieoplevelse, der er i fokus med både afslapning og naturoplevelser.

HOVEDKONKLUSIONER (2/2)

DANMARKS POSITION SOM REJSEMÅL

Danmark opfattes i høj grad som et miljøvenligt rejsemål

Opfattelsen af Sverige og Norge som miljøvenlige rejsemål er mest udtalt. På tredjepladsen følger Danmark og Finland.

Generelt har tyskerne et positivt syn på både deres hjemland og de skandinaviske lande, når det gælder en række bæredygtighedsparametre. Tyskernes syn på Storbritannien er mindst positivt.

Danmark skiller sig ud på følgende parametre:

Høje hygiejnestandarder

Knap hver anden tysker forbinder Danmark med parameteret 'høje hygiejnestandarder'. Danmark indtager her – sammen med Finland og Tyskland - en topplacering i det nordeuropæiske konkurrentfelt.

Ren destination

Godt hver anden tysker forbinder Danmark med parameteret 'ren destination (ingen skrald, rent vand og ren luft)'. Danmark ligger i den øvre halvdel af konkurrentfeltet sammen med de øvrige skandinaviske lande.

Følelse af sikkerhed/tryghed

Tyskerne forbinder i høj grad de skandinaviske lande og hjemlandet med en følelse af sikkerhed/tryghed.

Sverige og Norge scorer højest, og Danmark ligger på en tredje plads.

Venlig og imødekommende befolkning

Tyskernes vurdering af Danmark adskiller sig positivt på parameteret 'venlig og imødekommende befolkning'.

Her scorer Danmark højt, men lidt under Norge og Sverige.

Høj livskvalitet og levevilkår

Sammenlignet med landene i det nordeuropæiske konkurrentfelt forbinder tyskerne i høj grad Danmark med parameteret 'høj livskvalitet og levevilkår'. Sverige og Norge opnår dog lidt højere scorer.

Tilpas mængde turister

Danmark scorer lavest på parameteret 'tilpas mængde turister på destinationen'. Knap tre ud af 10 (28 pct.) af tyskerne forbinder Danmark med dette parameter. Danmark placerer sig dog bedre end Tyskland, Holland og Storbritannien.

VISITDENMARKS ANBEFALINGER

BYG VIDERE PÅ DANMARKS STYRKEPOSITIONER I DEN TYSKE BEFOLKNING

De tyske grønne idealister ser i udtalt grad Danmark som et attraktivt rejsemål, og oplever Danmark som sikkert og trygt med høje hygiejne-standarder. Samtidig ser de i høj grad Danmark som et rent (ingen affald, rent vand, ren luft) og miljøvenligt rejsemål.

Attraktioner og overnatningssteder, der signalerer, at de prioriterer miljøvenlighed, bæredygtighed, hygiejne og mulighed for at holde afstand, vil blive foretrukket af de tyske grønne idealister.

GØR DET NEMT FOR GÆSTERNE AT TRÆFFE BÆREDYGTIGE VALG

De grønne idealister efterspørger muligheder for at agere miljøbevidst på ferien, da de føler et ansvar for at passe på miljøet i det land, som de besøger.

Det skal være nemt at fx affaldssortere og vælge miljø-certificerede destinationer og overnatningsformer. Det er ikke udslagsgivende for destinationsvalg, men tyskerne forventer, at det er nemt at opføre sig miljøvenligt og bæredygtigt, når de er på ferie.

UNDGÅ GREEN WASHING

Det er vigtig for de grønne idealister, at deres forbrug på ferien kommer de lokale til gavn, og mange tyske turister er indforståede med, at det kan koste lidt mere at agere miljøbevidst og bæredygtigt.

Mulighederne for at agere miljøbevidst skal være både konkrete, tydelige og troværdige.

The background image shows two sleeping bags on a wooden floor. One is dark green and the other is yellow. A string of warm white LED lights is draped across the floor in front of the bags. The scene is dimly lit, creating a cozy atmosphere.

KAP. 1: BÆREDYGTIGHED OG REJSEADFÆRD I DEN TYSKE BEFOLKNING

INTRODUKTION TIL KAPITEL 1

I kapitlet ses på de grønne idealister i Tyskland. Dvs. dem, der i høj eller meget høj grad forventer, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg.

Der ses på bl.a. rejsemotiver, inspirationssøgning, rejseadfærd og hensyn til bæredygtighed på ferien, samt transportform til destinationen.

En række steder er resultaterne vist for både de grønne idealister og de grønne skeptikere for at give indsigt og fremhæve forskelligheder i de to gruppers adfærd og prioriteter i forhold til bæredygtig og miljørigtig turisme.



BÆREDYGTIGE OG MILJØVENLIGE HENSYN ER PÅ DAGSORDENEN

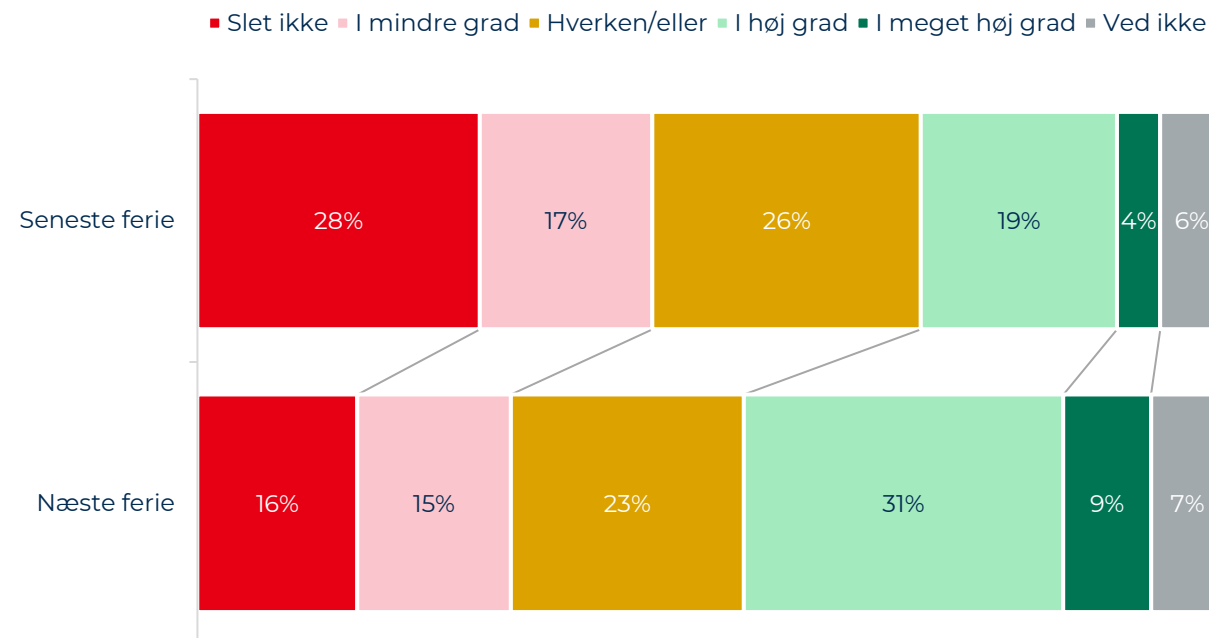
Bæredygtighed og rejsevalg

Markant flere tyskere er grønne idealister (40 pct.) end grønne skeptikere (31 pct.), når det gælder prioritering af bæredygtighed og miljøvenlige hensyn på en kommende udlandsferie.

Resultaterne viser derfor med al tydelighed, at bæredygtighed er på dagsordenen. Andelen af tyskere, der forventer, at bæredygtighed og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres rejseadfærd fremadrettet, er markant højere end andelen, der hidtil har ladet bæredygtige og miljøvenlige hensyn påvirke deres rejseadfærd.

2022	Seneste ferie ¹	Næste ferie ²
Grønne idealister ³	23%	40%
Grønne skeptikere ⁴	44%	31%

Bæredygtige og miljøvenlige hensyns indflydelse på rejsevalg



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Tyskland 2022. N= 2.004.

Anm.: 1. Spm.: Seneste ferie: Hvis du tænker tilbage på din seneste udlandsferie, i hvilken grad påvirkede bæredygtige og miljøvenlige hensyn dine rejsevalg (destination, transportform, indkvartering, forbrug mv.?). 2. Spm.: Næste ferie: Hvis du tænker frem på din næste udenlandsferie, i hvilken grad tror du så, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg fremadrettet (destination, transportform, indkvartering, forbrug mv.)? 3. Andel, der har svaret 'i meget høj' eller 'i høj grad'. 4. Andel, der har svaret 'i mindre grad' eller 'slet ikke'

BÆREDYGTIG OG MILJØVENLIG TURISME DREJER SIG ISÆR OM NATURBESKYTTELSE OG VALG AF TRANSPORT

Når tyskerne uhjulpet bliver bedt om at oplyse, hvad de forbinder med bæredygtig og miljøvenlig turisme, nævner de fleste natur og transportmidler, herunder offentlig transport.

Også begrænsning af affald og affaldssortering er vigtige elementer i forhold til bæredygtig og miljøvenlig turisme.



FLERE TAGER STILLING TIL, OM DE VIL MEDTÆNKE BÆREDYGTIGHED PÅ REJSEN ELLER EJ

Udviklingen i andelen af grønne idealister og grønne skeptikere

Andelen af grønne idealister i Tyskland i 2022 er uændret sammenlignet med 2021 og dermed fortsat under niveauet fra 2020.

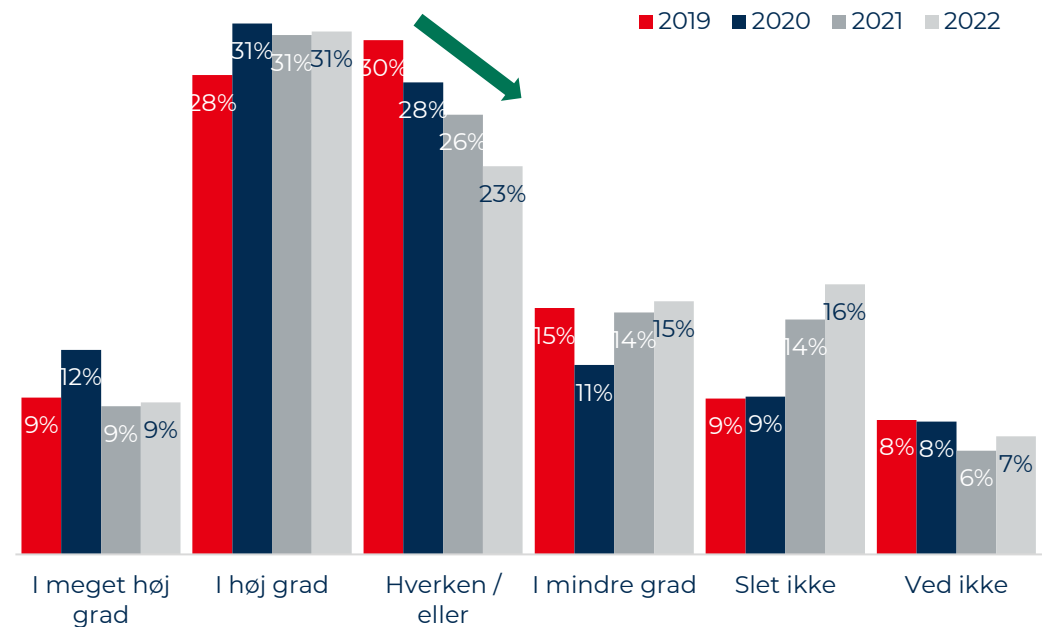
Andelen af grønne skeptikere er på 31 pct. og dermed på det hidtil højeste niveau i den betragtede periode (2019-2022).

Andelen af hverken/eller-svar er faldet markant i den betragtede periode. Dvs., at der er flere, der har fået en holdning til, hvorvidt bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres rejseadfærd.

	2019	2020	2021	2022
Grønne idealister ¹	38%	44%	40%	40%
Grønne skeptikere ²	24%	21%	28%	31%

I Tyskland er der en signifikant større andel grønne idealister end i Norge, mens andelen i Tyskland, Holland og Sverige stort set er ens.

I hvilken grad tror du, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg?



1. Tyskere, som i høj eller meget høj grad forventer at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres fremtidige rejsevalg.

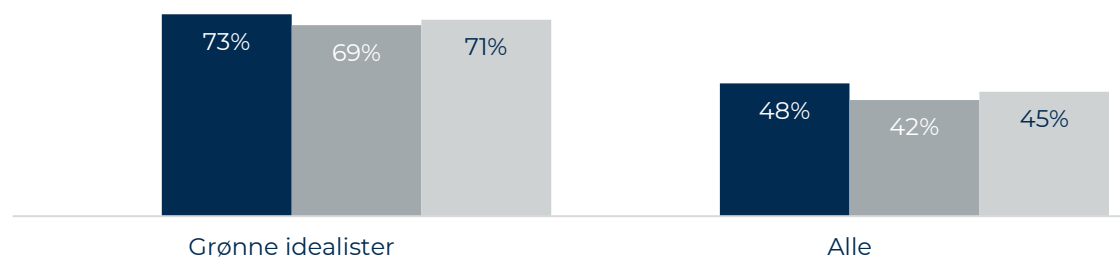
2. Tyskere, som i mindre grad eller slet ikke forventer at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres fremtidige rejsevalg.

2019: N=2.118. 2020: N=2.006. 2021: N=2.097. 2022: N=2004.

LANGT DE FLESTE GRØNNE IDEALISTER SYNES DANMARK ER ET ATTRAKTIVT FERIELAND

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022

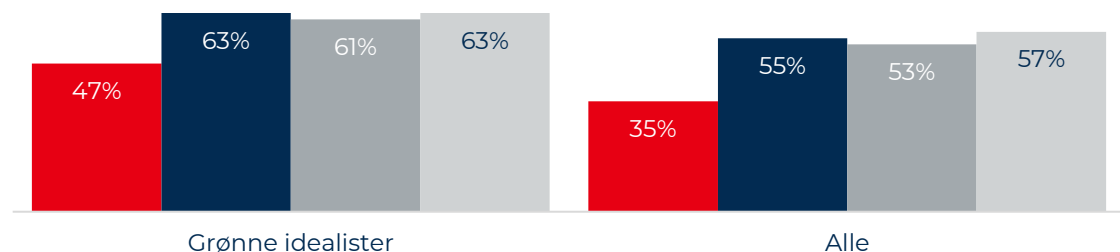
Overvejer at vælge **feriedestinationer tættere på hjemland** af hensyn til miljøet¹



Udvikling fra 2019 til 2022

Det er især de grønne idealister, som overvejer at vælge destinationer tættere på deres hjemland af hensyn til miljøet. Det gælder hele syv ud af 10. Andelen har stort set været den samme i 2020, 2021 og 2022.

Anser Danmark som en **attraktiv feriedestination**



Blandt alle tyskere er andelen, der anser Danmark som en attraktiv feriedestination, all-time-high i 2022. Blandt de grønne idealister er niveauet højt og - sammen med 2020-niveauet - på det højeste niveau, der er målt.

Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2019, 2020, 2021 og 2022.

2019: N: alle=2.118, grønne idealister=795. 2020: N: alle=2.006, grønne idealister=879. 2021: N: alle=2.097, grønne idealister=829. 2022: N: alle=2.004, grønne idealister=803.

Note: 1. Spørgsmålet blev ikke stillet i 2019.

PROFIL AF DE GRØNNE IDEALISTER ANNO 2022

40 pct. (ca. 33 mio.) af tyskerne er grønne idealister. Andelen af grønne idealister er på samme niveau som i 2021.

Demografi

De grønne idealister er repræsenterede inden for alle indkomst- og uddannelsesgrupper. Der er en tendens til, at lidt flere yngre personer er grønne idealister og lidt flere kvinder.

Køn*

Kvinder: 44%
Mænd: 35%

Alder*

18-34 år: 48%
35-55 år: 36%
Over 56: 38%

Rejsehyppighed (2021)



0,8 kortferier i gns.**
0,9 længere ferie i gns.**

Husstandsindkomst



✓ Høj
✓
✓ Lav

Uddannelsesniveau



✓ Høj
✓
✓ Lav

Bæredygtighed og fremtidig rejseadfærd

Danmarks attraktivitet

- 49 pct. af de grønne idealister **kender** meget eller noget til Danmark mod 43 pct. af alle tyskere.
- 4 pct. af de grønne idealister **besøgte** Danmark i 2021. Det svarer stort set til niveauet blandt alle tyskere (3 pct.).
- 63 pct. af de grønne idealister anser Danmark som en **attraktiv** feriedestination mod 57 pct. af alle tyskere.
- 69 pct. af de grønne idealister opfatter Danmark som et **miljøvenligt rejsemål** mod 58 pct. af alle tyskere.
- 9 pct. af de grønne idealister **overvejer en ferie** i Danmark i 2022. Det svarer til niveauet på 8 pct. blandt samtlige tyskere.

Danmark og konkurrentfeltet

Danmark forbindes især med ..

- Overordnede parametre
 - høj livskvalitet og levevilkår
 - følelse af sikkerhed/tryghed
 - ren destination (ingen skrald, rent vand, ren luft)
- Specifikke parametre
 - imødekommende befolkning
 - gode muligheder for at cykle
 - lokale fødevarer og spisesteder

Rejsemotiver, -adfærd og inspirationskilder

Rejsemotiver (top 3)

(liste med i alt 35 motiver)

#1	Slappe af og lade op	73%
#2	Koble af i naturen	60%
#3	Natur, strand, kyst og hav	59%
#18	Miljøvenligt rejsemål	30%
#25	Grønne løsninger og bæredygtighed	24%

Bæredygtighedsparametre (top 3)

(liste med i alt 13 parametre)

#1	Føler et ansvar for at beskytte miljøet i landet
#2	Vigtigt, at forbruget gavner lokalsamfundet
#3	Vigtigt ikke at forstyrre hverdagen for de lokale
#12	Overvejer at rejse mindre udenlands pga. miljøet.

Kilder til inspiration

Online kilder (top 3)

#1	generelle internetsøgninger
#2	hjemmesider for overnatningssteder
#3	online bookingportaler

Øvrige kilder (top 3)

#1	personlige anbefalinger
#2	tidligere erfaringer med feriedestinationen
#3	tidligere erfaringer med tilsvarende destinationer

DE GRØNNE IDEALISTER PRIORITERER AFSLAPNING OG NATUR

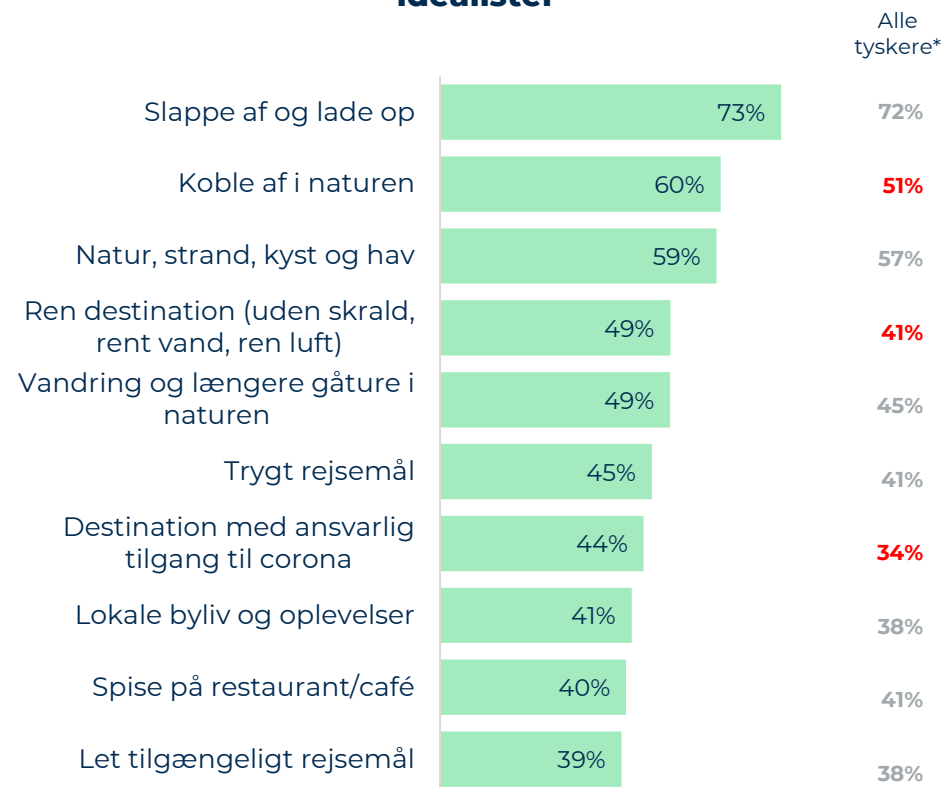
Top 10 rejsemotiver blandt de grønne idealister

Seks ud af 10 grønne idealister - og signifikant flere end blandt tyskerne generelt - lægger vægt på afkobling i naturen, når de vælger feriedestination.

Også en ren destination (ingen skrald, rent vand og ren luft) fylder signifikant mere hos de grønne idealister end blandt tyskerne generelt.

At destinationen har en ansvarlig tilgang til håndtering af corona er også et vigtigt rejsemotiv blandt signifikant flere grønne idealister end blandt tyskerne generelt.

Top 10 rejsemotiver blandt grønne idealister



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Tyskland 2022. Tyskere, der har været på ferie i 2021. N= 1.423. Grønne idealister: N=582.

Spm.: Hvilke motiver var vigtige, da du valgte feriedestination?

* Værdierne er markeret med rød skrift, hvis andelen for samtlige tyskere er signifikant lavere end

s. 18 andelen for de grønne idealister i Tyskland, og med grøn skrift, hvis andelen er signifikant højere.

AFKOBLING I NATUREN ER VIGTIGT PÅ FERIE

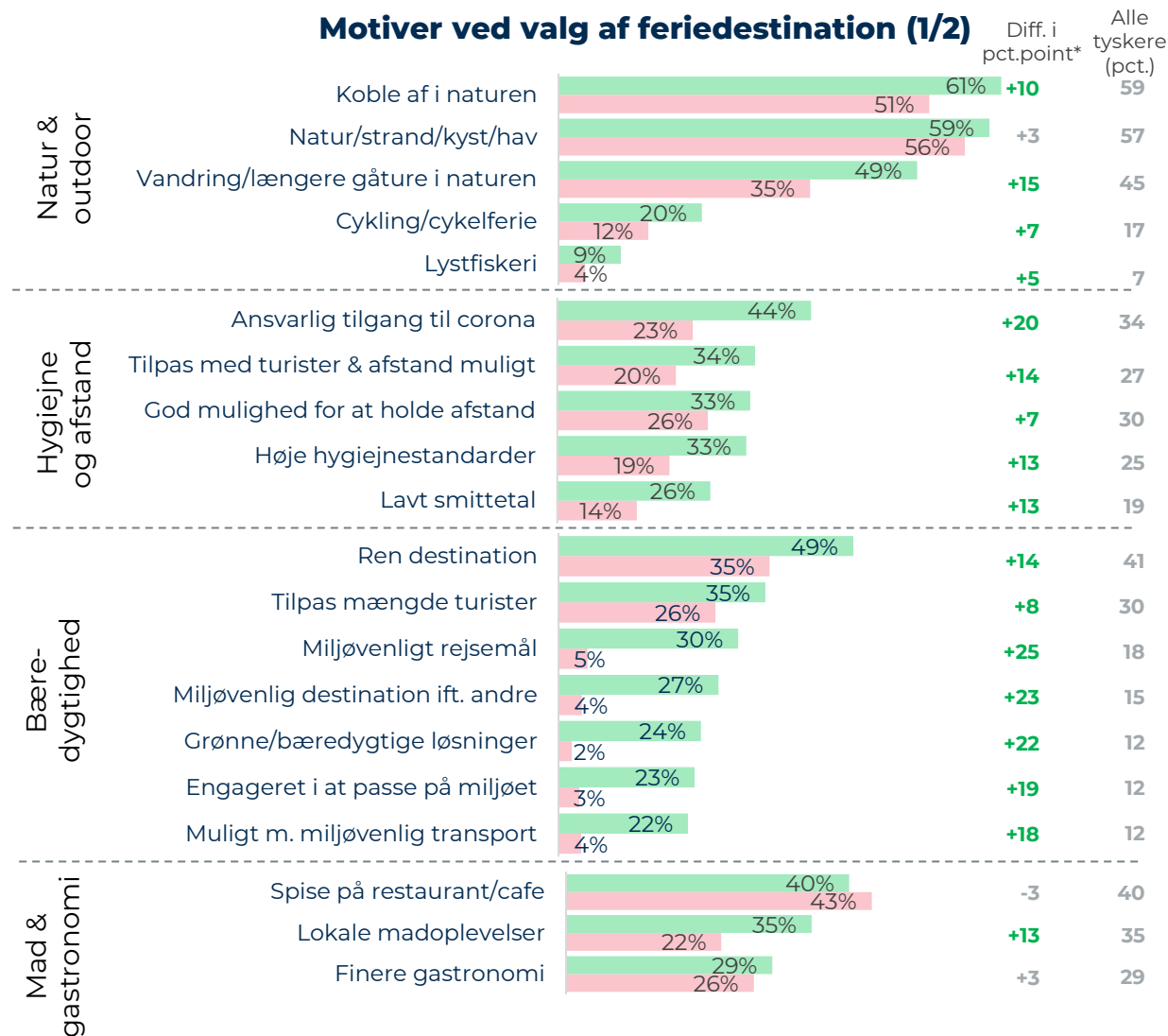
De grønne idealister og de grønne skeptikere adskiller sig signifikant fra hinanden på fire ud af fem natur- og outdoor-rejsemotiver. Det gælder 'koble af i naturen', 'vandring/længere gåture', 'cykling/cykelferie' og 'lystfiskeri', som prioriteres højt af signifikant flere grønne idealister end grønne skeptikere.

Der er også signifikant forskel på andelen af grønne idealister og grønne skeptikere, der lægger vægt på de fem rejsemotiver, der vedrører hygiejne og afstand. De er alle vigtige for signifikant flere grønne idealister end grønne skeptikere.

Den samme tendens ses på samtlige parametre inden for bæredygtighed, hvor alle motiver er vigtige for signifikant flere grønne idealister end grønne skeptikere.

Ved de tre rejsemotiver, der vedrører madoplevelser på ferien, er der kun signifikant forskel i et af rejsemotiverne. Dette gælder 'lokale madoplevelser', som er et vigtigt rejsemotiv for signifikant flere grønne idealister end grønne skeptikere.

Grønne idealister
Grønne skeptikere



S. 19 Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Tyskland 2022. Tyskere, der har været på ferie i 2021. N= 1.423. Grønne idealister: N=582. Grønne skeptikere: N=439.

Spm.: Hvilke motiver var vigtige, da du valgte feriedestination? * Andelen er skrevet med grøn skrift, hvis andelen blandt de grønne idealister er signifikant højere end blandt de grønne skeptikere.

OGSÅ AFSLAPNING ER VIGTIGT

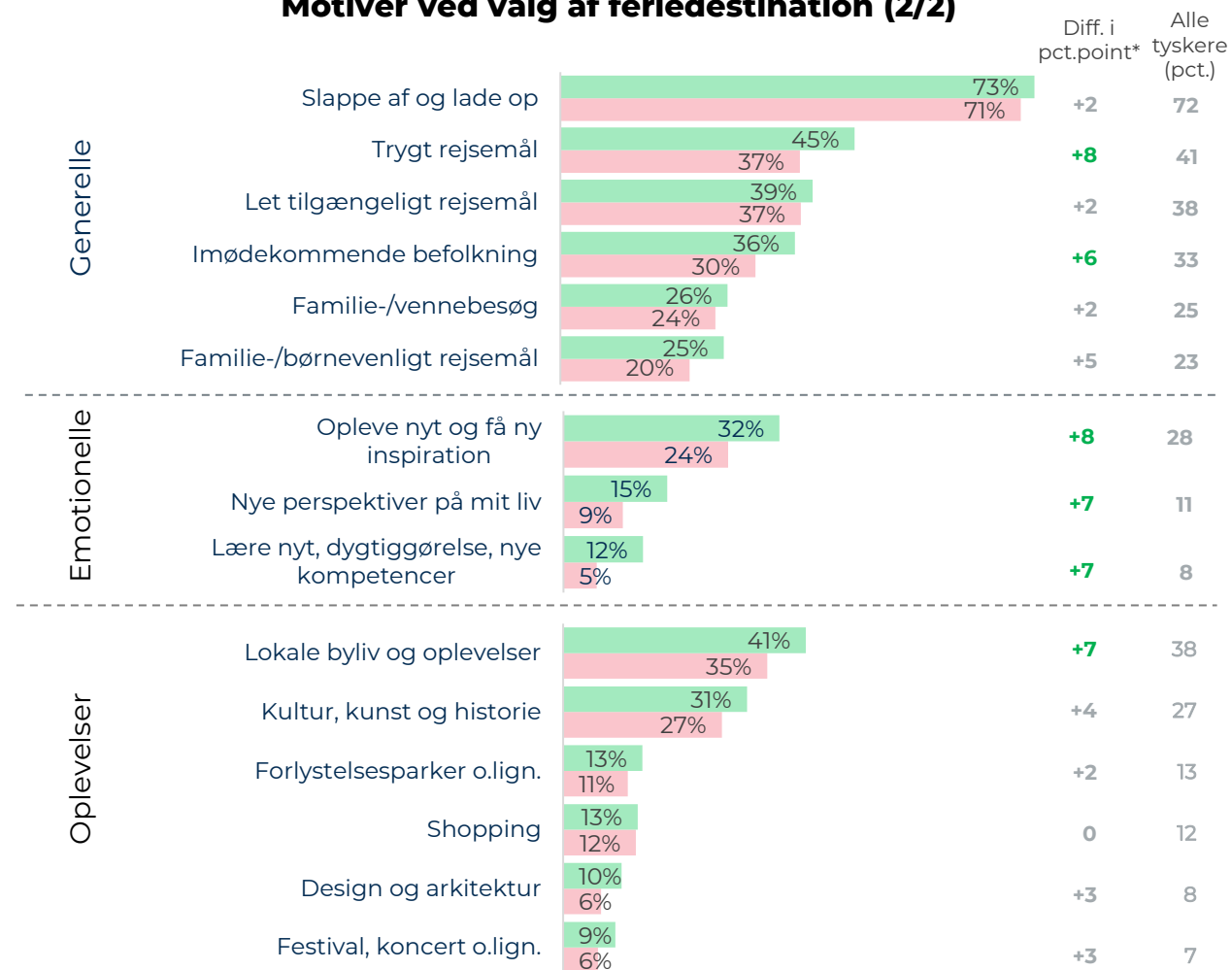
Grønne idealister
Grønne skeptikere

På to af de mere generelle motiver er der signifikant forskel på andelen af grønne idealister og grønne skeptikere, som finder motiverne vigtige ved valg af feriedestination. Det drejer sig om 'trygt rejsemål' og 'imødekommende befolkning'. Begge er vigtige rejsemotiver for flere grønne idealister end grønne skeptikere.

De tre emotionelle rejsemotiver er alle vigtige for signifikant flere grønne idealister end grønne skeptikere.

Signifikant flere grønne idealister end grønne skeptikere har 'lokale byliv og oplevelser' som rejsemotiv. På de øvrige rejsemotiver, der relaterer sig til oplevelser på ferien, er der ikke signifikante forskelle på de to gruppers besvarelser.

Motiver ved valg af feriedestination (2/2)



S. 20 Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Tyskland 2022. Tyskere, der har været på ferie i 2021. N= 1.423. Grønne idealister: N=582. Grønne skeptikere: N=439.

Spm.: Hvilke motiver var vigtige, da du valgte feriedestination? * Andelene er skrevet med grøn skrift, hvis andelene blandt de grønne idealister er signifikant højere end blandt de grønne skeptikere.

NI UD AF 10 GRØNNE IDEALISTER FØLER ET ANSVAR FOR AT PASSE PÅ MILJØET

Grønne idealister
Grønne skeptikere

Bæredygtig adfærd på ferien

Blandt de grønne idealister rangerer udsagnet 'føler et ansvar for at passe på miljøet i det besøgte land' højest.

På 12 af de 13 udsagn er andelen af grønne idealister, der er enige i udsagnene, signifikant højere end andelen af grønne skeptikere. Kun på udsagnet 'prisen er afgørende for aktiviteterne på ferien' er scorerne ens.

Den største forskel mellem de grønne idealister og de grønne skeptikere ses på udsagnet 'overvejer at vælge mere bæredygtig og miljøvenlig transport til og/eller på destinationen'.

Enighed i følgende om rejseadfærd

(andel, der har svaret 'i høj' eller 'i meget høj' grad)

		Diff. i pct.-point*	Alle tyskere
Føler et ansvar for at passe på miljøet i det besøgte land	88% 45%	+42	68%
Vigtigt, at de penge, jeg bruger, gavner lokalsamfundet	86% 59%	+27	73%
Vigtigt ikke at forstyrre hverdagen for områdets beboere	82% 45%	+37	64%
Overvejer at vælge mere bæredygtig og miljøvenlig transport til og/eller på destinationen	77% 17%	+60	47%
Villig til at betale lidt ekstra (en miljøskat), hvis pengene bruges til miljøforbedringer	74% 24%	+50	49%
Overvejer at rejse til en mere bæredygtig og miljøvenlig destination	71% 13%	+59	40%
Overvejer at vælge feriedestinationer tættere på mit hjemland aht. miljøet	71% 16%	+55	45%
Vigtigt, at byen/området har fokus på at beskytte miljøet	69% 11%	+58	40%
Vigtigt, at byen/området, har et bredt udvalg af lokale fødevarer.	68% 60%	+7	63%
Overvejer at vælge mere bæredygtige og miljøvenlige overnatningsformer	66% 11%	+52	37%
Prisen er afgørende for aktiviteterne på ferien	62% 60%	+2	61%
Overvejer at rejse mindre til udlandet af hensyn til miljøet	60% 14%	+46	39%
Vigtigt med bredt udvalg af økologiske fødevarer og spisesteder	43% 8%	+34	24%

Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Tyskland 2022. N= 2.004. Grønne idealister: N=803. Grønne skeptikere: N=612.

S. 21 Spm.: I hvilken grad er du enig eller uenig i følgende udsagn om din rejseadfærd? * Andelen er skrevet med grøn skrift, hvis andelen blandt de grønne idealister er signifikant højere end blandt de grønne skeptikere.

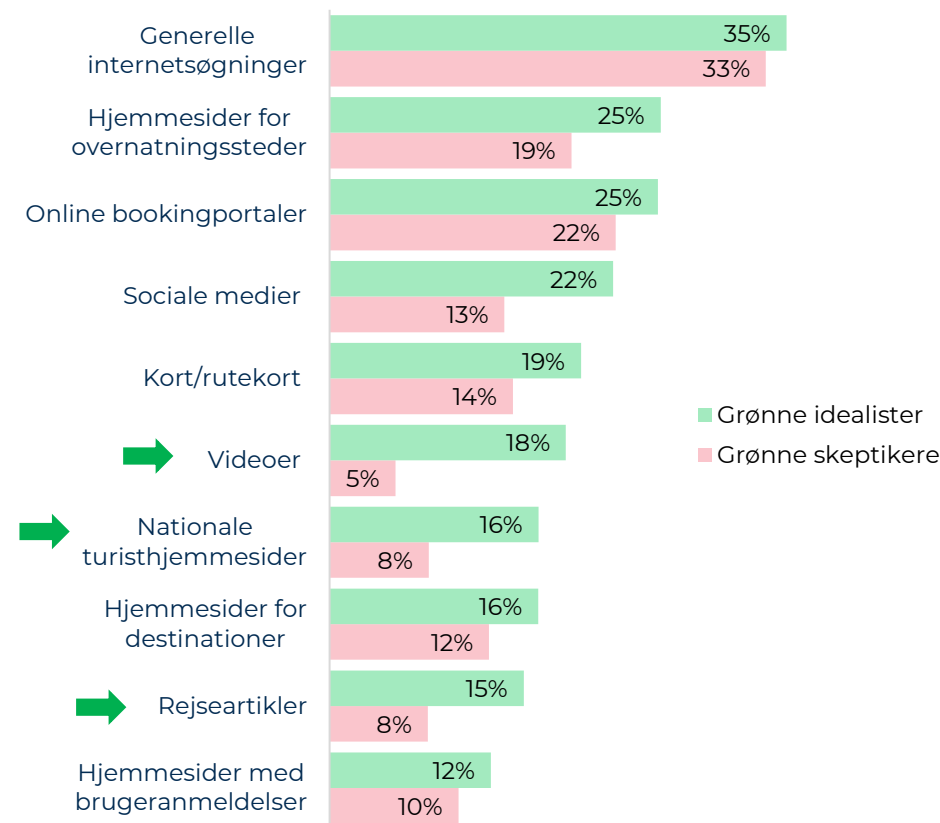
MANGE FORSKELLIGE KILDER TIL INSPIRATION

Kilder til online inspirationsøgning

Det er især generelle internetsøgninger, der anvendes, når de grønne idealister og de grønne skeptikere søger online-inspiration forud for valg af feriedestination.

Signifikant flere grønne idealister bruger dog videoer (fx YouTube), nationale turisthjemmesider og rejseartikler, end tilfældet er blandt de grønne skeptikere.

Kilder til online inspirationsøgning (top 10)



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2022.

Tyskland: N: Grønne idealister=582, Grønne skeptikere=439

Spm.: Hvis du tænker tilbage på den ferie, du var på, hvilke online inspirationskilder havde så indflydelse på dit valg af destination?

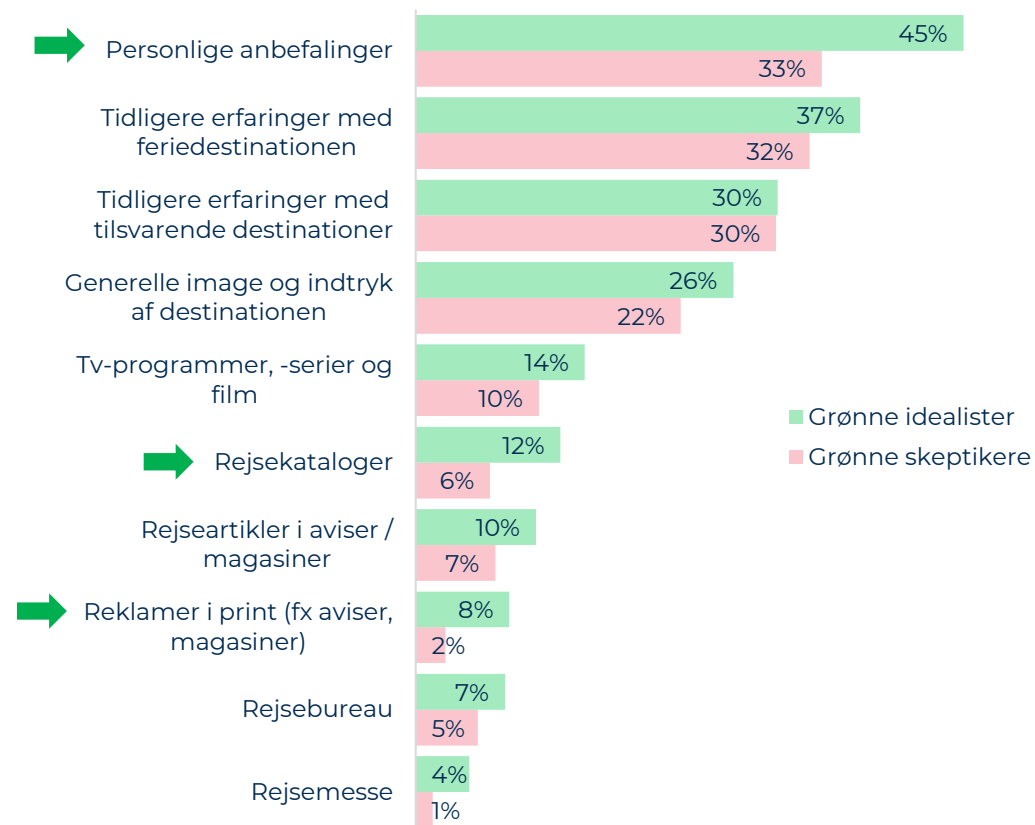
PERSONLIGE ANBEFALINGER ER EN VIGTIG KILDE TIL FERIEINSPIRATION

Øvrige kilder til inspirationssøgning

Knap hver anden grønne idealist baserer sit valg af feriedestination på personlige anbefalinger. Det er signifikant flere end blandt de grønne skeptikere.

Også når det gælder brugen af rejsekataloger og reklamer i print, er der flere grønne idealister, der benytter kilderne, sammenlignet med de grønne skeptikere.

Øvrige kilder til inspirationssøgning



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2022.

Tyskland: N: Grønne idealister=582. Grønne skeptikere=439.

S. 23 Spm.: Hvis du tænker tilbage på ferien i, hvilke andre inspirationskilder havde så indflydelse på dit valg af destination?

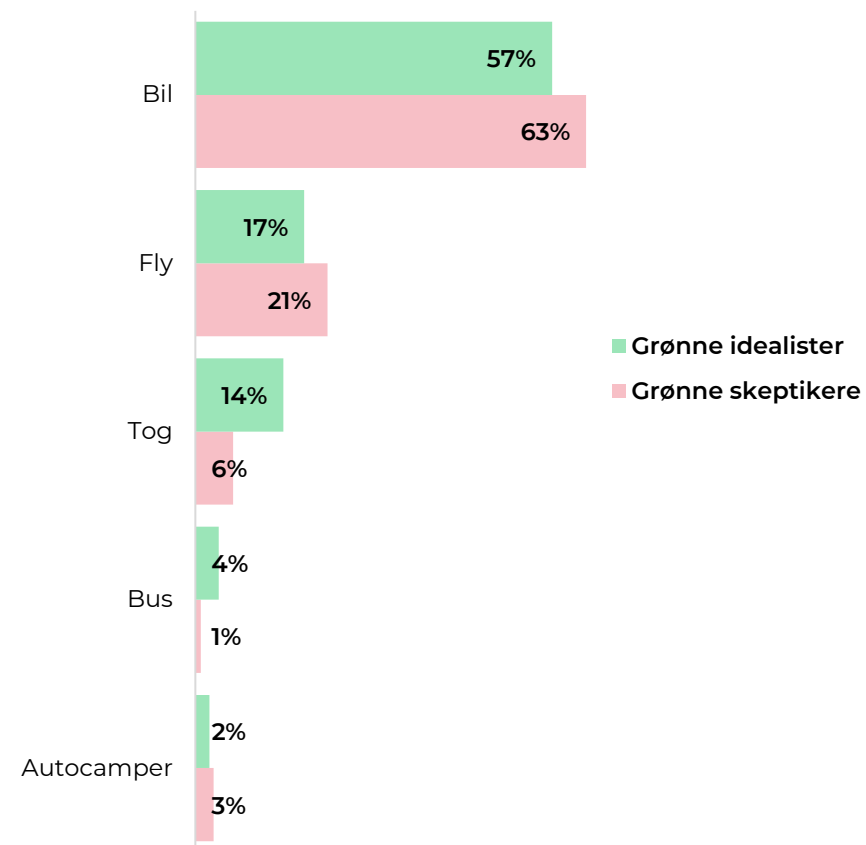
SEKS UD AF 10 TAGER BILEN

Transport til destinationen

Når de grønne idealister skal på ferie, benytter de især bil. Der er dog lidt færre, der tager bilen, end blandt de grønne skeptikere, men forskellen er ikke signifikant.

Når det gælder brug af tog til destinationen, er der signifikant flere blandt de grønne idealister, der benytter denne transportform, end tilfældet er blandt de grønne skeptikere.

Primære transportmidler til feriedestinationen (top 5)



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Tyskland 2022. Tyskere, der har været på ferie i 2021. N= 1.402. Grønne idealister: N=572, Grønne skeptikere: N=433.

An aerial photograph of a forest landscape during autumn. The trees show a mix of green, yellow, and orange. A road with a guardrail runs across the middle ground. In the background, there are rolling hills and a small settlement with a red-roofed building. The sky is overcast.

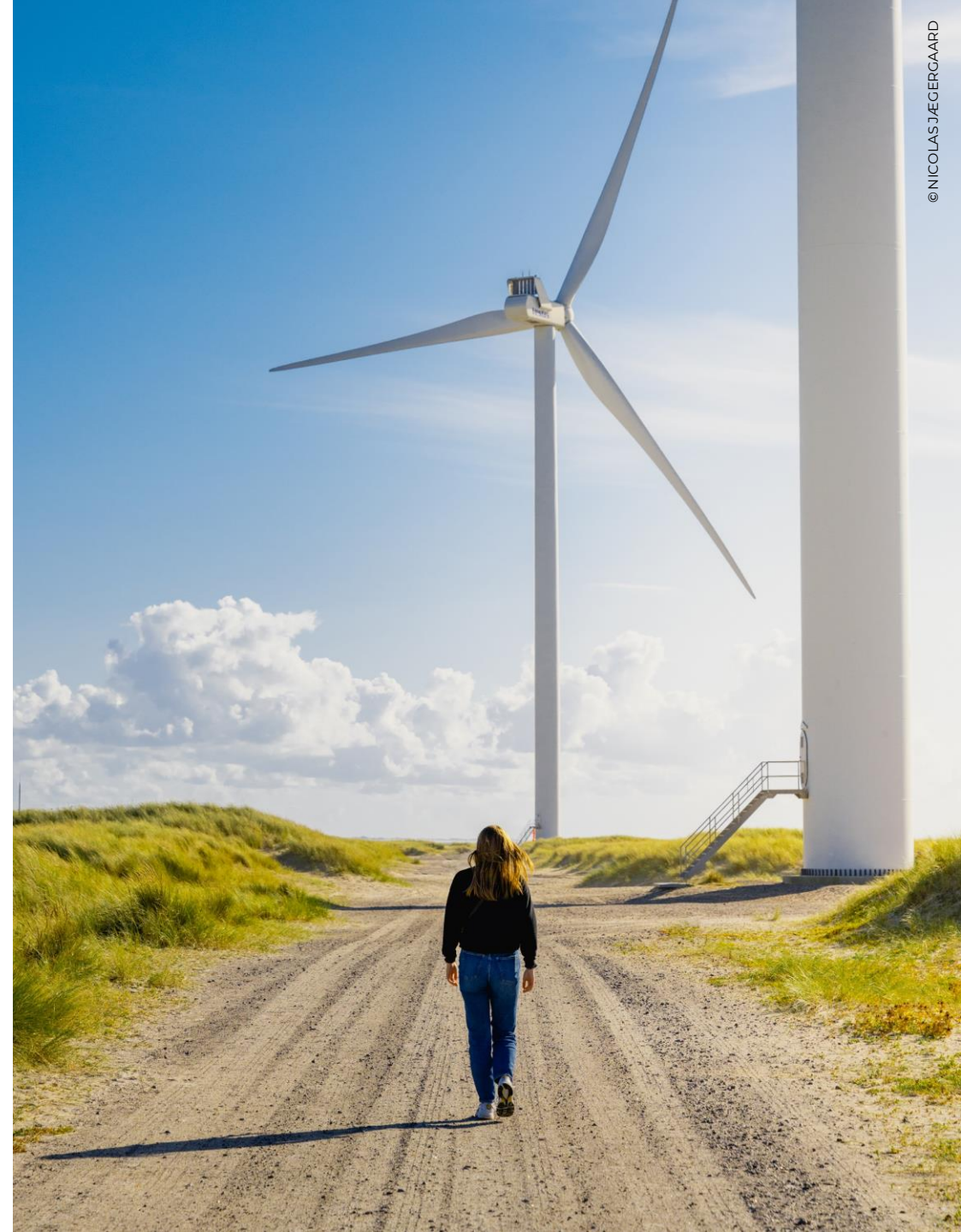
KAP. 2: DANMARKS POSITION I DEN TYSKE BEFOLKNING

INTRODUKTION TIL KAPITEL 2

I første del af kapitlet ses på de grønne idealister og deres kendskab til Danmark og andre lande i Nordeuropa. Der ses også på, i hvilken udstrækning Danmark og de øvrige nordeuropæiske lande opfattes som attraktive og miljøvenlige rejsemål.

I anden del af kapitlet ses på Danmarks image som et bæredygtigt rejsemål blandt samtlige tyskerne i forhold til vores konkurrentfeltet.

De udvalgte bæredygtighedsparametre er centrale og ønskede styrkepositioner for Danmark.



NAVNLIG HOLLAND ER EN KENDT UDLANDS-DESTINATION

Næst efter hjemlandet kender flest Holland som ferieland. Det gælder seks ud af 10 af alle tyskere og 67 pct. af de grønne idealister.

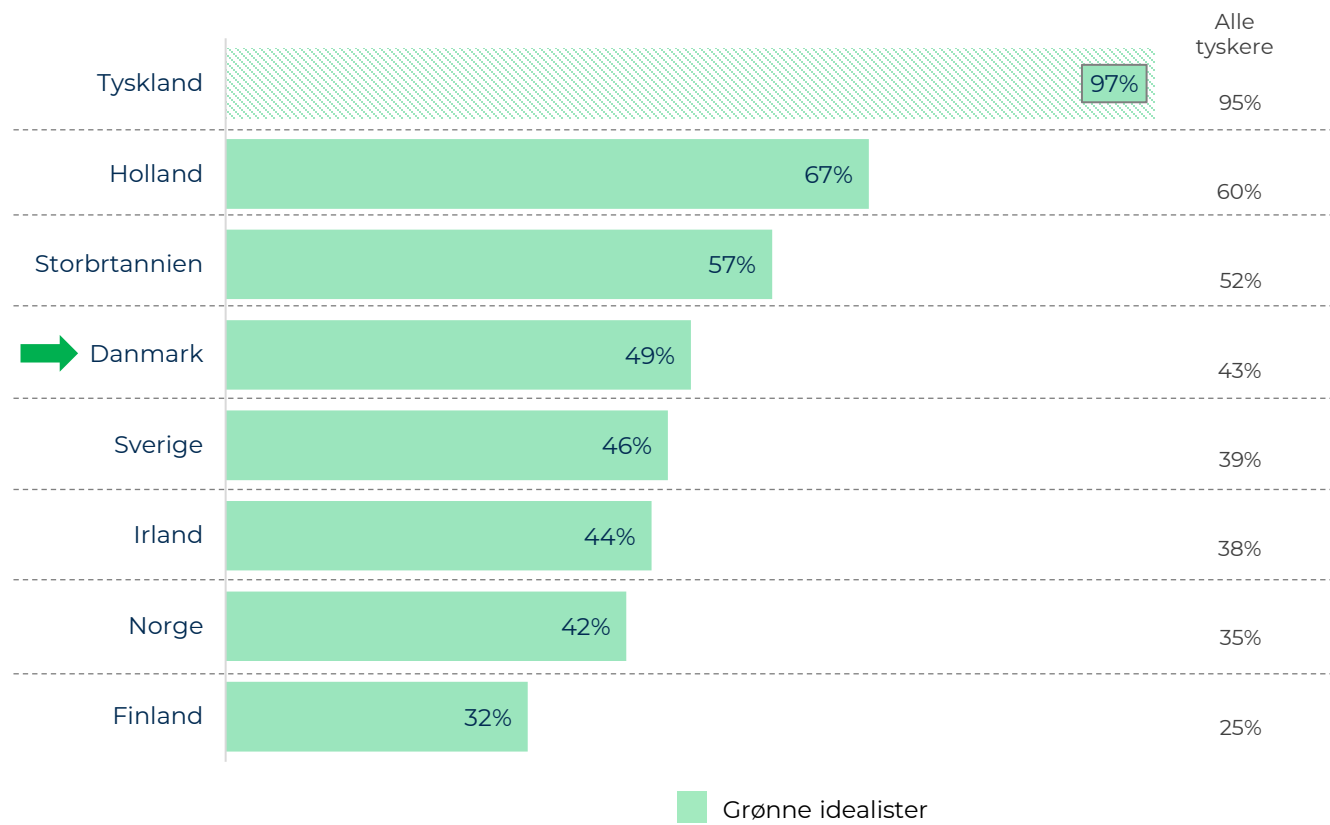
Hver anden grønne idealist kender Danmark

Godt fire ud af 10 (43 pct.) tyskere kender noget eller meget til Danmark som feriedestination. Kendskabet blandt de grønne idealister ligger lidt højere (49 pct.).

Danmark er bedre kendt som feriedestination end Sverige, Irland, Norge og Finland

Både blandt alle tyskere og blandt de grønne idealister er kendskabet til Danmark højere end til Sverige, Irland, Norge og Finland.

De grønne idealisters kendskab til Danmark og landene i konkurrencefeltet som feriedestinationer (andel, der har svaret 'kender meget' eller 'kender noget')



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Tyskland 2022. N= 2.004. Grønne idealister: N=803. Kun respondenter, der har svaret 'kender meget' eller 'kender noget', er medtaget i figuren.

Spm.: Hvor godt kender du hvert af følgende lande som feriedestinationer? Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive dit kendskab.

FLEST OPFATTER IRLAND, SVERIGE OG NORGE SOM ATTRAKTIVE FERIEMÅL

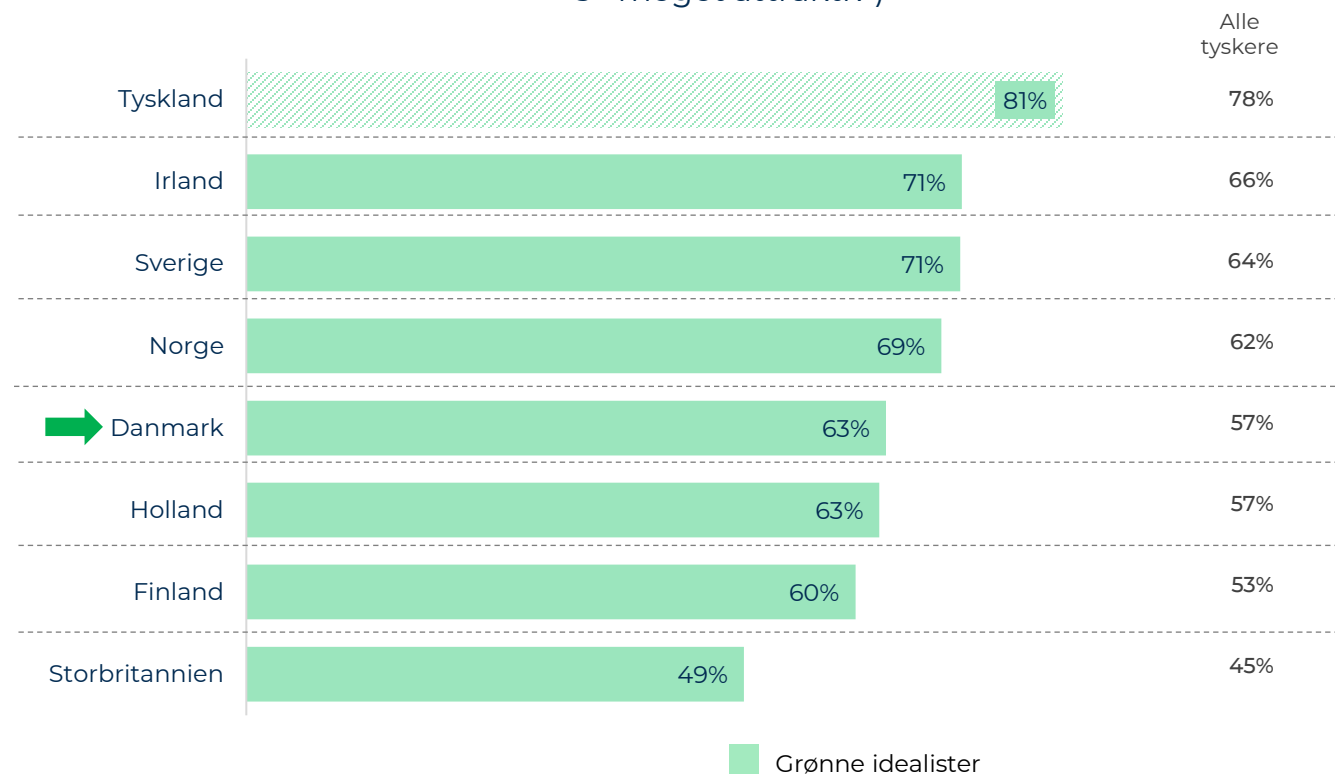
Flere end seks ud af 10 tyskere opfatter Irland, Sverige og Norge som attraktive rejsemål. For Danmarks vedkommende ligger den tilsvarende andel på 57 pct.

Flere blandt de grønne idealister oplever landene som attraktive

Der er flere blandt de grønne idealister, som er positivt stemt over for de listede lande, end tilfældet er blandt samtlige tyskere. Det gælder også i forhold til Danmark, hvor forskellen i andelen er på 6 pct. point

Attraktivitet af Danmark og landene i konkurrentfeltet som feriedestinationer

(andel, der har svaret 4 eller 5 på en 5-punkts skala, hvor 5='meget attraktiv')



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Tyskland 2022. N= 2.004. Grønne idealister: N=803. Kun respondenter, der har svaret 4 eller 5 på en 5-punkts skala, hvor 5=meget attraktiv, er medtaget i figuren.

Spm.: Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination? Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive din holdning.

ISÆR DE SKANDINAVISKE LANDE OPFATTES SOM MILJØVENLIGE

Danmark og konkurrentfeltet som miljøvenlige rejssemål

Sverige, Norge, Danmark og Finland opfattes som miljøvenlige rejssemål af omkring seks ud af 10 tyskere.

Godt hver anden (52 pct.) tysker opfatter deres eget land som et miljøvenligt rejssemål.

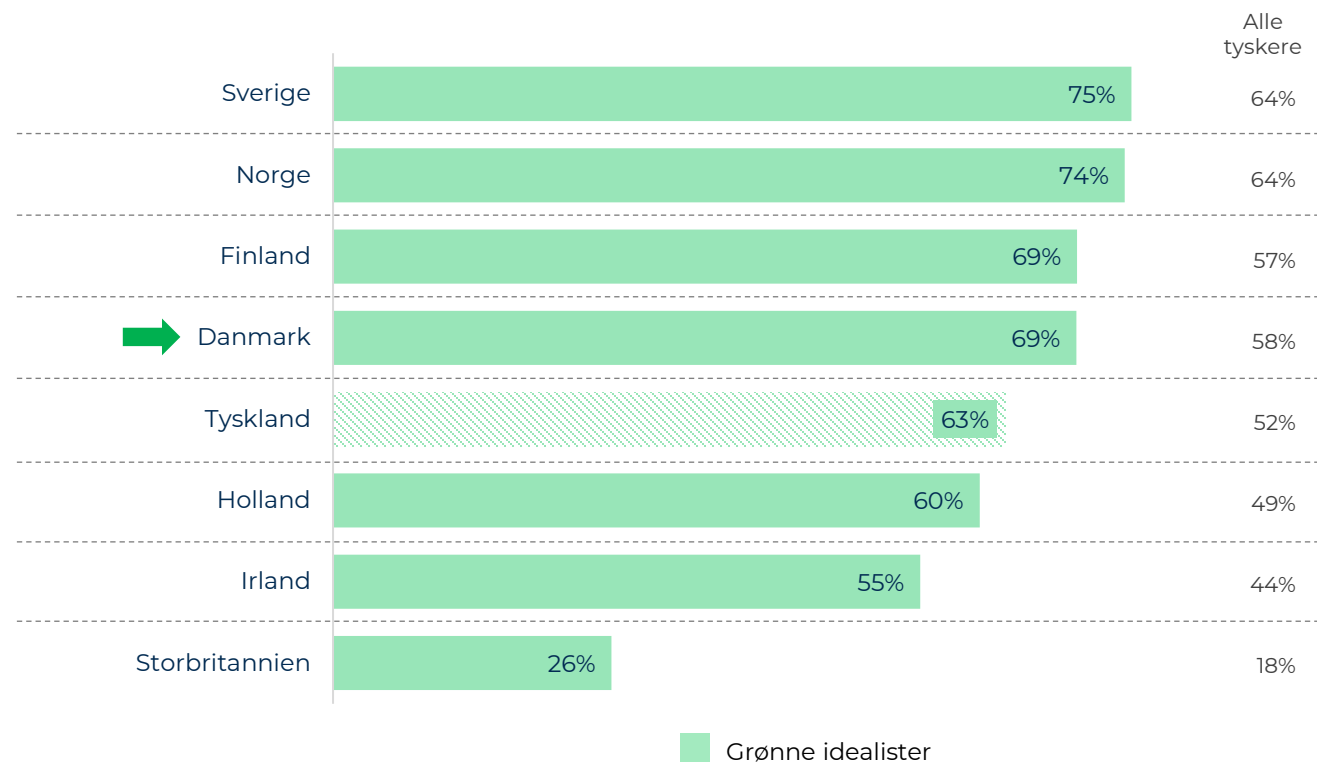
Færrest (knap hver femte tysker) opfatter Storbritannien som et miljøvenligt rejssemål.

De grønne idealister ser i højere grad Danmark og landene i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejssemål

De grønne idealister er generelt mere positive i deres opfattelse af både Danmark og de øvrige lande i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejssemål, end tilfældet er blandt samtlige tyskere.

Opfattelsen af Danmark og landene i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejssemål

(andel, der har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad')



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Tyskland 2022. N= 2.004. Grønne idealister: N=803.

Kun respondenter, der har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad', er medtaget i figuren.

Spm.: I hvilken grad opfatter du hvert af følgende lande som et miljøvenligt rejssemål? Du behøver ikke at

DANMARK OG FINLAND LIGGER PÅ NIVEAU SOM CORONA-ANSVARLIGE FERIEDESTINATIONER

Danmark og konkurrentfeltet som corona-ansvarlige rejsemål

Næst efter hjemlandet vurderer flest tyskere, at Norge som rejsemål har en ansvarlig tilgang til coronasituationen. Danmark ligger – sammen med Finland – på en delt 2. plads blandt de udenlandske rejsemål.

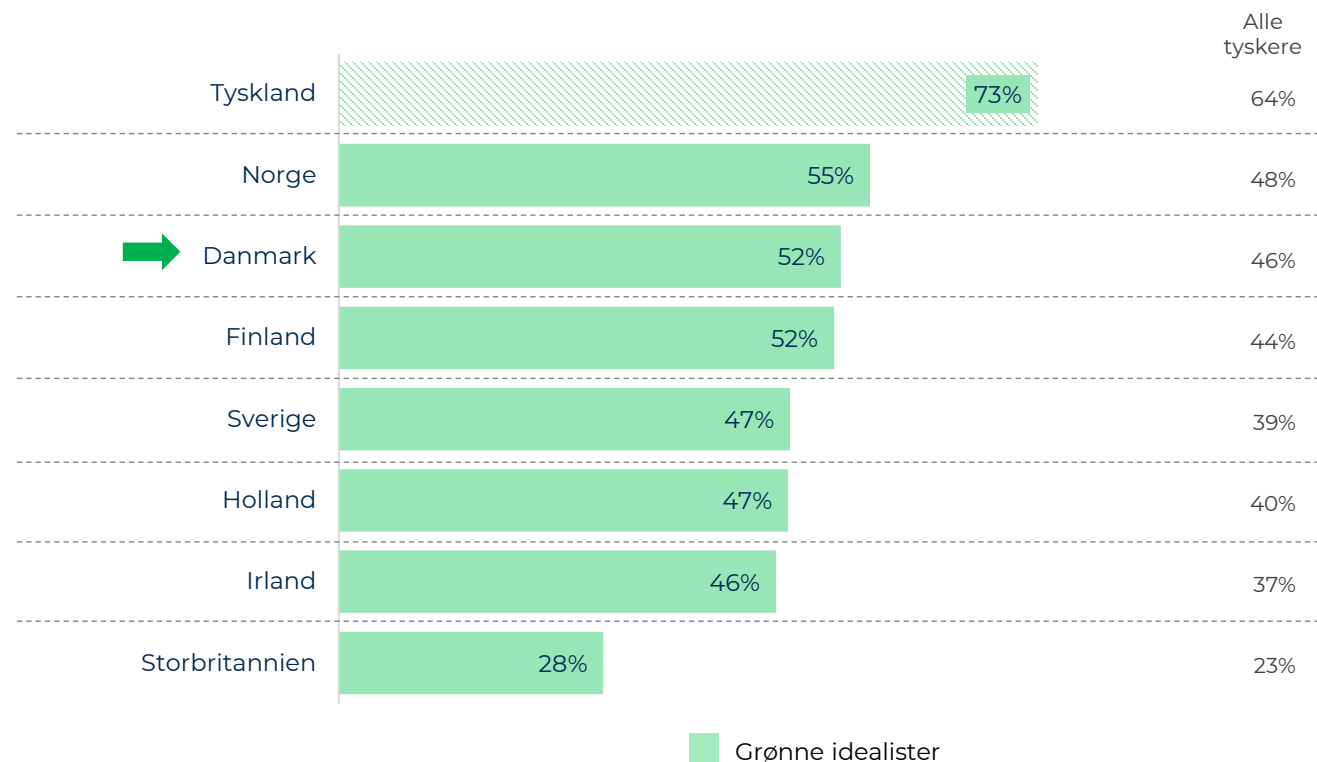
Færrest (knap hver fjerde tysker) opfatter Storbritannien som et rejsemål med en ansvarlig tilgang til corona.

De grønne idealister opfatter i højere grad Danmark og landene i konkurrentfeltet som corona-ansvarlige rejsemål

Flere blandt de grønne idealister opfatter Danmark og de øvrige lande i konkurrentfeltet som corona-ansvarlige rejsemål, end tilfældet er blandt samtlige tyskere.

Opfattelsen af Danmark og landene i konkurrentfeltet som corona-ansvarlige rejsemål

(andel, der har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad')



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Tyskland 2022. N= 2.004. Grønne idealister: N=803. Kun respondenter, der har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad', er medtaget i figuren.

Spm.: I hvilken grad opfatter du hvert af følgende lande som et rejsemål, der har en ansvarlig tilgang til coronasituationen? Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive din opfattelse.

CORONA-ANSVARLIGHED HANDLER OM AT HOLDE AFSTAND OG BÆRE MUNDBIND

Når tyskerne uhjulpet bliver bedt om at oplyse, hvordan en destination skal agere for at være ansvarlig ift. håndtering af corona, nævner mange afstandsregler og krav om mundbind.



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Tyskland 2022. N= 2.004.
 Spm.: Hvordan skal en destination - efter din mening - agere for at være ansvarlig ift. håndtering af coronasituationen (så du kan føle dig tryk)?

DANMARK BYDER PÅ HØJ LIVSKVALITET OG LEVEVILKÅR

Danmarks bæredygtighedsimage

Knap seks ud af 10 tyskere oplever, at Danmark byder på høj livskvalitet og levevilkår. Danmark er også kendt for 'følelse af sikkerhed/tryghed', 'ren destination' og 'imødekommende mennesker'.

Knap hver anden forbinder Danmark med 'høje hygiejnestandarder'.

Danmarks image i den tyske befolkning



Alle tyskere

Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2022.

Tyskland: N=2.004,

s. 32 Spm.: Hvilke lande forbinder du med følgende?

DANMARK OUTPERFORMER TYSKLAND PÅ TRE AF 14 PARAMETRE

Tysklands bæredygtighedsimage

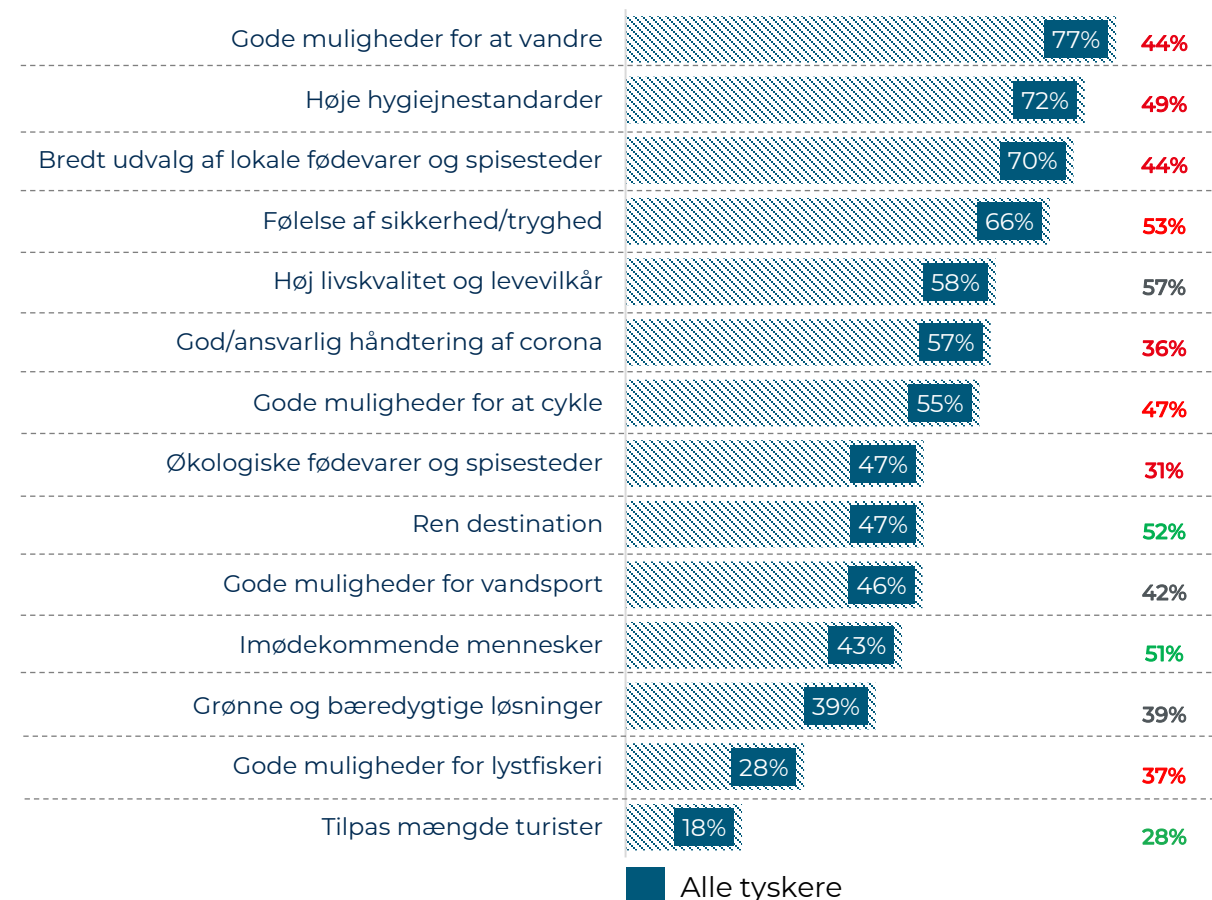
På tre af de 14 listede bæredygtighedsparametre giver tyskerne deres hjemland en lavere score end Danmark.

Det gælder 'ren destination', 'imødekommende mennesker' og 'tilpas mængde turister'.

På otte af de 14 parametre scorer tyskerne Danmark under niveauet for deres eget land. Det er navnlig på parameteret 'gode muligheder for at vandre', at tyskerne scorer Danmark lavere end hjemlandet.

Tysklands image i den tyske befolkning

Danmarks score blandt tyskerne



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2022.
Tyskland: N=2.004,

TYSKERNE SCORER DANMARK HØJERE END SVERIGE PÅ TO AF 14 PARAMETRE

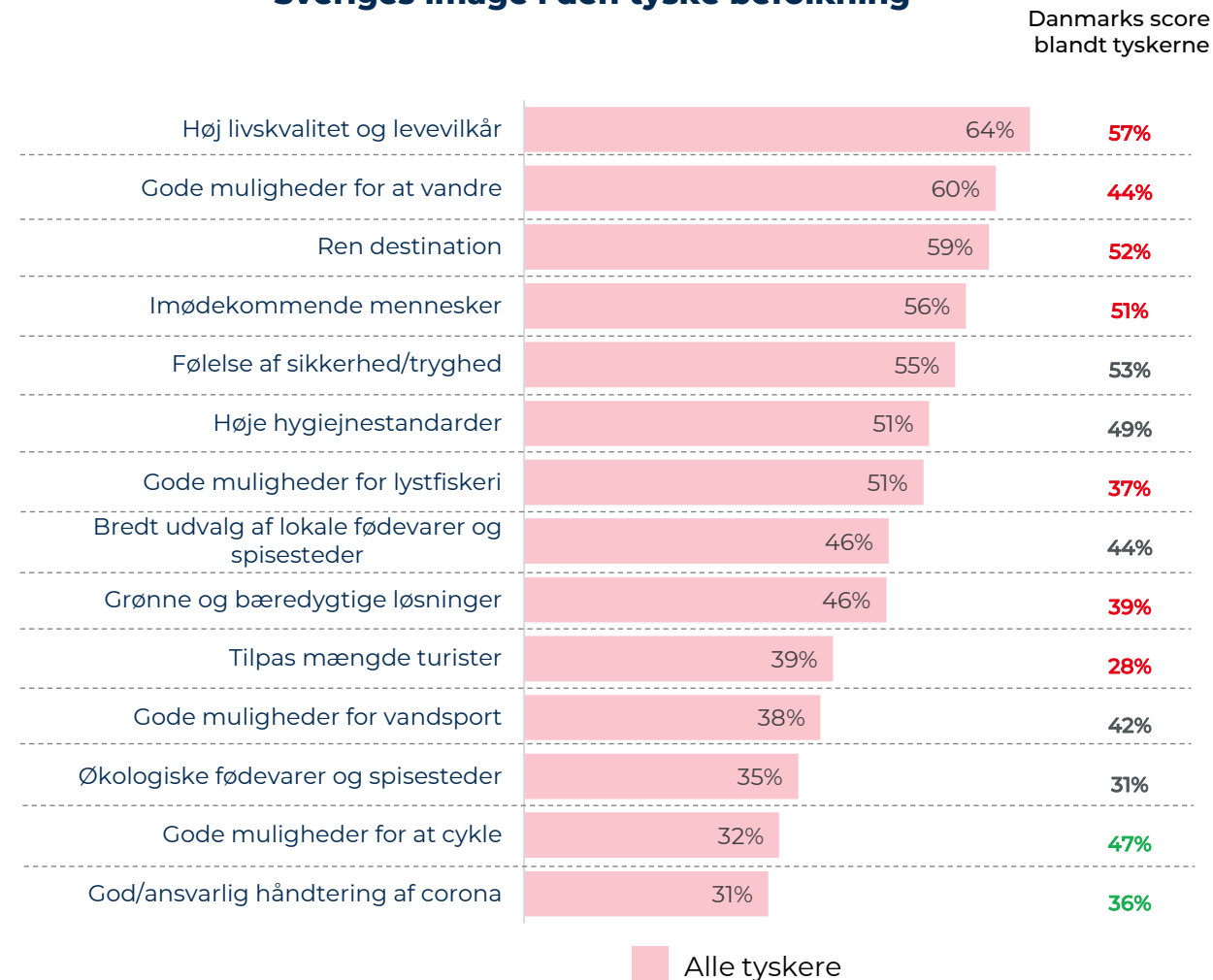
Sveriges bæredygtighedsimage

Det er især på parametrene 'gode muligheder for at vandre' og 'gode muligheder for lystfiskeri', at Sverige scorer højere end Danmark.

Danmark scorer over Sverige på to parametre

På parametrene 'gode muligheder for at cykle' og 'god og ansvarlig håndtering af coronasituationen' scorer Danmark signifikant over niveauet for Sverige.

Sveriges image i den tyske befolkning



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2022.

Tyskland: N=2.004,

S. 34 Spm.: Hvilke lande forbinder du med følgende?

TYSKERNE SCORER DANMARK HØJERE END NORGE PÅ TO AF 14 PARAMETRE

Norges bæredygtighedsimage

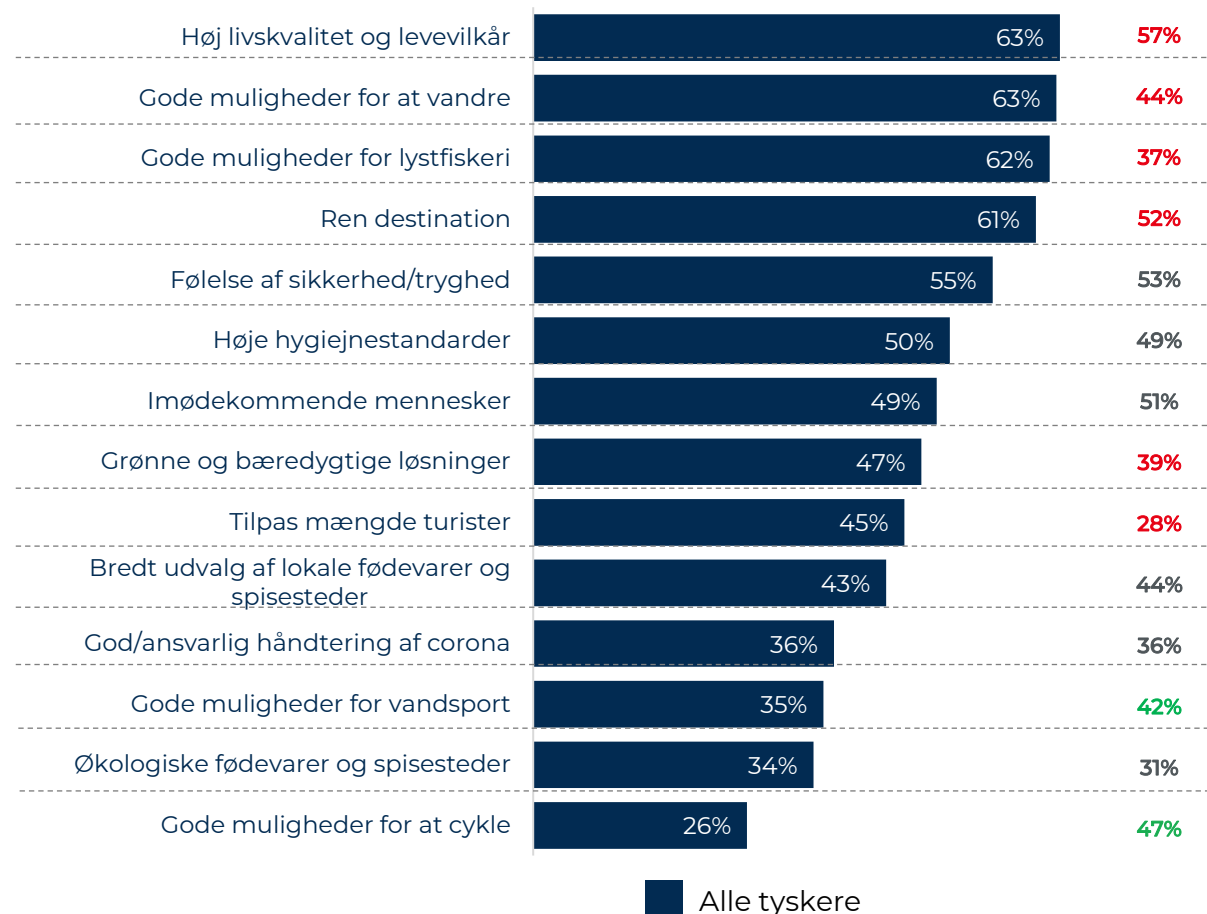
Det er især på parametrene 'høj livskvalitet og levevilkår', 'gode muligheder for at vandre' og 'gode muligheder for lystfiskeri', at tyskerne scorer Norge højt. Navnlig i forhold til de to sidstnævnte scorer Norge højere end Danmark.

Danmark byder i højere grad end Norge på gode muligheder for vandsport og gode cyklemuligheder

Navnlig på parameteret 'gode muligheder for at cykle' scorer danmark over Norge.

Norges image i den tyske befolkning

Danmarks score blandt tyskerne



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2022.
Tyskland: N=2.004,

DANMARK VURDERES GENERELT SOM MERE BÆREDYGTIGT END HOLLAND

Hollands bæredygtighedsimage

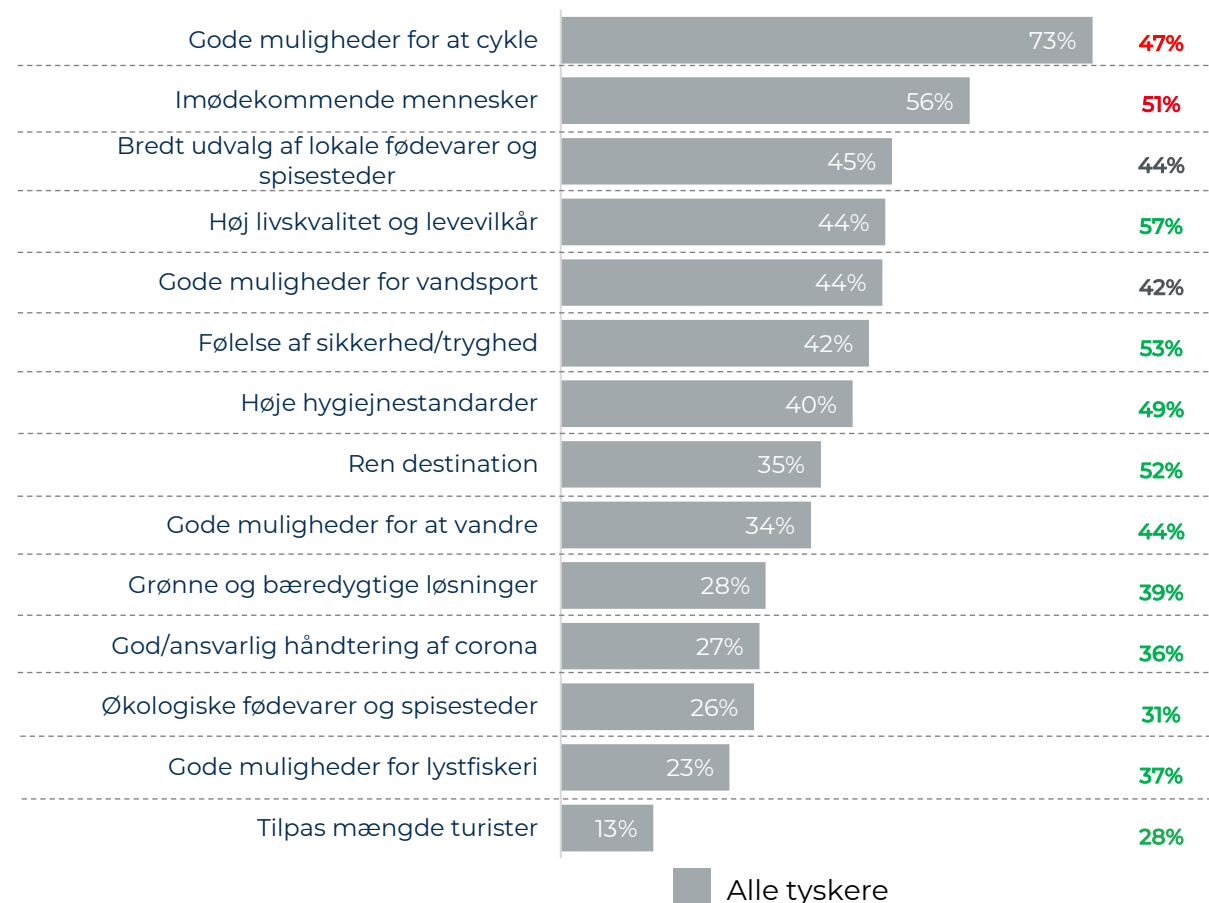
På 10 af 14 parametre scorer Danmark signifikant over niveauet for Holland, på seks parametre er niveauerne for de to lande ens, og på det sidste scorer Holland over niveauet for Danmark.

Især på 'ren destination' står Danmark stærkt

Navnlige på parameteret 'ren destination' står Danmark stærkt i den tyske befolkning sammenlignet med Holland.

Hollands image i den tyske befolkning

Danmarks score blandt tyskerne



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2022.
Tyskland: N=2.004,

DANMARK OPLEVES SOM MERE BÆREDYGTIGT END STORBRIANNIEN

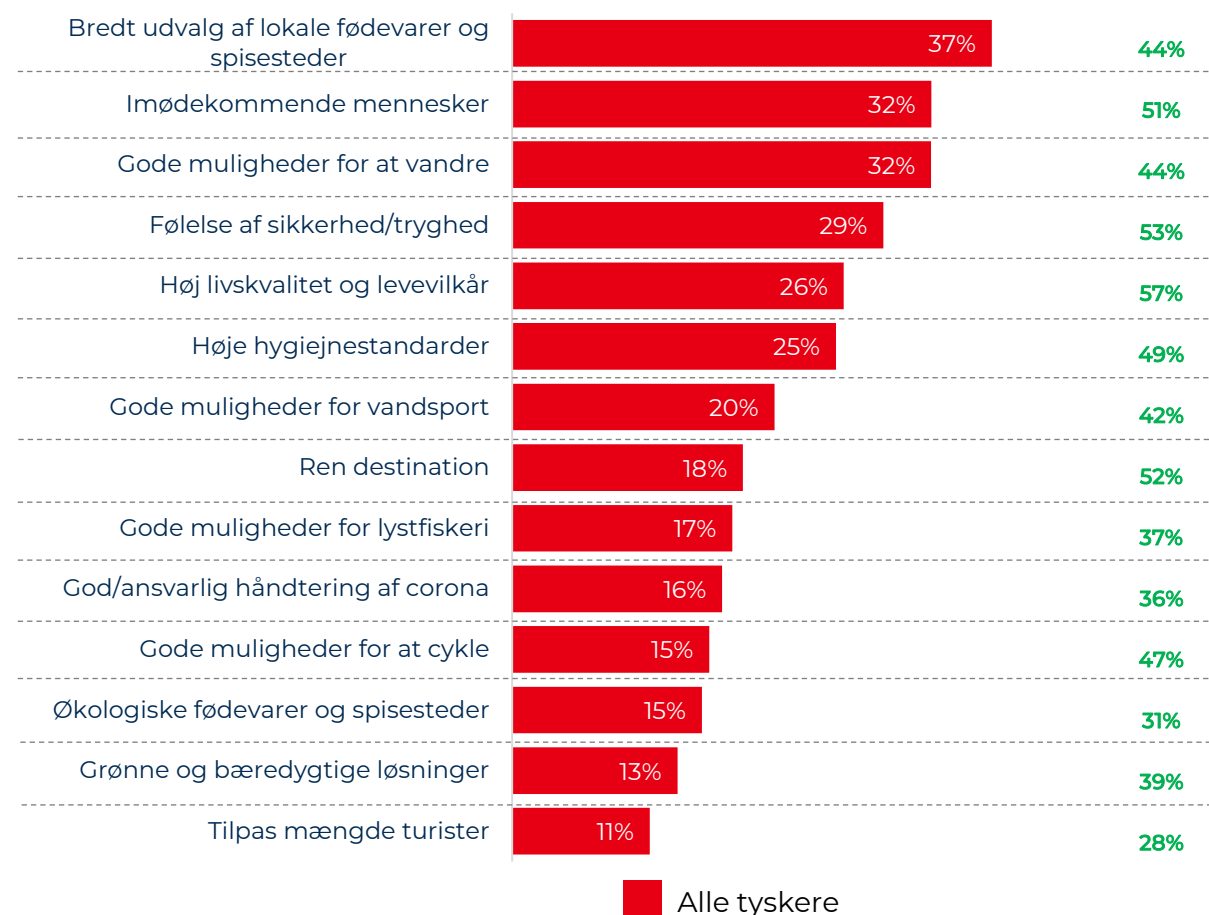
Storbritanniens bæredygtighedsimage

På alle 14 bæredygtighedsparametre scorer Storbritannien signifikant under niveauet for Danmark.

Især på parameteret 'ren destination' scorer Danmark højt blandt tyskerne sammenlignet med Storbritannien.

Storbritanniens image i den tyske befolkning

Danmarks score blandt tyskerne



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2022.
Tyskland: N=2.004,

DANMARK SCORER OVER IRLAND PÅ 10 AF 14 PARAMETRE

Irlands bæredygtighedsimage

Forskellen mellem Danmark og Irland er særlig stor på parameteret 'gode muligheder at cykle'. De to lande scorer ens på et parametrene 'imødekommende mennesker' og 'bredt udvalg af økologiske fødevarer og spisesteder'.

Irland scorer højere end Danmark på to parametre

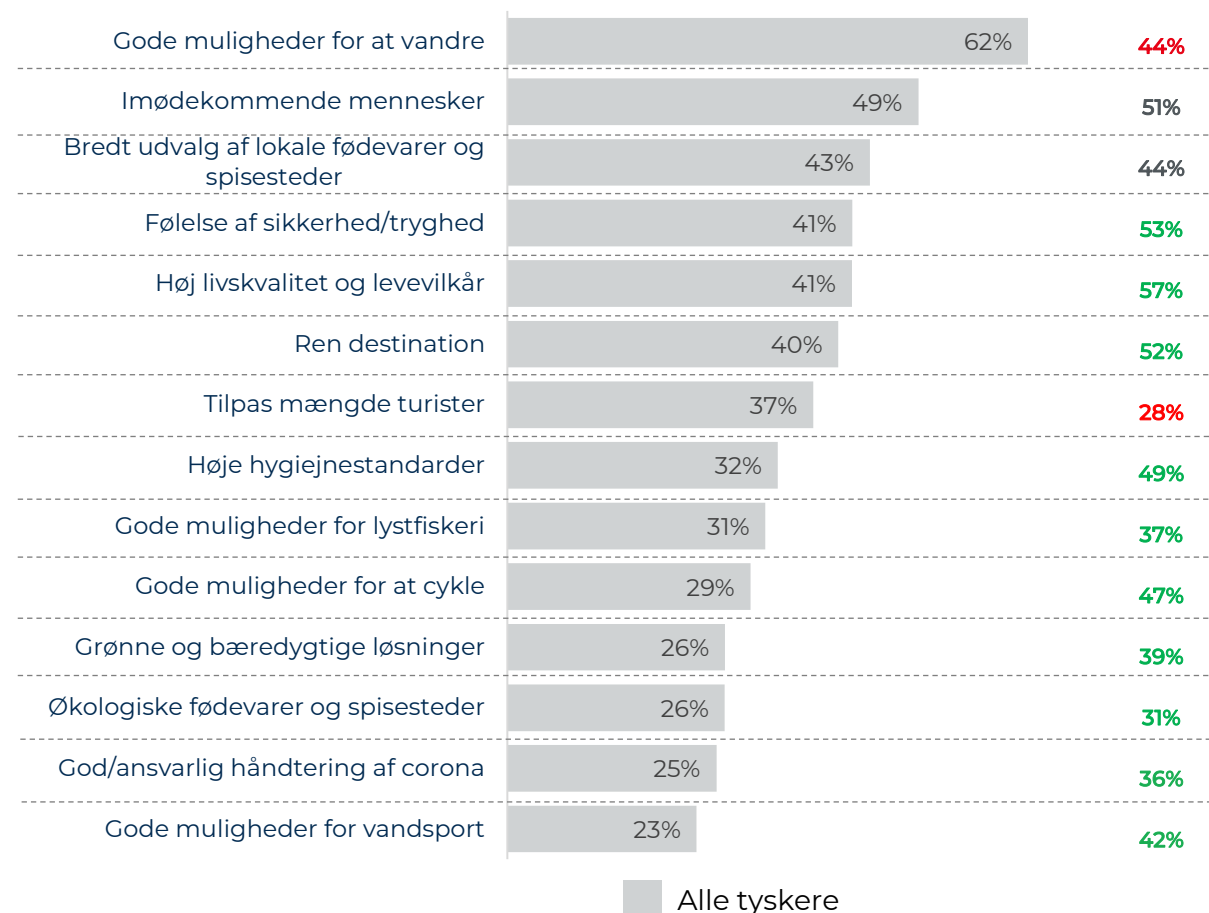
Når det gælder 'gode muligheder for at vandre' og 'tilpas mængde turister' forbinder tyskerne i højere grad Irland med disse parametre, end tilfældet er for Danmark.

Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2022.
Tyskland: N=2.004,

s. 38 Spm.: Hvilke lande forbinder du med følgende?

Irlands image i den tyske befolkning

Danmarks score
blandt tyskerne



FINLAND FORBINDES ISÆR MED REN DESTINATION OG HØJ LIVSKVALITET

Finlands bæredygtighedsimage

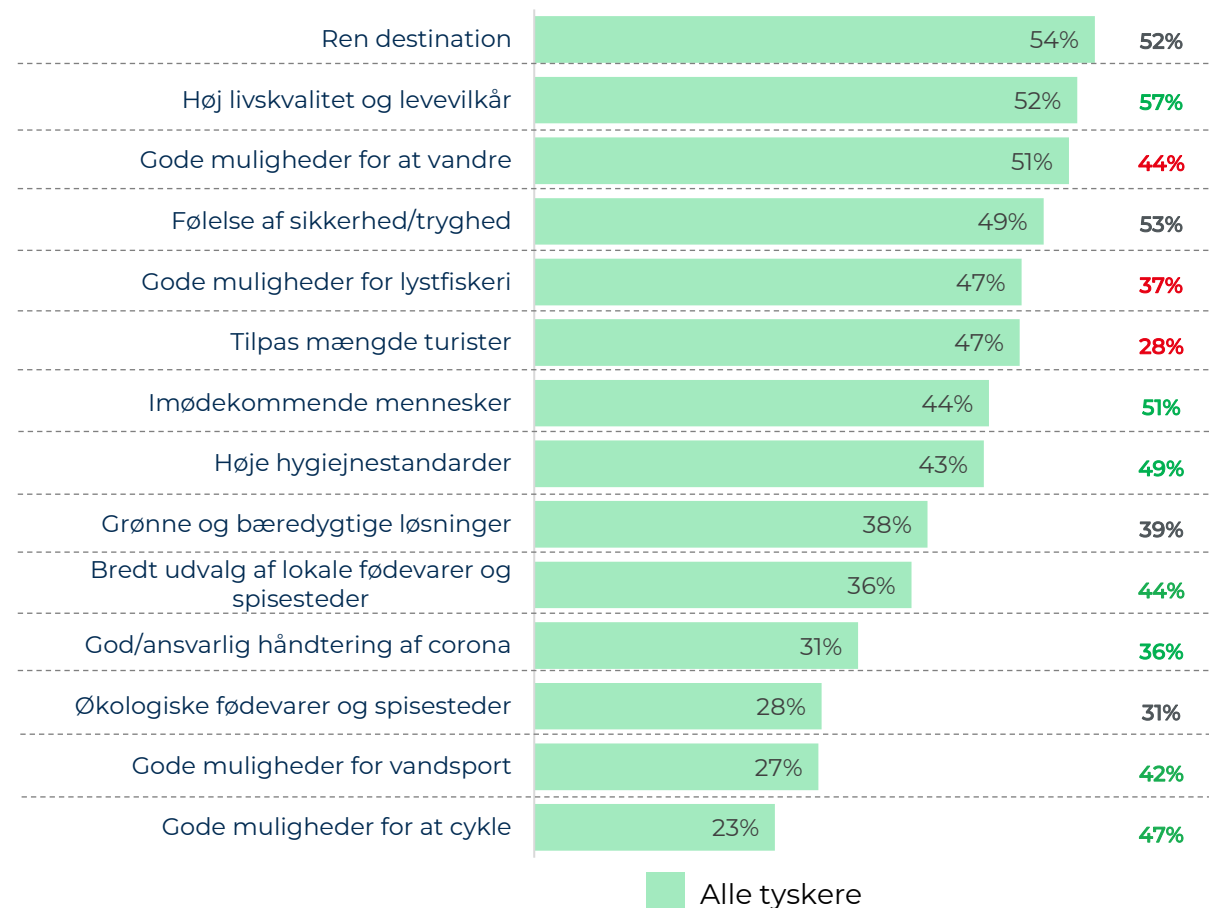
På tre af de i alt 14 bæredygtighedsparametre scorer Finland over Danmark. Dette gælder parametrene 'gode muligheder for at vandre', 'gode muligheder for lystfiskeri' og 'tilpas mængde turister'.

På halvdelen af de 14 bæredygtighedsparametre scorer Danmark højere end Finland

Forskellen er særlig stor på parameteret 'gode muligheder for at cykle'.

Finland image i den tyske befolkning

Danmarks score
blandt tyskerne



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2022.
Tyskland: N=2.004,

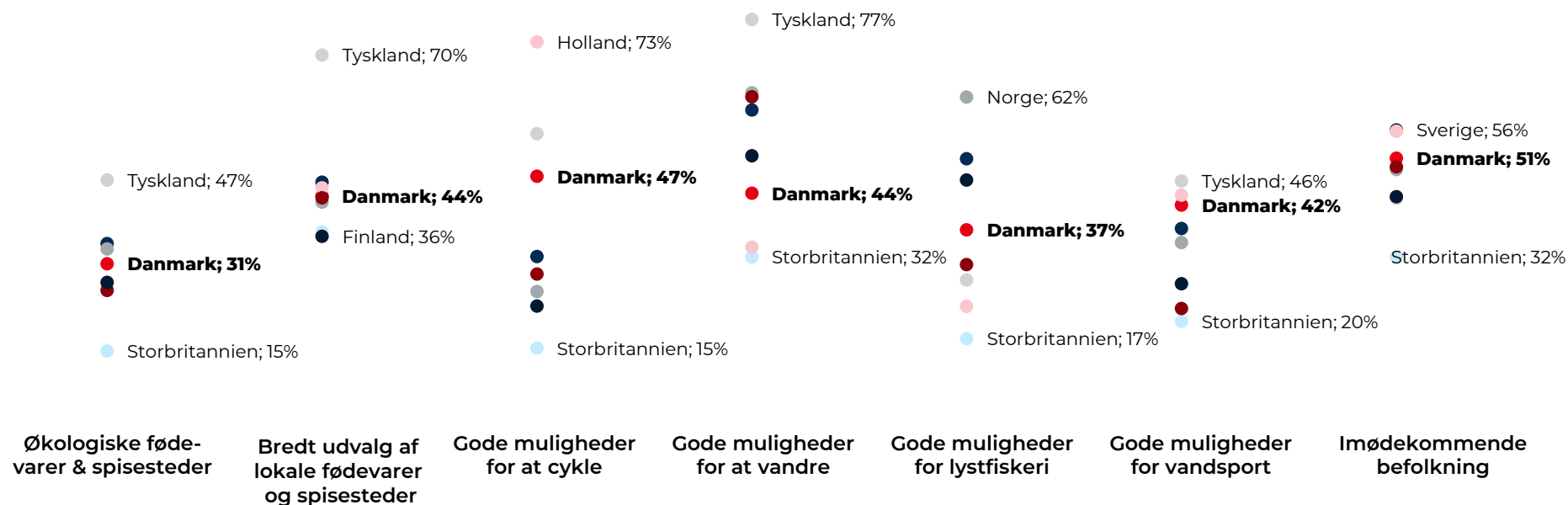
DANMARK PLACERER SIG I DEN ØVRE HALVDEL AF FELTET

Lande, som tyskerne forbinder med (1/2)

● Danmark ● Sverige ● Norge ● Tyskland ● Storbritannien ● Holland ● Irland ● Finland

Tyskerne placerer generelt Danmark midt i eller i den øvre halvdel af feltet på samtlige parametre.

Undtagelsen er 'gode muligheder for at vandre', hvor Danmark ligger i den nedre halvdel af feltet. Tyskerne forbinder især deres eget land med dette parameter.



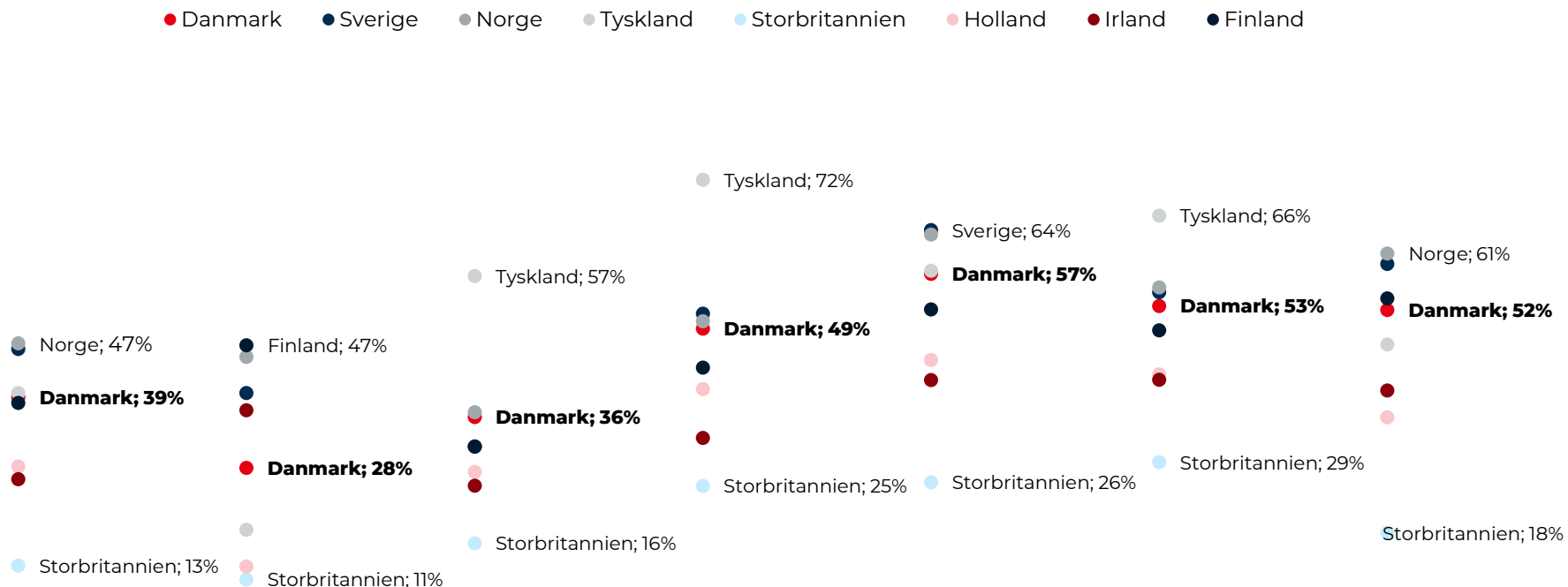
DANMARK LIGGER FINT I FELTET

Tyskerne forbinder især deres eget land med tre af de listede bæredygtighedsparametre.

Storbritannien forbindes i mindst grad med de listede parametre.

Tyskerne placerer generelt Danmark i midten eller den øvre halvdel af feltet på samtlige parametre. Generelt scorer de skandinaviske lande højt.

Lande, som tyskerne forbinder med (2/2)



Grønne og bæredygtige løsninger

Tilpas mængde turister

Ansvarlig håndtering af corona

Høje hygiejnestandarder

Høj livskvalitet og levevilkår

Følelse af sikkerhed/tryghed

Ren destination

METODE OG STATISTISK USIKKERHED



📍 BREJNING



METODE

Dataindsamling er foretaget som webinterview blandt et repræsentativt udsnit af den tyske befolkning over 18 år.

Indsamling og kvalitetssikring af data er gennemført af analyseinstituttet Epinion. Dataindsamlingen er foretaget i marts 2022.

I alt er der indsamlet 2.004 webinterviews.

For at sikre, at de indsamlede data afspejler den reelle fordeling i befolkningen, er der præstratificeret i data ved udsendelsen af skemaet.

Efterfølgende er data vægtet, så resultaterne afspejler befolkningernes sammensætning på køn, alder og geografi.

STATISTISK USIKKERHED

Resultaterne i rapporten er dannet ud fra en stikprøveundersøgelse blandt et repræsentativt udsnit af den tyske befolkning.

Undersøgelser baseret på stikprøver er altid forbundet med en vis statistisk usikkerhed. Det gælder særligt, når man sammenligner ændringer over tid. Stikprøvestørrelsen er noteret nederst på alle sider.

Når man sammenligner resultater, skal man være opmærksom på, om forskellen ligger inden for den statistiske usikkerhed. En forskel på et par procentpoint er i visse tilfælde ikke en reel statistisk forskel.

Eksempel:

39,7 pct. af den tyske befolkning forventer at prioritere miljøvenlige og bæredygtige hensyn ifm. fremtidige rejsevalg. Stikprøven består af 2.004 tyskere. Den statistiske usikkerhed på de 39,7 pct. er +/- 2,1 procentpoint.

VIDENCENTER OM TURISMEN I DANMARK

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Følg os på LinkedIn – VisitDenmarks Videncenter