

GREATER LONDON: TURISME OG BÆREDYGTIGHED

BAGGRUND OG FORMÅL

FN's verdensmål udstikker en retning for en global og bæredygtig turismeudvikling, som er definerende for den fremtidige turismeudvikling. VisitDenmark ønsker at bidrage med aktuel viden og aktuelle indsigter på området.

Resultaterne i denne rapport baserer sig på 1.001 interviews indsamlet i Greater London i forbindelse med VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2022.

Rapporten giver et indblik i, hvad bæredygtige rejser og turisme betyder for turisterne fra Greater London.

Der tages udgangspunkt i turisternes perspektiv, og i rapporten ses bl.a. på turisternes opfattelse af og forventninger til bæredygtig turisme, og hvad det vil betyde for deres fremtidige rejseadfærd og valg af feriedestination. Desuden ses på briternes opfattelse af Danmark og landene i konkurrentfeltet* ud fra en række bæredygtighedsparametre.

*Konkurrentfeltet omfatter Holland (Nederlandene), Tyskland, Norge, Sverige, Storbritannien, Finland og Irland.



© RICHARD CLARK

Udgivet af

VisitDenmark
Oktober 2022

Billeder: VisitDenmarks Mediecenter

Adresse

Islands Brygge, 43, 3.
2300 København S
Tlf. +45 32 88 99 00

Kontakt

Charlotte Rømer Rassing
crr@visitdenmark.com

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Indhold

- [s. 4](#) Hovedkonklusioner og anbefalinger
- [s. 11](#) Kap. 1: Bæredygtighed og rejseadfærd i den britiske befolkning
- [s. 25](#) Kap. 2: Danmarks position i den britiske befolkning
- [s. 42](#) Metode og statistisk usikkerhed

HOVED- KONKLUSIONER OG ANBEFALINGER

FOKUS PÅ DE GRØNNE IDEALISTER

Rapporten zoomer ind på segmentet "de grønne idealister", der er defineret ved, at de i høj eller meget høj grad forventer, at bæredygtige hensyn vil præge deres fremtidige rejseadfærd. Flere steder sammenlignes "de grønne idealister" med "de grønne skeptikere", som er dem, der i mindre grad eller slet ikke forventer, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres rejsevalg.

Tilsvarende undersøgelser er gennemført i 2020 og 2021.





BÆREDYGTIGHED ER VIGTIGT FOR TURISTERNE

Der kan være forskel på afgivelse af 'socialt ønskelige' svar og de efterfølgende reelle handlinger. Selv med dette in mente giver data stærke indikationer på en række vigtige strømninger inden for turisme og bæredygtighed.

Data viser med al tydelighed, at bæredygtighed og bæredygtig adfærd betyder noget forskelligt for forskellige mennesker, men også at miljøbeskyttelse (fx affaldssortering og CO2-reduktion) er en fællesnævner. For nogle er bæredygtighed og økologi tæt forbundet, for andre er bæredygtighed og færden i den frie natur tæt forbundet og for andre igen hænger bæredygtighed uløseligt sammen med ikke at forstyrre de lokale og bidrage økonomisk til det lokalområde, man besøger.

Selv om facetterne er mange, er der ingen tvivl om, at bæredygtig ferieadfærd – herunder muligheden for at træffe bæredygtige valg på ferien – er noget, der skal prioriteres på feriedestinationerne fremadrettet.

FLERE BRITER VIL MEDTÆNKE BÆREDYGTIGHED PÅ DEN NÆSTE FERIEREJSE

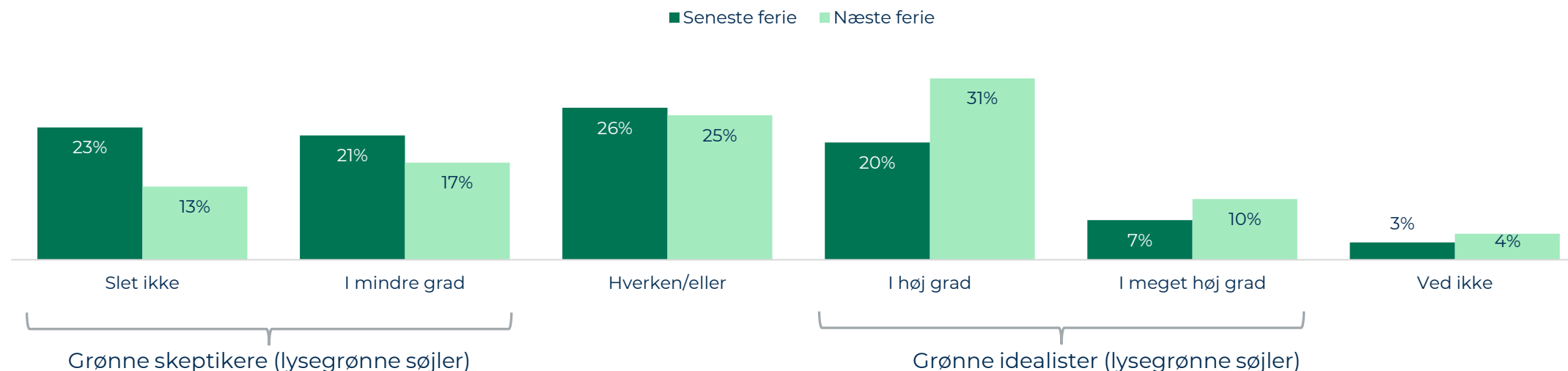
Andelen af briter, der prioriterer bæredygtighed ved valg af feriedestination, ser ud til at være i vækst. 27 pct. siger, at de ved planlægning af deres seneste ferie medtænkte bæredygtige hensyn, mens 42 pct. vil medtænke bæredygtighed fremadrettet.

Mange britiske turister fra Greater London føler et ansvar for at passe på miljøet i det land, som de besøger. Næsten lige så mange synes, at det er vigtigt, at de penge, som de bruger på ferien, gavner lokalområdet.

Andel briter i Greater London, der er...	Seneste ferie	Næste ferie
Grønne idealister*	27%	42%
Grønne skeptikere**	44%	29%

* Seneste/næste ferievalg har været/vil være påvirket af bæredygtige og miljøvenlige hensyn (i høj grad/i meget høj grad)..

** Seneste/næste ferievalg har været/vil være påvirket af bæredygtige og miljøvenlige hensyn (i mindre grad/slet ikke).



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Greater London 2022. N= 1.001.

S. 7

Spm: (1) Hvis du tænker tilbage på din seneste udenlandsferie. I hvilken grad påvirkede bæredygtige og miljøvenlige hensyn dit rejsevalg (destination, transportform, indkvartering, forbrug mv.)?, (2) Hvis du tænker frem på din næste udenlandsferie. I hvilken grad tror du så, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg fremadrettet (destination, transportform, indkvartering, forbrug mv.)?

HOVEDKONKLUSIONER (1/2)

REJSEMOTIVER OG REJSEADFÆRD

Flere tager stilling til, hvorvidt de vil medtænke bæredygtighed i forbindelse med fremtidige rejser

Andelen af briter i Greater London, der svarer hverken/eller på spørgsmålet om hensyn til bæredygtighed i forbindelse med fremtidige rejsevalg, er faldet i perioden 2020-2022. Det vil sige, at der i dag er flere, der har fået en holdning til, hvorvidt bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres rejseadfærd.

Danmark er et attraktivt rejsemål blandt de grønne idealister

I 2022 angiver godt to tredjedele af de grønne idealister i Greater London, at de opfatter Danmark som en attraktiv feriedestination. Det er signifikant flere end blandt alle briter i Greater London.

De grønne idealister overvejer at vælge feriemål tættere på deres hjemland

Blandt de grønne idealister i Greater London overvejer godt seks ud af ti at vælge feriedestinationer tættere på deres hjemland. Samtidig overvejer over halvdelen (55 pct.) at rejse mindre til udlandet af hensyn til miljøet.

Vigtigt, at forbruget på ferien gavner lokalbefolkningen

Knap ni ud af ti (86 pct.) grønne idealister mener, at det er vigtigt, at de penge, som de bruger på ferien, gavner lokalbefolkningen. Samtidig er 72 pct. villige til at betale lidt ekstra (en miljøskat), hvis pengene går til miljøforbedringer på feriedestinationen.

Bæredygtige og miljøvenlige destinationer samt overnatningsformer er i høj kurs

Blandt de grønne idealister i Greater London angiver syv ud af ti, at de overvejer at vælge mere bæredygtige og miljøvenlige overnatningsformer med miljøcertificeringer (fx Green Key). En tilsvarende andel overvejer at rejse til mere bæredygtige og miljøvenlige destinationer (miljøcertificerede). Niveaulet er lige så højt som i fjor.

De grønne idealister henter ferieinspiration gennem SoMe

Fire ud af ti grønne idealister i Greater London anvendte sociale medier som fx Facebook, Instagram og Snapchat som inspirationskilder i forbindelse med seneste ferievalg.

HOVEDKONKLUSIONER (2/2)

DANMARKS POSITION SOM REJSEMÅL

Danmark opfattes i høj grad som et miljøvenligt rejsemål

Opfattelsen af Norge, Sverige og Danmark som miljøvenlige rejsemål er udtalt blandt de grønne idealister i Greater London.

Generelt har briterne i Greater London et positivt syn på både deres hjemland og de skandinaviske lande, når det gælder en række bæredygtighedsparametre.

Danmark skiller sig ud på følgende parametre:

Lokale fødevarer og spisesteder

Fire ud af ti briter i Greater London forbinder Danmark med parameteret 'lokale fødevarer og spisesteder'. Danmark ligger her midt i konkurrentfeltet sammen med Sverige.

Høje hygiejnestandarder

Hver anden brite i Greater London forbinder Danmark med parameteret 'høje hygiejnestandarder'.

Danmark scorer over niveauet for Holland, Tyskland og Irland og placerer sig midt i feltet.

Venlig og imødekommende befolkning

Fire ud af ti briter i Greater London forbinder Danmark med parameteret 'imødekommende befolkning'. Danmark ligger midt i det nordeuropæiske konkurrentfelt efter Sverige, Holland og Irland.

Grønne og bæredygtige løsninger

På dette parameter scorer de nordiske lande højt. Danmark scorer på niveau med Finland, men lidt under niveauet for Norge og Sverige.

VISITDENMARKS ANBEFALINGER

BYG VIDERE PÅ DANMARKS STYRKEPOSITIONER I DEN BRITISKE BEFOLKNING

Det, at en feriedestination er miljøvenlig og ren (ingen skrald, ren luft og rent vand), er vigtigt for de grønne idealister i Greater London.

Ligeledes skal destinationen have en ansvarlig tilgang til corona og høje hygiejnestandarder.

Danmark har et positivt image på disse parametre. Det kan med fordel markedsføres. Det vil appellere til de britiske turister fra Greater London.

MILJØCERTIFICERINGER SPILLER EN ROLLE

De grønne idealister er i særlig grad opmærksomme på, om feriedestinationer og overnatningssteder er miljøcertificerede. Mange ser efter det ved valg af feriedestination og/eller overnatningsform.

Det skal dermed være nemt at finde og kunne vælge de steder, som er miljøcertificerede.

KOMMUNIKER MULIGHEDERNE FOR BÆREDYGTIG ADFÆRD PÅ FERIEN

De grønne idealister, der er engagerede i at passe på miljøet, ser gerne, at deres forbrug gavner lokalbefolkningen på feriedestinationen, og er villige til at betale lidt ekstra.

Mulighederne for at agere miljøbevidst skal være tydelige og troværdige.

KAP. 1: BÆREDYGTIGHED OG REJSEADFÆRD I DEN BRITISKE BEFOLKNING

 RIBE VIKINGECENTER



© RIBE VIKINGECENTER

INTRODUKTION TIL KAPITEL 1

I kapitlet ses på de grønne idealister i Greater London. Det vil sige dem, der i høj eller meget høj grad forventer, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg.

Der ses på bl.a. rejsemotiver, inspirationssøgning, rejseadfærd og hensyn til bæredygtighed på ferien, samt transportform til destinationen.

En række steder er resultaterne vist for både de grønne idealister og de grønne skeptikere for at give indsigt og fremhæve forskelligheder i de to gruppers adfærd og prioriteter i forhold til bæredygtig og miljøvenlig turisme.



BÆREDYGTIGE OG MILJØVENLIGE HENSYN ER PÅ DAGSORDENEN

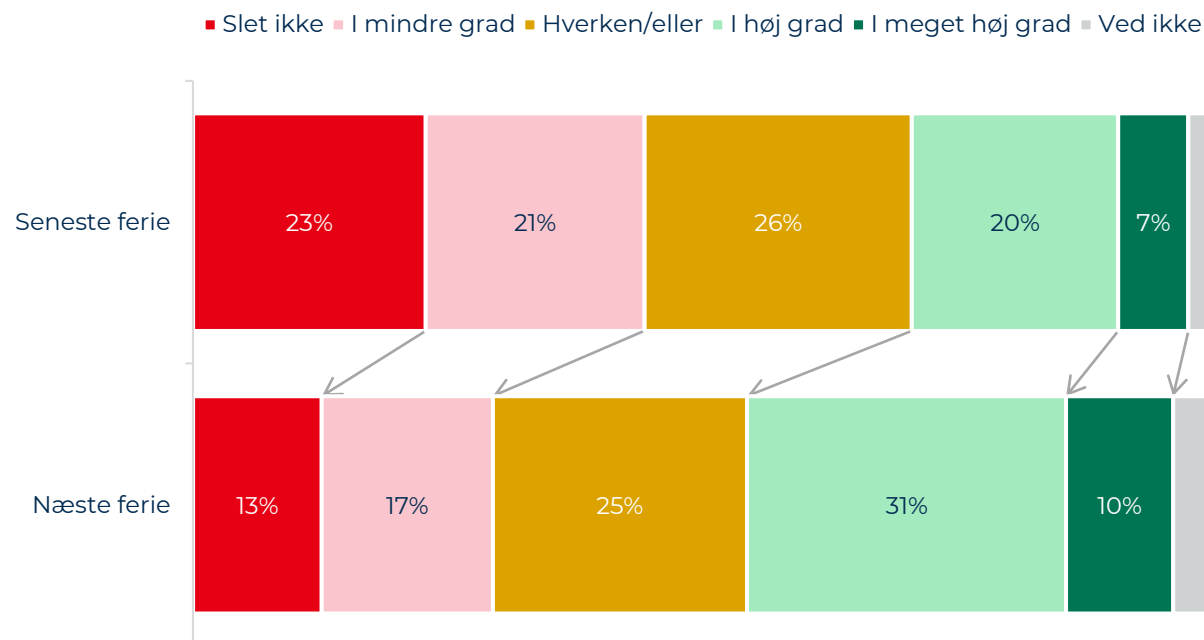
Bæredygtighed og rejsevalg

Der er flere grønne idealister end grønne skeptikere i den britiske befolkning. Andelen af grønne idealister er 44 pct., mens andelen af grønne skeptikere er 29 pct.

Resultaterne viser, at bæredygtighed er på dagsordenen. Andelen af briter i Greater London, der forventer, at bæredygtighed og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres rejseadfærd fremadrettet, er markant højere end andelen, der hidtil har ladet bæredygtige og miljøvenlige hensyn påvirke deres rejseadfærd.

Andel briter i Greater London, der er...	Seneste ferie	Næste ferie
Grønne idealister ¹	27%	42%
Grønne skeptikere ²	44%	29%

Bæredygtige og miljøvenlige hensyns indflydelse på rejsevalg



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Greater London 2022. N= 1001.

Spm.: (1) Seneste ferie: Hvis du tænker tilbage på din seneste udlandsferie, i hvilken grad påvirkede bæredygtige og miljøvenlige hensyn dine rejsevalg (destination, transportform, indkvartering, forbrug mv.?, (2): Næste ferie: Hvis du tænker frem på din næste udenlandsferie, i hvilken grad tror du så, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg fremadrettet (destination, transportform, indkvartering, forbrug mv.)?

1. Andel, der har svaret 'i meget høj' eller 'i høj grad'. 2. Andel, der har svaret 'i mindre grad' eller 'slet ikke'

BÆREDYGTIG OG MILJØVENLIG TURISME DREJER SIG ISÆR OM GENANVENDELSE OG TRANSPORT

Når briterne i Greater London uhjulpet bliver bedt om at oplyse, hvad de forbinder med bæredygtig og miljøvenlig turisme, nævner mange genanvendelse, CO2-aftryk og transportmidler, herunder offentlig transport.

Også reduktion af affald og natur er vigtigt i forhold til bæredygtig og miljøvenlig turisme.



UÆNDRET ANDEL GRØNNE IDEALISTER

Udviklingen i andelen af grønne idealister og grønne skeptikere

Andelen af grønne idealister i Greater London i 2022 er uændret sammenlignet med 2020 og 2021.

I samme periode er andelen, der svarer, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn slet ikke vil påvirke deres rejsevalg fremadrettet, steget.

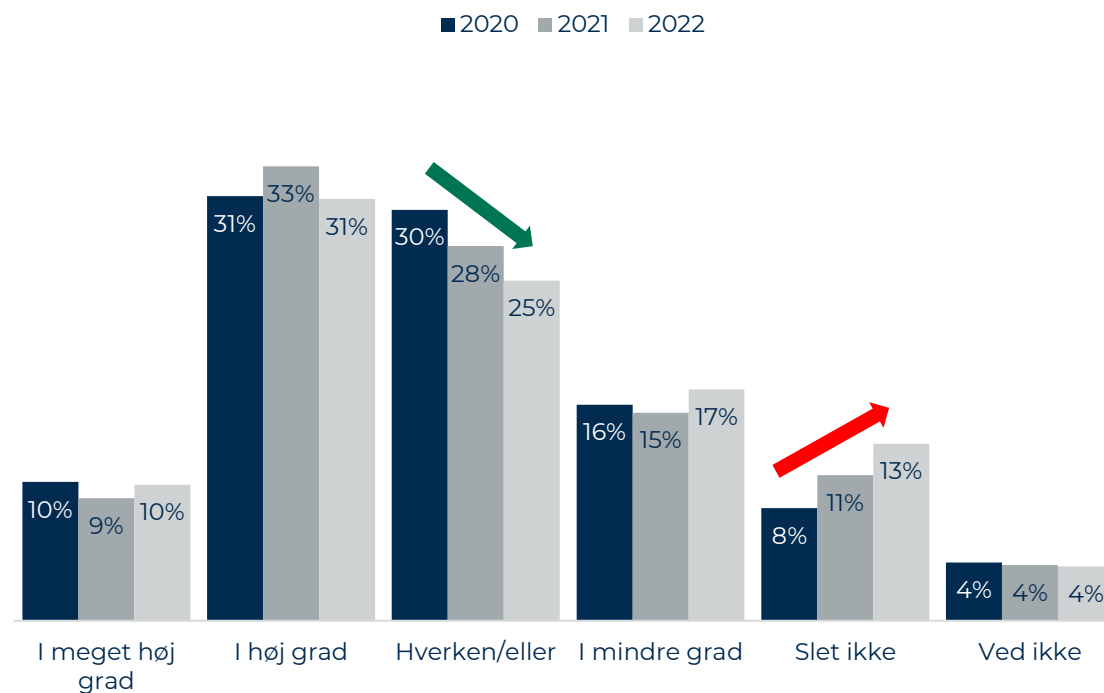
Andelen af grønne skeptikere er i 2022 på 29 pct.

Andelen af hverken/eller-svar er faldet i den betragtede periode. Det vil sige, at der er flere, der har fået en holdning til, hvorvidt bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres rejseadfærd.

Andel briter i Greater London, der er...	2020	2021	2022
Grønne idealister ¹	41%	42%	42%
Grønne skeptikere ²	24%	26%	29%

Sammenlignet med andre metropoler har Greater London en mindre andel grønne idealister end Paris, mens andelen i Greater London, Milano og Rom er ens,

I hvilken grad tror du, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg?



1. Britere, som i høj eller meget høj grad forventer at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres fremtidige rejsevalg.

2. Britere, som i mindre grad eller slet ikke forventer at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres fremtidige rejsevalg.

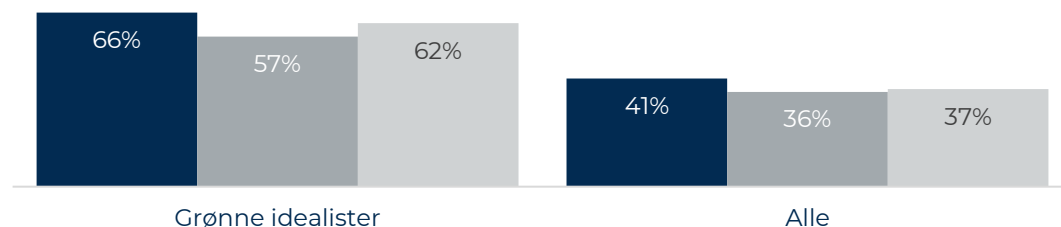
N: 2020-2022=minimum 1.000 respondenter.

DE FLESTE GRØNNE IDEALISTER SER DANMARK SOM ET ATTRAKTIVT REJSEMÅL

■ 2020 ■ 2021 ■ 2022

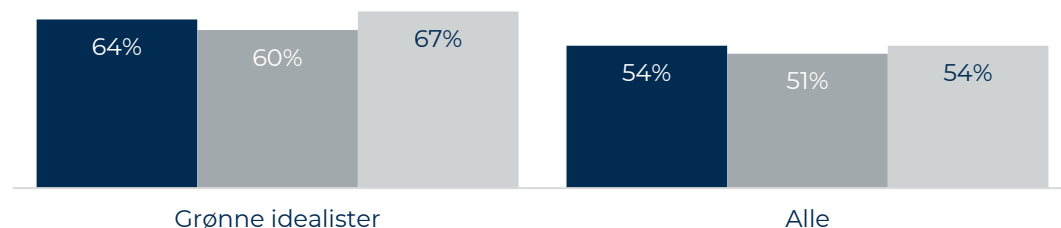
Udvikling fra 2020 til 2022

Overvejer at vælge **feriedestinationer tættere på hjemland** af hensyn til miljøet



Det er især de grønne idealister, som overvejer at vælge destinationer tættere på deres hjemland af hensyn til miljøet.

Anser Danmark som en **attraktiv feriedestination**



Både blandt alle briter i Greater London og blandt de grønne idealister i Greater London er andelen, der anser Danmark som en attraktiv feriedestination, 'all time high' i 2022. Andelen er signifikant højere blandt de grønne idealister (67 pct.) end i den samlede befolkning i Greater London (54 pct.).

PROFIL AF DE GRØNNE IDEALISTER ANNO 2022

44 pct. af briterne i Greater London er grønne idealister. Det svarer til knap 4 mio. personer. Andelen af grønne idealister er stort set uændret sammenlignet med sidste år, hvor den lå på 42 pct.

Demografi

De grønne idealister findes både blandt personer med høj og lav indkomst samt uddannelse. Aldersgruppen over 55 år er underrepræsenteret. Det er lidt flere kvinder end mænd blandt de grønne idealister.

Køn*

Kvinder: 44%
Mænd: 39%

Alder*

18-34 år: 50%
35-55 år: 47%
Over 56: 29%

Rejsehyppighed (2021)



1,1 kortferier i gns. **
1,2 længere ferie i gns.**

Husstandsindkomst



✓ Høj
✓
✓ Lav

Uddannelsesniveau



✓ Høj
✓
✓ Lav

Bæredygtighed og fremtidig rejseadfærd

Danmarks attraktivitet

- 42 pct. af de grønne idealister **kender meget** eller **noget** til Danmark mod 32 pct. af alle briter i Greater London.
- 3 pct. af de grønne idealister **besøgte** Danmark i 2021. Blandt alle briter i Greater London ligger andelen på 2 pct.
- 67 pct. af de grønne idealister anser Danmark som en **attraktiv** feriedestination mod 54 pct. af alle briter i Greater London.
- 73 pct. af de grønne idealister opfatter Danmark som et **miljøvenligt rejsemål** mod 55 pct. af alle briter i Greater London.
- 7 pct. af de grønne idealister **overvejer en ferie** i Danmark i 2022. Blandt alle briter i Greater London er andelen på 4 pct.

Danmark og konkurrentfeltet

Danmark forbindes især med ..

- Overordnede parametre
 - høj livskvalitet og levevilkår
 - høje hygiejnestandarder
 - ren destination (ingen skrald, rent vand, ren luft)
- Specifikke parametre
 - imødekommende befolkning
 - lokale fødevarer og spisesteder
 - gode muligheder for at cykle og vandre

Rejsemotiver, -adfærd og inspirationskilder

Rejsemotiver (top 3)

(liste med i alt 35 motiver)

#1	Natur, strand, kyst og hav	58%
#2	Slappe af og lade op	56%
#3	Spise på restaurant/cafe	48%
#17	Miljøvenligt rejsemål	34%
#32	Grønne løsninger og bæredygtighed	16%

Bæredygtighedsparametre (top 3)

(liste med i alt 13 parametre)

#1	Føler et ansvar for at beskytte miljøet i landet
#2	Vigtigt, at forbruget på ferien gavner de lokale
#3	Vigtigt ikke at forstyrre hverdagen for de lokale
#13	Overvejer at rejse mindre udenlands pga. miljøet

Kilder til inspiration

Online-kilder (top 3)

#1	hjemmesider med brugeranmeldelser
#2	generelle internetsøgninger
#3	online-bookingportaler

Øvrige kilder (top 3)

#1	personlige anbefalinger
#2	generelle image og indtryk af destinationen
#3	tidligere erfaringer med tilsvarende destinationer

DE GRØNNE IDEALISTER PRIORITERER NATUROPLEVELSER

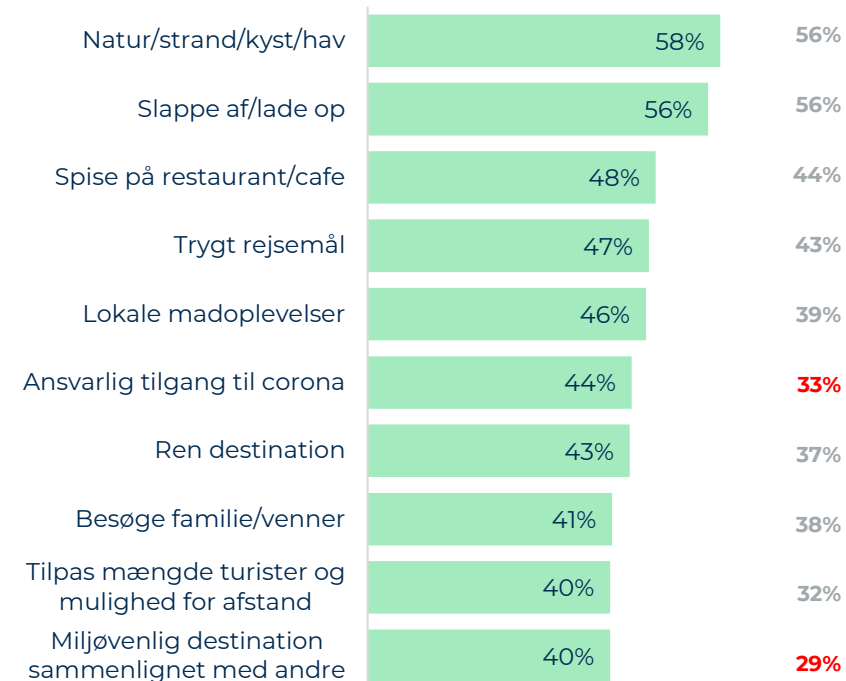
Top 10 rejsemotiver blandt de grønne idealister

De fleste briter i Greater London lægger vægt på, at ferien byder på natur, strand, kyst og hav. Her er der ingen forskel mellem briterne i Greater London generelt og gruppen af grønne idealister i Greater London.

Parametrene 'ansvarlig tilgang til corona' og 'miljøvenlig destination sammenlignet med andre' scorer derimod signifikant højere blandt de grønne idealister end blandt samtlige briter i Greater London.

Top 10 rejsemotiver blandt grønne idealister

Alle briter i Greater London



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Greater London 2022. Briter, der har været på ferie i 2021. N= 662. Grønne idealister: N=306.

Spm.: Hvilke motiver var vigtige, da du valgte feriedestination?

* Værdierne er markeret med rød skrift, hvis andelen for samtlige briter i Greater London er signifikant lavere end andelen for de grønne idealister i Greater London..

NATUREN ER VIGTIG PÅ FERIEEN

Grønne idealister
Grønne skeptikere

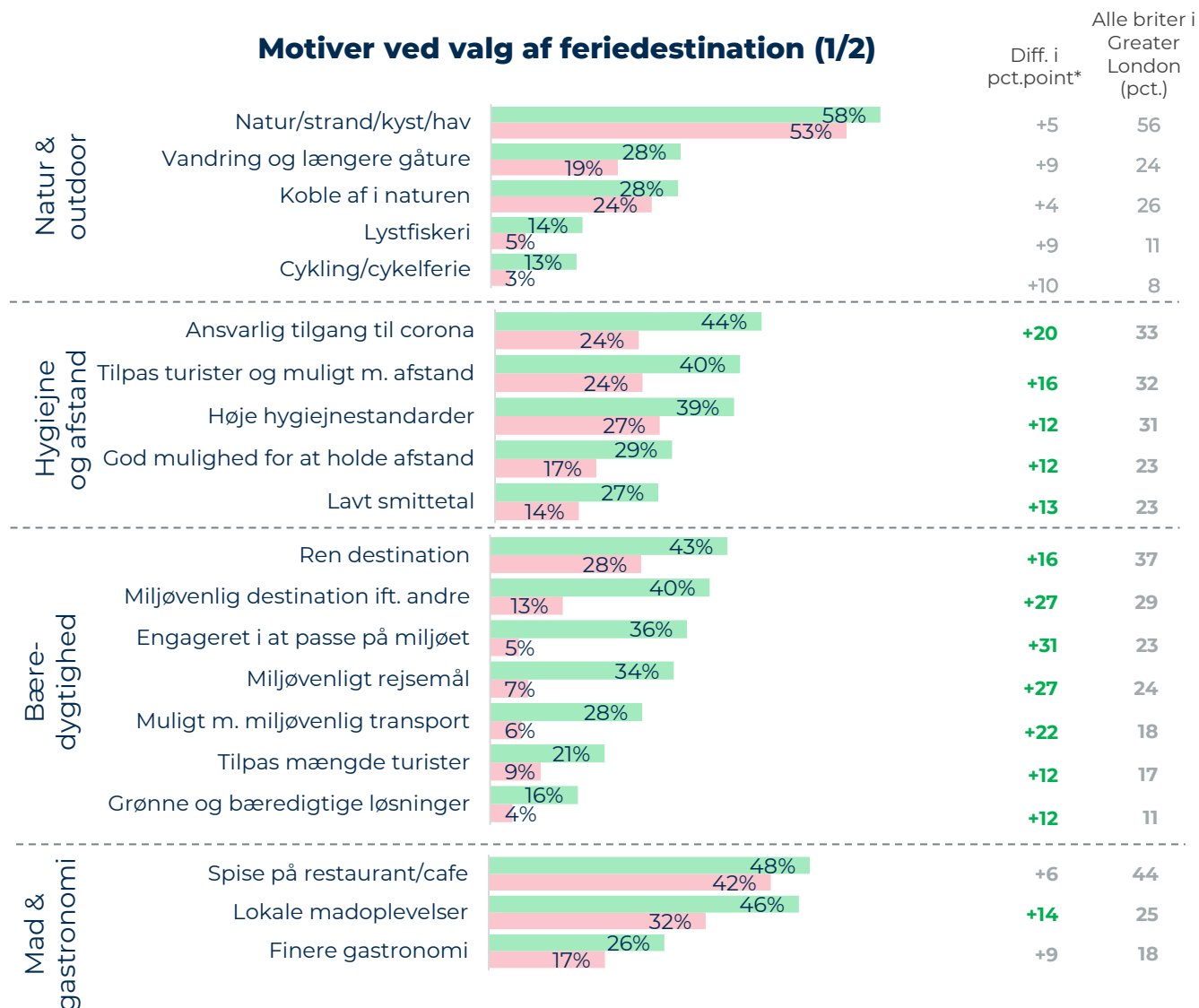
På ingen af de fem natur- og outdoor-rejsemotiver adskiller de grønne idealister og de grønne skeptikere sig signifikant fra hinanden. Begge grupper har natur/strand/kyst/hav som et vigtigt rejsemotiv.

Der er signifikant forskel på andelen af grønne idealister og grønne skeptikere, der lægger vægt på alle de fem rejsemotiver, der vedrører hygiejne og afstand. De er alle vigtige for signifikant flere grønne idealister.

På samtlige syv parametre inden for bæredygtighed er der signifikant forskel i svarene fra de grønne idealister og de grønne skeptikere. Motiverne er vigtige for flere grønne idealister end grønne skeptikere.

Ved et af de tre rejsemotiver, der vedrører madoplevelser på ferien, er der signifikant forskel. Det gælder 'lokale madoplevelser', som er et vigtigt rejsemotiv for signifikant flere grønne idealister end grønne skeptikere.

Motiver ved valg af feriedestination (1/2)



S.19 Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Greater London 2022. Briter, der har været på ferie i 2021. N= 662. Grønne idealister: N=306. Grønne skeptikere: N=174.

Spm.: Hvilke motiver var vigtige, da du valgte feriedestination? * Andelene er skrevet med grøn skrift, hvis andelene blandt de grønne idealister er signifikant højere end blandt de grønne skeptikere.

OGSÅ AFSLAPNING OG TRYGHED ER VIGTIGT

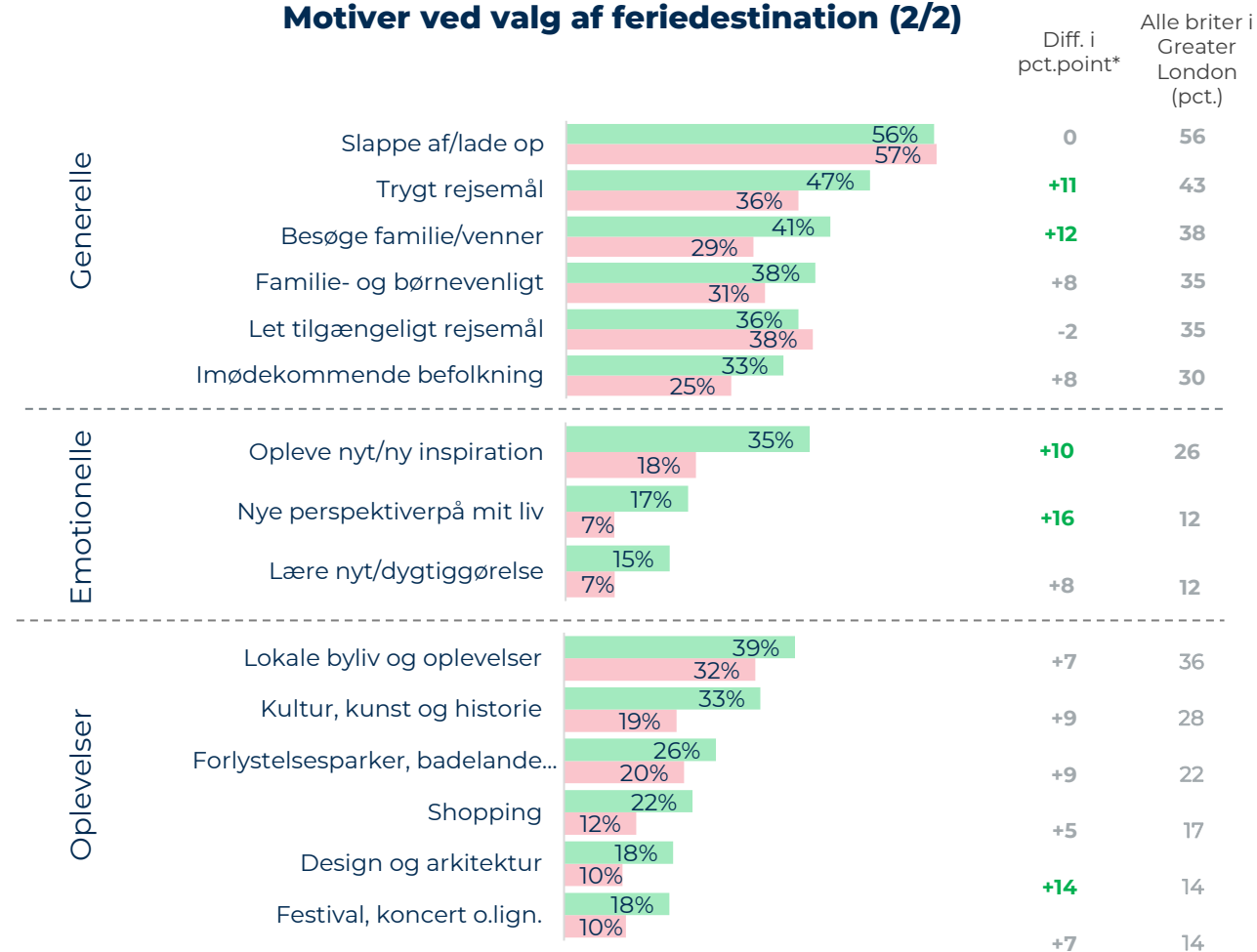
Grønne idealister
Grønne skeptikere

På to af de mere generelle motiver er der signifikant forskel på andelen af grønne idealister og grønne skeptikere, som finder motiverne vigtige ved valg af feriedestination. Det drejer sig om 'trygt rejsemål' og 'besøge familie/venner', der begge er vigtige rejsemotiver for flere grønne idealister end grønne skeptikere.

To af de tre emotionelle rejsemotiver er vigtige for signifikant flere grønne idealister end grønne skeptikere. Undtagelsen er 'lære nyt/dygtiggørelse'.

Signifikant flere grønne idealister end grønne skeptikere har 'design og arkitektur' som rejsemotiv. På de øvrige rejsemotiver, der relaterer sig til oplevelser på ferien, er der ikke signifikante forskelle på de to gruppers besvarelser.

Motiver ved valg af feriedestination (2/2)



S. 20 Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Greater London 2022. Briter, der har været på ferie i 2021. N= 662. Grønne idealister: N=306. Grønne skeptikere: N=174.

Spm.: Hvilke motiver var vigtige, da du valgte feriedestination? * Andelen er skrevet med grøn skrift, hvis andelen blandt de grønne idealister er signifikant højere end blandt de grønne skeptikere.

DE GRØNNE IDEALISTER FØLER ET ANSVAR FOR AT PASSE PÅ MILJØET

Bæredygtig adfærd på ferien

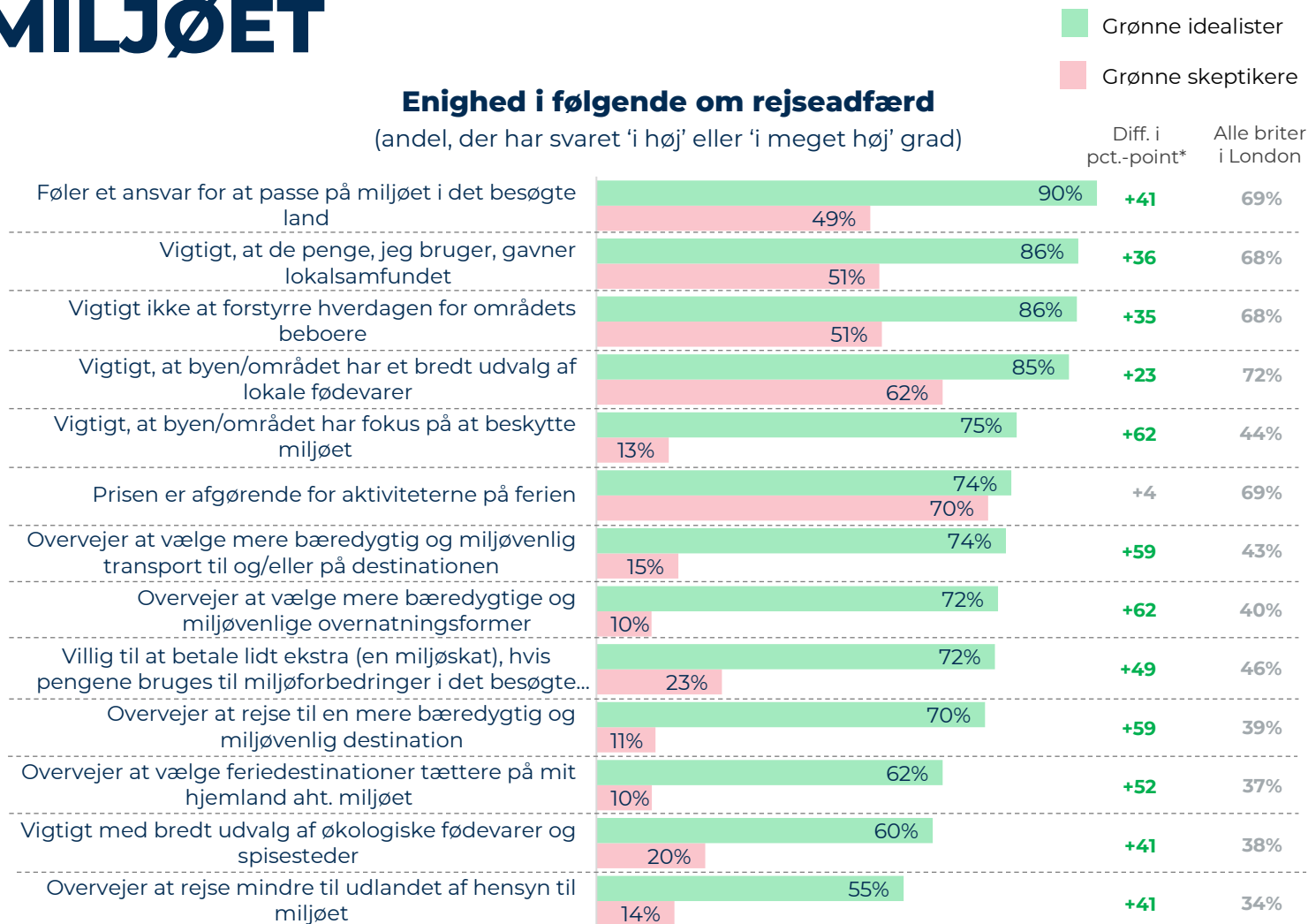
Blandt de grønne idealister rangerer udsagnet 'føler et ansvar for at beskytte miljøet i det land, som jeg besøger' højest.

På 12 af de 13 udsagn er andelen af grønne idealister, der er enige i udsagnene, signifikant højere end andelen af de grønne skeptikere. Kun på udsagnet 'prisen er afgørende for aktiviteterne på ferien' er scorerne ens.

Den største forskel mellem de grønne idealister og de grønne skeptikere ses på udsagnene 'overvejer at vælge mere bæredygtige og miljøvenlige overnatningsformer' og 'vigtigt, at byen/området har fokus på at beskytte miljøet'.

Enighed i følgende om rejseadfærd

(andel, der har svaret 'i høj' eller 'i meget høj' grad)



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Greater London 2022. N=1.001. Grønne idealister: N=415. Grønne skeptikere: N=293.

S. 21 Spm.: I hvilken grad er du enig eller uenig i følgende udsagn om din rejseadfærd? * Andelen er skrevet med grøn skrift, hvis andelen blandt de grønne idealister er signifikant højere end blandt de grønne skeptikere.

MANGE FORSKELLIGE INSPIRATIONSKILDER

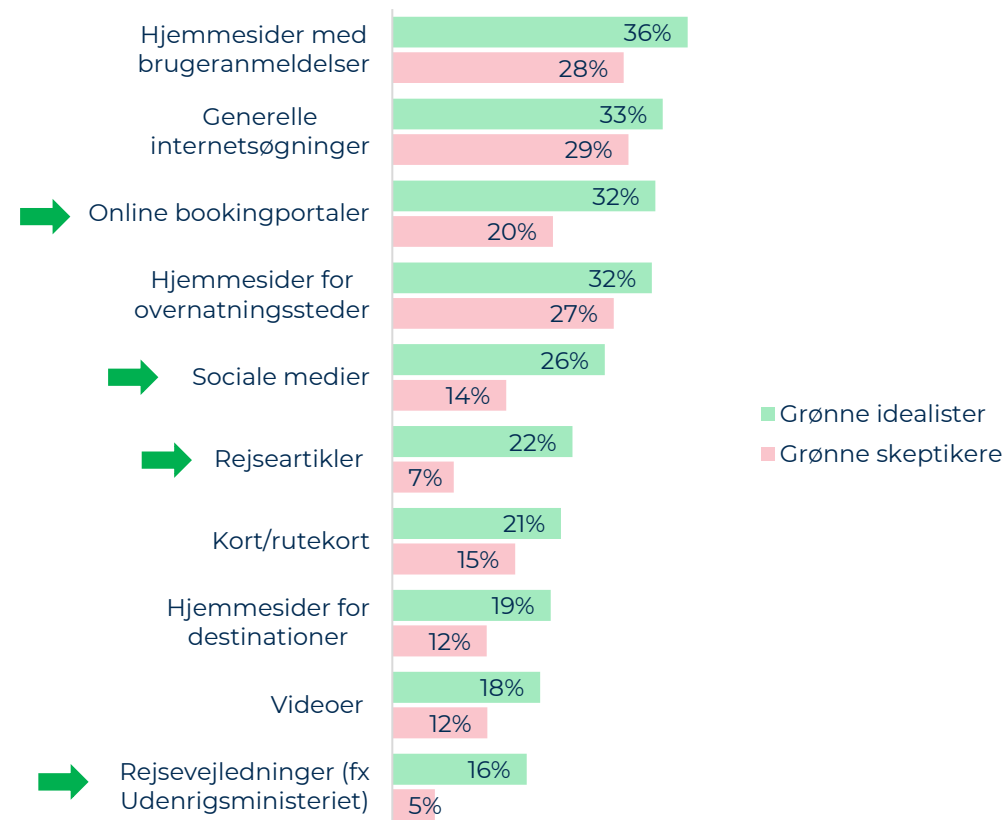
Kilder til online inspirationssøgning

Det er især hjemmesider med brugeranmeldelser, der anvendes, når de grønne idealister søger online-inspiration forud for valg af feriedestination.

Signifikant flere grønne idealister bruger online bookingportaler, sociale medier, rejseartikler og/eller rejsevejledninger, end tilfældet er blandt de grønne skeptikere.

Kilder til online inspirationssøgning

(top 10)



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2022.

Greater London: N: Grønne idealister=306, Grønne skeptikere=1741

S. 22 Spm.: Hvis du tænker tilbage på den ferie, du var på, hvilke online inspirationskilder havde så indflydelse på dit valg af destination?

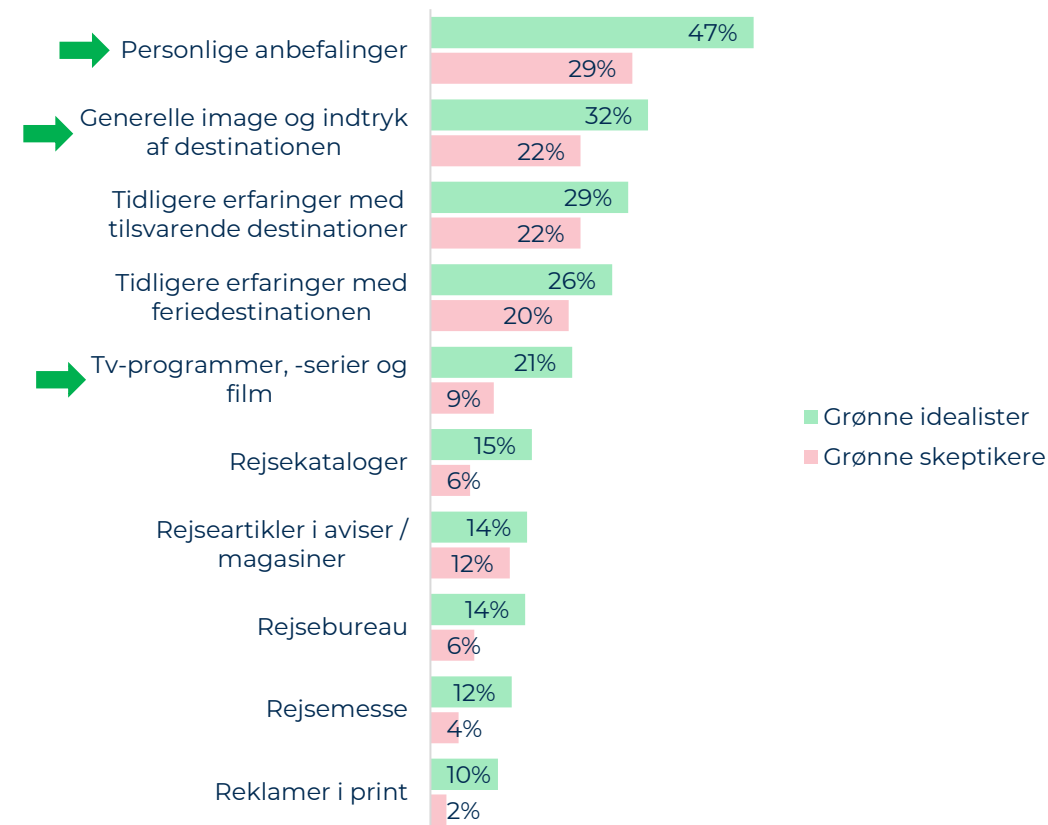
PERSONLIGE ANBEFALINGER ER EN VIGTIG KILDE TIL FERIEINSPIRATION

Øvrige kilder til inspirationssøgning

Knap hver anden grønne idealist baserer sit valg af feriedestination på personlige anbefalinger.

Når det gælder personlige anbefalinger, det generelle image og indtryk af destinationen samt tv-programmer, -serier og film, er der flere grønne idealister, der benytter kilderne til inspiration, sammenlignet med de grønne skeptikere.

Øvrige kilder til inspirationssøgning



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2022.

Greater London: N: Grønne idealister=306, Grønne skeptikere=174

S. 23 Spm.: Hvis du tænker tilbage på den ferie, du var på, hvilke online inspirationskilder havde så indflydelse på dit valg af destination?

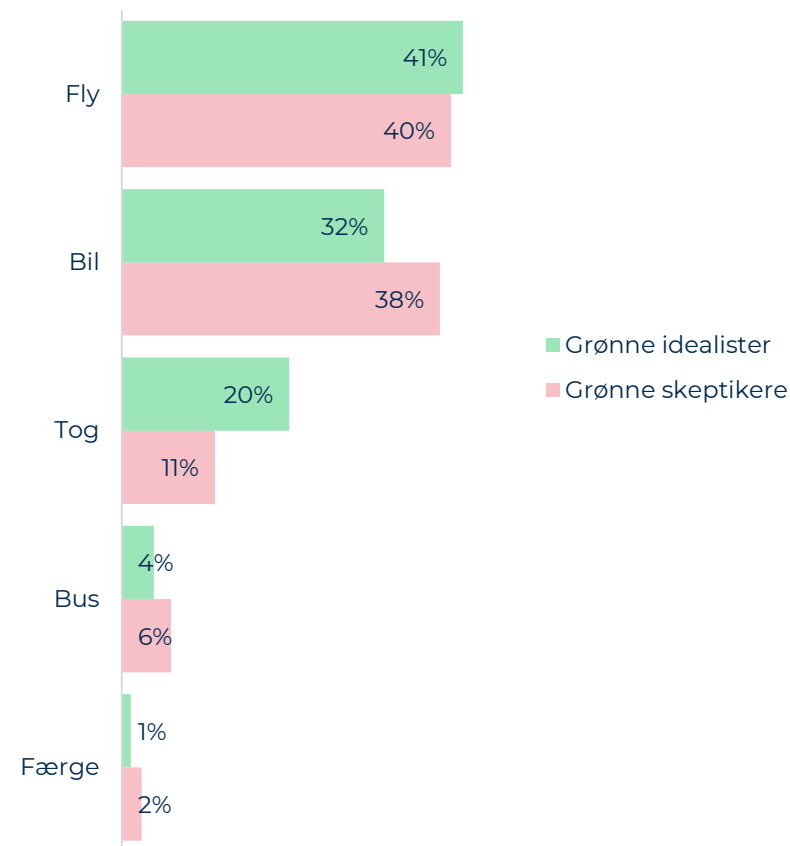
HVER TREDJE TAGER FLYET

Transport til destinationen

Når de grønne idealister skal på ferie, benytter de især fly. Det gælder også de grønne skeptikere.

Brug af bil til feriedestinationen ligger på andenpladsen og benyttes lidt oftere af de grønne skeptikere end de grønne idealister.

Primære transportmiddel til feriedestinationen (top 5)



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Greater London 2022. Briter, der har været på ferie i 2021. Greater London: N: Grønne idealister=306, Grønne skeptikere=174.

KAP. 2: DANMARKS POSITION I DEN BRITISKE BEFOLKNING

📍 RØNNE

INTRODUKTION TIL KAPITEL 2

I første del af kapitlet ses på de grønne idealister og deres kendskab til Danmark og andre lande i Nordeuropa. Der ses også på, i hvilken udstrækning Danmark og de øvrige nordeuropæiske lande opfattes som attraktive og miljøvenlige rejsemål.

I anden del ses på, hvordan Danmarks image som et bæredygtigt rejsemål er blandt briterne i Greater London i forhold til vores nordeuropæiske konkurrenter.

De udvalgte bæredygtighedsparametre er centrale og ønskede styrkepositioner for Danmark.



NAVNLIG IRLAND ER EN KENDT UDLANDSDESTINATION

Næst efter hjemlandet kender flest Irland som ferieland. Det gælder 55 pct. af alle briter i Greater London og 63 pct. af de grønne idealister.

Danmark er bedre kendt blandt de grønne idealister end blandt samtlige briter

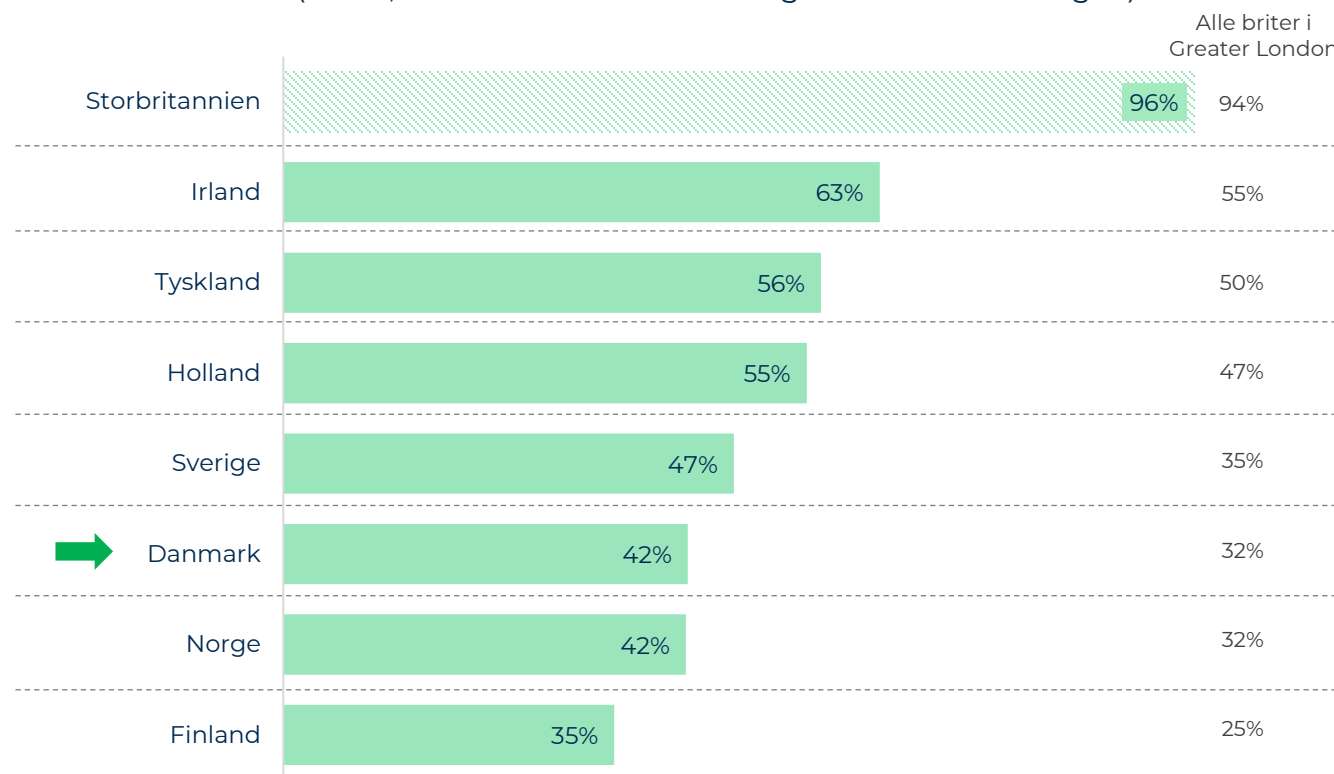
Omkring hver tredje (32 pct.) brite i Greater London kender noget eller meget til Danmark som feriedestination. Kendskabet blandt de grønne idealister ligger 10 pct.point højere.

Danmark og Norge er lige kendte som feriedestinationer

Blandt både alle briter i Greater London og de grønne idealister er kendskabet til Danmark og Norge lige udbredt. De to lande er lidt mindre kendte end Sverige, men mere kendte end Finland.

De grønne idealisters kendskab til Danmark og landene i konkurrencefeltet som feriedestinationer

(andel, der har svaret 'kender meget' eller 'kender noget')



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Greater London 2022. N= 1.001. Grønne idealister: N=415. Kun respondenter, der har svaret 'kender meget' eller 'kender noget', er medtaget i figuren.

Spm.: Hvor godt kender du hvert af følgende lande som feriedestinationer? Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive dit kendskab.

FLEST OPFATTER IRLAND, HOLLAND OG HJEMLANDET SOM ATTRAKTIVE FERIEMÅL

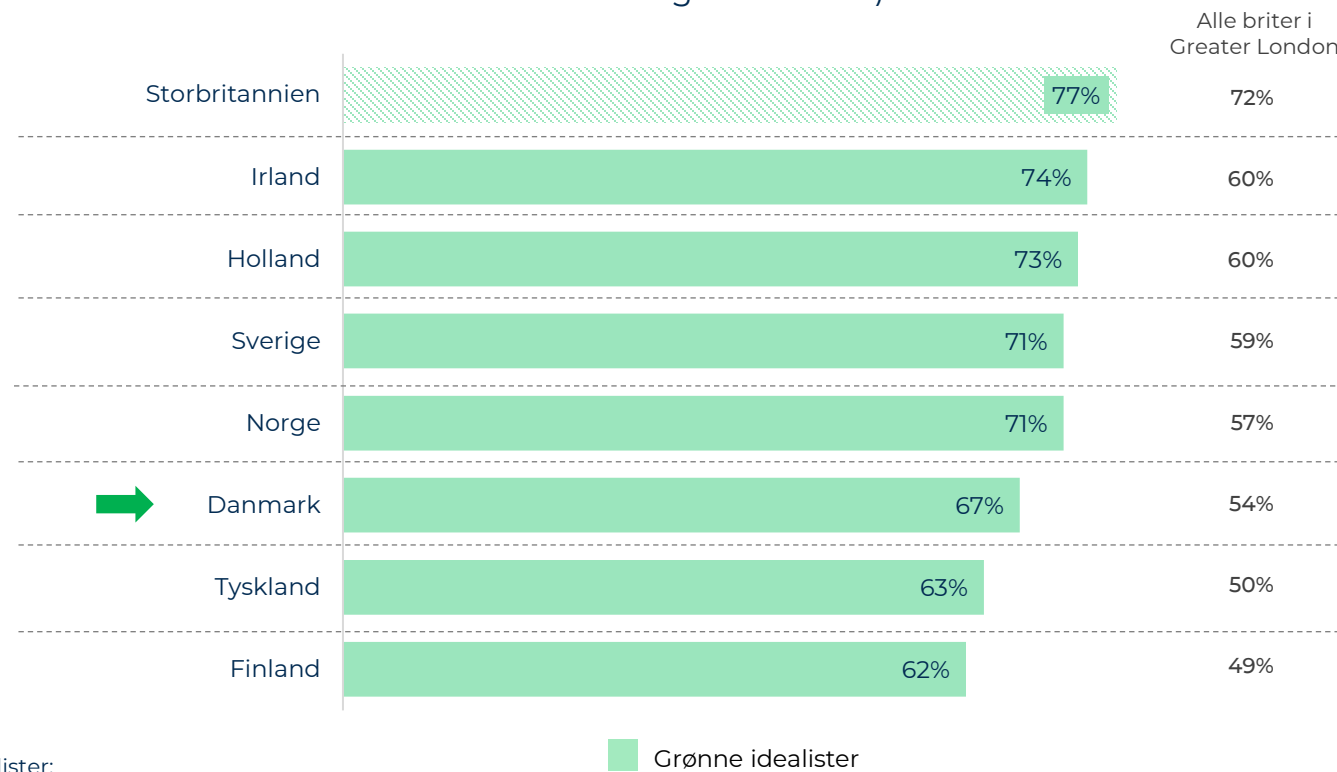
Seks ud af ti briter i Greater London opfatter Irland, Holland og Sverige som attraktive rejssemål. For Danmarks vedkommende ligger den tilsvarende andel på 54 pct.

Flere blandt de grønne idealister oplever landene som attraktive

Der er flere blandt de grønne idealister, som er positivt stemt over for de listede lande, end tilfældet er blandt samtlige briter i Greater London. Det gælder også i forhold til Danmark, hvor forskellen i andelen er på 13 pct. point.

Attraktivitet af Danmark og landene i konkurrentfeltet som feriedestinationer

(andel, der har svaret 4 eller 5 på en 5-punkts skala, hvor 5='meget attraktiv')



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Greater London 2022. N= 1.001. Grønne idealister: N=415. Kun respondenter, der har svaret 4 eller 5 på en 5-punkts skala, hvor 5=meget attraktiv, er medtaget i figuren.

Spm.: Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination? Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive din holdning.

ISÆR DE NORDISKE LANDE OPFATTES SOM MILJØVENLIGE

Danmark og konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål

Norge og Sverige opfattes som miljøvenlige rejsemål af seks ud af ti briter i Greater London. Danmark ligger med 55 pct. på en tredjeplads.

Knap fire ud af ti briter i Greater London opfatter deres eget land som et miljøvenligt rejsemål. Det er den laveste score blandt landene i konkurrentfeltet.

De grønne idealister ser i højere grad Danmark og landene i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål

Knap tre ud af fire grønne idealister i Greater London opfatter Danmark som et miljøvenligt rejsemål.

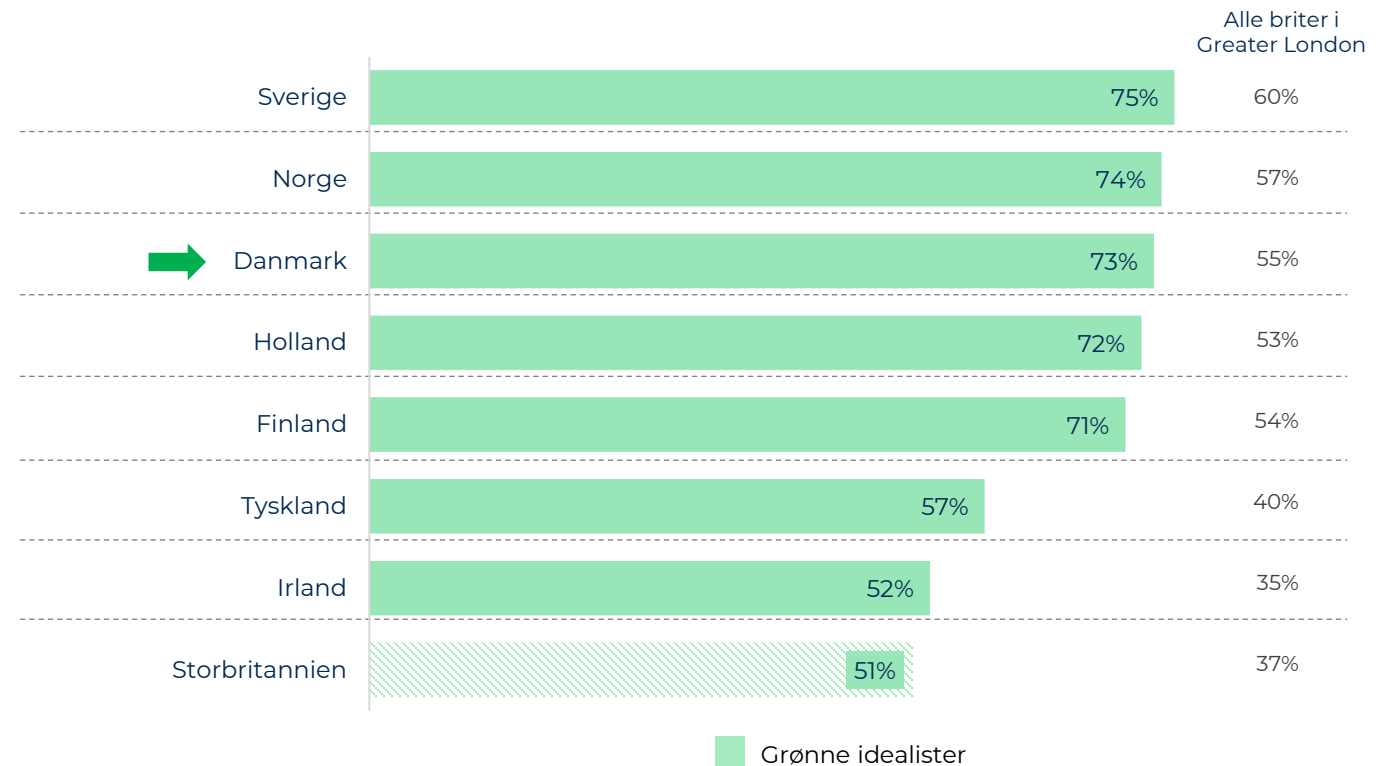
De grønne idealister er generelt mere positive i deres opfattelse af både Danmark og de øvrige lande i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål, end tilfældet er blandt samtlige briter i Greater London.

Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Greater London 2022. N=1.001. Grønne idealister: N=415. Kun respondenter, der har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad', er medtaget i figuren.

Spm.: I hvilken grad opfatter du hvert af følgende lande som et miljøvenligt rejsemål? Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive din opfattelse.

Opfattelsen af Danmark og landene i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål

(andel, der har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad')



DANMARK, IRLAND OG HOLLAND SCORER ENS SOM CORONA-ANSVARLIGE FERIEDESTINATIONER

Danmark og konkurrentfeltet som corona-ansvarlige rejsemål

Knap seks ud af 10 brite i Greater London vurderer, at Irland, Holland og Danmark som rejsemål har en ansvarlig tilgang til coronasituationen. Norge bliver dog opfattet som et mere corona-ansvarlig rejsemål.

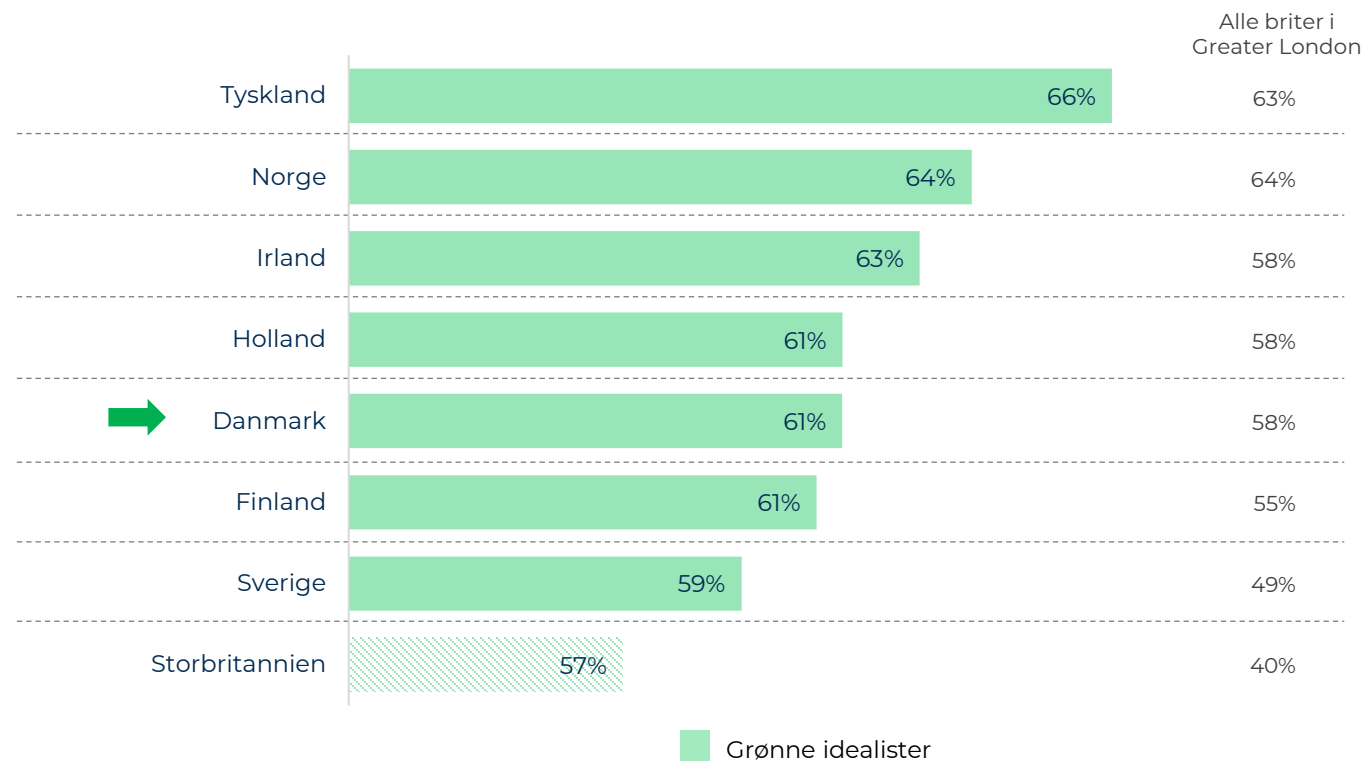
Færrest (fire ud af ti) opfatter hjemlandet som et rejsemål med en ansvarlig tilgang til corona.

De grønne idealister opfatter i højere grad Danmark og landene i konkurrentfeltet som corona-ansvarlige rejsemål

Generelt opfatter flere blandt de grønne idealister Danmark og de øvrige lande i konkurrentfeltet som corona-ansvarlige rejsemål, end tilfældet er blandt samtlige briter i Greater London. Undtagelsen er Norge, hvor scorerne er ens blandt alle briter i Greater London og de grønne idealister.

Opfattelsen af Danmark og landene i konkurrentfeltet som corona-ansvarlige rejsemål

(andel, der har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad')



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Greater London 2022. N=1.001. Grønne idealister: N=415. Kun respondenter, der har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad', er medtaget i figuren.

Spm.: I hvilken grad opfatter du hvert af følgende lande som et rejsemål, der har en ansvarlig tilgang til coronasituationen? Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive din opfattelse.

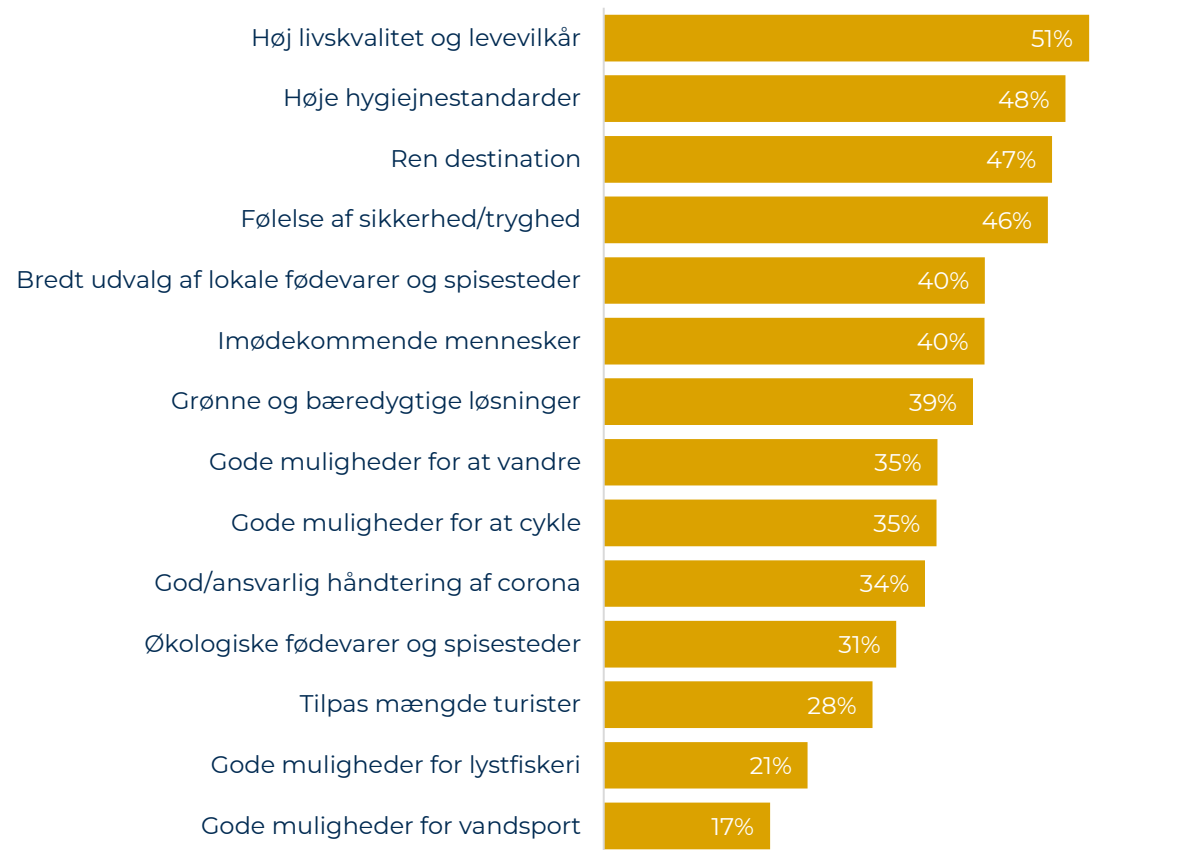
DANMARK ER KENDT FOR HØJ LIVSKVALITET OG LEVEVILKÅR

Danmarks bæredygtighedsimage

Flere end hver anden brite i Greater London forbinder Danmark med høj livskvalitet og levevilkår. Knap hver anden forbinder Danmark med parametrene 'høje hygiejnestandarder', 'ren destination' og 'følelse af sikkerhed/tryghed'.

Færrest briter i Greater London forbinder Danmark med vandaktiviteter som lystfiskeri og vandsport.

Danmarks image blandt briterne i Greater London



Alle briter i Greater London

DANMARK OUTPERFORMER TYSKLAND PÅ SYV AF 14 PARAMETRE

Tysklands bæredygtighedsimage

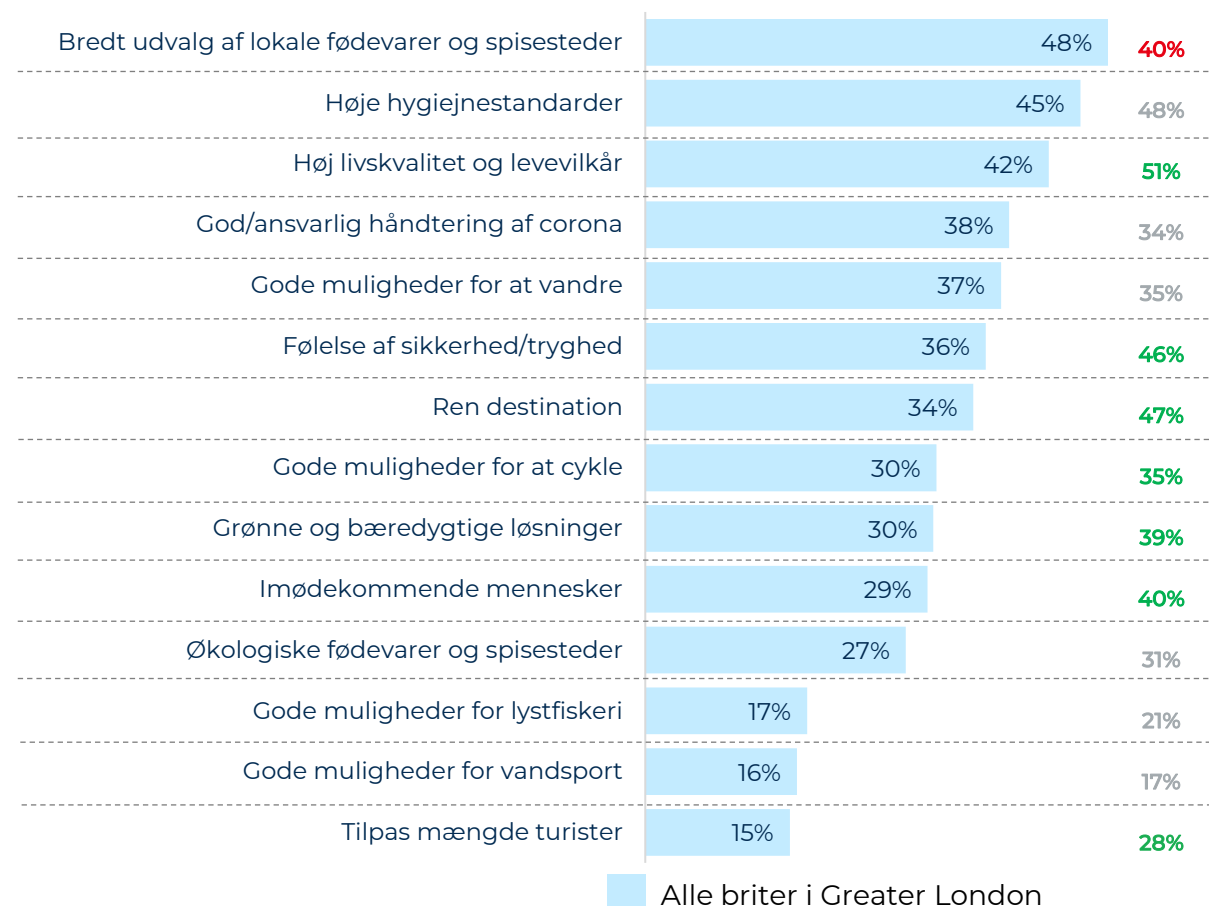
På halvdelen af de listede bæredygtighedsparametre giver briterne i Greater London Danmark en signifikant højere score end Tyskland.

Forskellen er særlig markant på parametrene 'tilpas mængde turister', 'imødekommende mennesker' og 'ren destination'.

På et af de 14 parametre scorer briterne i Greater London Danmark under niveauet for Tyskland. Det gælder parameteret 'bredt udvalg af lokale fødevarer og spisesteder'.

Tysklands image blandt briterne i Greater London

Danmarks score blandt briterne i Greater London



BRITERNE SCORER DANMARK OG SVERIGE PÅ NIVEAU PÅ HALVDELEN AF PARAMETRENE

Sveriges bæredygtighedsimage

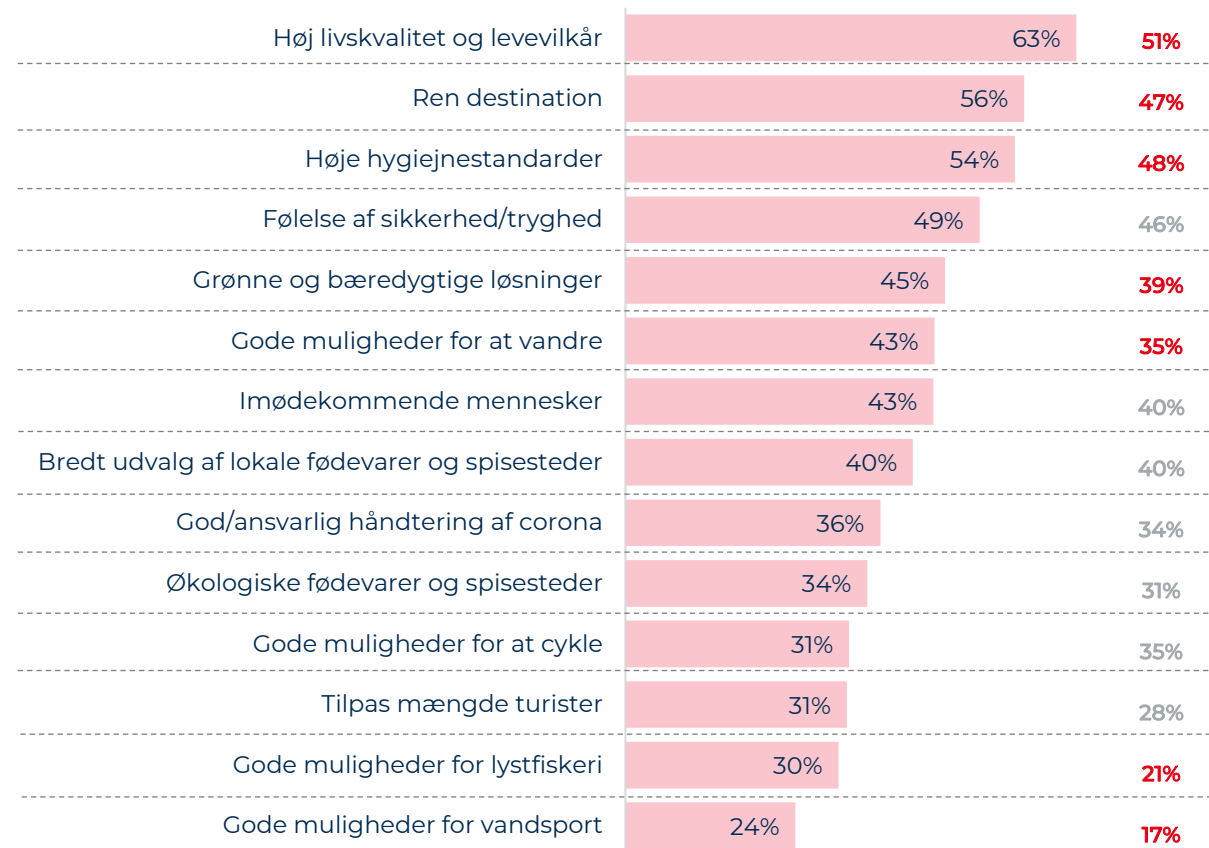
På syv parametre scorer briterne i Greater London Sverige højere end Danmark. Det gælder især 'høj livskvalitet og levevilkår'. Men også på parametre, der handler om aktivitetsmuligheder på ferien (fx vandring, lystfiskeri og vandsport) scorer briterne Sverige højere end Danmark.

Danmark scorer på niveau med Sverige på syv parametre

På syv parametre opnår Danmark og Sverige samme score blandt briterne i Greater London.

Sveriges image blandt briterne i Greater London

Danmarks score blandt briterne i Greater London



Alle briter i Greater London

BRITERNE SCORER DANMARK LAVERE END NORGE PÅ FIRE PARAMETRE

Norges bæredygtighedsimage

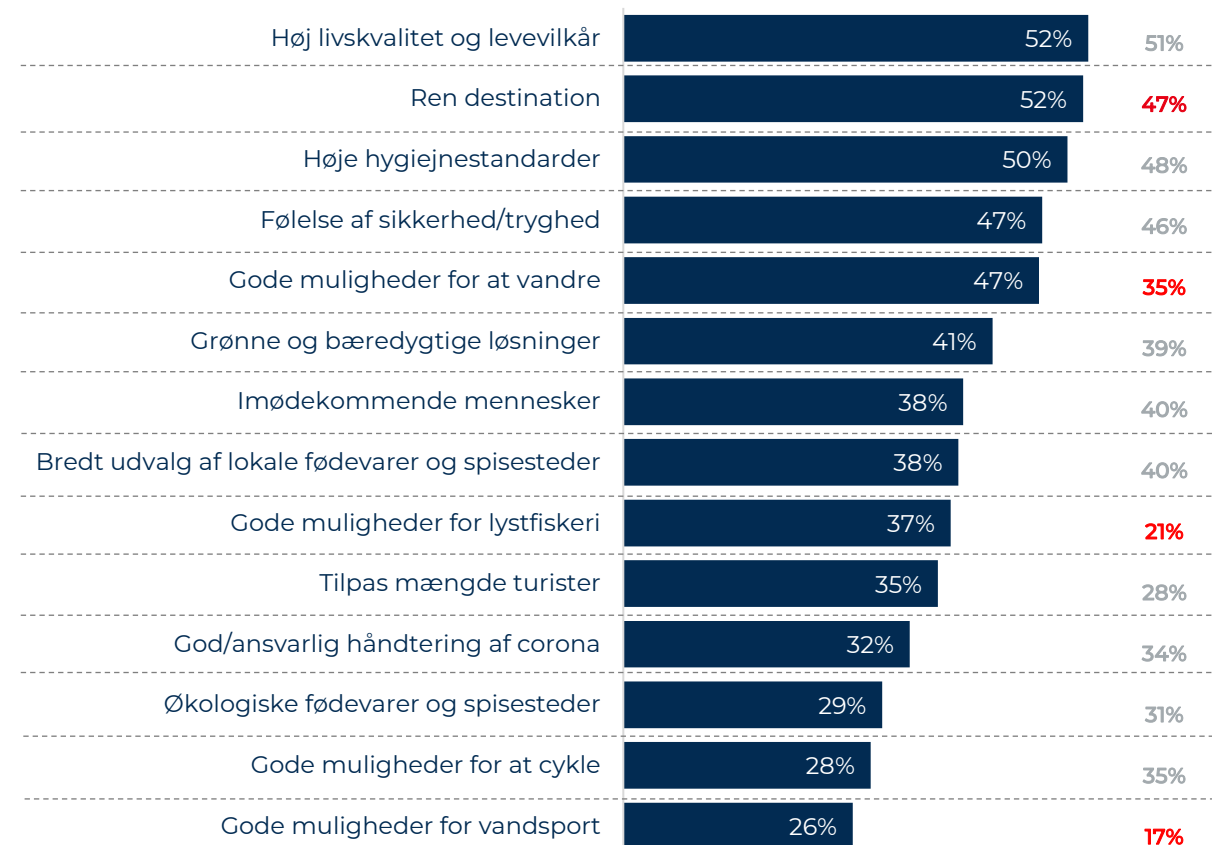
Blandt briterne i Greater London scorer Norge og Danmark på samme niveau på 11 ud af 14 bæredygtighedsparametre.

Norge byder i markant højere grad end Danmark på gode muligheder for lystfiskeri

På **fire** parametre scorer briterne i Greater London Danmark signifikant under niveauet for Norge. Det gælder 'ren destination', 'gode muligheder for at vandre', 'gode muligheder for lystfiskeri' og 'gode muligheder for vandsport'. Navnlig på gode muligheder for lystfiskeri' er forskellen på scorerne stor.

Norges image blandt briterne i Greater London

Danmarks score blandt briterne i Greater London



Alle briter i Greater London

Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2022.

s. 35 Greater London: N=1.001. Spm.: Hvilke lande forbinder du med følgende?

BRITERNE SCORER DANMARK HØJERE END HOLLAND PÅ FEM AF 14 PARAMETRE

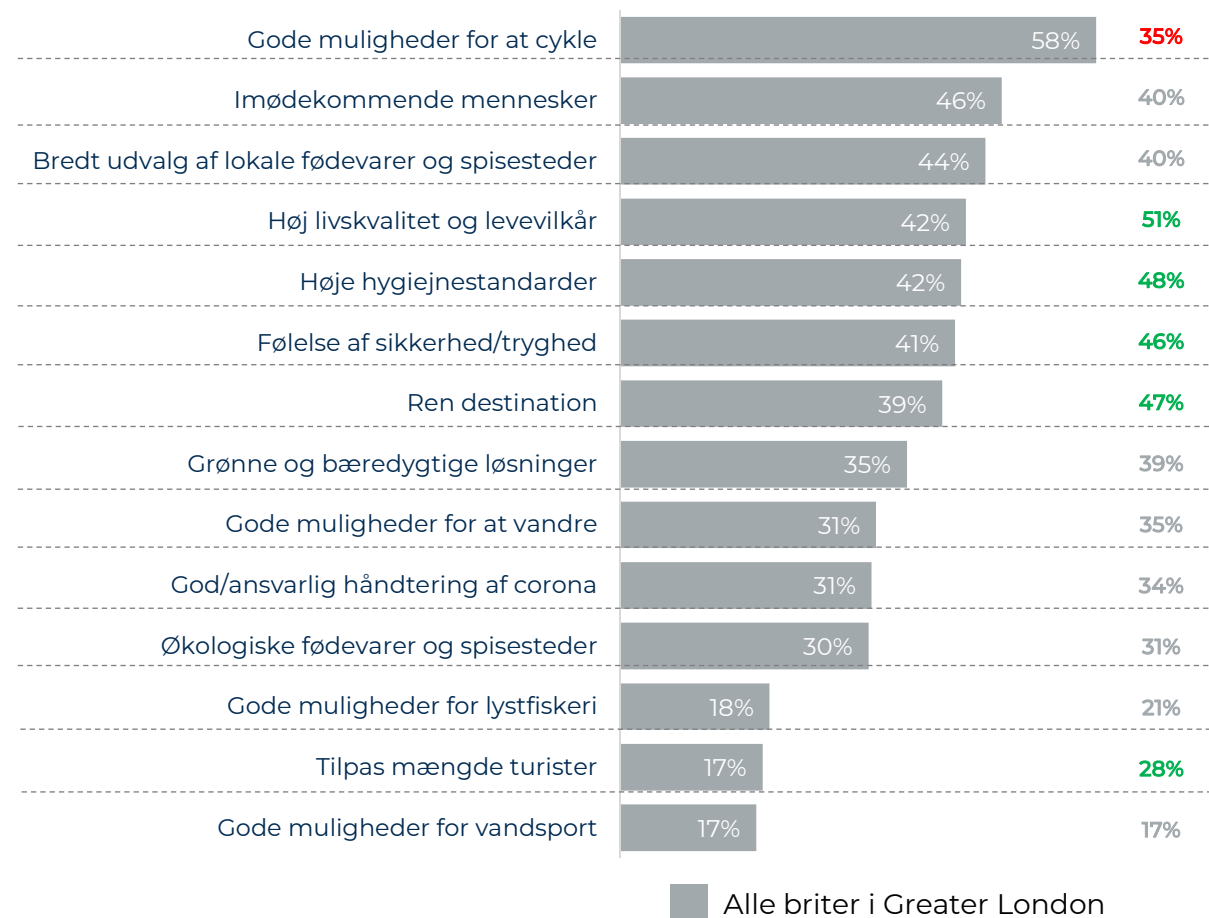
Hollands bæredygtighedsimage

På fem af 14 parametre scorer Danmark signifikant over niveauet for Holland, på otte parametre scorer landene ens, mens Holland scorer højere end Danmark på et parameter.

Det parameter, hvor Holland scorer højere end Danmark, er 'gode muligheder for at cykle'.

Hollands image blandt briterne i Greater London

Danmarks score blandt briterne i Greater London



DANMARK OUTPERFORMER STORBRITANNIEN PÅ FEM AF 14 PARAMETRE

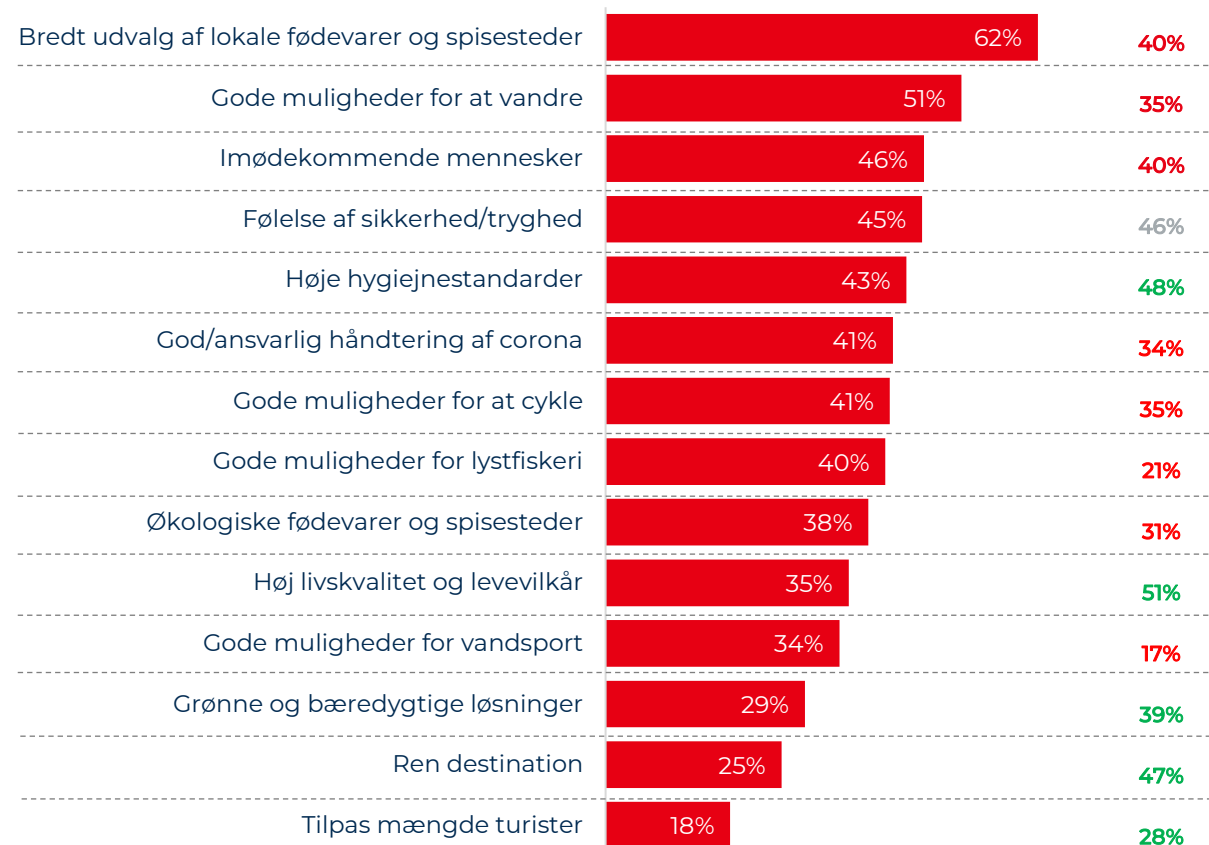
Storbritanniens bæredygtighedsimage

På fem ud af 14 bæredygtighedsparametre scorer briterne i Greater London deres hjemland signifikant under niveauet for Danmark, mens niveauet for Storbritannien ligger højere end for Danmark på otte parametre. På det sidste parameter scorer de to lande på niveau. Dette gælder 'følelse af sikkerhed/tryghed'.

På parametrene 'bredt udvalg af lokale fødevarer og spisesteder' er forskellen mellem de to landes scorer særlig høj. Her scorer Storbritannien 22 pct.point over niveauet for Danmark.

Storbritanniens image blandt briterne i Greater London

Danmarks score blandt briterne i Greater London



Alle briter i Greater London

DANMARK SCORER OVER IRLAND PÅ OTTE AF 14 PARAMETRE

Irlands bæredygtighedsimage

Irland scorer højere end Danmark på tre parametre, under niveauet for Danmark på otte parametre og på niveau med Danmark på de øvrige tre.

Briterne scorer Irland især højere på 'gode muligheder for at vandre' og 'gode muligheder for lystfiskeri'.

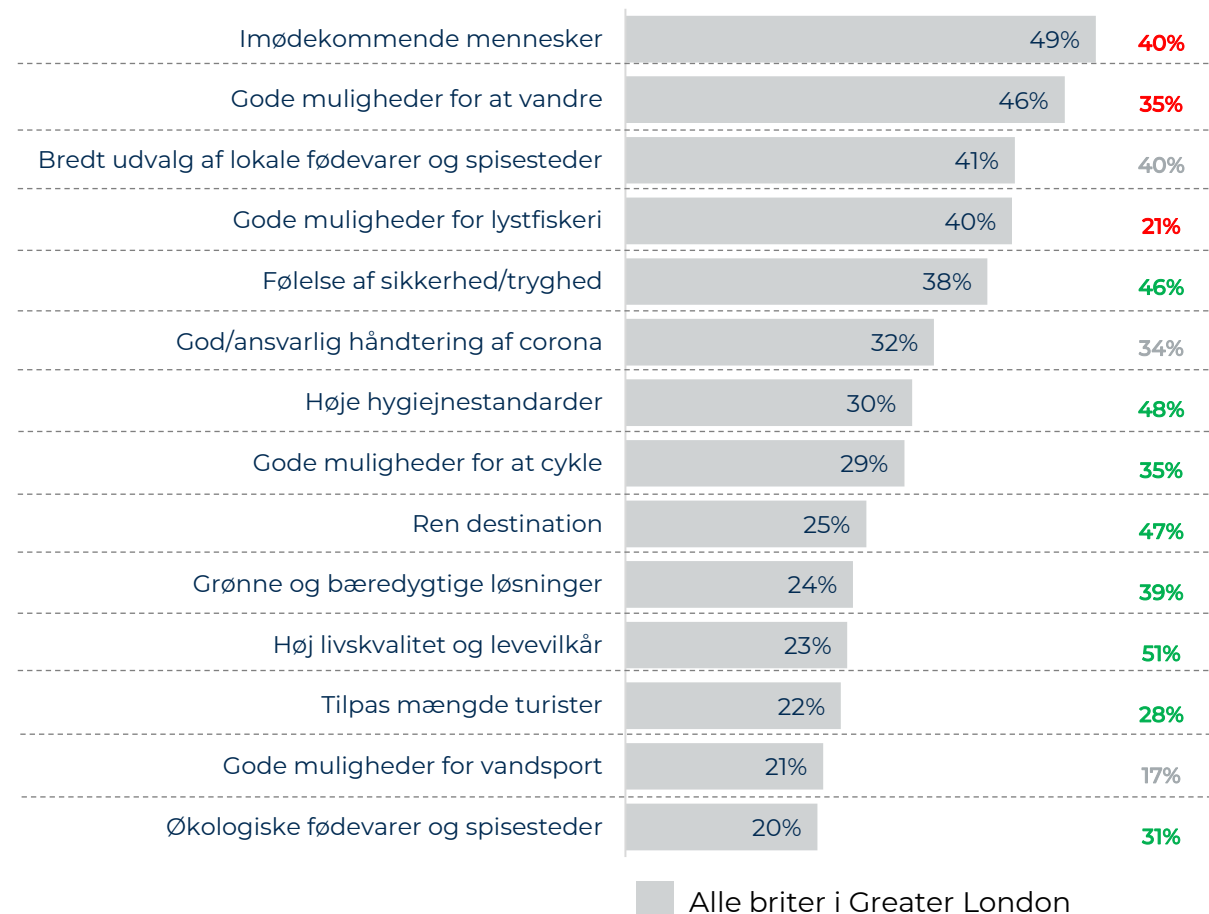
Især på 'høj livskvalitet og levevilkår' scorer Danmark over Irland

På dette parameter er forskellen i scorerne på 28 pct.point.

Når det gælder 'bredt udvalg af lokale fødevarer og spisesteder', 'god/ansvarlig håndtering af corona' og 'gode muligheder for vandsport' er scorerne for Irland og Danmark ikke signifikant forskellige.

Irlands image blandt briterne i Greater London

Danmarks score blandt briterne i Greater London



FINLAND OUTPERFORMER DANMARK PÅ TO AF 14 PARAMETRE

Finlands bæredygtighedsimage

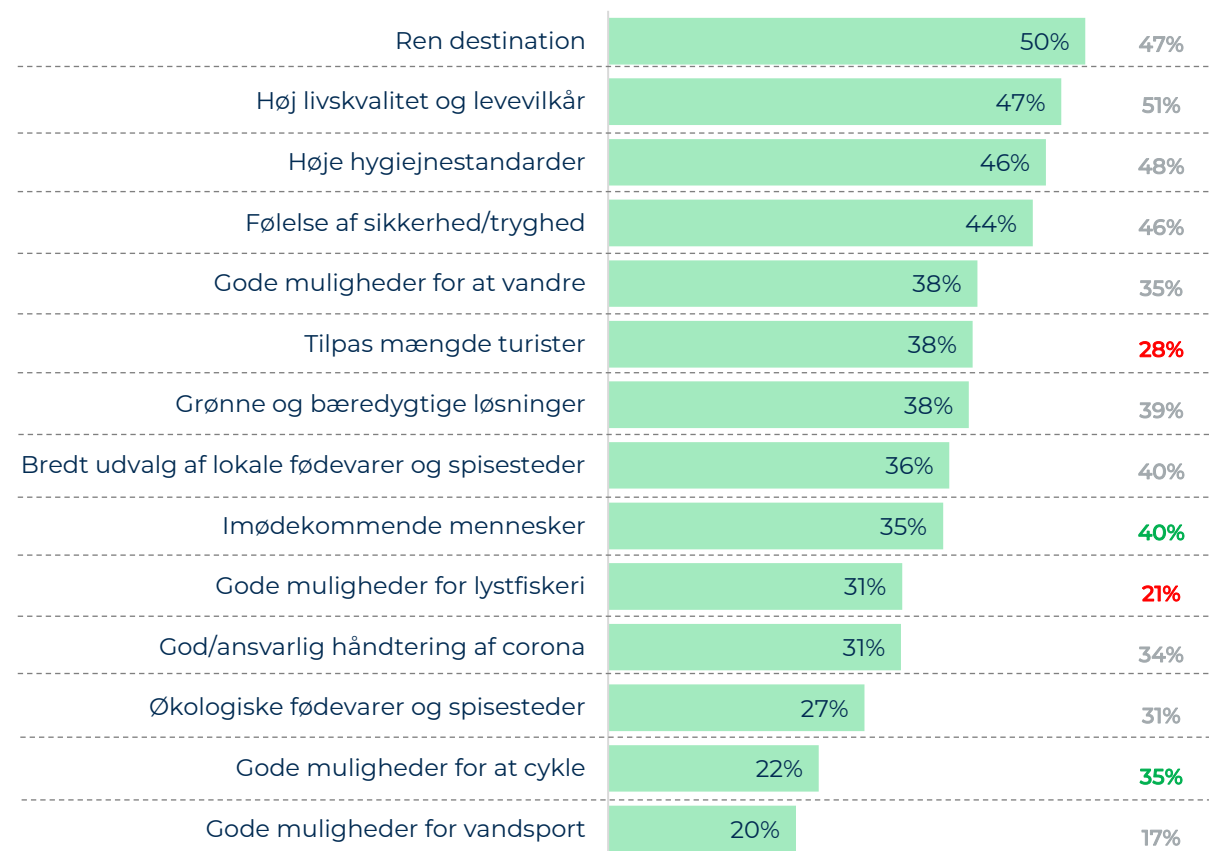
På to af de 14 bæredygtighedsparametre scorer Finland over Danmark. Det gælder på parametrene 'tilpas mængde turister' og 'gode muligheder for lystfiskeri'.

På to af de 14 bæredygtighedsparametre scorer Danmark højere end Finland

Danmark outperformer Finland på 'imødekommende mennesker' og 'gode muligheder for at cykle'.

Finland image blandt briterne i Greater London

Danmarks score blandt briterne i Greater London



Alle briter i Greater London

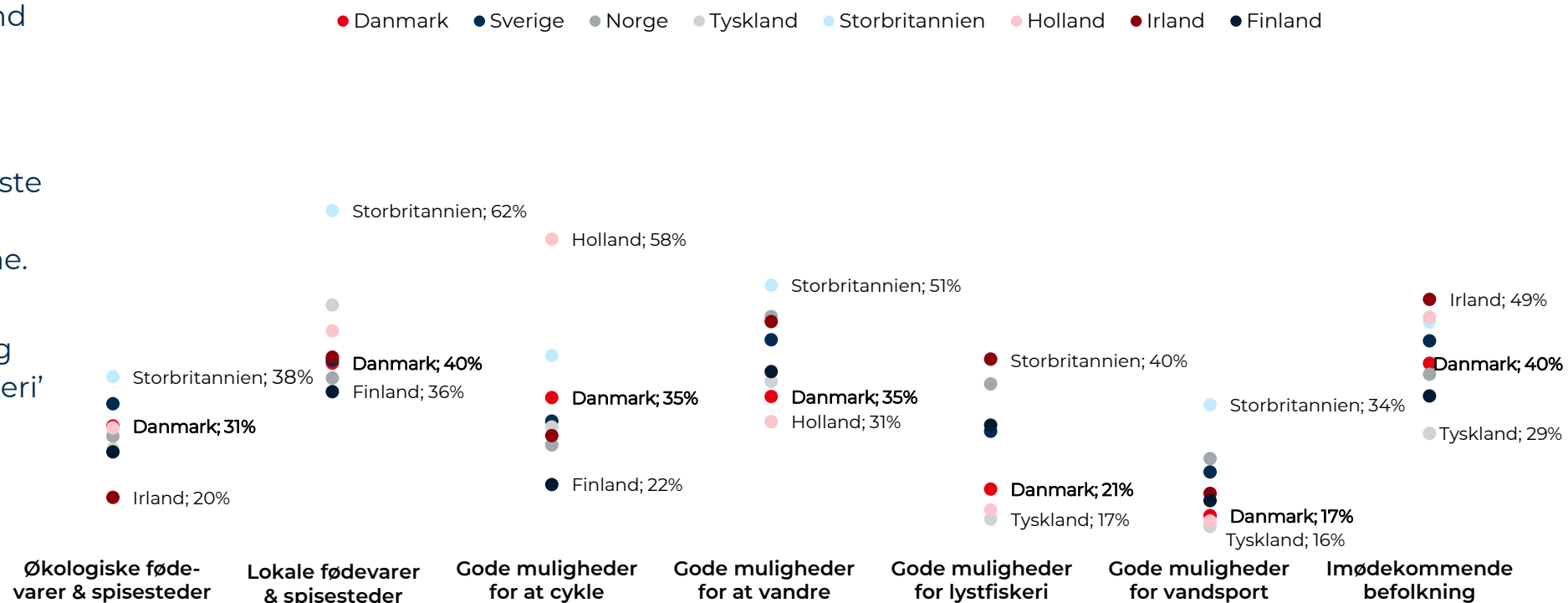
DANMARK PLACERER SIG MIDT I ELLER I NEDERSTE DEL AF FELTET

Lande, som briterne i Greater London forbinder med (1/2)

Briterne i Greater London forbinder især deres eget land med de listede parametre.

Briterne i Greater London placerer generelt Danmark midt i feltet eller i den nederste del af feltet på bæredygtighedsparametrene.

Især på parametrene 'gode muligheder for vandsport' og 'gode muligheder for lystfiskeri' rangerer Danmark lavt.

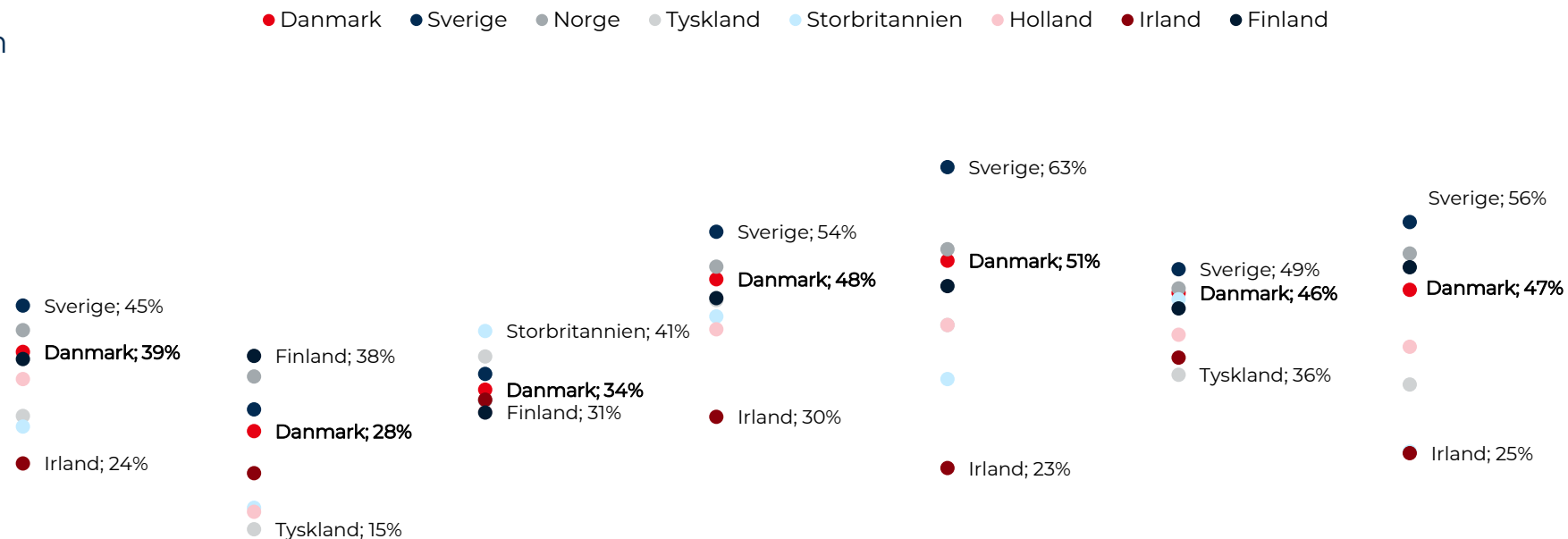


DANMARK LIGGER PÆNT I FELTET

Briterne i Greater London forbinder i høj grad Sverige med de listede bæredygtighedsparametre. På fem af de syv parametre scorer Sverige højest.

Briterne placerer generelt Danmark i midten eller den øvre halvdel af feltet på samtlige parametre.

Lande, som briterne i Greater London forbinder med (2/2)



Grønne og bæredygtige løsninger

Tilpas mængde turister

Ansvarlig håndtering af corona

Høje hygiejnestandarder

Høj livskvalitet og levevilkår

Følelse af sikkerhed/tryghed

Ren destination

METODE OG STATISTISK USIKKERHED



📍 BREJNING



METODE

Dataindsamling er foretaget som webinterviews blandt et repræsentativt udsnit af den britiske befolkning over 18 år i Greater London .

Indsamling og kvalitetssikring af data er gennemført af analyseinstituttet Epinion. Dataindsamlingen er foretaget i marts 2022.

I alt er der indsamlet 1.001 webinterviews.

For at sikre, at de indsamlede data afspejler den reelle fordeling i befolkningen, er der præstratificeret i data ved udsendelsen af skemaet.

Efterfølgende er data vægtet, så resultaterne afspejler befolkningernes sammensætning på køn, alder og geografi.

STATISTISK USIKKERHED

Resultaterne i rapporten er dannet ud fra en stikprøveundersøgelse blandt et repræsentativt udsnit af den britiske befolkning i Greater London.

Undersøgelser baseret på stikprøver er altid forbundet med en vis statistisk usikkerhed. Det gælder særligt, når man sammenligner ændringer over tid. Stikprøvestørrelsen er noteret nederst på alle sider.

Når man sammenligner resultater, skal man være opmærksom på, om forskellen ligger inden for den statistiske usikkerhed. En forskel på et par procentpoint er i visse tilfælde ikke en reel statistisk forskel.

Eksempel:

41,5 pct. af den britiske befolkning i Greater London forventer at prioritere miljøvenlige og bæredygtige hensyn ifm. fremtidige rejsevalg. Stikprøven består af 1.001 briter i Greater London. Den statistiske usikkerhed på de 41,5 pct. er +/- 3,1 procentpoint.

VIDENCENTER OM TURISMEN I DANMARK

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Følg os på LinkedIn – VisitDenmarks Videncenter