

MARKEDSPROFIL: DANMARK 2023

14. december
2023

Introduktion

I VisitDenmarks markedsprofiler præsenteres centrale indsigter for de vigtigste markeder for dansk turisme. Formålet er at give turismeaktører og andre interessenter et indblik i en række markeders betydning for turismen i Danmark.

Se alle markedsprofiler her:

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter/markedsprofiler

Udgivet af

VisitDenmark

December 2023

Kontakt

Charlotte Rømer Rassing

crr@visitdenmark.com

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Indhold

- 04** [Markedspotentiale](#)
- 07** [Markedsforventninger](#)
- 11** [Før ferien](#)
kendskab og inspiration
- 25** [Ferien i Danmark](#)
overnatninger, forbrug og aktiviteter

UDVALGTE KONKLUSIONER

Danskerne rejser igen til udlandet

42 pct. af danskerne tilkender giver, at de i 2023 vil holde en ferie med overnatning i Danmark. Andelen er faldet sammenlignet med både 2020, 2021 og 2022.

Tyskland er den foretrukne udlandsdestination for danskerne efterfulgt af de sydeuropæiske destinationer: Spanien, Italien, Grækenland og Frankrig.

Danskerne tager på ferie i Danmark

Når danskerne skal på ferie, er det især ferier uden børn uden for storbyerne, der efterspørges.

Der bookes forholdsvis tæt på afrejsetidspunkt

Både storbyferier og ferier ved kysten (uden for de større byer) bookes forholdsvis tæt på afrejse. Knap hver anden storbyferie og godt fire ud af ti ferier ved kysten er booket under en måned før afrejse.

Ferien skal være afslappende med naturoplevelser

Især rejsemotiverne 'at slappe af og lade op' og 'natur, strand, kyst og hav' prioriteres af mange danskere, når de vælger feriedestination.

Afslapning er det vigtigste rejsemotiv for danskerne uafhængig af, om de skal på kyst- eller storbyferie.

Interesse for naturen understreges af danskernes google-søgen efter outdoor-relaterede søgetermer i Danmark. Trods en nedgang i søgevolumen er niveauet fortsat højt i 1. halvdel af 2023 og på niveau med 2022.

Det lokale byliv og oplevelser samt madoplevelser rangerer også højt som rejsemotiver blandt mange danskere.

MARKEDS- POTENTIALE

 MORNHØJE
NATURCENTER



©JAKOB VINGTOFT

PERSPEKTIVER PÅ DET DANSKE MARKED V. CHARLOTTE R. KONSTITUERET CHEF FOR ANALYSEN

Danskerne elsker at rejse - både i Danmark og udlandet. Tallene for danskernes ferievaner i 2022 viste, at danskernes rejseaktivitet - trods rekordhøje inflationsrater - overgik tidligere år. Hele 89 pct. var på en ferie med mindst én overnatning i 2022. Det var 4 pct.point over 2019-niveauet. Heraf afholdt 63 pct. en ferie i Danmark i 2022, hvilket var en stigning på 18 pct.point i forhold til 2019.

Danskernes rejselyst og udlængsel ses også tydeligt i deres rejseplaner og -aktivitet i 2023. I foråret 2023 angav hele 90 pct., at de forventede at afholde en ferie med overnatning i 2023. Det var samme høje niveau som i 2022.

Danskerne efterspørger både ferie i Danmark og udlandet. I 1. halvår af 2023 lå antallet af danske overnatninger i Danmark højt. Niveauet var 20,8 pct. over niveauet i 2019, men lidt under 2022-niveauet (2,7 pct.) .

Danskere prioriterer fortsat ferier ved kysten uden for de større byer i både Danmark og udlandet.

NØGLETAL: OVERNATNINGER, FORBRUG OG OMSÆTNING

DANSKE TURISTER I DANMARK

32,0 mio.

overnatninger i 2022*

4,8 mio.

færre overnatninger end i 2019

17,8 pct.

vækst i antal overnatninger
ift. 2019

15,3 pct.

vækst i antal overnatninger i 2019 booket via
online bookingplatforme

89,4 (87,6 mia. kr. i 2021)

Foreløbig turismeomsætning i 2022

80 pct.

kender meget
til Danmark som feriemål

DANSKE KYST- OG NATURTURISTER

24,6 mio.

overnatninger i 2022*

15,7 pct.

vækst i antal
overnatninger ift. 2019

3,2 personer

rejsegruppe

3,8 nætter

opholdslængde

1.050 kr.

døgnforbrug

DANSKE STORBYTURISTER

7,4 mio.

Overnatninger i 2022*

25,4 pct.

vækst i antal
overnatninger ift. 2019

2,9 personer

rejsegruppe

2,1 nætter

opholdslængde

2.000 kr.

døgnforbrug

MARKEDS- FORVENTNINGER

 PORT OF COPENHAGEN



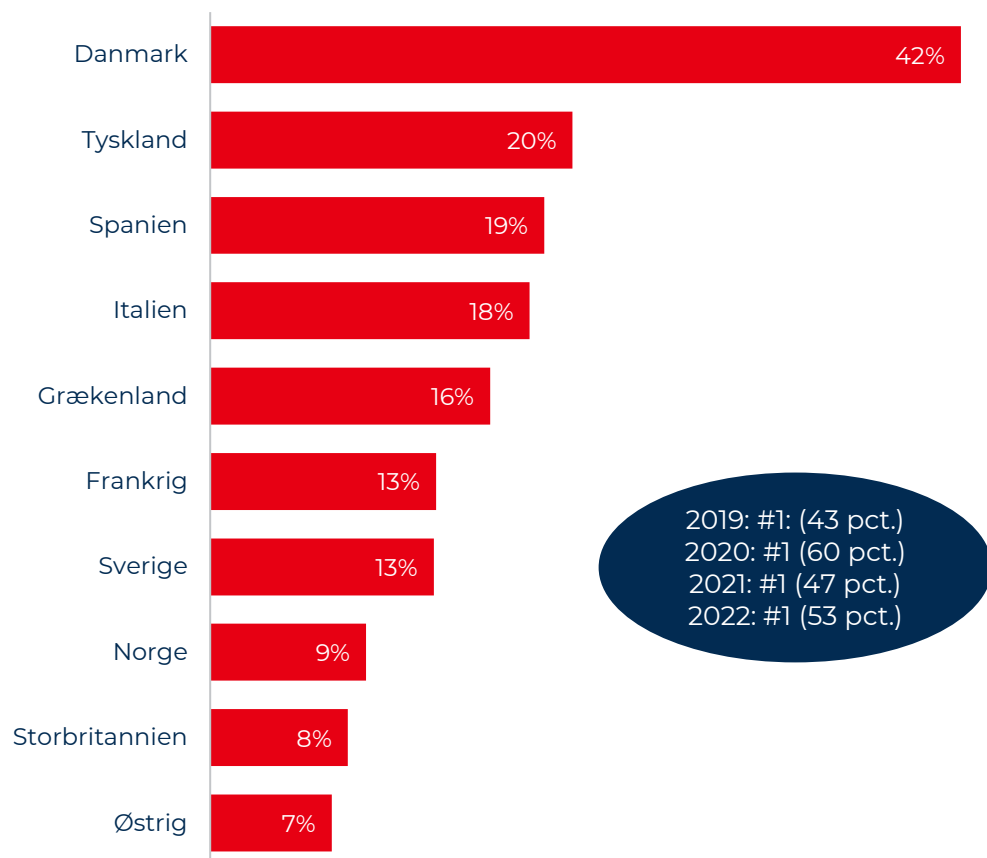
KAPITLET INDEHOLDER DATA OM:

- Rejseplaner
- Interesse i at holde ferie i hjemlandet



FIRE UD AF TI DANSKERE FORVENTER AT HOLDE FERIE I HJEMLANDET

Hvilke destinationer forventer du at besøge på en ferie i 2023? Top 10

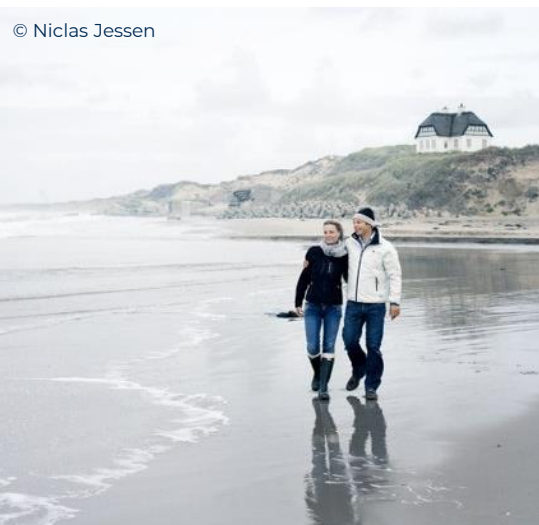


Danskernes forventede feriemål i 2023

42 pct. af den danske befolkning forventer at holde ferie i hjemlandet i 2023. Andelen er på niveau med i 2019 og lavere end i 2020 og 2021, hvor mange – som følge af pandemien – valgte at holde ferie i hjemlandet.

De foretrukne udenlandsdestinationer er Tyskland, Spanien og Italien.

FERIE I KYST- OG NATURDANMARK ER POPULÆR



FERIE UDEN BØRN VED KYSTEN ELLER UDEN FOR DE STØRRE BYER

37 pct. af den danske befolkning vil på kyst-/naturferie uden børn.

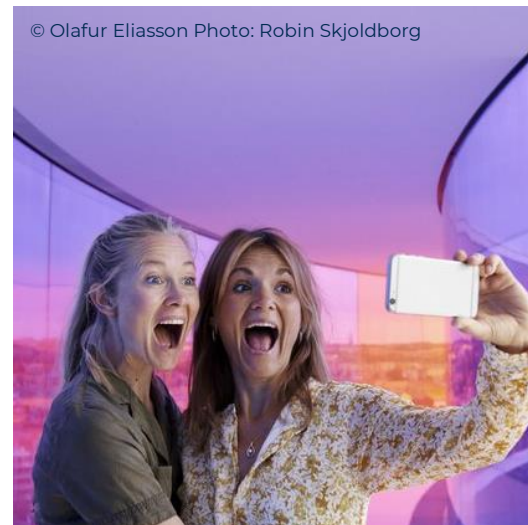
Blandt dem overvejer 24 pct. Danmark som rejsemål



FERIE MED BØRN VED KYSTEN ELLER UDEN FOR DE STØRRE BYER

25 pct. af den danske befolkning vil på kyst-/naturferie med børn.

Af dem overvejer 31 pct. Danmark som rejsemål



STORBYFERIE UDEN BØRN

18 pct. af den danske befolkning vil på storbyferie uden børn.

Af dem overvejer 9 pct. Danmark som rejsemål




STORBYFERIE MED BØRN

4 pct. af den danske befolkning vil på storbyferie med børn.

Blandt dem overvejer 10 pct. Danmark som rejsemål

FØR FERIE

 LYNGVIG LIGHTHOUSE

KAPITLET INDEHOLDER DATA OM

- Kendskab til Danmark som feriedestination
- Bookinghorisont
- Danmarks attraktivitet som ferieland
- Rejsemotiver
- Inspirationskilder og -søgning med fokus på gastro og outdoor, der er to af VisitDenmarks strategiske fokusområder



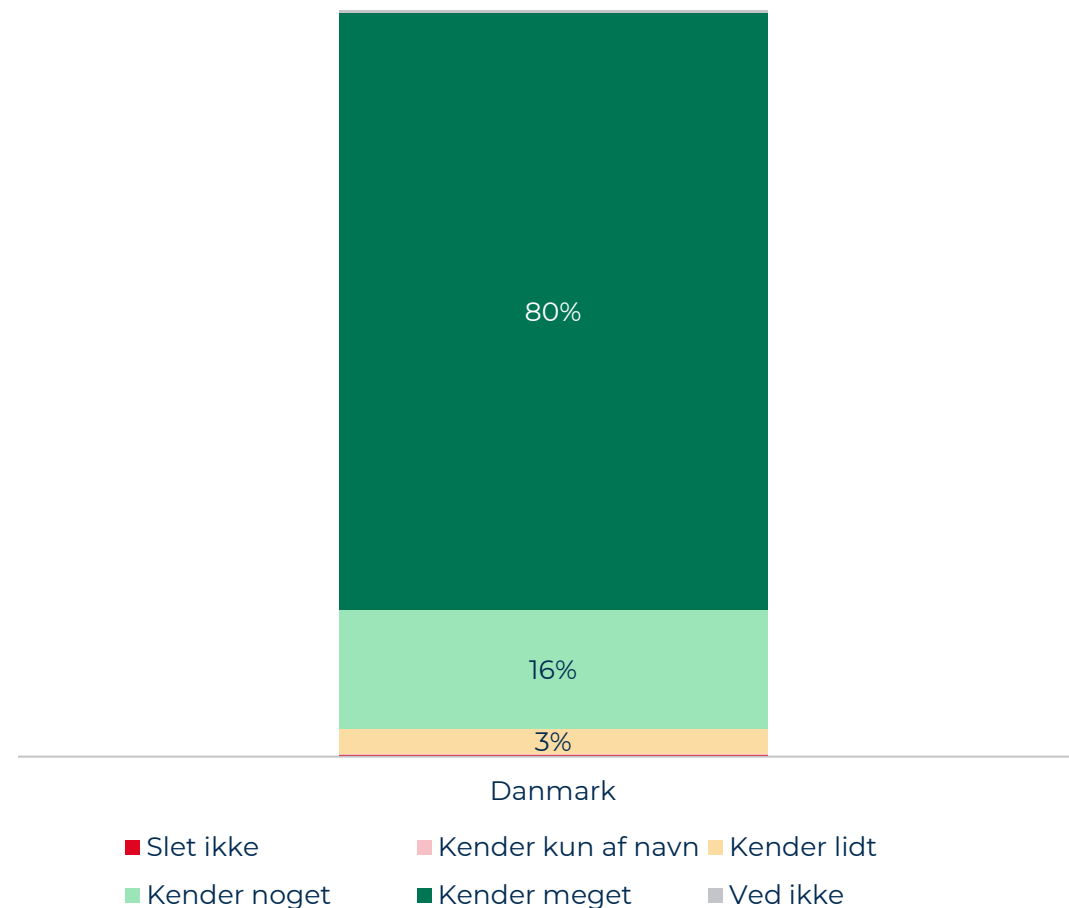
HVIDE SANDE

NÆSTEN ALLE DANSKERE KENDER TIL DANMARK SOM FERIEDESTINATION

Kendskab til Danmark som feriedestination

Kendskab til Danmark som feriedestination er meget højt blandt danskere. 96 pct. af danskerne angiver at have kendskab til landet som feriedestination. Heraf er der 80 pct., der har angivet, at de kender meget til Danmark som feriedestination.

Hvor godt kender du Danmark som feriedestination?



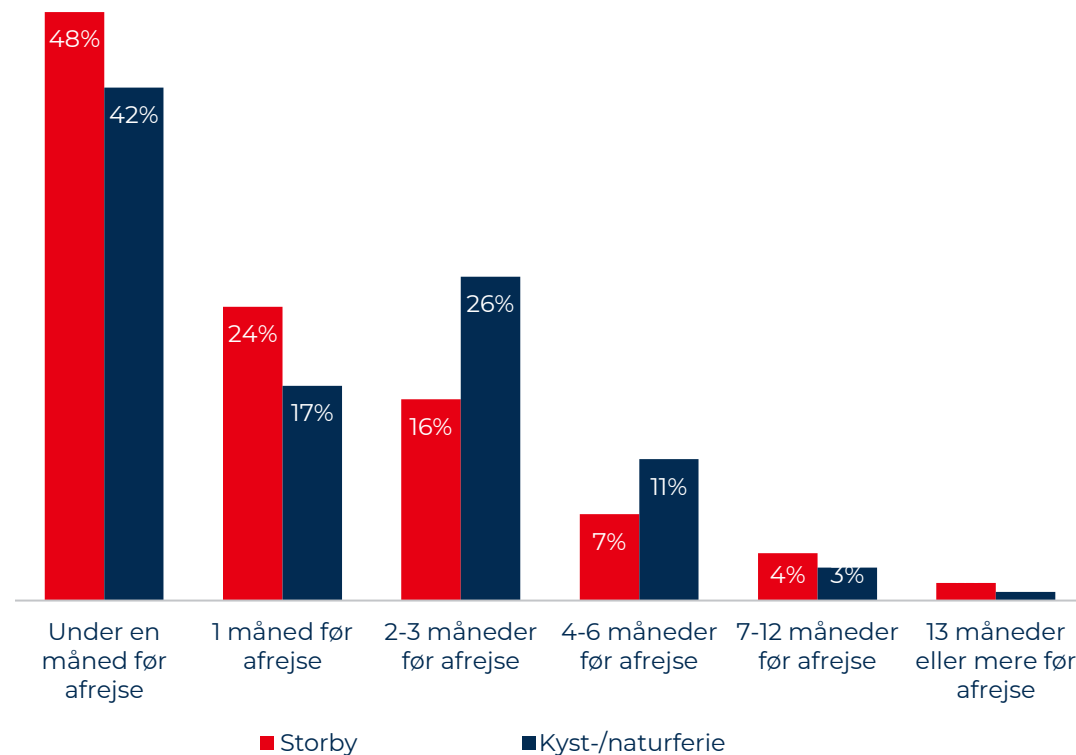
DANSKERE BOOKER TÆT PÅ AFREJSETIDSPUNKTET

Bookinghorisont

Danskere booker i høj grad deres ferie i hjemlandet tæt på afrejsen. Næsten halvdelen af danskernes ferier i de danske storbyer bliver bestilt under en måned før afrejse (48 pct.). Det samme gælder 42 pct. af danskernes ferier i Kyst- og naturdanmark.

Generelt bestiller flere danskere deres ferier i de danske storbyer tættere på afrejsen, end tilfældet er, når det drejer sig om kyst- og naturferier.

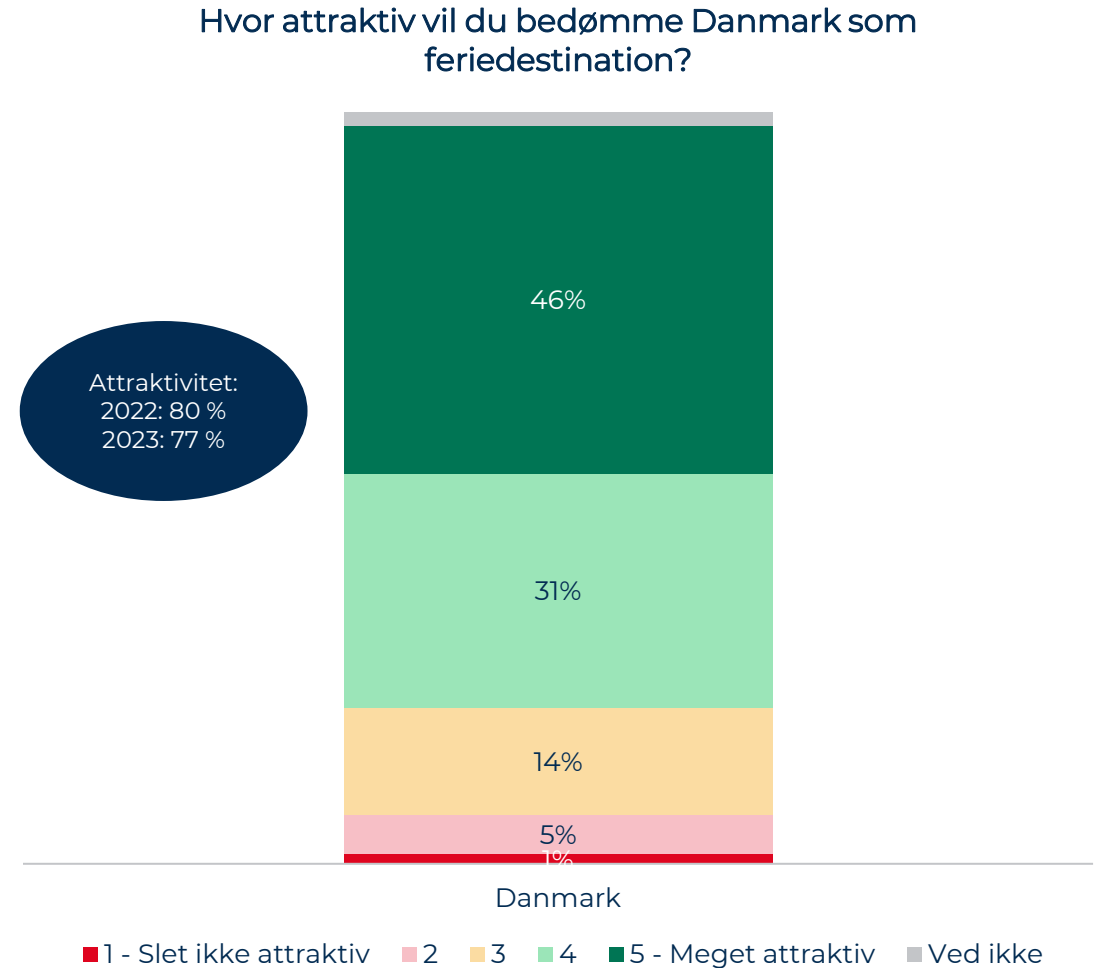
Tidspunkt for første booking



DANMARK ER EN ATTRAKTIV FERIEDESTINATION

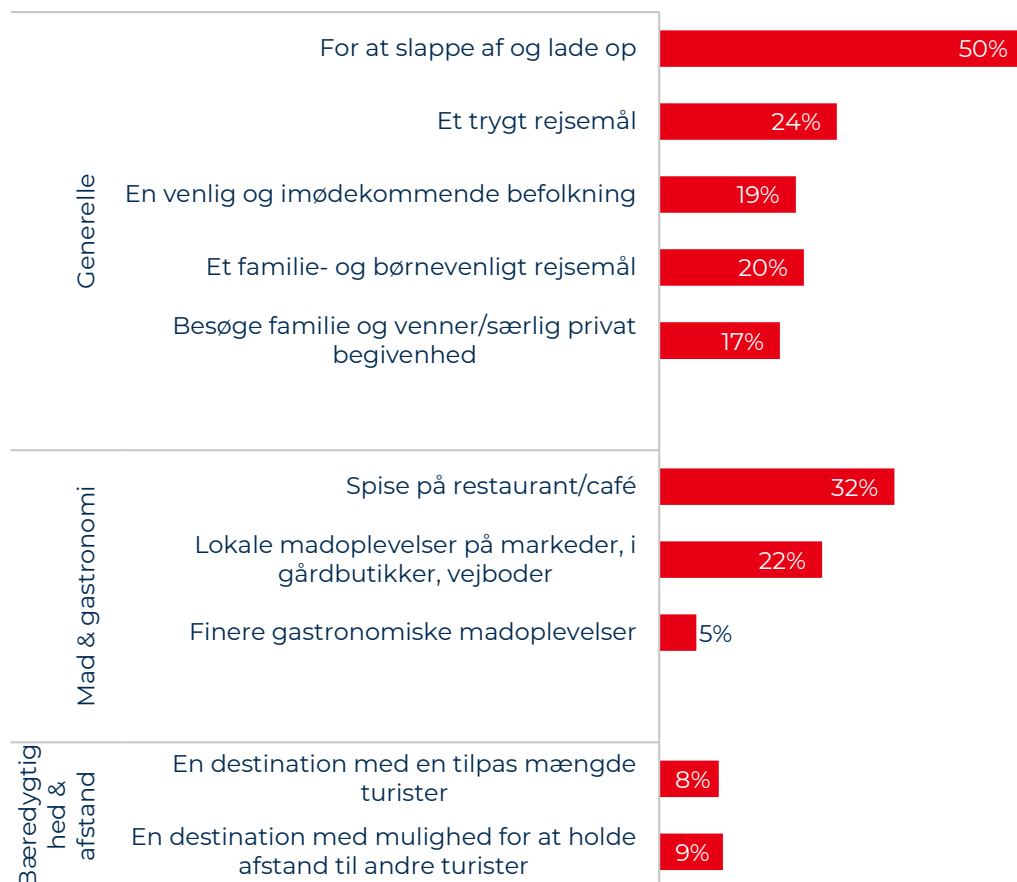
Danmarks attraktivitet som feriedestination

Flere end tre ud af fire danskere har angivet, at de synes, at Danmark er attraktivt som feriedestination (77 pct.). Meget få danskere har angivet, at de slet ikke synes, at Danmark er attraktivt som feriedestination (1 pct.).



AFSLAPNING BLIVER PRIORITERET

Hvis du tænker tilbage på din seneste ferie, hvad var så vigtigt for dig, da du valgte destinationen?



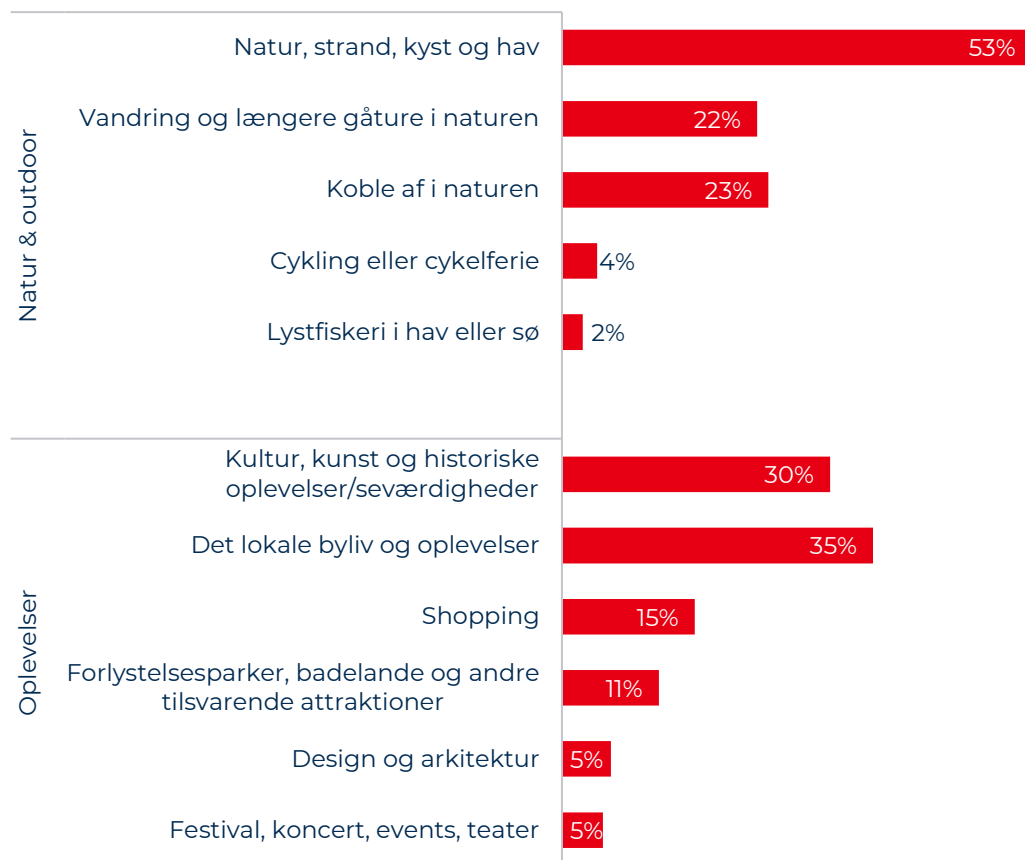
Rejsemotiver: generelle, mad & gastronomi og bæredygtighed & afstand

Halvdelen af danskerne har angivet, at det er vigtigt for dem at kunne slappe af og lade op, når de er på ferie. Samlet set optræder dette motiv på andenpladsen efter natur, strand, kyst og hav (se næste slide).

En ud af tre danskere har angivet at have haft fokus på muligheden for at spise på restaurant eller café, da de valgte feriedestination.

NATUR, STRAND, KYST OG HAV ER VIGTIGST

Hvis du tænker tilbage på din seneste ferie, hvad var så vigtigt for dig, da du valgte destinationen?



Rejsemotiver: natur & outdoor og oplevelser

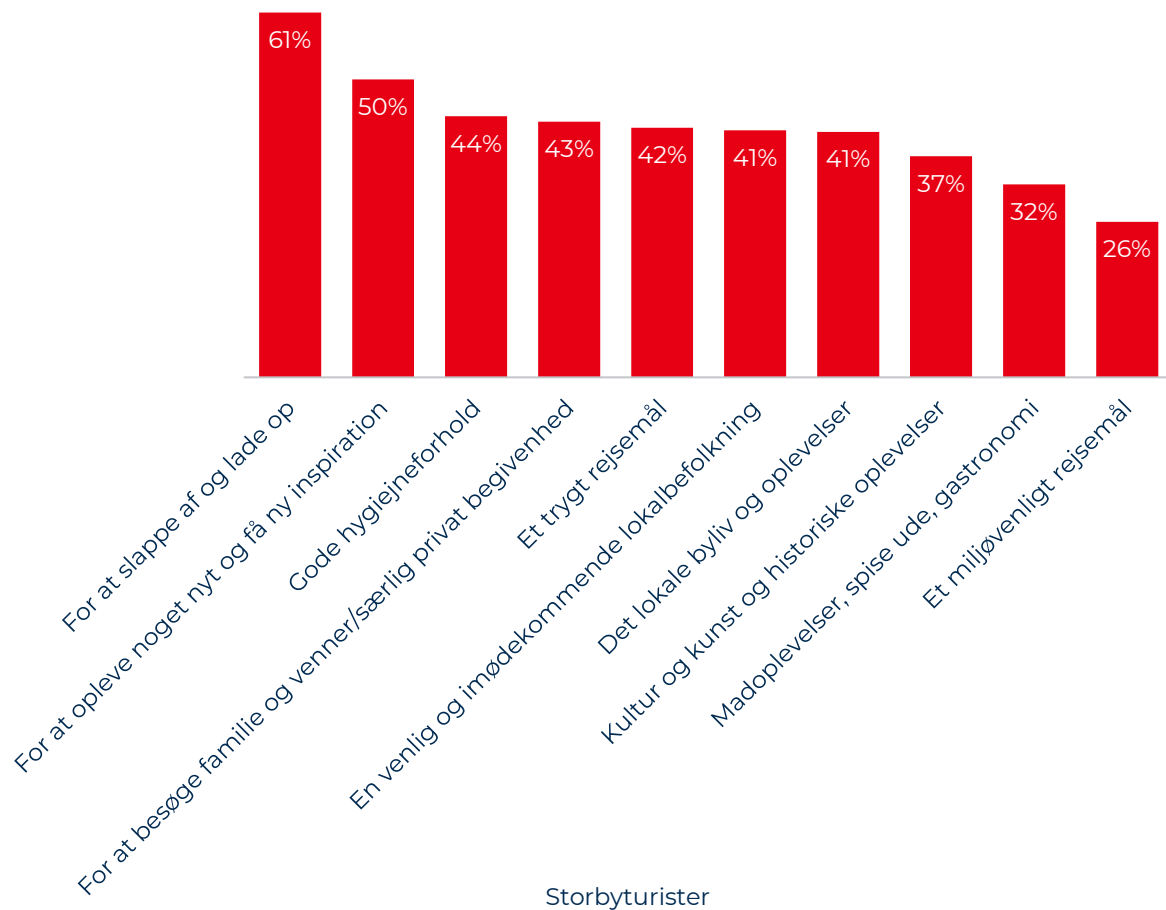
Det motiv, det har været vigtigst for danskere, da de valgte feriedestination, er natur, strand, kyst og hav (53 pct.).

Muligheden for at koble af og vandre i naturen har været vigtigt for lidt færre end hver fjerde dansker.

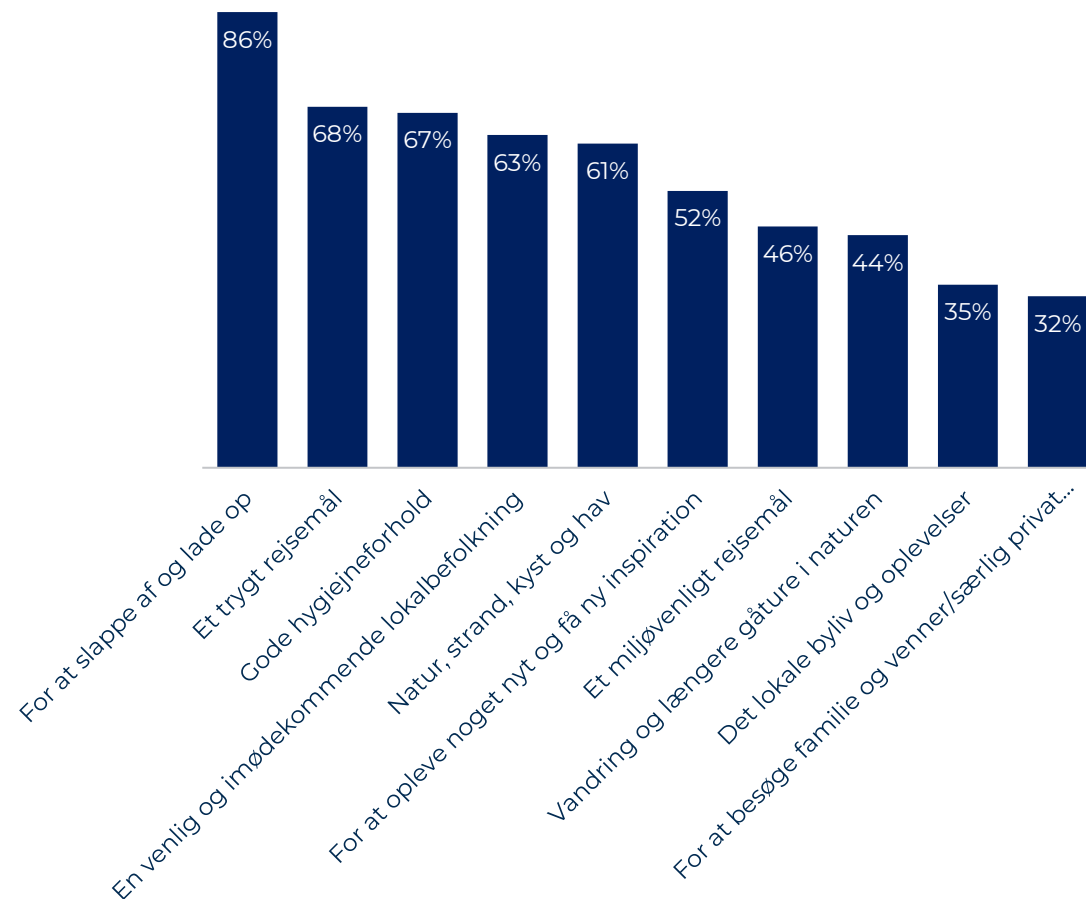
Flere end hver tredje dansker har haft fokus på det lokale byliv (35 pct.), mens tre ud af ti havde fokus på kultur, kunst og historiske oplevelser/seværdigheder (30 pct.), da de valgte feriedestination.

AFSLAPNING ER I FOKUS - ISÆR BLANDT KYST- OG NATURTURISTERNE

I hvilken grad er dette årsager til, at du har valgt at holde ferie i Danmark? Top 10



Storbyturister



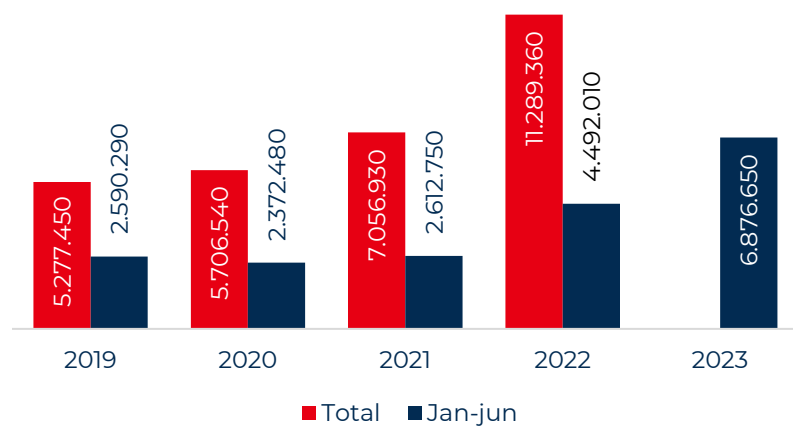
Kyst- og naturturister

STOR INTERESSE FOR RESTAURANTER I STORBYERNE

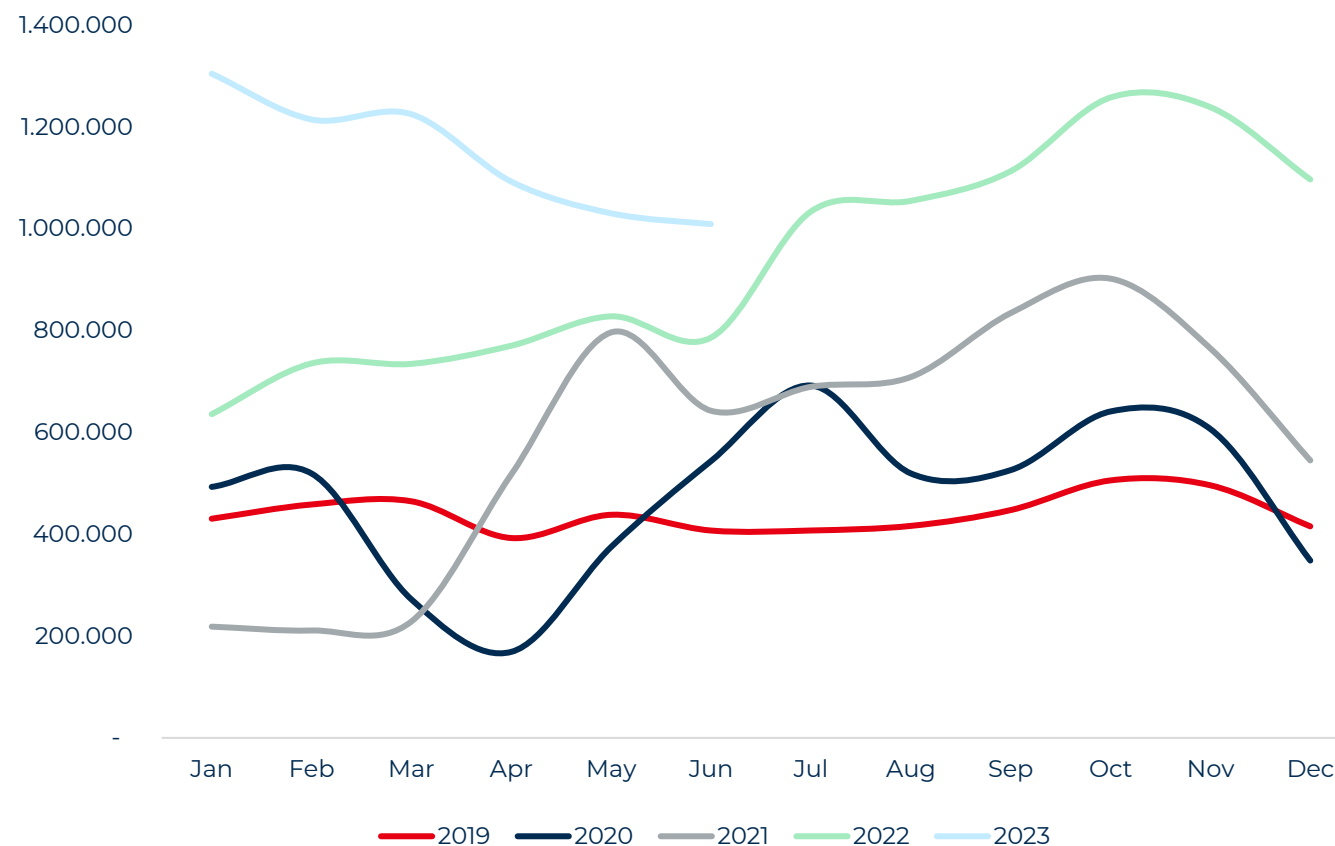
Danskernes søgninger efter gastronomi i Danmark er stigende. Især i det første halvår af 2023 har søgevolumen ligget højt sammenlignet med tidligere år.

Danskerne viser især interesse for restauranter i de danske storbyer.

Søgevolumen pr. år og halvår for søgninger om dansk gastronomi



Gns. månedlig søgevolumen om dansk gastronomi



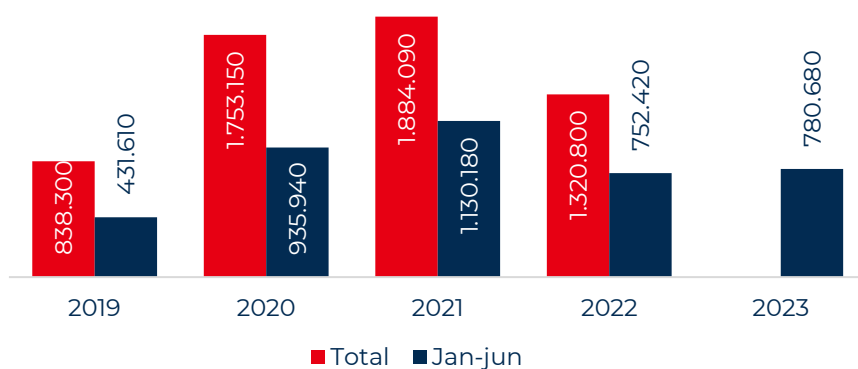
STIGENDE INTERESSE FOR OUTDOOR AKTIVITETER

Danskernes søgninger efter outdooraktiviteter i Danmark toppet henover sommeren.

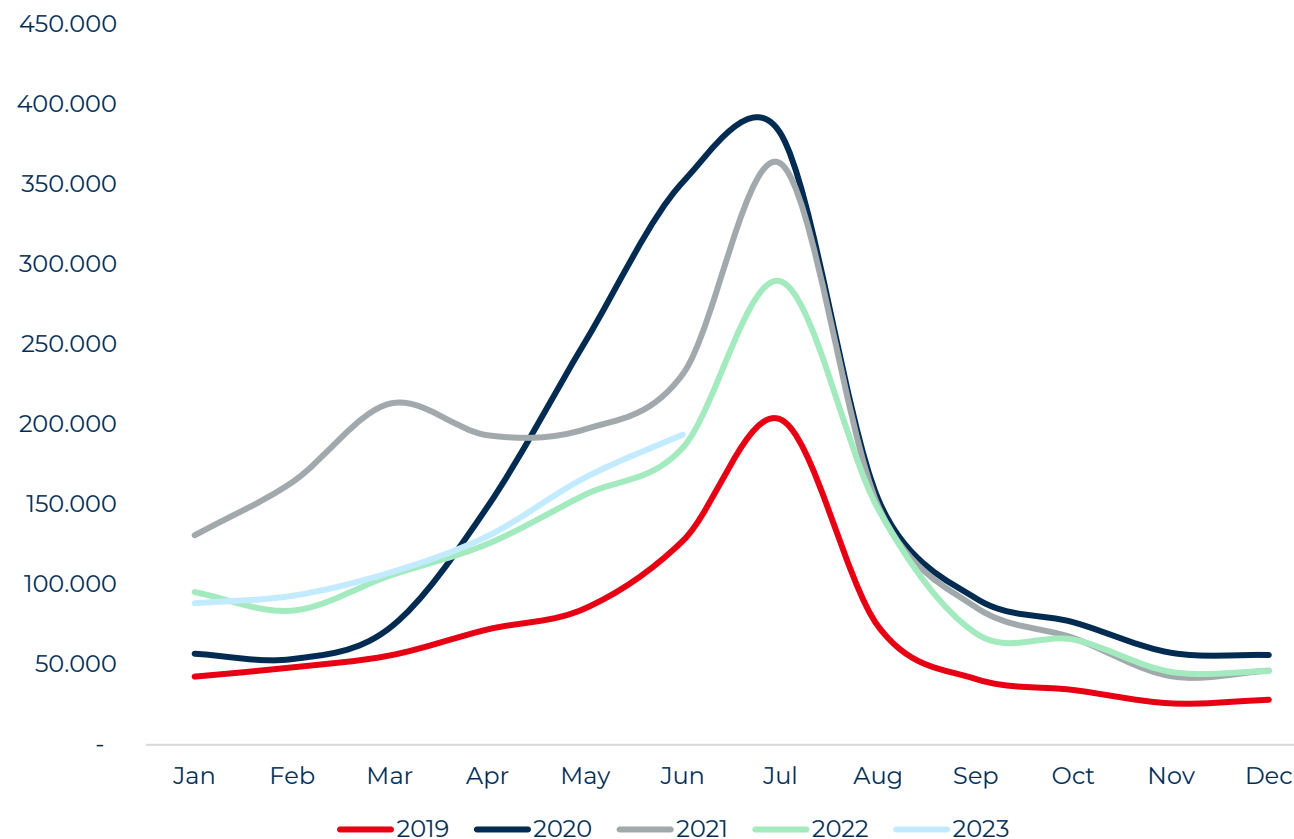
Danskerne søger især efter campingpladser i Danmark og Lynæs Surfcenter.

Søgevolumen i første halvår af 2023 følger niveauet i 2022.

Søgevolumen pr. år og halvår for søgninger om outdoor i Danmark



Gns. månedlig søgevolumen for outdoor-relaterede søgetermer i Danmark



INTERNETSØGNINGER ER VIGTIGE I FORBINDELSE MED INSPIRATIONSSØGNING FØR FERIEEN

Hvilke online inspirationskilder havde indflydelse på dit valg af din seneste feriedestination?



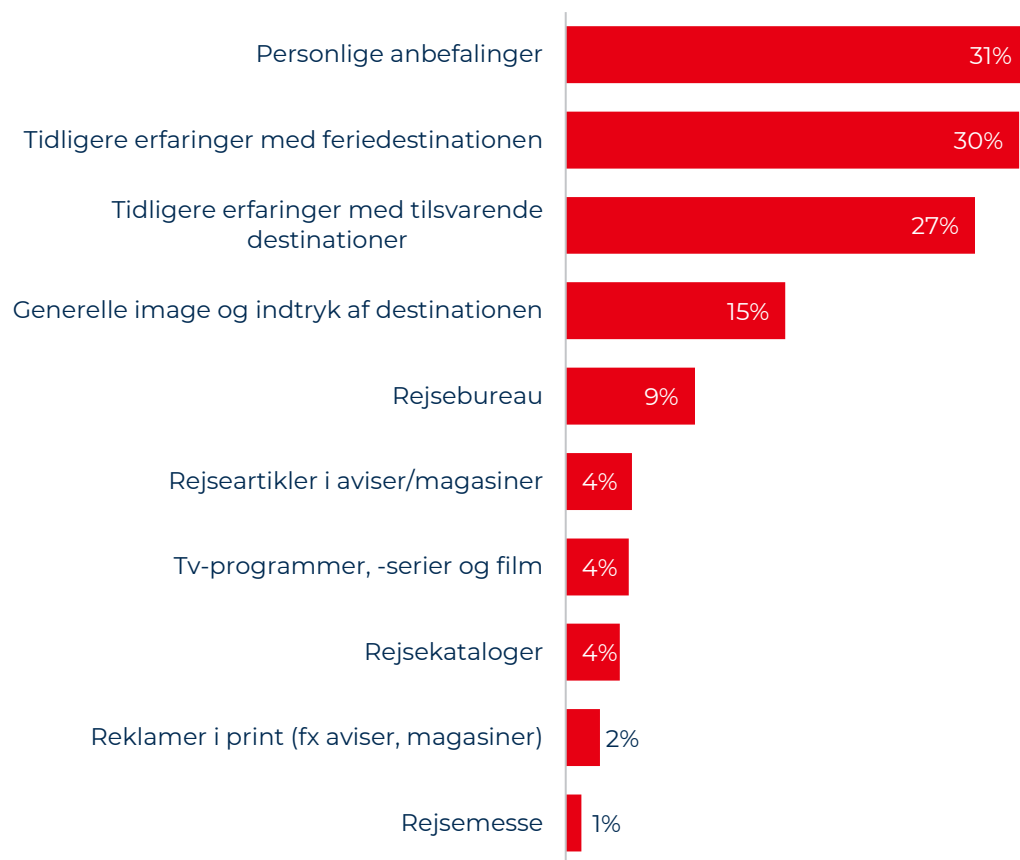
Online inspirationskilder

Hver fjerde dansker har gjort brug af generelle internetsøgninger, når de søgte efter inspiration i forbindelse med valg af feriedestination.

Også hjemmesider for overnatningssteder (20 pct.) og hjemmesider for destinationer (16 pct.) er ofte brugt som inspirationskilder før ferien.

EGNE OG ANDRES ERFARINGER ER VIGTIGE

Hvilke andre inspirationskilder havde indflydelse på dit valg af din seneste feriedestination?



Øvrige inspirationskilder

De øvrige inspirationskilder, danskere bruger i forbindelse med inspirationssøgning, er primært baseret på deres eller andres erfaringer.

31 pct. af danskere har brugt personlige anbefalinger i forbindelse med deres valg af feriedestination, og 30 pct. har brugt deres egne tidligere erfaringer med feriedestinationen.

Yderligere 27 pct. har gjort brug af deres tidligere erfaringer med tilsvarende destinationer.

TIDLIGERE ERFARINGER MED DANMARK ER VIGTIGE FOR DE DANSKE STORBYTURISTER

Har følgende inspirationskilder haft indflydelse på din beslutning om at holde ferie i Danmark? Top 10 (flere svar mulige)

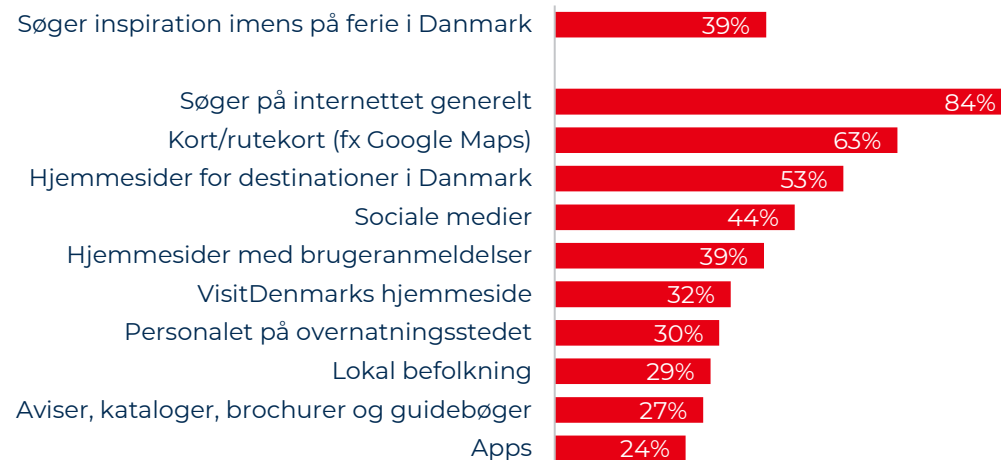


Inspirationssøgning inden og på ferien i Danmark

Knap seks ud af 10 danskere, der var på ferie i de fire storbyer i Danmark i 2022, brugte tidligere erfaringer med Danmark som inspirationskilde. Også generelle internetsøgninger er brugt af mange (52 pct.).

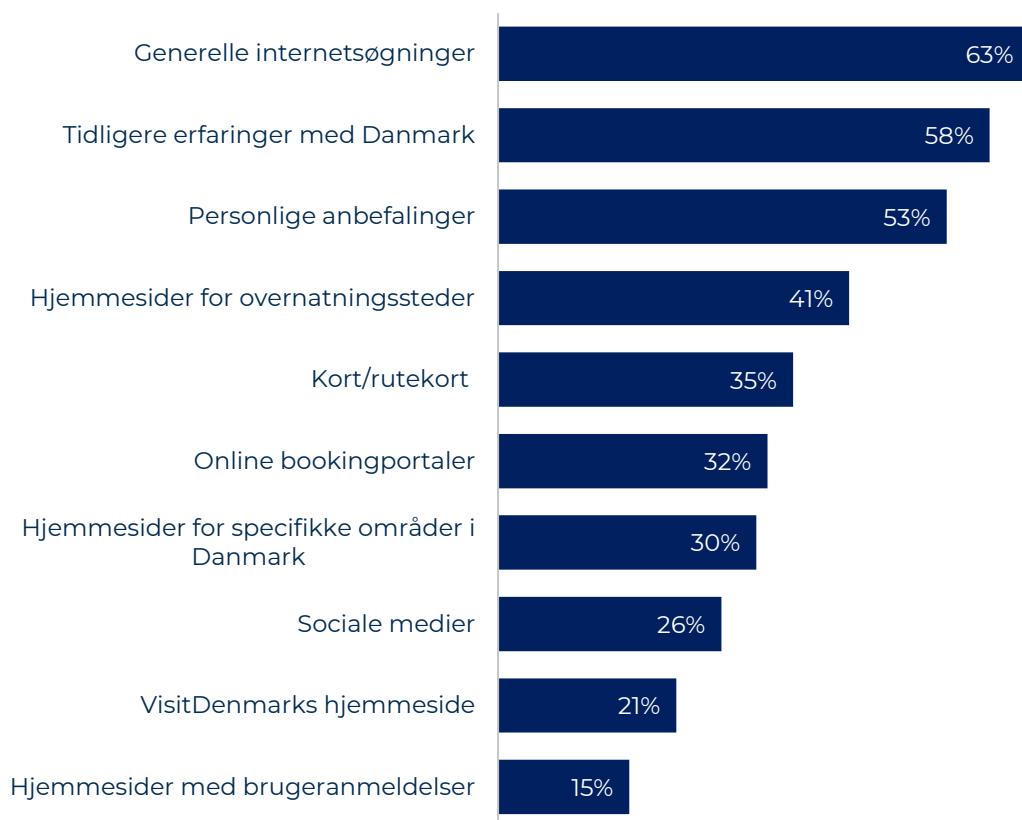
Fire ud af ti har søgt inspiration, mens de var på storbyferie i Danmark. Her er generelle internetsøgninger meget populære (84 pct.).

Inspirationssøgning på ferien i Danmark?



KYST- OG NATURTURISTER AFSØGER INTERNETTET FØR DE VÆLGER REJSEMÅL

Har følgende inspirationskilder haft indflydelse på din beslutning om at holde ferie i Danmark? Top 10 (flere svar mulige)

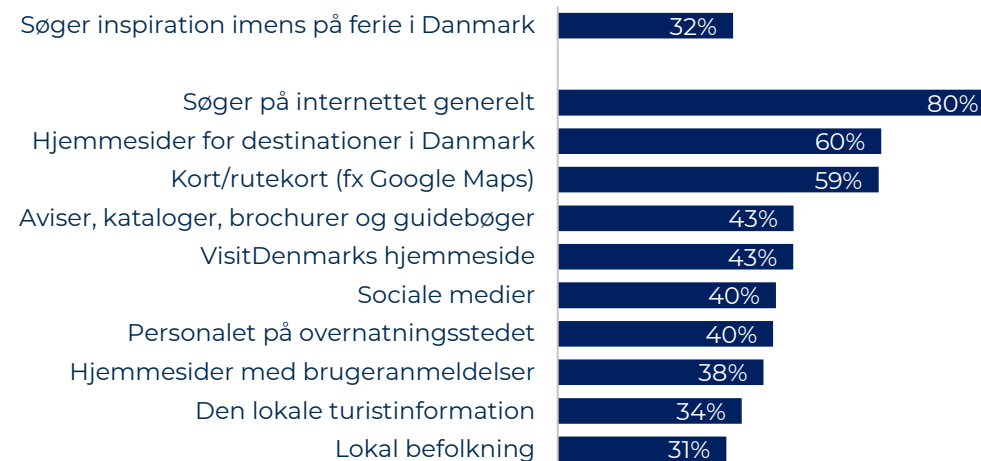


Inspirationssøgning inden og på ferien i Danmark

Danskere, der var på en kyst- og naturferie i Danmark, har også brugt deres tidligere erfaringer med Danmark som inspirationskilde (58 pct.). Næsten to ud af tre har dog brugt generelle internetsøgninger (63 pct.).

Hver tredje danske kyst- og naturturist, der var på ferie i Danmark, har søgt inspiration, mens de var på ferie. Det skete primært via generelle internetsøgninger (80 pct.). Hjemmesider for destinationer var også populære (60 pct.).

Inspirationssøgning på ferien i Danmark?



FERIEN I DANMARK



KAPITLET INDE- HOLDER BL.A. DATA OM

- Antal overnatninger fordelt på destinationer, kyst og storby, overnatningsformer, mv.
- Konkurrencesituationen
- Sæson i kyst- og storbyovernatninger
- Turismeforbrug

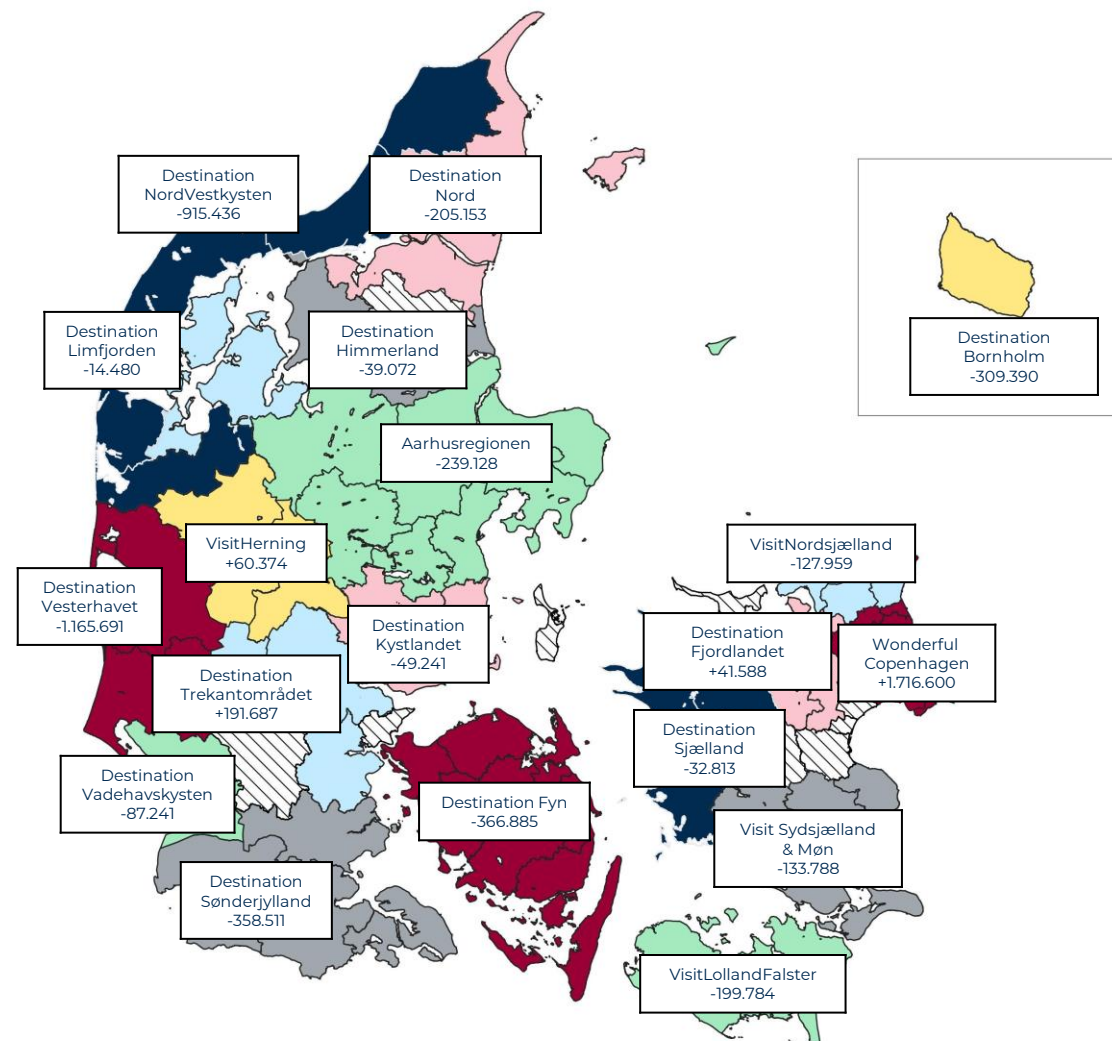


FÆRRE OVERNATNINGER I 15 UD AF 19 DESTINATIONSSKABER IFT. 2021

Danske overnatninger fordelt på destinationsselskaber

	Antal overnatninger 2022	Udvikling ift. 2019	Udvikling ift. 2021
Wonderful Copenhagen	5.868.652	27,0%	41,3%
Aarhusregionen	3.543.211	18,9%	-6,3%
Destination Fyn	2.866.251	11,4%	-11,3%
Destination Nordvestkysten	2.796.781	13,0%	-24,7%
Destination Vesterhavet	2.100.593	24,7%	-35,7%
Destination Sønderjylland	2.099.767	18,3%	-14,6%
Destination Trekantområdet	2.087.876	16,1%	10,1%
Destination Nord	1.736.078	12,7%	-10,6%
VisitLolland-Falster	1.288.435	22,9%	-13,4%
Destination Bornholm	1.092.653	10,8%	-22,1%
Destination Limfjorden	791.003	23,7%	-1,8%
Visit Sydsjælland & Møn	765.332	3,0%	-14,9%
VisitNordsjælland	715.096	10,2%	-15,2%
Destination Kystlandet	696.914	22,7%	-6,6%
Destination Sjælland	692.780	11,8%	-4,5%
Destination Himmerland	681.492	12,8%	-5,4%
Destination Vadehavskysten	608.825	3,0%	-12,5%
VisitFjordlandet	364.096	26,5%	12,9%
VisitHerning	238.470	8,1%	33,9%

Udvikling i antal danske overnatninger fra 2021 til 2022



FLERE OVERNATNINGER I 1. HALVÅR 2023 END I 2019 I NÆSTEN ALLE DESTINATIONSSKABER

Antallet af danske overnatninger ligger i 1. halvår 2023 over niveauet i 2019 i 18 ud af 19 destinationsselskaber. Det er kun Destination Vadehavskysten, der har oplevet et fald.

Sammenligner man antallet af overnatninger med 2022 er der kun tre destinationsselskaber, der har oplevet en stigning i 1. halvår 2023: Wonderful Copenhagen, Destination Vesterhavet og VisitHerning.

	Antal overnatninger 1. halvår 2023	Udvikling ift. 2019	Udvikling ift. 2022
Wonderful Copenhagen	2.788.852	33%	9%
Aarhusregionen	1.411.274	16%	-6%
Destination Fyn	1.136.165	13%	0%
Destination NordVestkysten	1.034.826	8%	-12%
Destination Vesterhavet	924.278	33%	5%
Destination Trekantområdet	787.167	8%	-9%
Destination Sønderjylland	782.606	15%	-7%
Destination Nord	666.873	14%	-6%
VisitLollandFalster	586.737	32%	-1%
Destination Bornholm	341.352	8%	-12%
Visit Sydsjælland og Møn	307.915	6%	-1%
VisitNordsjælland	305.664	11%	-6%
Destination Limfjorden	285.979	14%	-11%
Destination Himmerland	277.888	7%	-5%
Destination Sjælland	272.111	3%	-7%
Destination Kystlandet	268.582	15%	-8%
Destination Vadehavskysten	236.848	-5%	-7%
Destination Fjordlandet	149.304	20%	-10%
VisitHerning	121.014	4%	7%

DANSKERNE REJSER MERE I UDLANDET I 2022 END I 2021, MEN NIVEAUET ER IKKE HELT OPPE PÅ 2019-NIVEAUET

	Danske overnatninger 2022 (1.000)	Udvikling fra 2019 til 2022	Udvikling fra 2021 til 2022
Danmark	32.032	18%	-7%
Europa	20.168	-17%	82%
Øvrige udland	6.730	-51%	151%
I alt	58.931	-10%	23%
1. Spain	2.909	-37%	63%
2. Germany	2.738	-20%	81%
3. United Kingdom	2.254	-16%	405%
4. Italy	2.197	-28%	36%
5. Austria	1.767	7%	73%
6. Greece	1.690	1%	23%
7. Sweden	1.340	-1%	102%
8. United States	1.070	-10%	662%
9. Norway	830	10%	217%
10. Thailand	810	-60%	658%
11. France	768	-25%	65%
12. Croatia	764	-3%	48%
13. Turkey	717	5%	236%
14. Portugal	601	2%	121%
15. Netherlands	401	15%	158%
16. Canada	344	-32%	404%
17. Cyprus	338	51%	NA
18. Australia	307	-50%	2369%
19. Czech Republic	302	-8%	155%
20. Honduras	300	6%	17%

Danskerne rejser mere indenrigs i 2022 ift. 2019.

Rejser i udlandet er steget fra 2021-2022, og Spanien er det foretrukne rejsemål

DANSKERNE REJSER MEST TIL SPANIEN, TYSKLAND OG STORBRIANNIEN

Konkurrentfeltet

Spanien, Tyskland, Storbritannien og Italien står for 49,1 pct. af de danske overnatninger i Europa

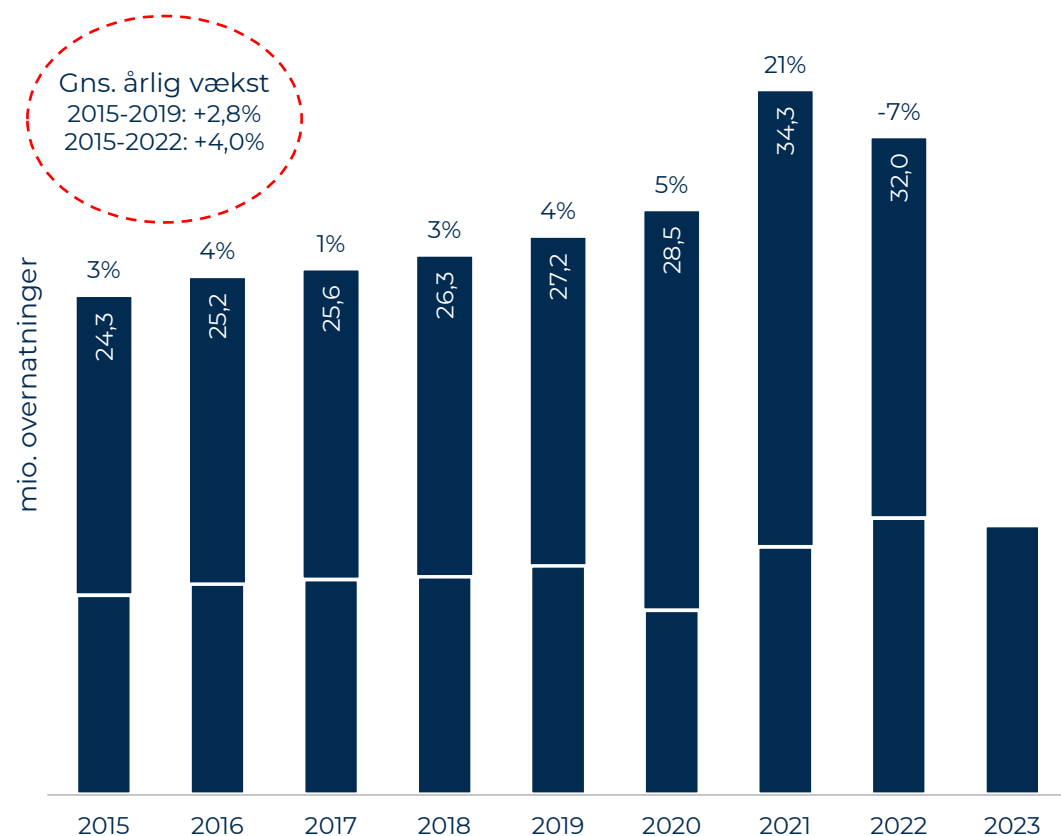
	Andel af europæiske overnatninger 2019	Andel af europæiske overnatninger 2021	Andel af europæiske overnatninger 2022
1. Spain	18,8%	15,8%	14,1%
2. Germany	13,8%	13,4%	13,3%
3. United Kingdom	10,8%	4,0%	11,0%
4. Italy	12,3%	14,4%	10,7%
5. Austria	6,7%	9,1%	8,6%
6. Greece	6,7%	12,2%	8,2%
7. Sweden	5,5%	5,9%	6,5%
8. Norway	3,0%	2,3%	4,0%
9. France	4,1%	4,2%	3,7%
10. Croatia	3,2%	4,6%	3,7%
11. Turkey	2,7%	1,9%	3,5%
12. Portugal	2,4%	2,4%	2,9%
13. Netherlands	1,4%	1,4%	1,9%
14. Czech Republic	1,3%	1,1%	1,5%
15. Poland	1,0%	1,0%	1,0%
16. Malta	1,3%	1,2%	0,9%
17. Iceland	0,6%	0,8%	0,8%
18. Ireland	1,4%	1,1%	0,7%
19. Switzerland	0,5%	0,6%	0,6%
20. Bulgaria	0,6%	0,5%	0,6%

Kilde: Tourism Economics.

S. 30 Anm.: Listen er sorteret efter lande med flest overnatninger.

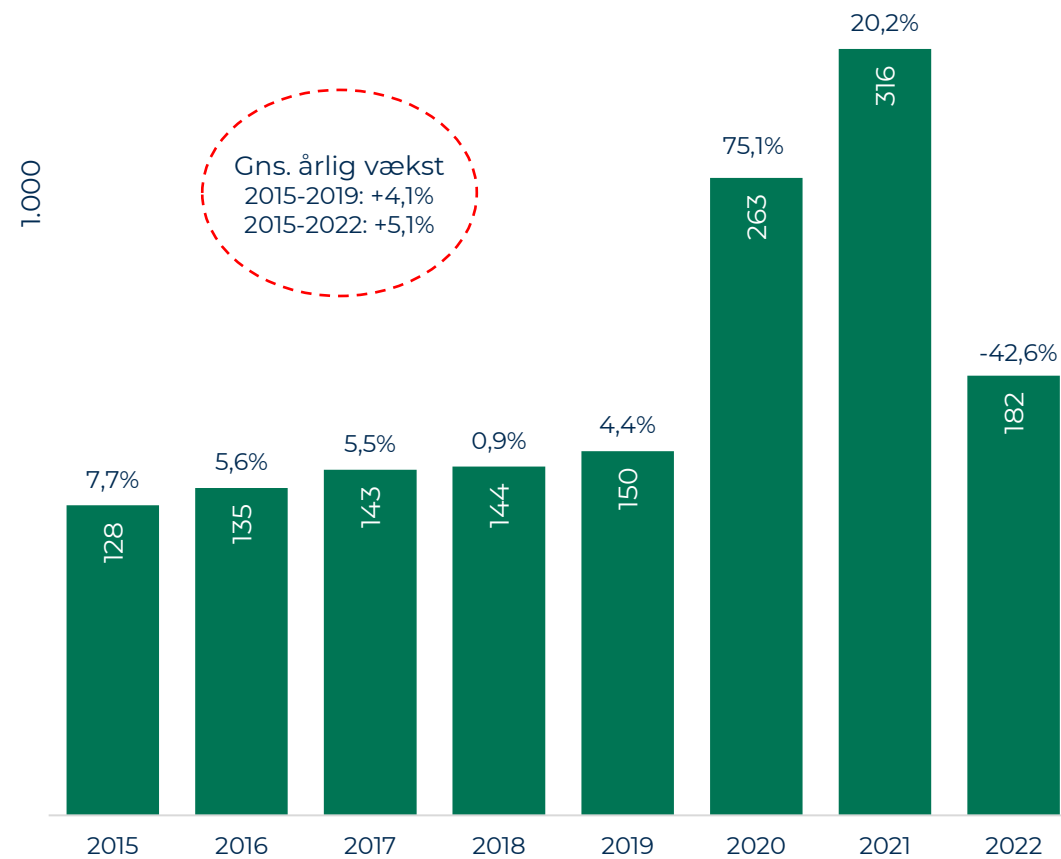
FALD I ANTAL OVERNATNINGER OG FERIEHUSUGER I FORHOLD TIL 2021, MEN FORTSAT OVER 2019-NIVEAUET

Danske overnatninger (mio.) i Danmark
Antal og udvikling ift. året før



Den blå bjælke under den hvide vandrette markering er overnatninger i 1. halvår, mens den blå bjælke over den hvide streg er overnatninger i 2. halvår. For 2023 er der kun vist overnatninger i 1. halvår.

Udlejede feriehusuger til danske turister i Danmark
Antal og udvikling ift. året før



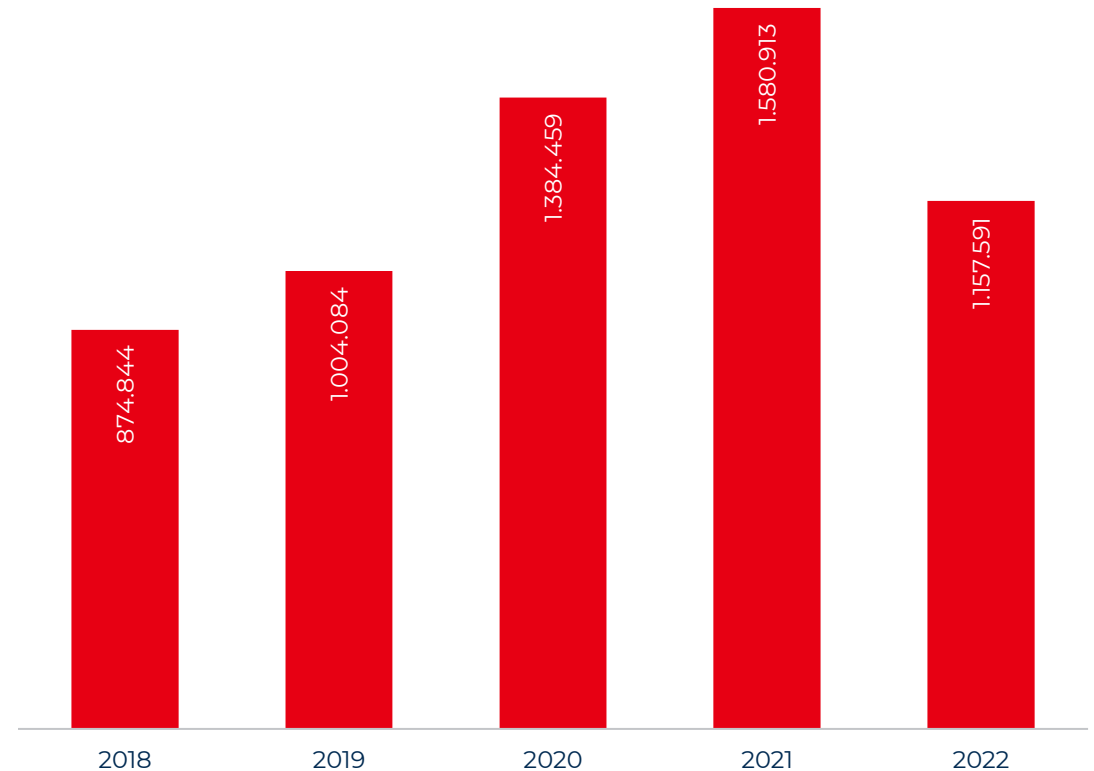
MARKANT FÆRRE DANSKE OVERNATNINGER BOOKET VIA BOOKINGPLATFORME I 2022

Danske overnatninger via bookingplatforme

Antallet af danske overnatninger, som er booket via online-platforme (Airbnb, Booking, Expedia og Tripadvisor), har været stigende i de seneste år. Fra 2018 til 2021 er der tale om en stigning på 81 pct.

I 2022 lå antallet af overnatninger booket via bookingplatforme dog lavere end i 2020 og 2021. Det relative fald i antallet af overnatninger booket via bookingplatforme er større end det relative fald i det totale antal danske overnatninger i Danmark.

Antal danske overnatninger booket via Airbnb, Booking, Expedia og Tripadvisor



FLEST DANSKE OVERNATNINGER I AUGUST

Danske overnatninger fordelt over året

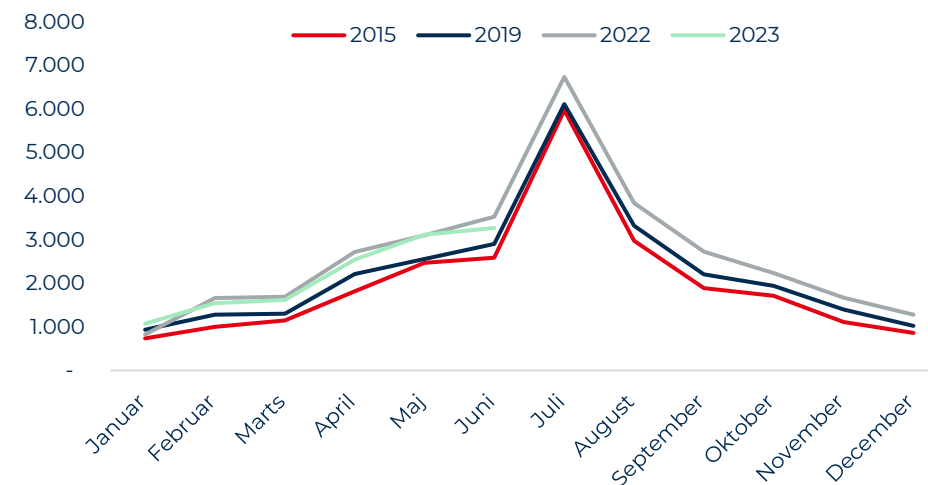
Fra 2015 til 2019 steg antallet af danske overnatninger i Danmark med 12 pct. Stigningen fandt især sted i skulder- og vintersæsonen.

Fra 2019 til 2021 steg antallet af danske overnatninger i Danmark med 26 pct. Fra 2021 til 2022 faldt det med 6,7 pct., men ligger fortsat 18 pct. over 2019 niveauet.

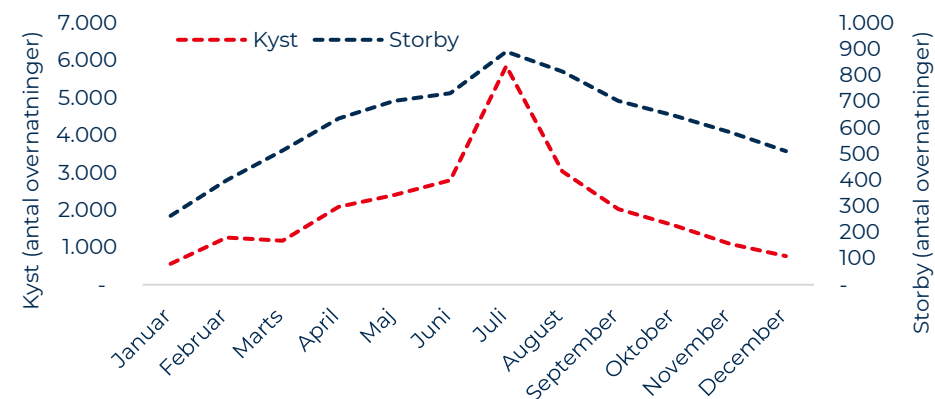
	Antal (1.000)				Indeks (2019=100)			
	2015	2019	2021	2022	2015	2019	2021	2022
Høj	8.949	9.437	13.710	10.590	95	100	145	112
Skulder	11.636	13.133	15.452	16.009	89	100	118	122
Vinter	3.727	4.631	5.172	5.444	80	100	112	118
I alt	24.312	27.201	34.334	32.043	89	100	126	118

Overnatningsmønstret blandt danskere på storbyferie i Danmark er mindre sæsonbetonet end hos danske kyst- og naturturister, der er mere koncentreret i højsæsonen.

Danske overnatninger i Danmark fordelt på måneder (1.000)



2022



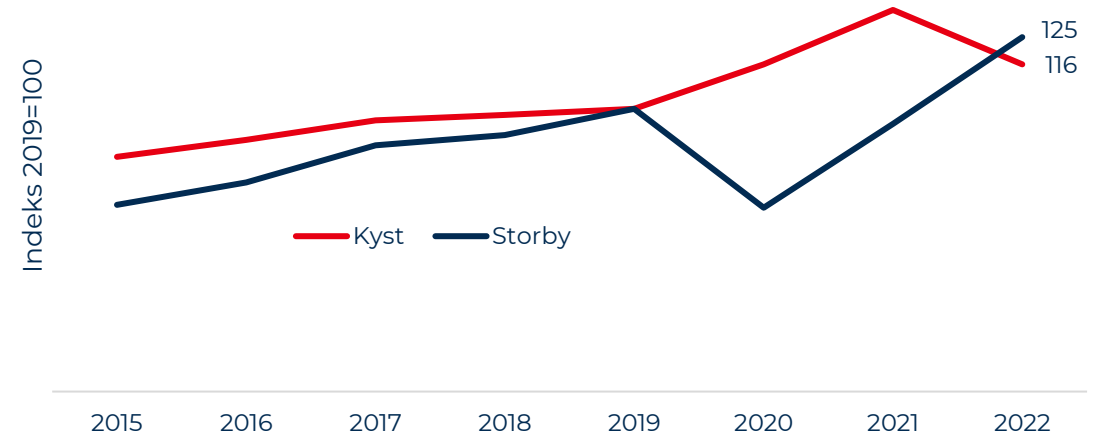
FLERE DANSKE OVERNATNINGER I 1. HALVÅR 2023 SAMMENLIGNET MED 2019

Indenlandske overnatninger i Kyst- & naturdanmark samt de fire storbyer

	Antal overnatninger (1.000)			Udvikling	
	2019	2021	2022	2019-2022	2021-2022
Kyst - /naturdanmark*	21.303	28.748	24.647	16%	-14%
De fire storbyer*	5.898	5.585	7.396	25%	32%
I alt*	27.201	34.333	32.043	18%	-7%

År-til-dato (januar-juni)	Antal overnatninger (1.000)			Udvikling	
	2019	2022	2023	2019-2023	2022-2023
Kyst - /naturdanmark*	8.539	10.285	9.755	14%	-5%
De fire storbyer*	2.660	3.247	3.417	28%	5%
I alt*	11.199	13.532	13.172	18%	-3%

Udvikling i danske overnatninger* inden for kyst og storby



Anm.: Før 2017 lå alle feriehusovernatningerne under kyst. Fra og med 2017 opgøres feriehusovernatningerne på kommunalt niveau. Dermed er det muligt få en mere retvisende opgørelse over overnatningernes fordeling ml. Kyst og Storby. Udviklingen før 2017 kan dermed ikke sammenlignes med 2017 og frem.

SYV UD AF TI DE DANSKE STORBYOVERNATNINGER FINDER STED I KØBENHAVN

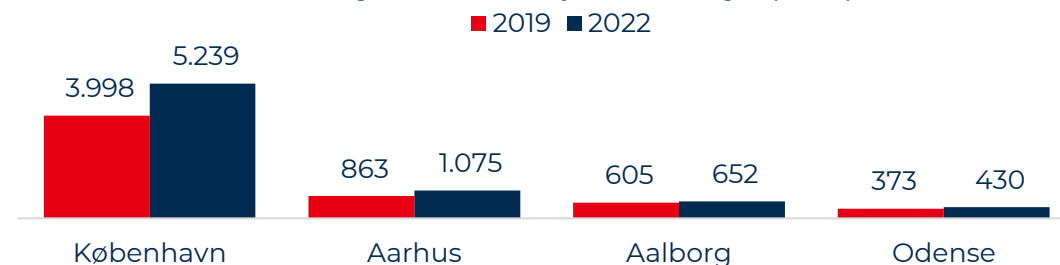
Overnatninger i de fire storbyer*

	Overnatninger (1000)	Andel af total	Andel af udenlandske overnatninger
Danmark	7.396	52%	
Udlandet	6.888	48%	
Tyskland	1.083	8%	16%
Sverige	772	5%	11%
Norge	747	5%	11%
USA	625	4%	9%
Storbritannien	608	4%	9%
Nederlandene	361	3%	5%
Frankrig	293	2%	4%
Italien	262	2%	4%
Indien	43	0%	1%
Kina	34	0%	0%
Øvrige udland	2.062	14%	30%
I alt	14.284	100%	

Overnatninger (1.000)

	København	Aarhus	Aalborg	Odense
Danmark	5.239	1.075	652	430
Udlandet	5.965	345	431	148
Tyskland	818	96	147	21
Sverige	710	24	24	15
Norge	545	53	137	13
USA	590	16	8	12
Storbritannien	558	21	14	14
Nederlandene	299	27	19	15
Frankrig	271	9	8	5
Italien	242	9	5	6
Indien	38	2	2	0
Kina	30	1	2	0
Øvrige udland	1.865	87	65	45
I alt	11.205	1.420	1.082	577

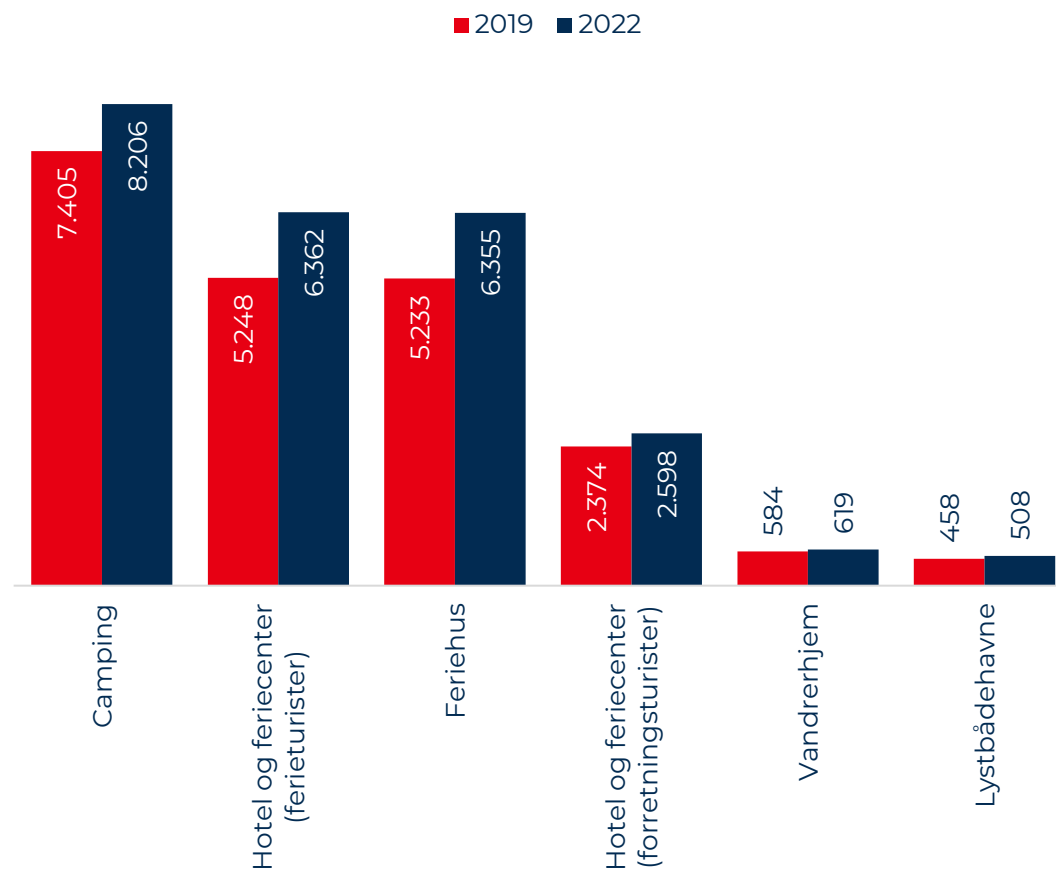
Udvikling i danske storbyovernatninger (1.000)



DANSKE KYST- OG NATURTURISTER OVERNATTER PÅ FLERE FORSKELLIGE OVERNATNINGSFORMER

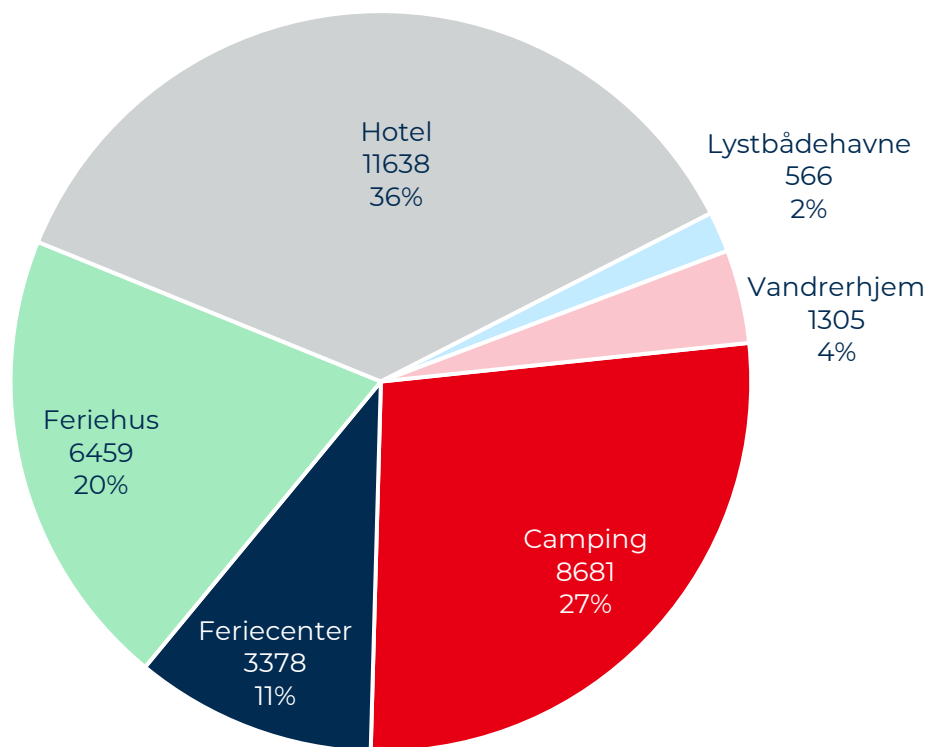
	Overnatninger (1000)	Andel af total	Andel af udenlandske overnatninger	
Danmark	24.647	51%		
Udlandet	23.938	49%		
Tyskland	18.361	38%	77%	
Norge	1.504	3%	6%	
Nederlandene	1.332	3%	6%	
Sverige	927	2%	4%	
Storbritannien	177	0%	1%	
USA	97	0%	0%	
Frankrig	78	0%	0%	
Italien	75	0%	0%	
Indien	9	0%	0%	
Kina	6	0%	0%	
Øvrige udland	1.371	3%	6%	
I alt	48.585	100%	100%	

Udvikling i antal danske overnatninger (1.000) i Kyst-/naturdanmark fordelt på overnatningsformer

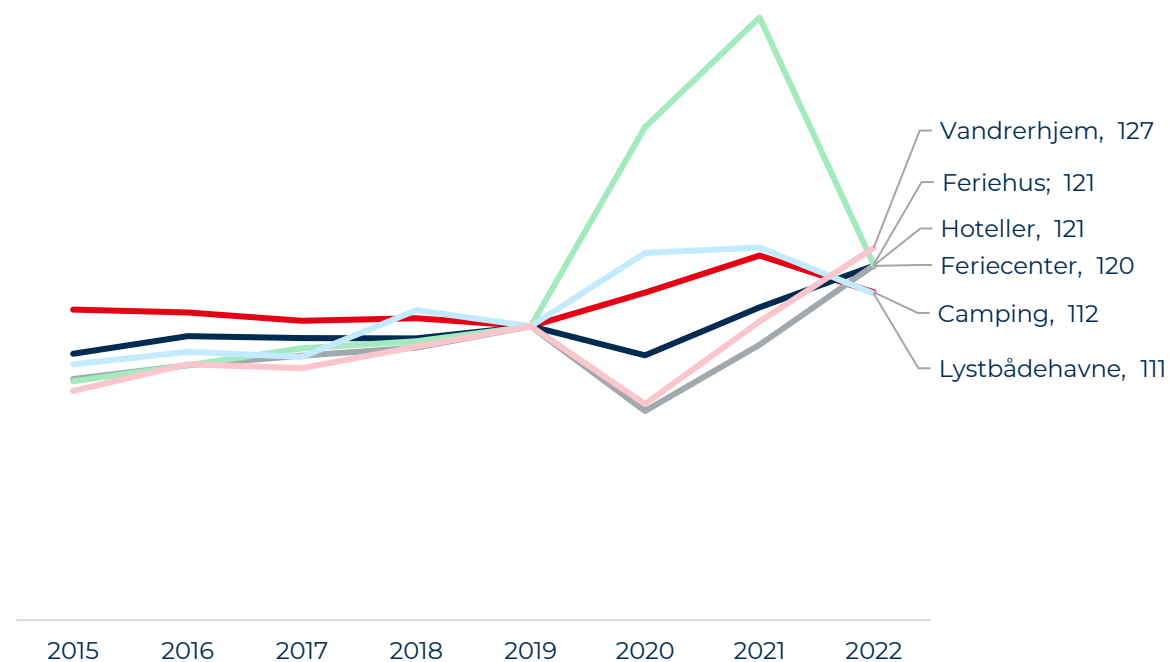


FREMGANG I DANSKE OVERNATNINGER PÅ ALLE OVERNATNINGSFORMER I 2022 IFT. 2019

Danske overnatninger i Danmark 2022 (1.000)



Udvikling i danske overnatninger i Danmark (indeks: 2019=100)



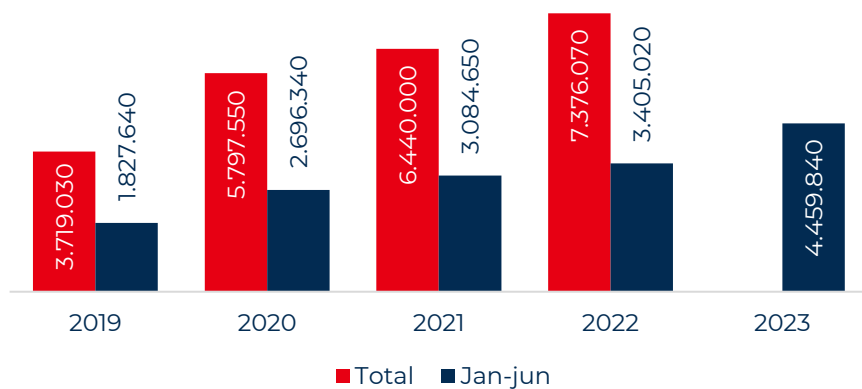
DANSKERNE SØGER EFTER HOTELLER I KØBENHAVN

Hvis man dykker ned i danskernes søgninger efter de tre mest benyttede overnatningsformer, foretager danskerne især mange søgninger efter hotelovernatninger og især relateret til København.

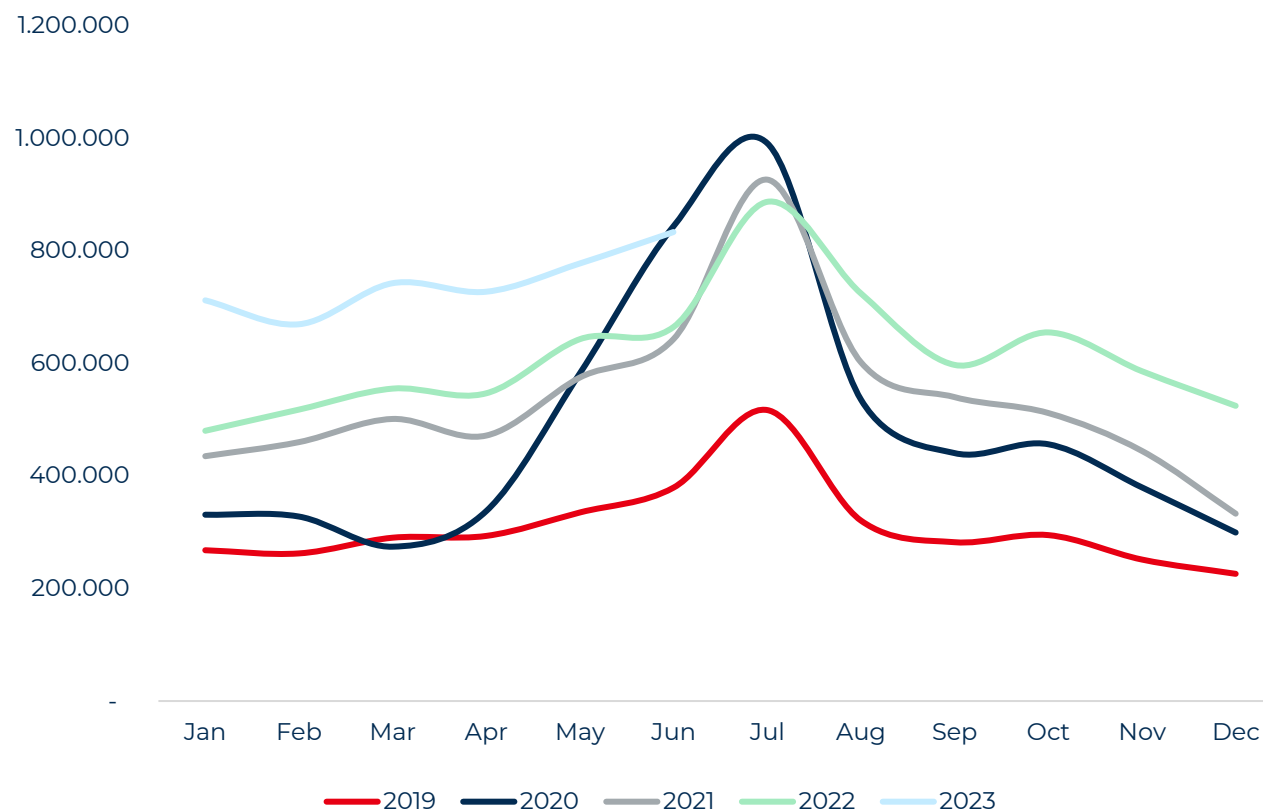
Der bliver ligeledes søgt efter camping-muligheder og leje af sommerhuse.

Søgevolumen for første halvår af 2023 ligger over niveauet i samme periode de tidligere år.

Søgevolumen efter indkvartering i Danmark pr. år og halvår

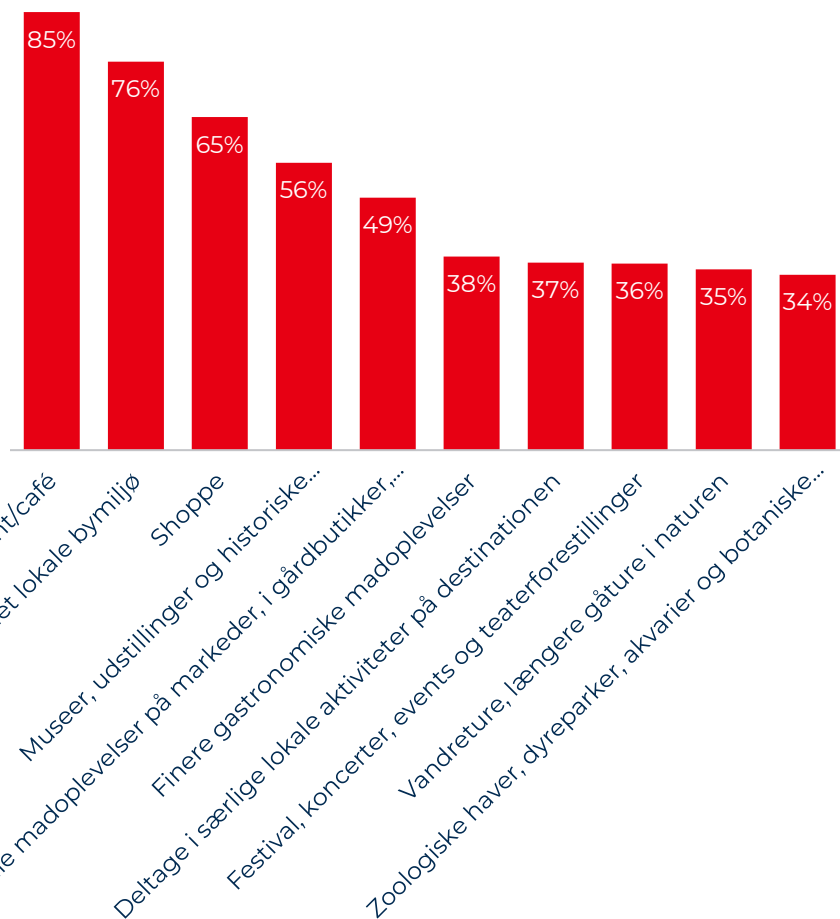


Gns. månedlig søgevolumen efter feriehus-, hotel og camping overnatninger i Danmark

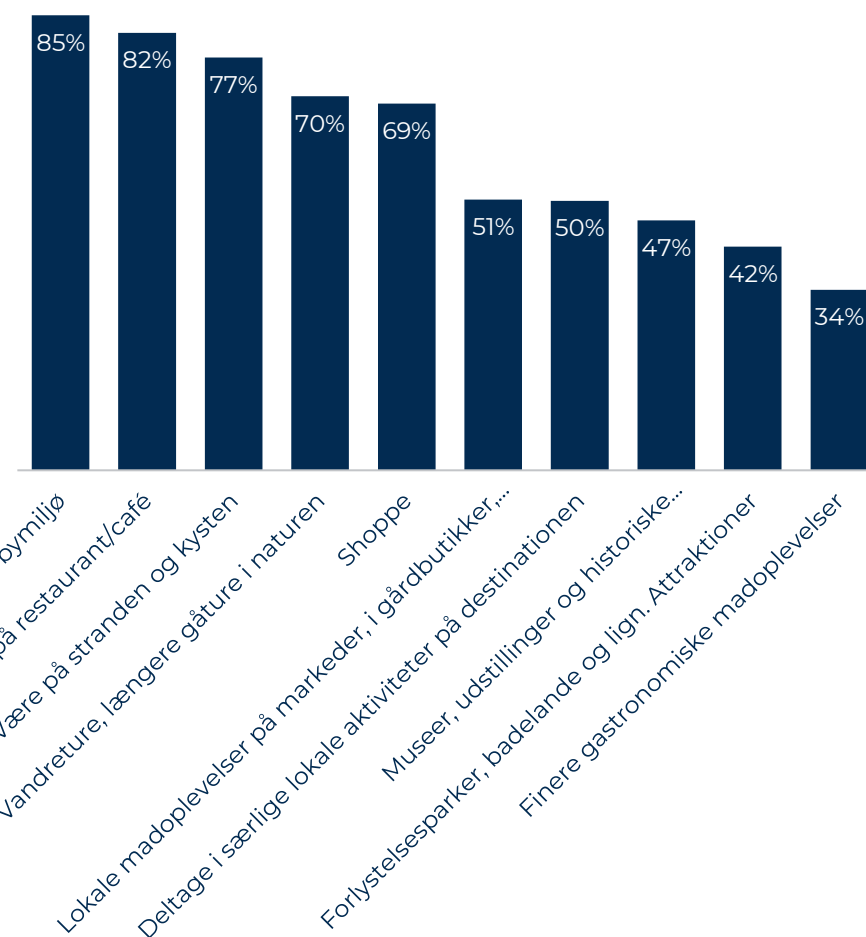


MADOPLEVELSER ER POPULÆRE AKTIVITETER

Aktiviteter foretaget eller planlagt på ferien i Danmark



Storbyturister



Kyst- og naturturister

FREMGANG I TURISMEOMSÆTNINGEN FRA DANSKE TURISTER I 2021

Marked	Turisme- omsætning 2019 (mio. kr.)	Turisme- omsætning 2021 (mio. kr.)	Andel af udenlandsk turisme- omsætning 2019	Andel af udenlandsk turisme- omsætning 2021	Danmark	Omsætning 2019 (mio. kr.)	Omsætning 2021 (mio. kr.)	Andel 2019	Andel 2021
I alt	136.997	118.202			Besøg m. betalt overnatning				
Danmark	76.936	87.575			Hotel - ferie	9.864	10.922	13%	12%
Udland	60.061	30.627			Hotel - forretning	9.564	7.861	12%	9%
Tyskland	16.920	13.116	28%	43%	Feriecenter	1.650	1.775	2%	2%
Sverige	7.328	3.918	12%	13%	Camping	5.252	6.459	7%	7%
Norge	8.211	2.446	14%	8%	Vandrerhjem	1.128	1.169	1%	1%
USA	4.206	1.604	7%	5%	Lejet feriehus	5.675	11.674	7%	13%
Nederlandene	2.117	1.413	4%	5%	Lystbåde	465	605	1%	1%
Storbritannien	3.431	1.083	6%	4%	Lejet helårsbolig	1.213	1.776	2%	2%
Frankrig	1.665	824	3%	3%	Andre	7.598	14.450	10%	17%
Polen	606	548	1%	2%	I alt	42.408	56.691	55%	65%
Italien	1.126	461	2%	2%	Besøg u. betalt overnatning				
Schweiz	806	422	1%	1%					
Belgien og Luxembourg	649	386	1%	1%	I alt	34.527	30.884	45%	35%
Spanien	811	310	1%	1%					
Finland	578	139	1%	0%					
Østrig	239	137	0%	0%					
Irland	237	103	0%	0%					
Portugal	248	102	0%	0%					
Grækenland	182	92	0%	0%					
Indien	333	64	1%	0%					
Kina	1.072	63	2%	0%					
Brasilien	248	53	0%	0%					
Australien	699	43	1%	0%					
Rusland	301	41	1%	0%					
Canada	361	40	1%	0%					
Japan	409	28	1%	0%					
Sydkorea	182	14	0%	0%					
Øvrige lande	7.099	3.179	12%	10%					

Note: Besøg u. betalt overnatning indeholder ferie med overnatning i eget eller lånt sommerhus eller hos familie/venner. Desuden indgår endagsturisme

VIDENCENTER OM TURISMEN I DANMARK

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Følg os på LinkedIn – VisitDenmarks Videncenter