

# MARKEDSPROFIL: KINA 2023

14. december  
2023



## Introduktion

I VisitDenmarks markedsprofiler præsenteres centrale indsigter for de vigtigste markeder for dansk turisme. Formålet er at give turismeaktører og andre interessenter et indblik i en række markeders betydning for turismen i Danmark.

Se alle markedsprofiler her:

[www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter/markedsprofiler](http://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter/markedsprofiler)

## Udgivet af

VisitDenmark  
December 2023

## Kontakt

Charlotte Rømer Rassing  
[crr@visitdenmark.com](mailto:crr@visitdenmark.com)

[www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter](http://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter)

## Indhold

**06** [Markedsforventninger](#)

**08** [Danmark som feriedestination  
overnatninger og forbrug](#)

# VISITDENMARKS MARKEDS- KONTOR I BEIJING



Markedschef  
Flemming Bruhn  
[fb@visitdenmark.com](mailto:fb@visitdenmark.com)  
+45 4041 8515



Chief Representative  
Jason Wang  
[jason.wang@stb-  
asia.com.cn](mailto:jason.wang@stb-asia.com.cn)  
+ 86 139 1158 8287



© Mikkel Heriba

# UDVALGTE KONKLUSIONER

## **Antallet af kinesiske overnatninger er markant under niveauet før corona**

I 2022 blev der i alt foretaget 40.000 kinesiske overnatninger i Danmark. Det er markant flere end i 2020 og 2021, men fortsat langt fra niveauerne i 2018 og 2019.

Forventningerne til 2023 er positive, men der vil fortsat være lang vej op til niveauerne før corona

## **Danmark er kinesernes foretrukne feriedestination i Skandinavien**

I 2022 blev godt fire ud af ti kinesiske overnatninger i Skandinavien foretaget i Danmark. Det samme var tilfældet i 2021.

Andelen er steget fra 24 pct. i 2019.

Danmark ligger nr. 19 på listen over kinesernes foretrukne rejsemål i Europa efter Finland og før Sverige.


## **Storbyovernatninger topper i september, og kystovernatninger i april**

Antallet af overnatninger fordelt over året er forskelligt fra kyst til storby. Antallet af kinesiske kystovernatninger topper i foråret, mens antallet af kinesiske storbyovernatninger topper i efterårsmånederne. Storbyovernatningerne finder især sted i København.

## **Kineserne foretrækker de danske hoteller og feriecentre**

Når kineserne skal vælge overnatningsform i Danmark, faldet valget typisk på et hotel eller et feriecentre.

# MARKEDS- FORVENTNINGER

 ESRUM LAKE

## PERSPEKTIVER PÅ DET KINESISKE MARKED V. FLEMMING BRUHN, MARKEDSCHEF

Det kinesiske marked blev først genåbnet efter pandemien i januar 2023. Og i 2023 forventes det, at der kommer ca. 30 pct. af de kinesere, vi havde i 2019.

I 2024 forventes det at vi kommer op på 60 pct. af niveauet fra 2019 og i 2025 100 pct.

I 2023 skulle kineserne først vænne sig til, at de kunne rejse frit til hele verden, men derudover bremses udviklingen især af krigen i Ukraine, som gør at mange flyselskaber ikke må flyve over russisk territorium. Det medfører længere flyrejser og højere flypriser – især til Nordeuropa. Efterspørgslen fra det kinesiske marked er dog så høj, at det må forventes, at der vil blive sat ekstra fly ind i 2024 og 2025 for at efterkomme efterspørgslen.

Opgaven for VisitDenmark er på den ene side at få Skandinavien/Norden indarbejdet som destination i Kina sammen med vores kolleger fra de andre nordiske lande og på den anden side at arbejde for, at Danmark får så stor en del af de nordiske overnatninger som muligt.

# DANMARK SOM FERIEDESTINATION

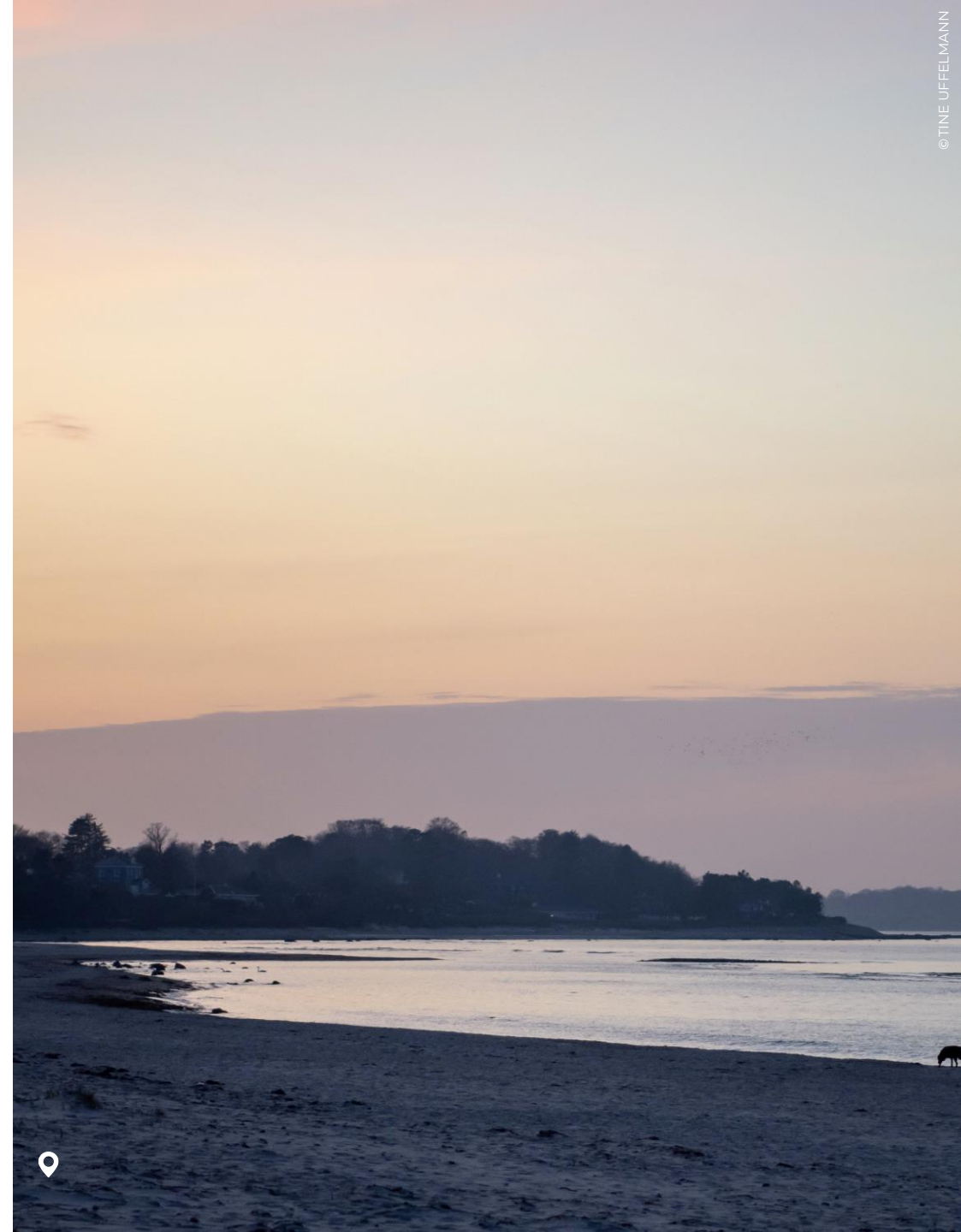


TISVILDELEJE STRAND



# KAPITLET INDE- HOLDER DATA OM

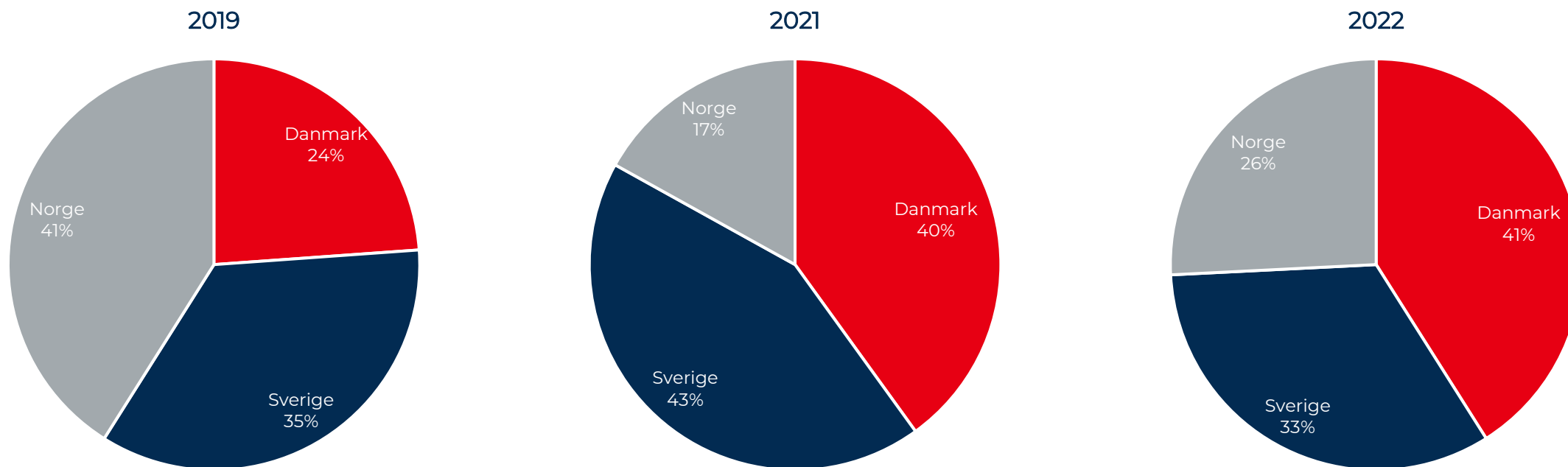
- Antal overnatninger i Skandinavien
- Antal overnatninger fordelt på destinationer, kyst og storby, overnatningsformer, mv.
- Sæson i kyst- og storbyovernatninger
- Turismeforbrug





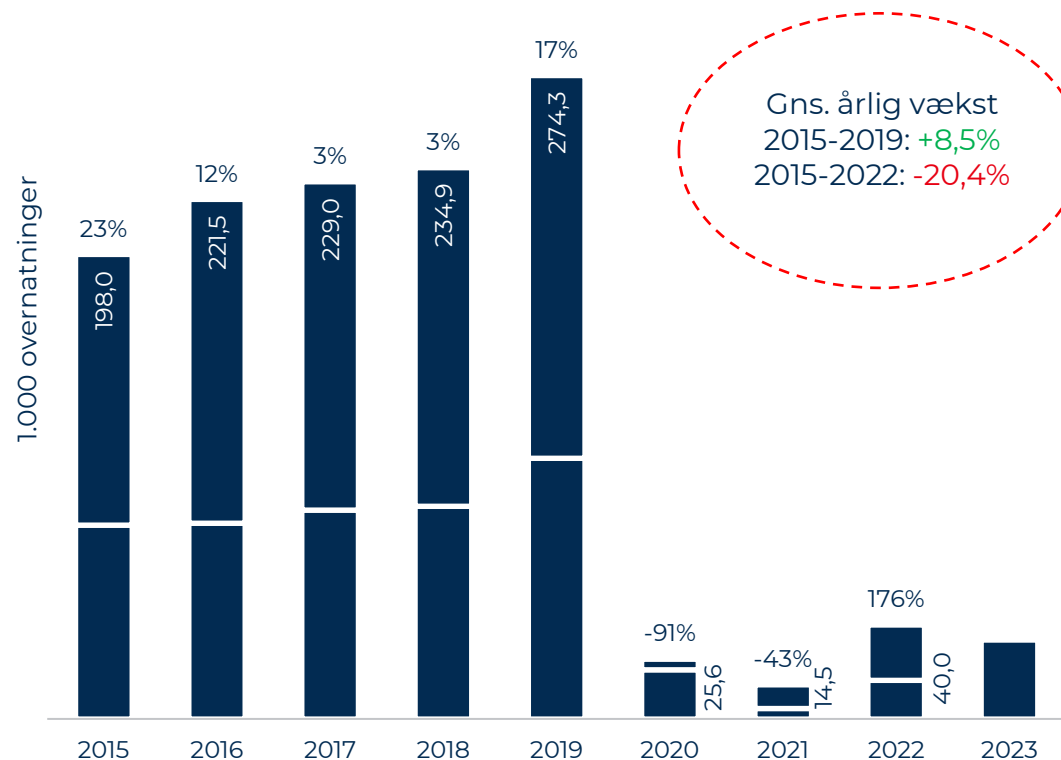
# DANMARK STÅR FOR STØRSTEDELEN AF DE KINESISKE OVERNATNINGER I SKANDINAVIEN I 2022

Andelen af kinesiske overnatninger



# FLERE OVERNATNINGER I 2023, MEN FORTSAT LANG VEJ TIL 2019-NIVEAUET

Kinesiske overnatninger (1.000) i Danmark  
Antal og udvikling ift. året før



## Antal kinesiske overnatninger i Danmark

Antallet af kinesiske overnatninger steg stødt i perioden 2015-2019 fra 198.000 til 274.000, hvilket svarer til en gennemsnitlig årlig vækstrate på 8,5 pct.

I 2020 faldt antallet af kinesiske overnatninger markant (90,7 pct.) og lå i 2020 og 2021 langt under niveauet de øvrige år.

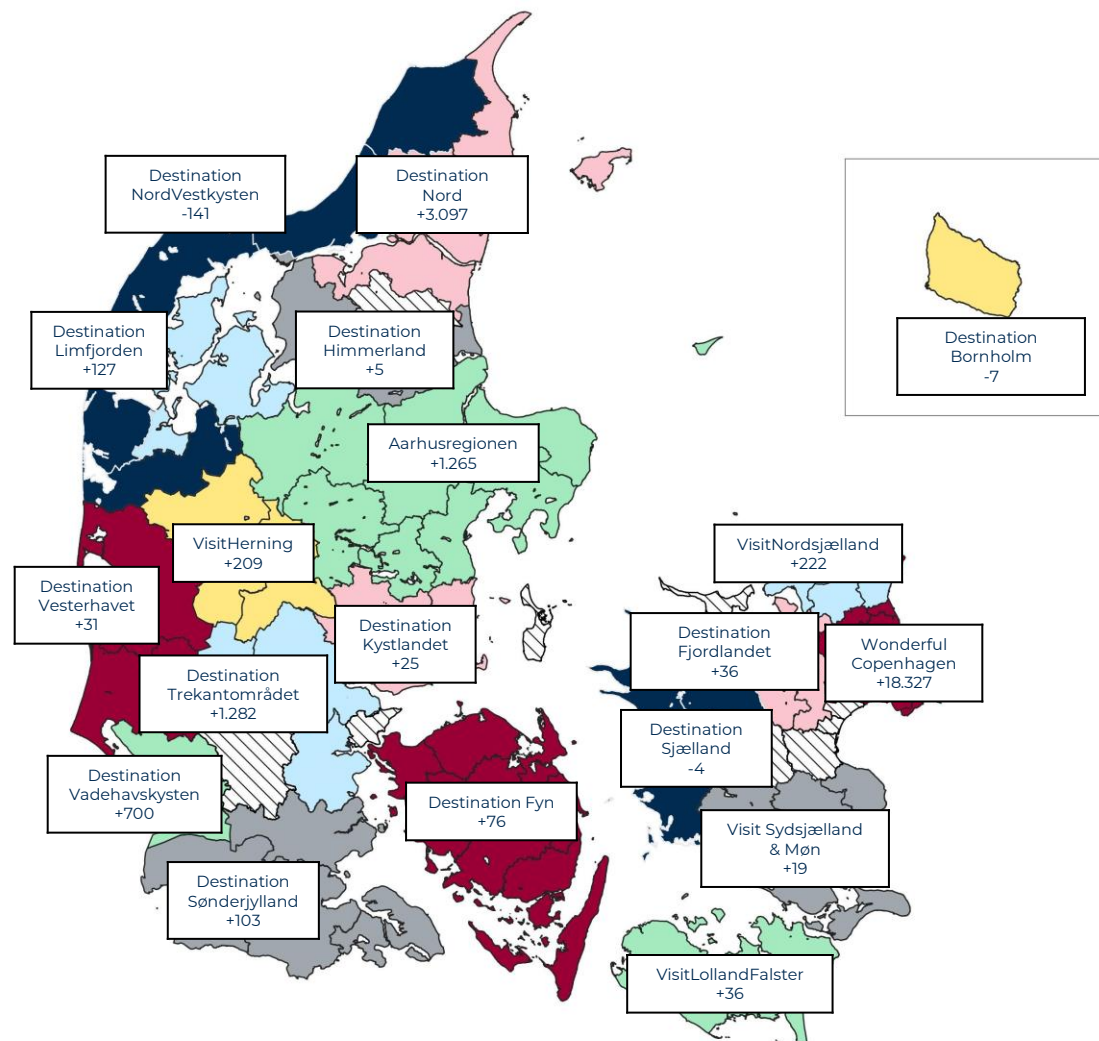
I 2023 forventes antallet af kinesiske overnatninger at rette sig noget, men der er fortsat lang vej til 2019-niveauet, hvis man kigger på antallet af overnatninger i det første halvår.

# FLERE OVERNATNINGER I 16 UD AF 19 DESTINATIONSSKABER I 2022 IFT. 2021

Kinesiske overnatninger fordelt på destinationsselskaber

	Antal overnatninger 2022	Udvikling ift. 2019	Udvikling ift. 2021
Wonderful Copenhagen	30.981	-85,7%	144,8%
Destination Nord	3.342	-3,9%	1264,1%
Aarhusregionen	1.718	-77,3%	279,2%
Destination Trekantområdet	1.521	-88,2%	536,4%
Destination Vadehavskysten	738	22,2%	1842,1%
Destination Fyn	472	-95,6%	19,2%
VisitHerning	250	-80,3%	509,8%
VisitNordsjælland	227	-84,2%	4440,0%
Destination Sønderjylland	132	-90,9%	355,2%
Destination Limfjorden	131	-45,0%	3175,0%
Destination Kystlandet	92	-86,6%	37,3%
Destination Vesterhavet	51	-88,1%	155,0%
VisitFjordlandet	48	-99,5%	300,0%
Destination Nordvestkysten	46	-92,8%	-75,4%
Destination Bornholm	38	-71,0%	-15,6%
VisitLolland-Falster	38	-52,5%	1800,0%
Destination Sjælland	34	-98,8%	-10,5%
Visit Sydsjælland & Møn	31	-78,6%	158,3%
Destination Himmerland	16	-36,0%	45,5%

Udvikling i antal kinesiske overnatninger fra 2021 til 2022



# FÆRRE KINESISKE OVERNATNINGER I 2022 END I 2021 OG 2019

	Kinesiske overnatninger 2022 (1.000)	Udvikling fra 2019 til 2022	Udvikling fra 2021 til 2022
Kina	2.180.649	-17%	-8%
Europa	5.143	-86%	46%
Øvrige udland	31.821	-90%	65%
I alt	2.217.613	-26%	-7%
1. United States	6.704	-83%	92%
2. Macao, China	4.042	-68%	-28%
3. Japan	2.030	-94%	862%
4. Canada	2.011	-91%	68%
5. Thailand	1.595	-98%	1997%
6. Serbia	1.527	-67%	31%
7. Italy	1.212	-77%	9%
8. Cambodia	1.128	-76%	478%
9. Vietnam	1.057	-90%	892%
10. Maldives	954	-30%	-20%
11. United Arab Emirates	904	-81%	56%
12. Spain	847	-71%	47%
13. United Kingdom	773	-95%	206%
14. Hong Kong, China	726	-98%	1431%
15. Dubai	716	-79%	122%
16. Lao PDR	715	-67%	394%
17. Malaysia	595	-93%	2659%
18. Indonesia	562	-79%	59%
19. Myanmar	480	-95%	384%
67. Denmark	40	-85%	175%

Danmark ligger lavt (#67) på listen over kinesernes mest besøgte rejsemål i udlandet

# DANMARK STÅR FOR EN FORHOLDSVIS LAV ANDEL AF DE KINESISKE OVERNATNINGER I EUROPA

## Konkurrentfeltet

Danmarks andel af kinesiske overnatninger i Europa ligger i 2022 højere end i 2021 og på niveau med i 2019.

	Andel af europæiske overnatninger 2019	Andel af europæiske overnatninger 2021	Andel af europæiske overnatninger 2022
1. Serbia	10,8%	24,5%	22,5%
2. Italy	12,6%	23,3%	17,9%
3. Spain	6,9%	12,1%	12,5%
4. United Kingdom	33,9%	5,3%	11,4%
5. Germany	6,8%	3,5%	6,5%
6. Austria	3,5%	5,3%	5,1%
7. Netherlands	2,3%	1,7%	3,3%
8. Turkey	2,3%	1,6%	3,1%
9. Portugal	1,4%	1,0%	2,3%
10. Iceland	1,1%	2,1%	2,0%
11. France	4,3%	10,1%	1,8%
12. Switzerland	3,3%	0,8%	1,8%
13. Greece	1,4%	1,7%	1,5%
14. Belgium	0,7%	1,3%	1,5%
15. Croatia	1,0%	0,6%	1,1%
16. Poland	0,6%	0,5%	0,9%
17. Czech Republic	2,2%	1,1%	0,8%
18. Finland	0,9%	0,4%	0,6%
<b>19. Denmark</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,6%</b>
20. Sweden	0,9%	0,4%	0,5%

Kilde: Tourism Economics.

Anm.: Listen er sorteret efter lande med flest overnatninger.

Europæiske lande: Albanien, Austria, Belgium, Bulgaria, Croatia, Czech Republic, Denmark, Finland, France, Germany, Greece, Iceland, Ireland, Italy, Luxembourg, Malta, Netherlands, Norway, Poland, Portugal, Romania, Serbia, Slovak Republic, Slovenia, Spain, Sweden, Switzerland, Turkey, Ukraine, United Kingdom

# FÅ KINESISKE OVERNATNINGER EFTER COVID-19

## Kinesiske overnatninger fordelt over året

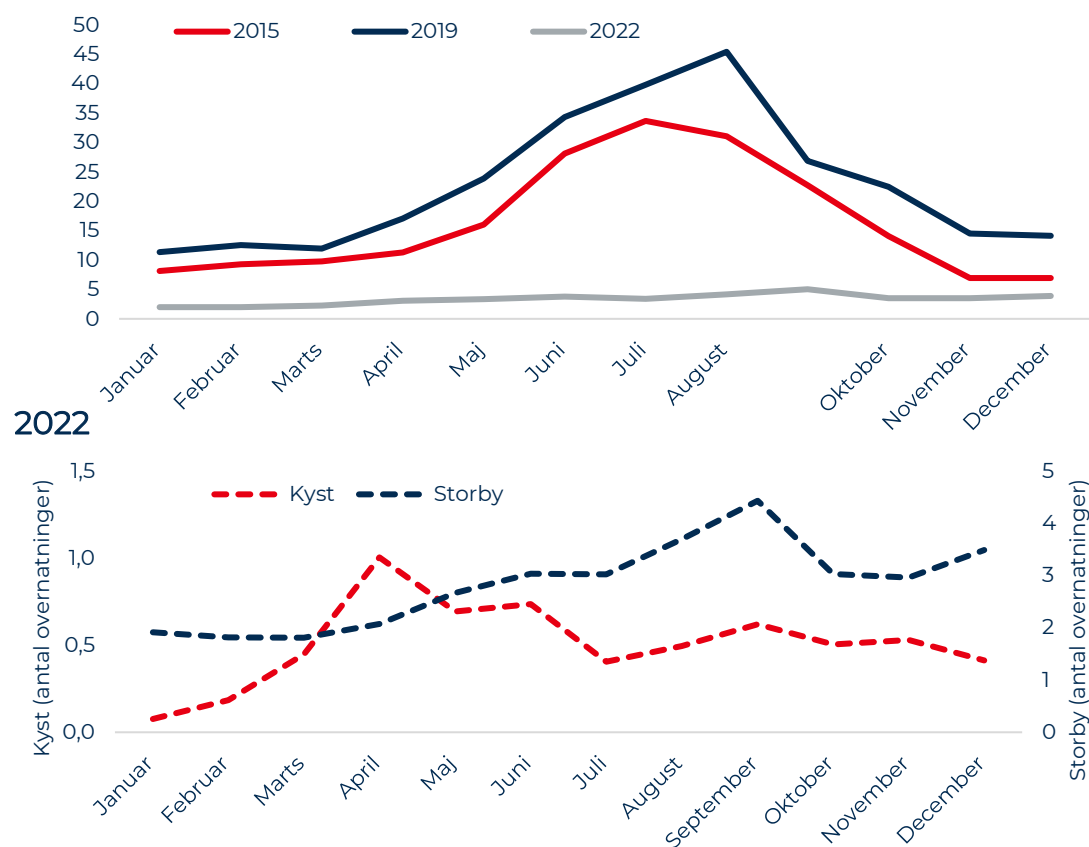
Fra 2015 til 2019 steg antallet af kinesiske overnatninger i Danmark med 39 pct. Stigningen fandt især sted i vintersæsonen.

Fra 2019 til 2021 er antallet af kinesiske overnatninger i Danmark faldet markant. Fra 2021 til 2022 steg antallet af overnatninger, men ligger fortsat markant under 2019-niveauet (85 pct.)

	2015	2019	2021	2022	2015	2019	2021	2022
	Antal (1.000)				Indeks (2019=100)			
Høj	65	85	3	8	76	100	3	9
Skulder	102	137	7	21	75	100	5	15
Vinter	31	53	5	11	60	100	10	22
I alt	198	274	15	40	72	100	5	15

Overnatningsmønsteret blandt kinesere på storby- og kyst-/naturferie i Danmark er forskelligt. I 2022 toppede storbyturismen i september, mens kyst- og naturturismen toppede i april.

Kinesiske overnatninger i Danmark fordelt på måneder (1.000)



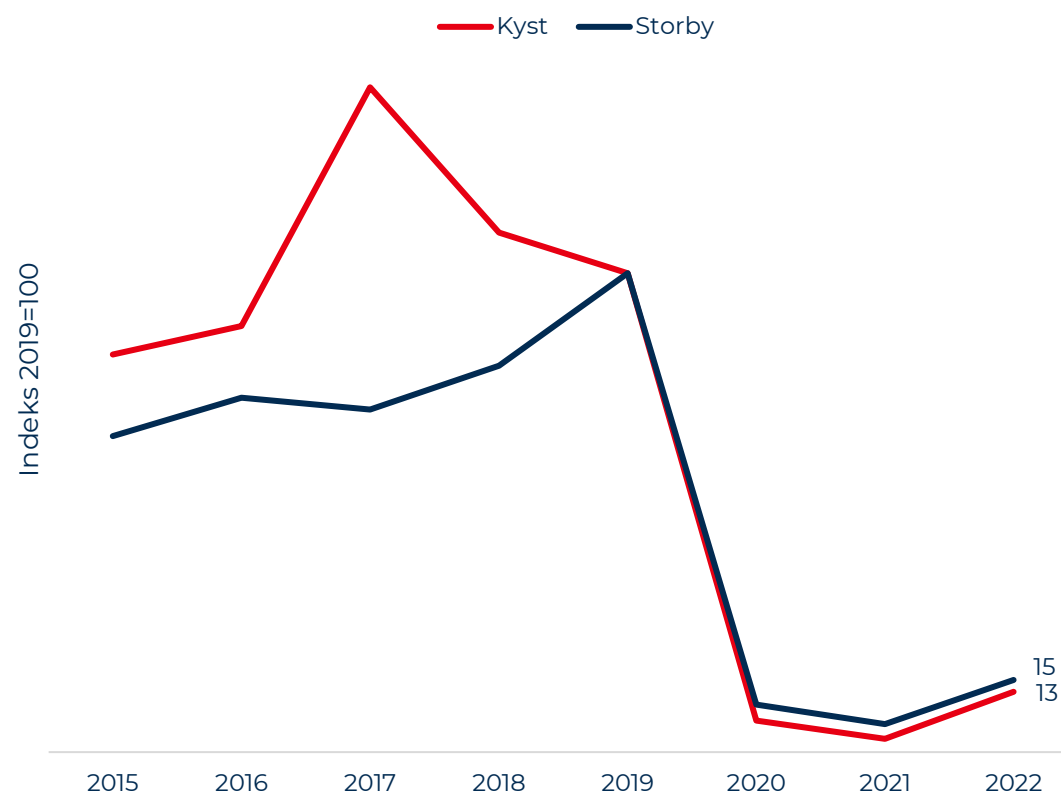
# MARKANT NEDGANG I KINESISKE OVERNATNINGER I BÅDE STORBY OG KYST-/NATURDANMARK IFT. 2019

Kinesiske overnatninger i Kyst- & naturdanmark samt de fire storbyer

	Antal overnatninger (1.000)			Udvikling	
	2019	2021	2022	2019-2022	2021-2022
Kyst -/naturdanmark*	49	1	6	-87%	360%
De fire storbyer*	226	13	34	-85%	157%
<b>I alt*</b>	<b>274</b>	<b>15</b>	<b>40</b>	<b>-85%</b>	<b>176%</b>

År-til-dato (januar-juni)	Antal overnatninger (1.000)			Udvikling	
	2019	2022	2023	2019-2023	2022-2023
Kyst -/naturdanmark*	20	3	4	-79%	39%
De fire storbyer*	91	13	29	-68%	118%
<b>I alt*</b>	<b>111</b>	<b>16</b>	<b>33</b>	<b>-70%</b>	<b>103%</b>

Udvikling i kinesiske overnatninger\* inden for kyst og storby



Anm.: Før 2017 lå alle feriehuseovernatningerne under kyst. Fra og med 2017 opgøres feriehuseovernatningerne på kommunalt niveau. Dermed er det muligt få en mere retvisende opgørelse over overnatningernes fordeling ml. Kyst og Storby. Udviklingen før 2017 kan dermed ikke sammenlignes med 2017 og frem.

# 9/10 AF DE KINESISKE STORBYOVERNATNINGER FINDER STED I KØBENHAVN

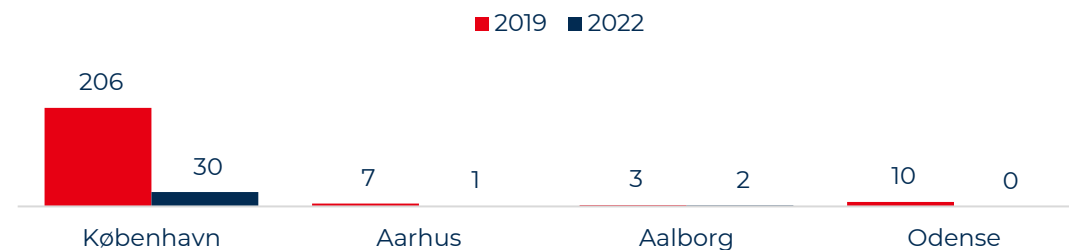
## Overnatninger i de fire storbyer\*

	Overnatninger (1000)	Andel af total	Andel af udenlandske overnatninger
Danmark	7.396	52%	
Udlandet	6.888	48%	
Tyskland	1.083	8%	16%
Sverige	772	5%	11%
Norge	747	5%	11%
USA	625	4%	9%
Storbritannien	608	4%	9%
Nederlandene	361	3%	5%
Frankrig	293	2%	4%
Italien	262	2%	4%
Indien	43	0%	1%
<b>Kina</b>	<b>34</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
Øvrige udland	2.062	14%	30%
<b>I alt</b>	<b>14.284</b>	<b>100%</b>	

## Overnatninger (1.000)

	København	Aarhus	Aalborg	Odense
Danmark	5.239	1.075	652	430
Udlandet	5.965	345	431	148
Tyskland	818	96	147	21
Sverige	710	24	24	15
Norge	545	53	137	13
USA	590	16	8	12
Storbritannien	558	21	14	14
Nederlandene	299	27	19	15
Frankrig	271	9	8	5
Italien	242	9	5	6
Indien	38	2	2	0
<b>Kina</b>	<b>30</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
Øvrige udland	1.865	87	65	45
<b>I alt</b>	<b>11.205</b>	<b>1.420</b>	<b>1.082</b>	<b>577</b>

## Udvikling i kinesiske storbyovernatninger (1.000)

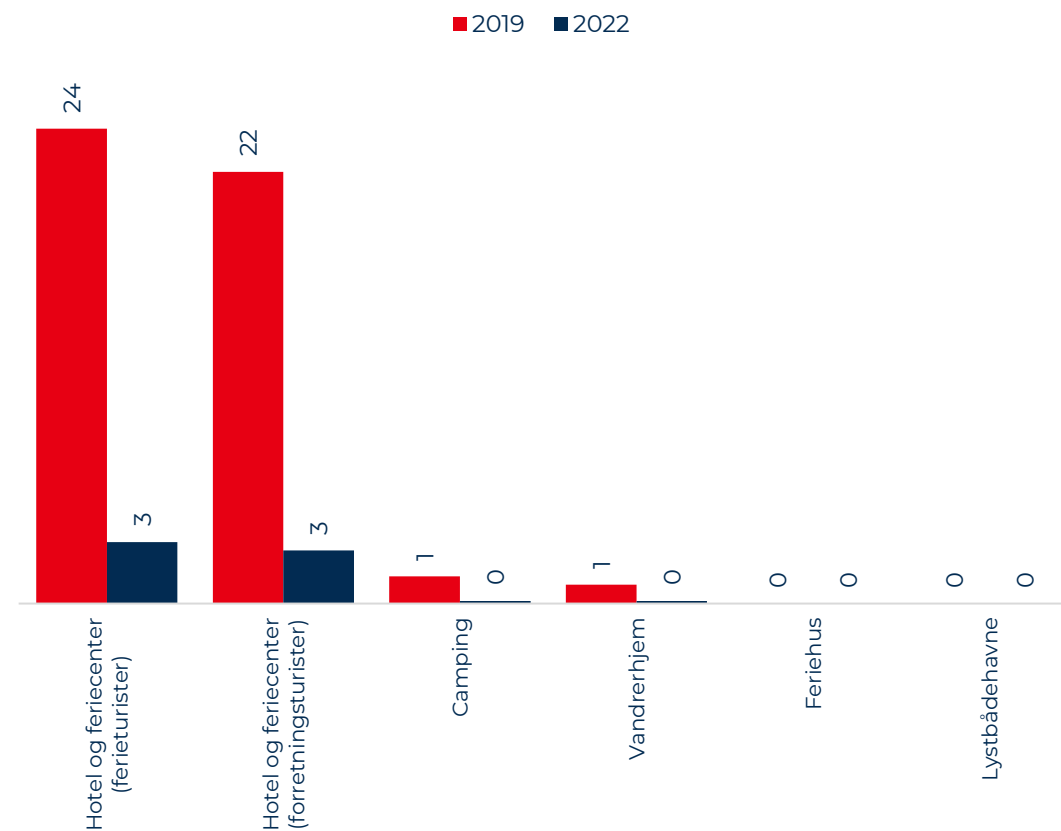




# KINESISKE KYST- OG NATURTURISTER OVERNATTER PRIMÆRT PÅ HOTEL OG FERIECENTER

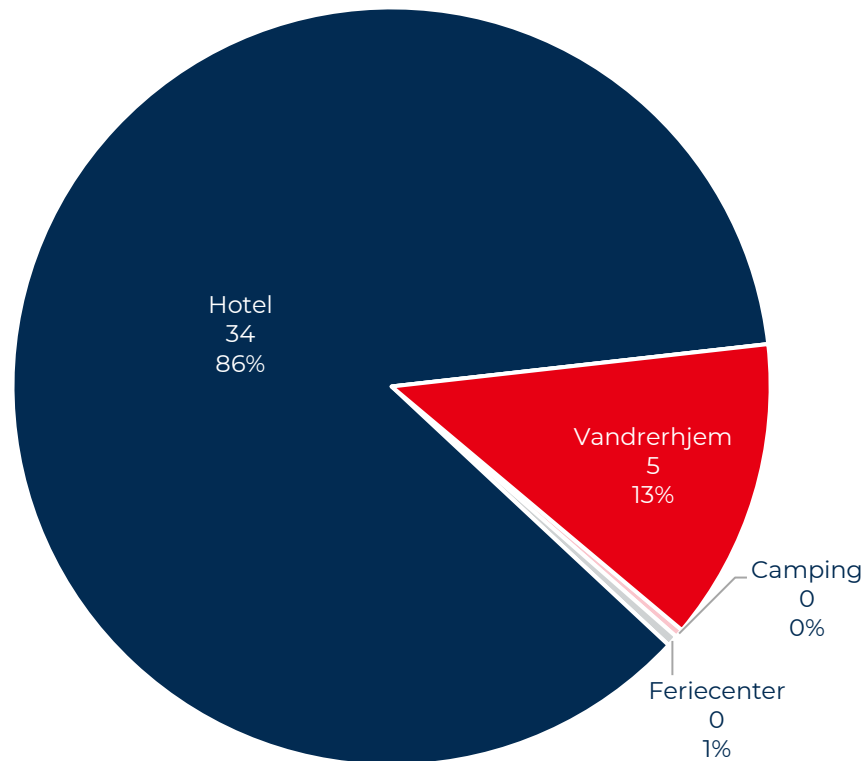
	Overnatninger (1000)	Andel af total	Andel af udenlandske overnatninger	
Danmark	24.647	51%		
Udlandet	23.938	49%		
Tyskland	18.361	38%	77%	
Norge	1.504	3%	6%	
Nederlandene	1.332	3%	6%	
Sverige	927	2%	4%	
Storbritannien	177	0%	1%	
USA	97	0%	0%	
Frankrig	78	0%	0%	
Italien	75	0%	0%	
Indien	9	0%	0%	
<b>Kina</b>	<b>6</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	
Øvrige udland	1.371	3%	6%	
<b>I alt</b>	<b>48.585</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Udvikling i antal kinesiske overnatninger (1.000) i Kyst-/naturdanmark fordelt på overnatningsformer

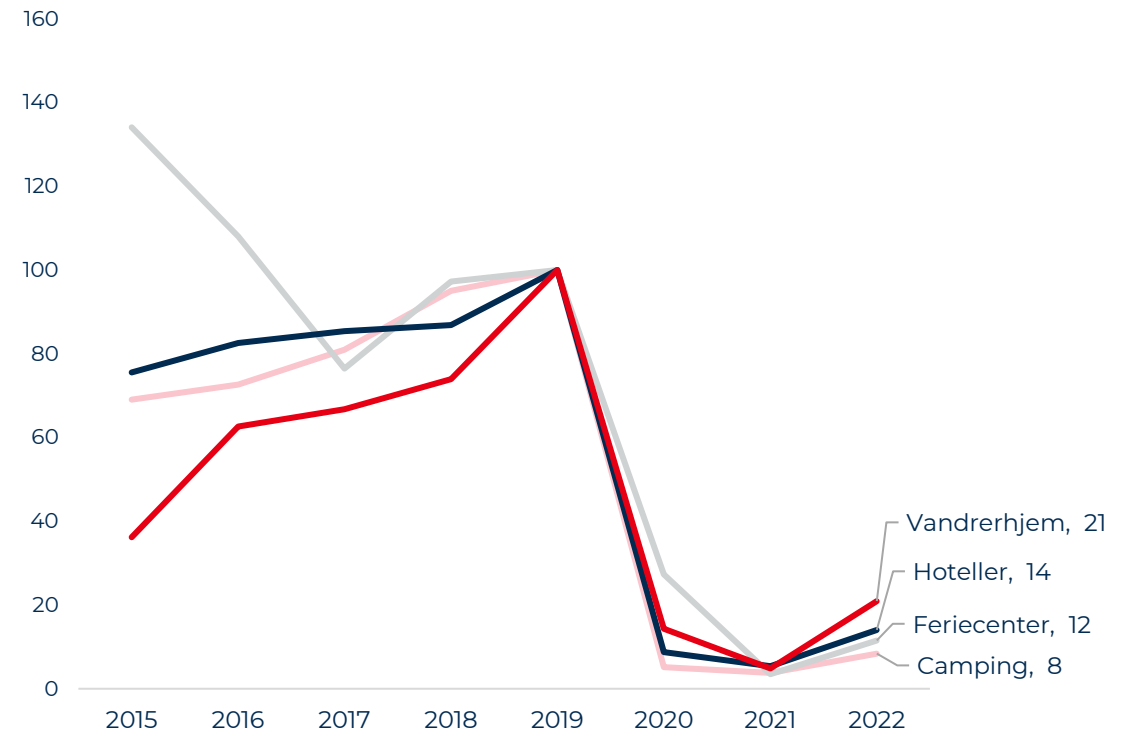


# MARKANT NEDGANG I KINESISKE OVERNATNINGER PÅ ALLE OVERNATNINGSFORMER EFTER COVID-19

Kinesiske overnatninger i Danmark 2022 (1.000)



Udvikling i kinesiske overnatninger i Danmark (indeks: 2019=100)



# TORT FALD I TURISMEOMSÆTNING FRA KINESISKE TURISTER I 2021 SAMMENLIGNET MED 2022

Marked	Turisme-omsætning 2019 (mio. kr.)	Turisme-omsætning 2021 (mio. kr.)	Andel af udenlandsk turisme-omsætning 2019	Andel af udenlandsk turisme-omsætning 2021	Kina	Omsætning 2019 (mio. kr.)	Omsætning 2021 (mio. kr.)	Andel 2019	Andel 2021
I alt	136.997	118.202			<b>Besøg m. betalt overnatning</b>				
Danmark	76.936	87.575			Hotel - ferie	306	20	29%	32%
Udland	60.061	30.627			Hotel - forretning	567	28	53%	43%
Tyskland	16.920	13.116	28%	43%	Feriecenter	3	0	0%	0%
Sverige	7.328	3.918	12%	13%	Camping	2	0	0%	0%
Norge	8.211	2.446	14%	8%	Vandrerhjem	35	2	3%	3%
USA	4.206	1.604	7%	5%	Lejet feriehus	0	0	0%	0%
Nederlandene	2.117	1.413	4%	5%	Lystbåde	0	0	0%	0%
Storbritannien	3.431	1.083	6%	4%	Lejet helårsbolig	89	7	8%	11%
Frankrig	1.665	824	3%	3%	Andre	7	0	1%	0%
Polen	606	548	1%	2%	<b>I alt</b>	<b>1.009</b>	<b>57</b>	<b>94%</b>	<b>89%</b>
Italien	1.126	461	2%	2%	<b>Besøg u. betalt overnatning</b>				
Schweiz	806	422	1%	1%	<b>I alt</b>	<b>63</b>	<b>7</b>	<b>6%</b>	<b>11%</b>
Belgien og Luxembourg	649	386	1%	1%					
Spanien	811	310	1%	1%					
Finland	578	139	1%	0%					
Østrig	239	137	0%	0%					
Irland	237	103	0%	0%					
Portugal	248	102	0%	0%					
Grækenland	182	92	0%	0%					
Indien	333	64	1%	0%					
<b>Kina</b>	<b>1.072</b>	<b>63</b>	<b>2%</b>	<b>0%</b>					
Brasilien	248	53	0%	0%					
Australien	699	43	1%	0%					
Rusland	301	41	1%	0%					
Canada	361	40	1%	0%					
Japan	409	28	1%	0%					
Sydkorea	182	14	0%	0%					
Øvrige lande	7.099	3.179	12%	10%					

Note: Besøg u. betalt overnatning indeholder ferie med overnatning i eget eller lånt sommerhus eller hos familie/venner. Desuden indgår endagsturisme

# VIDENCENTER OM TURISMEN I DANMARK

[www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter](http://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter)

Følg os på LinkedIn – VisitDenmarks Videncenter