

MARKEDSPROFIL: NEDERLANDENE 2023

14. december
2023



Introduktion

I VisitDenmarks markedsprofiler præsenteres centrale indsigter for de vigtigste markeder for dansk turisme. Formålet er at give turismeaktører og andre interessenter et indblik i en række markeders betydning for turismen i Danmark. I rapporterne er der fokus på kalenderåret 2022. Dog er der flere steder suppleret med data for første halvår af 2023.

Se alle markedsprofiler her:

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter/markedsprofiler

Udgivet af

VisitDenmark
December 2023

Kontakt

Charlotte Rømer Rassing
crr@visitdenmark.com

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Indhold

- 05** [Markedspotentiale](#)
- 11** [Markedsforventninger](#)
- 16** [Før ferien](#)
kendskab og inspiration
- 31** [Ferien i Danmark](#)
overnatninger, forbrug og aktiviteter

VISITDENMARKS MARKEDSKONTOR I NEDERLANDENE



Markedschef
**Mette Rodenhuis-
Carlsen**
mca@visitdenmark.com
+31653662696



Marketing Manager
Maudy van der Laan
mz@visitdenmark.com
+31630070991



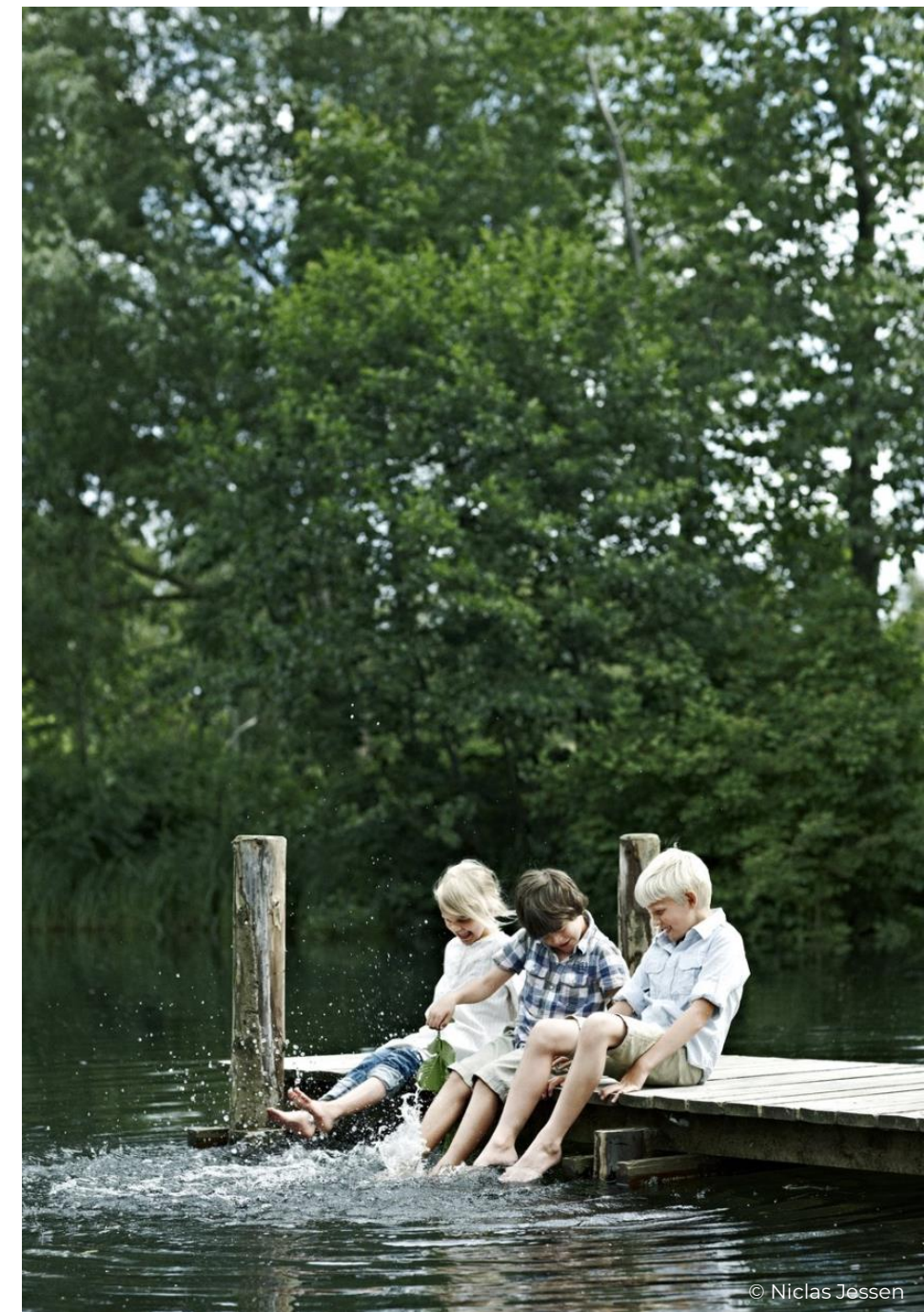
BARSEL
PR & Press Manager
Tatjana Marck
tko@visitdenmark.com
+31657779529



Presse Koordinator
Mireille Boode
mirboo@visitdenmark.com
+31623445266



BARSELSVIKAR
Presse Koordinator
Bianca Serrarans
biaser@visitdenmark.com
+31657779529



UDVALGTE KONKLUSIONER

Natur- og friluftsturisterne og De samvittighedsfulde familier fylder godt på det nederlandske marked

VisitDenmark har valgt at fokusere på fire segmenter på nærmarkederne. Samlet set udgør de fire segmenter knap 80 pct. af det nederlandske marked.

På det nederlandske marked har man især fokus på De samvittighedsfulde familier, Natur- og friluftsturisterne og Livsnyderne.

Navnlig Natur- og friluftsturisterne og De samvittighedsfulde familier udgør med hver 22 pct. et stort volumen på det nederlandske marked. Kontakt gerne markedschef Mette Rodenhuis-Carlsen for yderligere information om segmenterne på det nederlandske marked.

Stigende rejselyst fra nederlænderne

5 pct. af nederlænderne forventede at besøge Danmark på en ferie med overnatning i 2023. I 2020 og 2022 lå andelen på 4 pct., og i 2021 lå den på 3 pct.

Det er især ferie uden børn ved kysten eller uden for de større byer, der efterspørges af nederlænderne.

Knap hver femte nederlænder kender Danmark som feriedestination, og flere end fire ud af ti opfatter landet som attraktivt

16 pct. af nederlænderne kender noget eller meget til Danmark som feriedestination.

Ferien skal byde på afslapning, natur- og madoplevelser

Rejsemotiverne 'slappe af og lade op' og 'natur, strand, kyst og hav' er vigtige for flest nederlændere, når de skal afholde ferie. Også forskellige former for naturaktiviteter og madoplevelser rangerer højt blandt mange.

Interessen for naturoplevelser kan også ses i nederlændernes søgevolumen, når det gælder outdoor-relaterede søgetermer om Danmark. I de fire første måneder af 2023 ligger antallet af googlesøgninger efter outdoor-relaterede søgetermer over niveauerne i både 2019, 2020, 2021 og 2022. I maj og juni lå niveauerne lidt lavere end i 2022, men fortsat over niveauerne i 2019 til 2021.

- Danmark er det foretrukne ferieland i Skandinavien
En stor del (47 pct.) af de nederlandske overnatninger i Skandinavien finder sted i Danmark. 24 pct. finde sted i Sverige og 29 pct. i Norge.
- 17 ud af 19 danske destinationer har oplevet en stigning i antallet af nederlandske overnatninger fra 2019 til 2022, og alle destinationer oplevede i 2022 en tocifret vækst i antallet af nederlandske overnatninger sammenlignet med 2021.
- **Rekord mange overnatninger**
I 2022 lå antallet af nederlandske overnatninger over niveauet i perioden 2015 til 2021. Tallene for 2023 tegner godt og lå i første halvår af 2023 over 2022-niveauet.

MARKEDS- POTENTIALE

 MORNHØJE
NATURCENTER



PERSPEKTIVER PÅ DET NEDERLANDSKE MARKED V. METTE RODENHUIS-CARLSEN, MARKEDSCHEF

Der er fortsat et stort momentum for Danmark og Norden i det nederlandske marked. Som feriedestination leverer Danmark mange af de ting, de nederlandske gæster søger når de vil på ferie, og meget peger på at Norden er ved at blive mainstream for nederlændernes valg af destination - også om sommeren.

Der er selvfølgelig fortsat ting i tiden som (også) udfordrer den nederlandske turist, men på sigt vil Danmark kunne vækste sig til en langt stærkere position i det nederlandske feriemarked, hvis vi formår at tale ind i tidens tendenser i vores positionering af markedet.

NØGLETAL FRA 2022 SAMMENLIGNET MED 2019: OVERNATNINGER, FORBRUG OG OMSÆTNING

NEDERLÆNDERE I DANMARK

1.693.000

overnatninger i 2022*

257.000

flere overnatninger end i 2019

+17,9 pct.

vækst i antal overnatninger
ift. 2019

+36,6 pct.

vækst i antal overnatninger, der bookes via online bookingplatforme
([se s. 39](#))

2,7 mia. kr. (1,4 mia. kr. i 2021)

Foreløbig turismeomsætning i 2022

5 pct.

af nederlænderne kender meget til Danmark som feriemål

NEDERLANDSKE KYST- OG NATURTURISTER

1.332.000

overnatninger i 2022*

14,1 pct.

vækst i antal
overnatninger ift. 2019

3,2 personer

rejsegruppe

5,4 nætter

opholdslængde

1.200 kr.

døgnforbrug

NEDERLANDSKE STORBYTURISTER**

361.000

overnatninger i 2022*
([se s. 41](#))

34,5 pct.

vækst i antal
overnatninger ift. 2019

2,8 personer

rejsegruppe

2,8 nætter

opholdslængde

2.000 kr.

døgnforbrug

HVOR KOMMER NEDERLÆNDERNE FRA?


Region	Nederlandske turister i Danmark (pct.)
Groningen	13
Noord-Holland	13
Zuid-Holland	12
Friesland	10
Gelderland	10
Noord-Brabant	10
Limburg	7
Overijssel	7
Drenthe	6
Utrecht	6
Flevoland	3
Zeeland	2





INTRODUKTION TIL OG VALG AF SEGMENTER

VisitDenmark har netop taget en ny segmenteringsmodel i brug i den internationale markedsføring, der er udviklet på grundlag af et omfattende analysearbejde, hvor 11.000 turister i Tyskland, Nederlandene, Sverige og Norge har svaret på 52 forskellige spørgsmål.



Det har resulteret i et overblik på alt seks segmenter, hvoraf VisitDenmark har valgt fire med særligt potentiale for dansk turisme. Modellen giver bl.a. en større forståelse af, hvad der driver turisterne, og hvilke ønsker og interesser der motiverer dem til en ferie. VisitDenmarks kampagner på nærmarkederne vil fremover være målrettet et eller flere af disse segmenter.

SEGMENTSTØRRELSER OG MARKEDSPOTENTIALE

Blandt de seks segmenter har VisitDenmark valgt fire, som har særligt potentiale for Danmark.

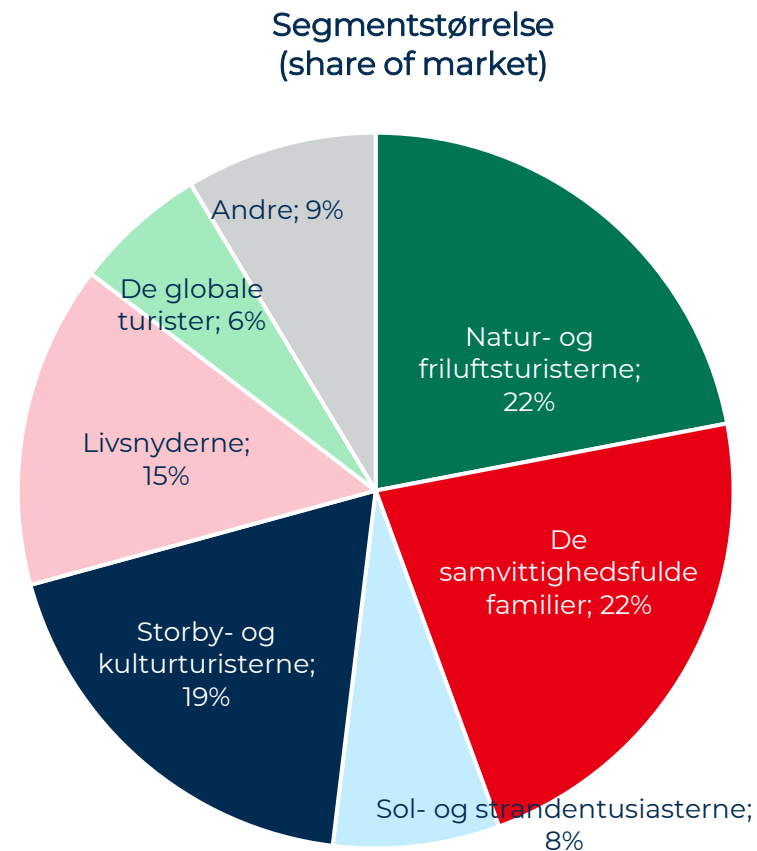
Segmenterne er valgt ud fra deres størrelse på markederne, deres præferencer for Danmark, og hvor nemt tilgængelige de er. VisitDenmarks kampagner på nærmarkederne vil fremover være målrettet disse segmenter.

De fire segmenter er: Natur- og friluftsturisterne, De samvittighedsfulde familier, Storby- og kulturturisterne og Livsnyderne.

På det nederlandske marked har man især fokus på De samvittighedsfulde familier, Natur- og friluftsturisterne og Livsnyderne.

De samvittighedsfulde familier udgør 22 pct. af de nederlandske turister, hvormed de sammen med 'Natur- og friluftsturisterne' udgør den største andel af det nederlandske marked.

Også storby- og kulturturisterne udgør et stort potentiale i Nederlandene.



MARKEDS- FORVENTNINGER

 PORT OF COPENHAGEN



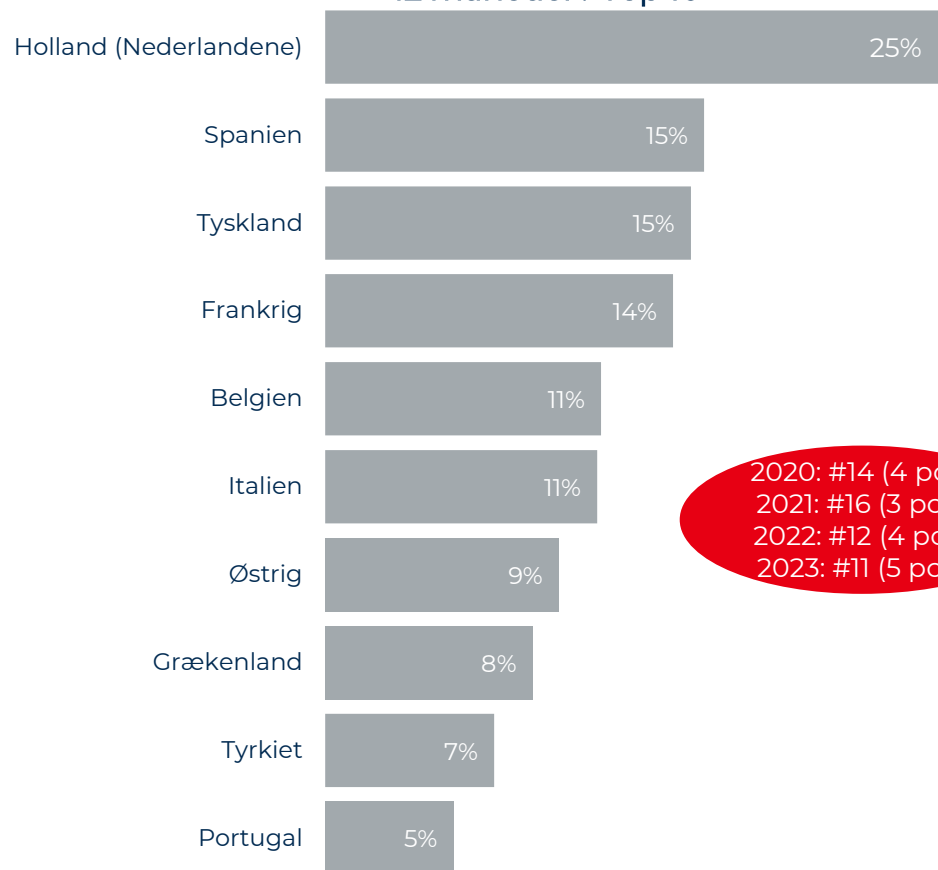
KAPITLET INDEHOLDER DATA OM BL.A.

- Den nederlandske feriekalender
- Rejseplaner
- Interesse i at besøge Danmark



5 PCT. AF NEDERLÆNDERNE FORVENTER AT HOLDE FERIE I DANMARK

Hvilke(n) destination(er) påtænker du at besøge på en ferie i de kommende 12 måneder? Top 10



2020: #14 (4 pct.)
 2021: #16 (3 pct.)
 2022: #12 (4 pct.)
 2023: #11 (5 pct.)

Nederlændernes forventede rejsemål i 2023

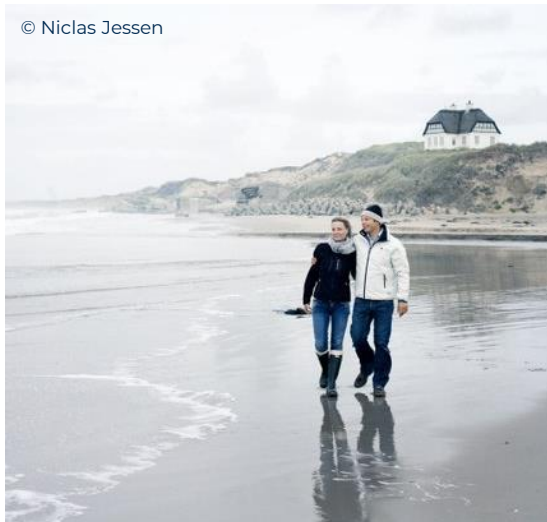
5 pct. af den samlede nederlandske befolkning forventer af besøge Danmark på en ferie i 2023. Der er lidt over niveauet de senere år.

Samlet set ligger Danmark på en 11. plads på listen over forventede rejsemål. Det er en højere placering end Danmark indtog de forrige tre år. Dette tyder på, at flere nederlændere vil søge mod Danmark i 2023.

Nederlændernes foretrukne rejsemål er hjemmelandet. Også nabolandene til Nederlandene hører til de efterspurgte feriedestinationer.

NEDERLÆNDERE FORETRÆKKER KYST OG NATUR

© Niclas Jessen



FERIE UDEN BØRN VED KYSTEN ELLER UDEN FOR DE STØRRE BYER

39 pct. af den nederlandske befolkning vil på kyst-/naturferie uden børn.

Af dem overvejer 2 pct. Danmark som rejsemål

© Niclas Jessen

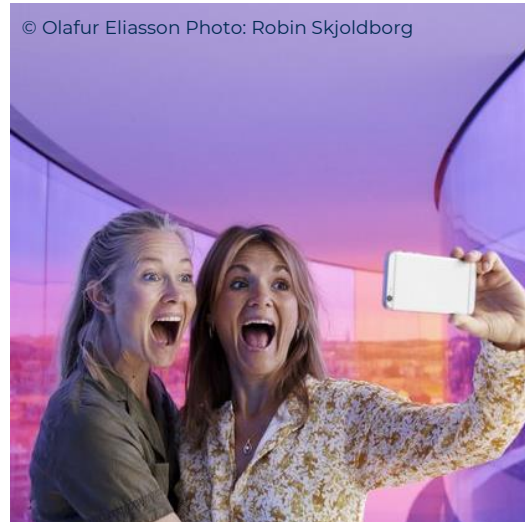


FERIE MED BØRN VED KYSTEN ELLER UDEN FOR DE STØRRE BYER

27 pct. af den nederlandske befolkning vil på kyst-/naturferie med børn.

Af dem overvejer 4 pct. Danmark som rejsemål

© Olafur Eliasson Photo: Robin Skjoldborg

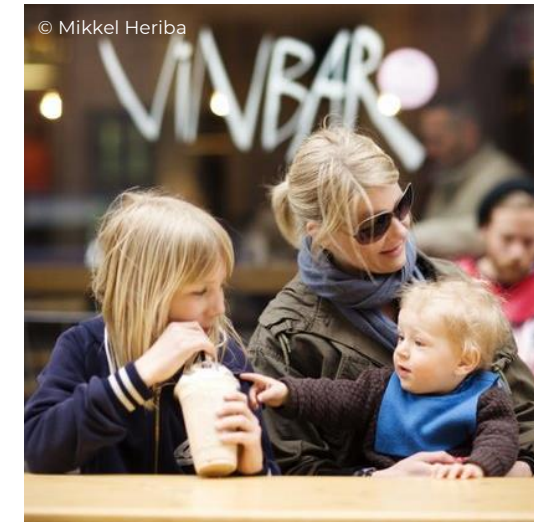


STORBYFERIE UDEN BØRN

11 pct. af den nederlandske befolkning vil på storbyferie uden børn.

Blandt af dem overvejer 3 pct. Danmark som rejsemål

© Mikkel Heriba




STORBYFERIE MED BØRN

8 pct. af den nederlandske befolkning vil på storbyferie med børn.

Blandt dem overvejer 7 pct. Danmark som rejsemål

FØR FERIE

 LYNGVIG LIGHTHOUSE

KAPITLET INDEHOLDER DATA OM

- Kendskab til Danmark
- Bookinghorisont
- Danmarks attraktivitet som ferieland
- Rejsemotiver
- Inspirationskilder og -søgning med særligt på gastro og outdoor, der er to af VisitDenmarks strategiske fokusområder

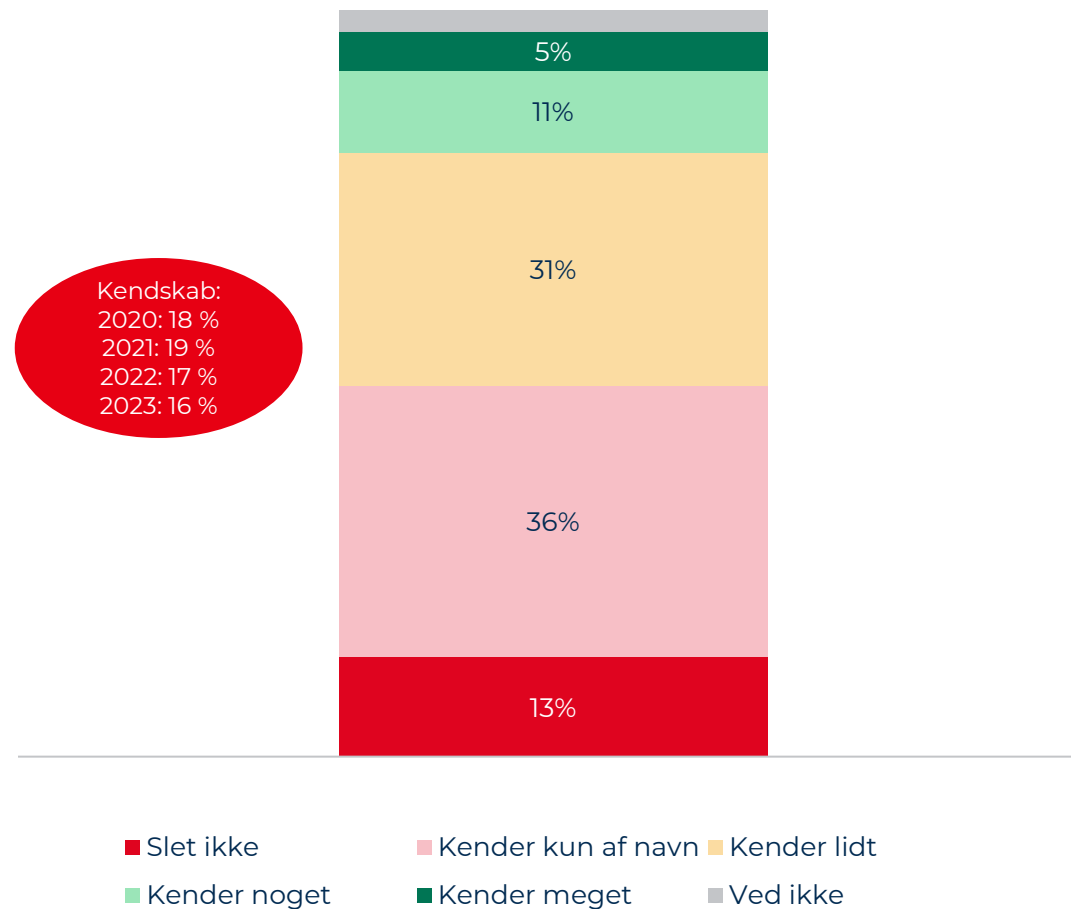


16 PCT. AF NEDERLÆNDERE KENDER TIL DANMARK

Kendskab til Danmark som feriedestination

16 pct. af nederlændere kender noget eller meget til Danmark som feriedestination. Der er yderligere 31 pct., der har angivet at kende lidt til Danmark.

Hvor godt kender du Danmark som feriedestination?



BOOKING AF FERIE SKER FORHOLDSVIS TÆT PÅ AFREJSETIDSPUNKTET

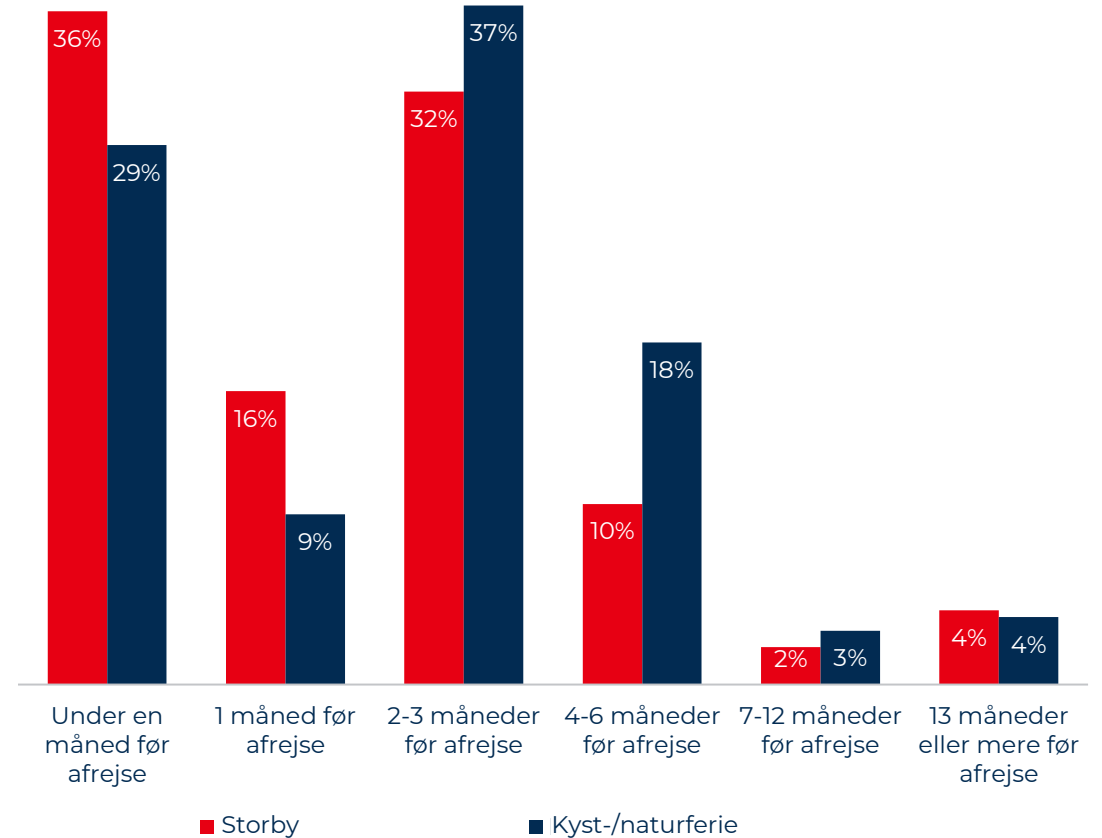
Bookinghorisont

Nederlændere booker de fleste rejser til Danmark ret tæt på afrejsetidspunktet.

Flere end hver tredje nederlandske turist har bestilt deres rejse til de danske storbyer under en måned før afrejse (36 pct.). Det samme gælder 29 pct. af de nederlandske turister, der holdt ferie i Kyst- og naturdanmark i 2022.

De nederlandske turister, der holdt ferie i Kyst- og naturdanmark, er generelt mere tilbøjelige til at bestille deres rejse i bedre tid, end tilfældet er blandt storbyturisterne. 37 pct. af de nederlandske turister, der besøgte Kyst- og naturdanmark i 2022, havde bestilt deres ferie 2-3 måneder før afrejse.

Tidspunkt for første booking

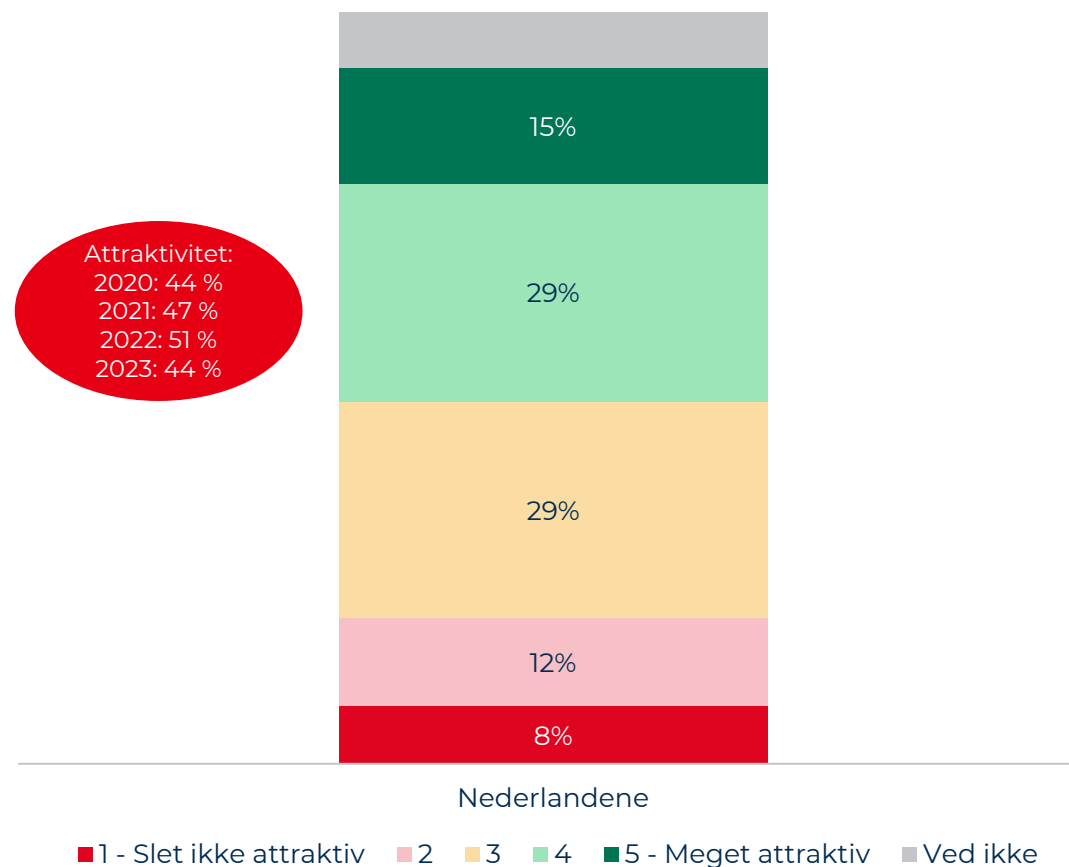


44 PCT. SYNES DANMARK ER ATTRAKTIV SOM FERIEDESTINATION

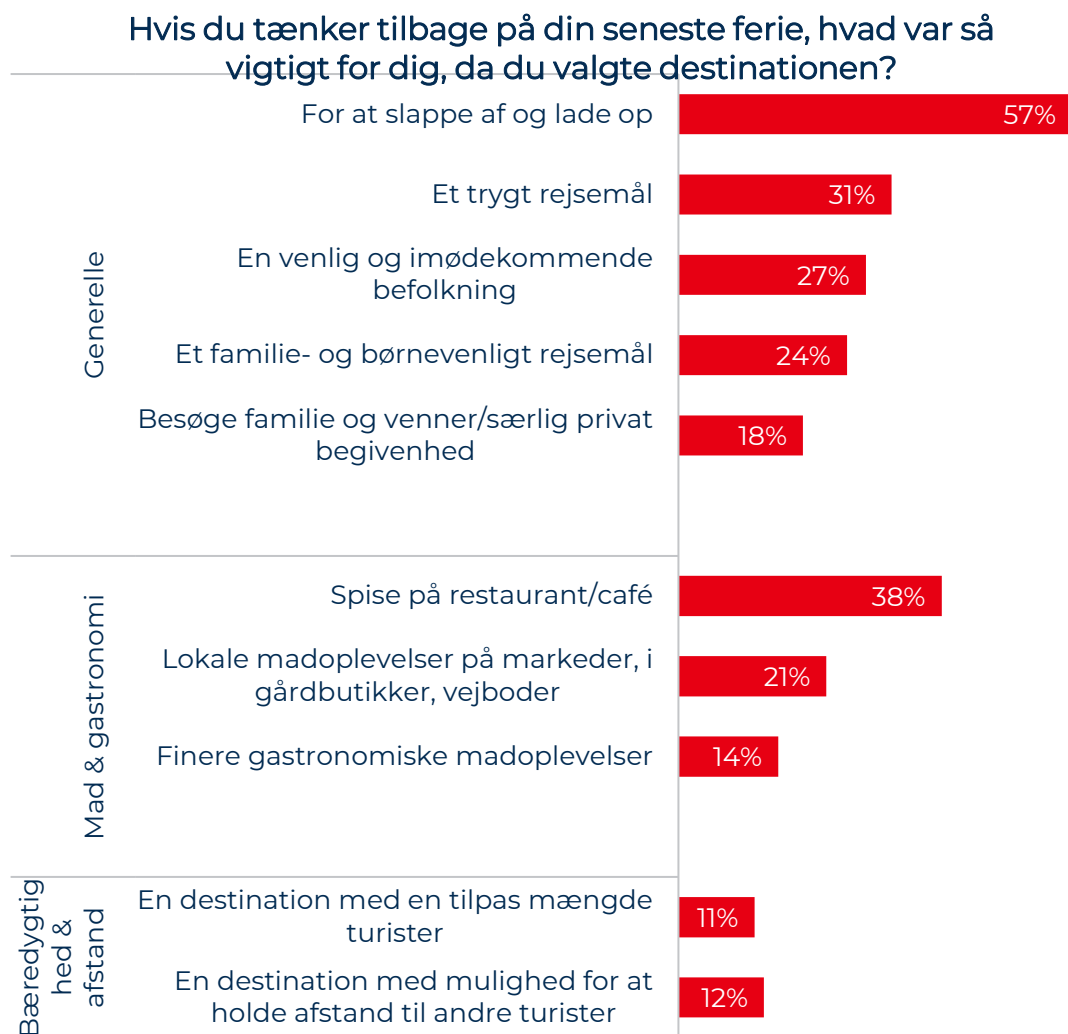
Danmarks attraktivitet som feriedestination

Flere end fire ud af ti (44 pct.) nederlændere bedømmer Danmark til at være en attraktiv feriedestination. Der relativt lave kendskab til Danmark som feriedestination kommer dog også her til udtryk, da 7 pct. har besvaret spørgsmålet med 'ved ikke'.

Hvor attraktiv vil du bedømme Danmark som feriedestination?



GENERELLE REJSEMOTIVER ER VIGTIGE



Rejsemotiver generelt, inden for mad & gastronomi og bæredygtighed & afstand

Over halvdelen af nederlænderne har fokus på at kunne slappe af og lade op, når de vælger feriedestination (57 pct.).

Derudover angiver mange, at det er vigtigt for dem, at feriedestinationen er tryk (31 pct.), og at der er en venlig og imødekommende befolkning (27 pct.).

At kunne spise på restaurant og/eller café er også vigtigt for mange nederlændere og er et vigtigt motiv for mange (38 pct.), når de vælger feriedestination.

Samlet set prioriterer godt hver tiende nederlænder bæredygtighed og afstand som rejsemotiver, når de vælger feriedestination.

NATUR, STRAND, KYST OG HAV ER I FOKUS

Hvis du tænker tilbage på din seneste ferie, hvad var så vigtigt for dig, da du valgte destinationen?



Rejsemotiver inden for natur & outdoor og oplevelser

Natur, strand, kyst og hav er det næst vigtigste motiv samlet set, efter muligheden for at slappe af og lade op. Knap hver anden (49 pct.) af de nederlandske turister har fokus på dette, når de vælger feriedestination.

Også vandring og længere gåture i naturen fylder meget hos nederlændere, hvor en ud af tre har angivet dette motiv.

Med hensyn til oplevelser er det især kultur, kunst og historiske oplevelser/seværdigheder, der er prioritet hos nederlændere (33 pct.).

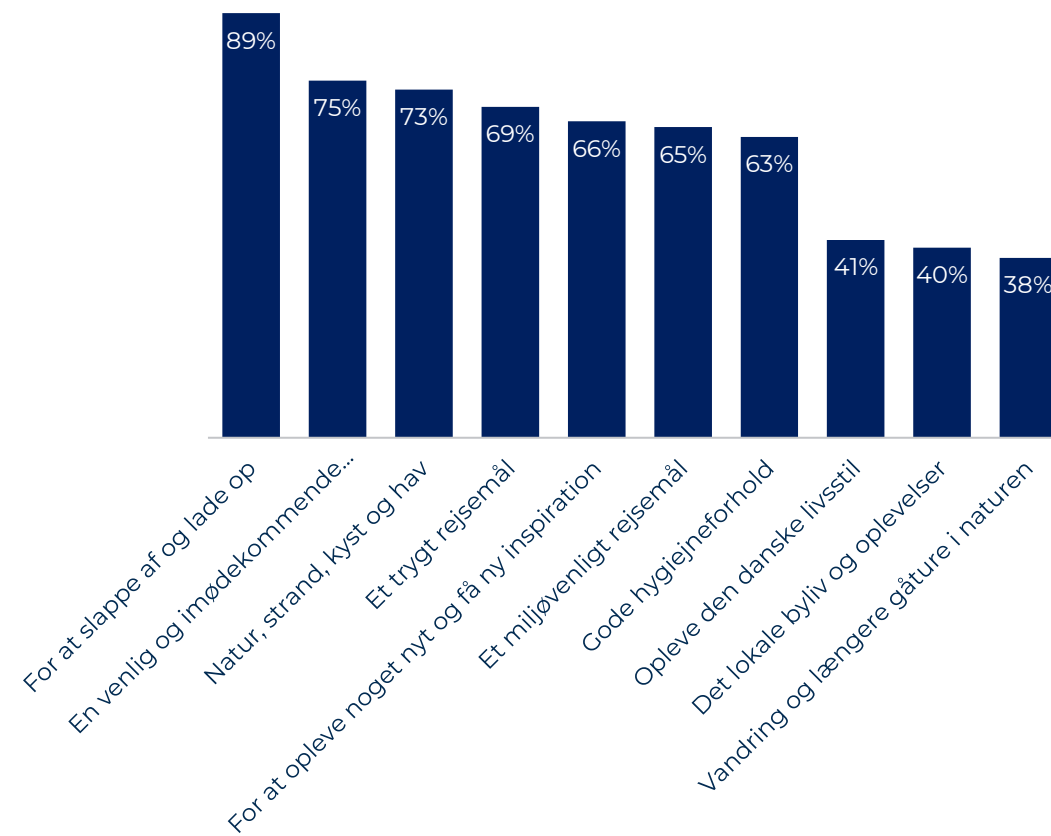
KYST- OG NATURTURISTERNE VIL SLAPPE AF, HAVE NATUROPLEVELSER OG MØDE DE LOKALE

Årsager til en kyst- og naturferie i Danmark

Ni ud af ti nederlandske kyst- og naturturister valgte at holde ferie i Kyst- og naturdanmark i 2022 for at slappe af og lade op.

Også en venlig og imødekommende befolkning og naturoplevelser var vigtige rejsemotiver for mange nederlændere.

I hvilken grad er dette årsager til, at du har valgt at holde ferie i Danmark? Top 10



Kyst- og naturturister

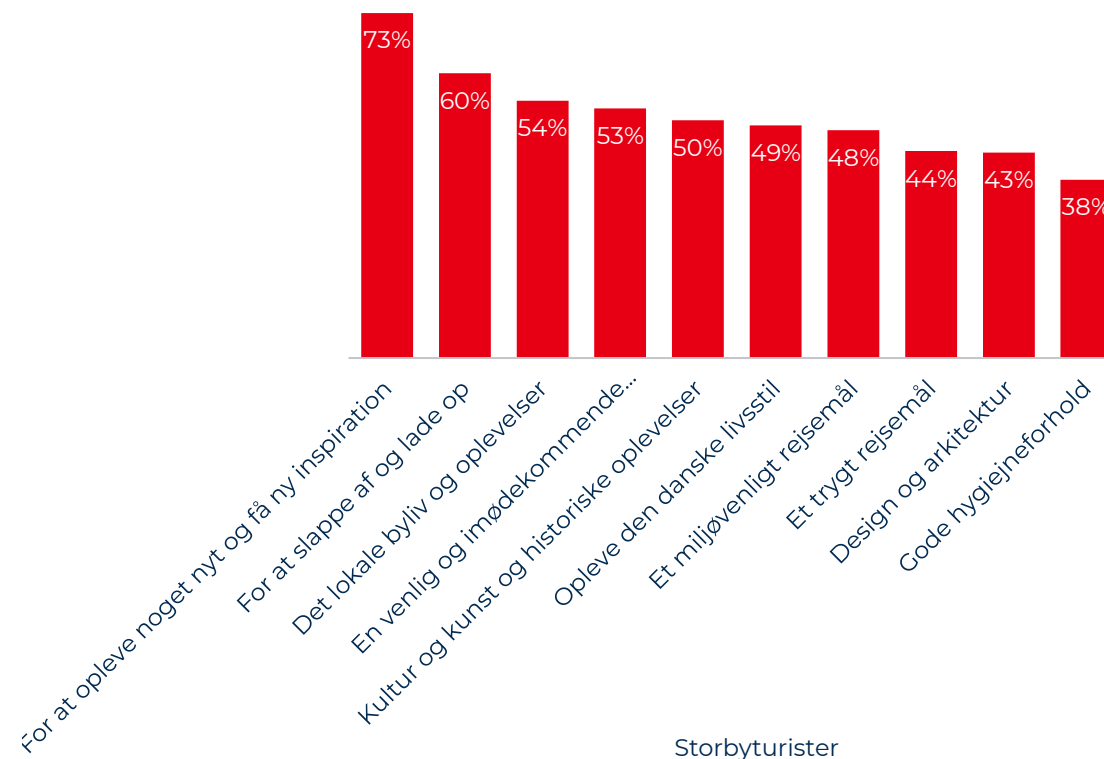
NEDERLANDSKE STORBYTURISTER VIL GERNE OPLEVE NOGET NYT

Årsager til en storbyferie i Danmark

Flest nederlændere rejser til de danske storbyer for at opleve noget nyt og få ny inspiration. Det gælder knap tre ud af fire.

Også afslapning er et vigtigt rejsemotiv for mange.

I hvilken grad er dette årsager til, at du har valgt at holde ferie i Danmark? Top 10



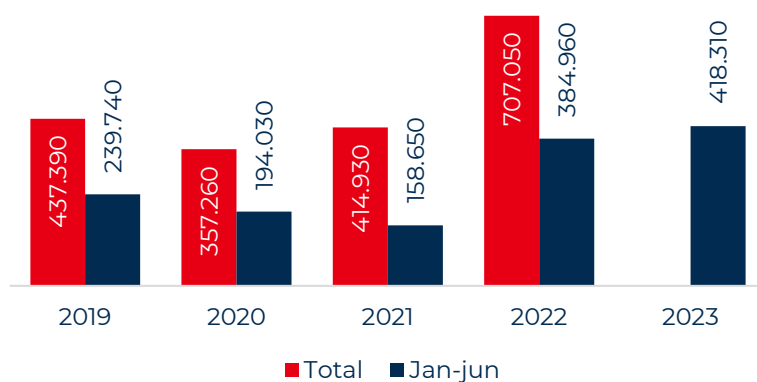
FLERE SØGNINGER EFTER OUTDOOR-TERMER

Nederlænderne viser især interesse for camping i Danmark, fisketure i Danmark og den danske natur.

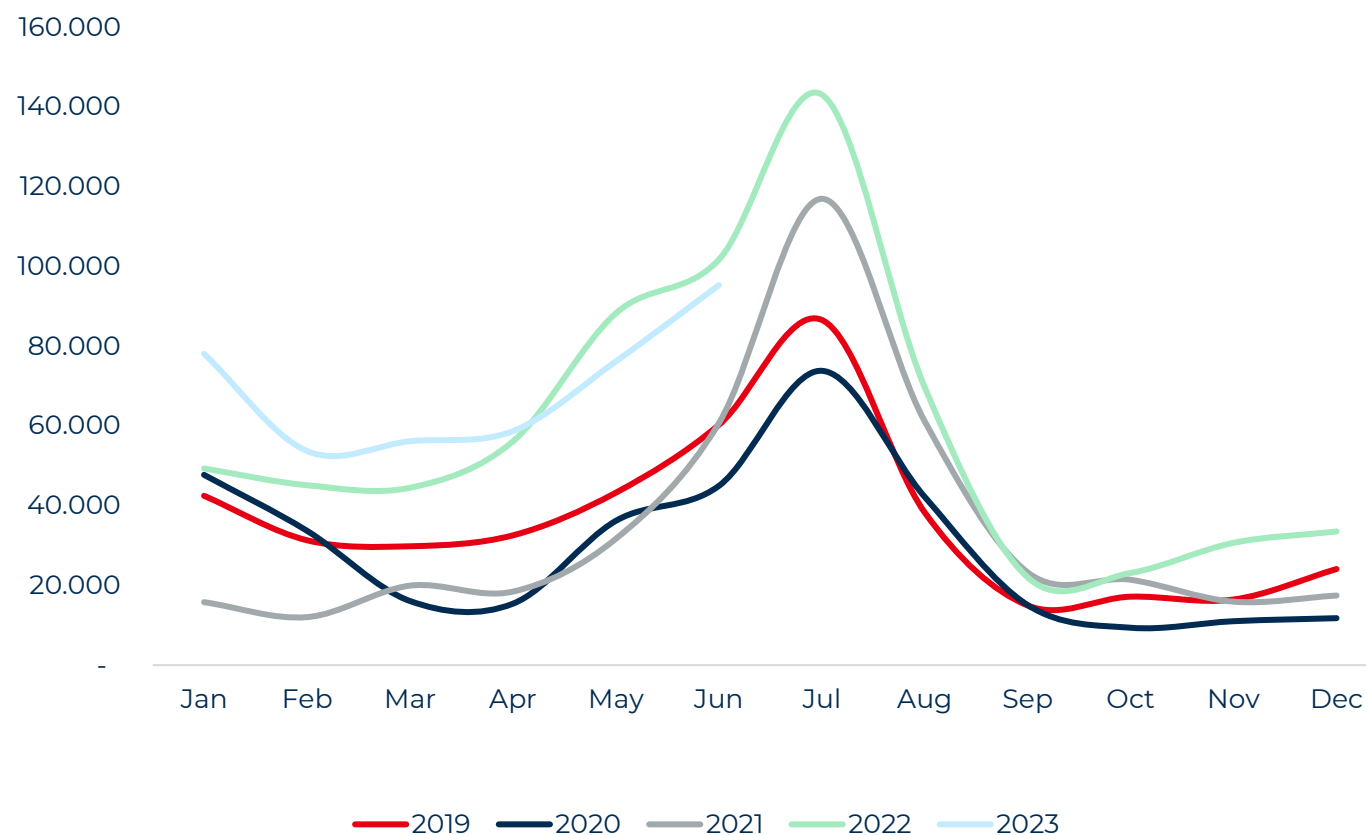
Søgningerne toppes i sommermånederne, men der vises også interesse for outdoor i starten af året.

Søgevolumen er en summering af forskellige termer omhandlende outdoor-oplevelser i Danmark som f.eks. "camping denemarken", "visvakantie denemarken", "kamperen in denemarken" mm.

Søgevolumen for outdoor-relaterede søgninger i Danmark, pr. år og halvår



Gns. månedlig søgevolumen for outdoor-relaterede søgetermer om Danmark



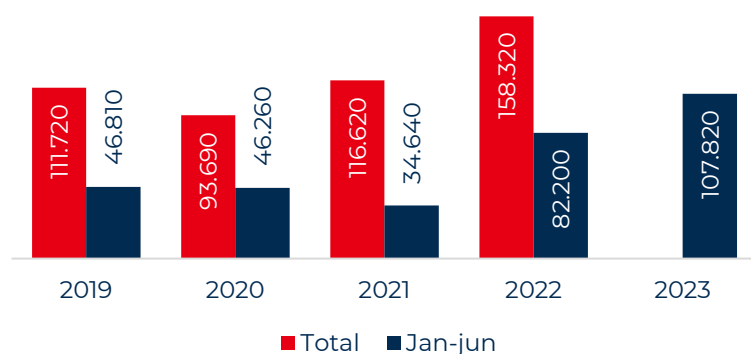
NEDERLÆNDERNE SØGER EFTER NOMA OG SMØRREBRØD

Når det gælder gastro-relaterede søgninger, søger nederlænderne især efter søgetermer om Noma og Smørrebrød.

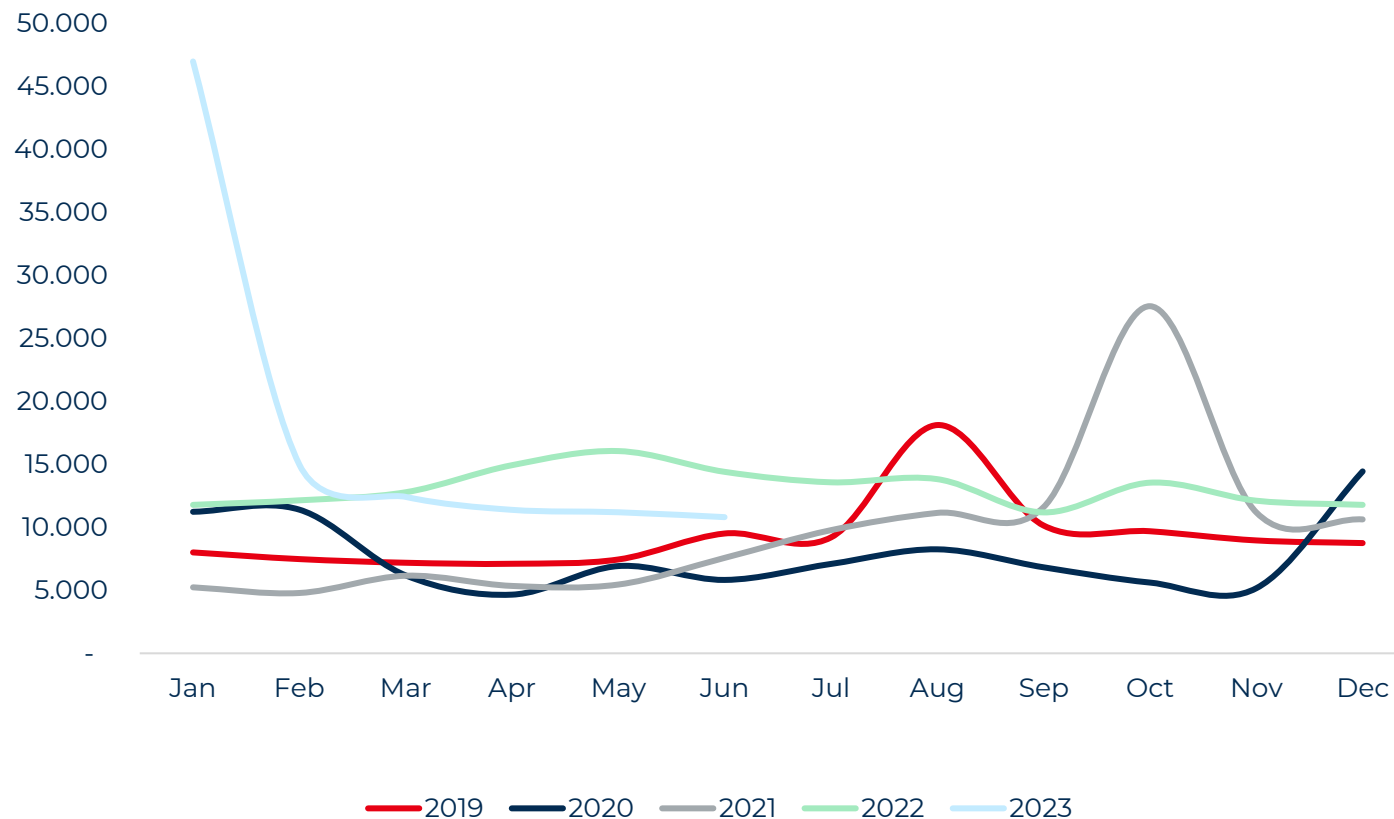
Den store stigning i januar 2023 skyldes en stor efterspørgsel efter "Restaurant Noma København", som i januar 2023 annoncerede deres lukning 2024.

Søgevolumen er en summering af forskellige termer omhandlende dansk gastronomi som f.eks. "smørrebrød", "restaurant københavn", "noma", "eten in denemarken" mm.

Søgevolumen pr. år og halvår efter dansk gastronomi

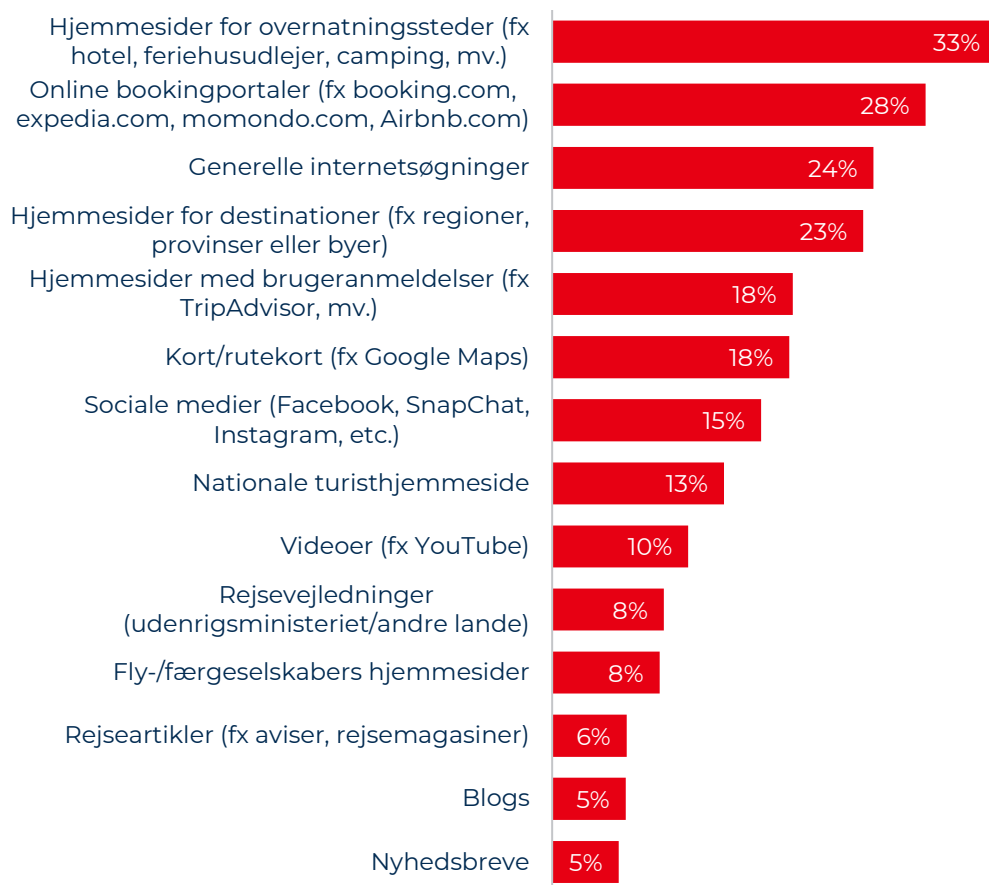


Gns. månedlig søgevolumen efter søgetermer omhandlende dansk gastronomi



NEDERLÆNDERE AFSØGER HJEMMESIDER FOR OVERNATNINGSSTEDER FØR FERIEEN

Hvilke online inspirationskilder havde indflydelse på dit valg af din seneste feriedestination?



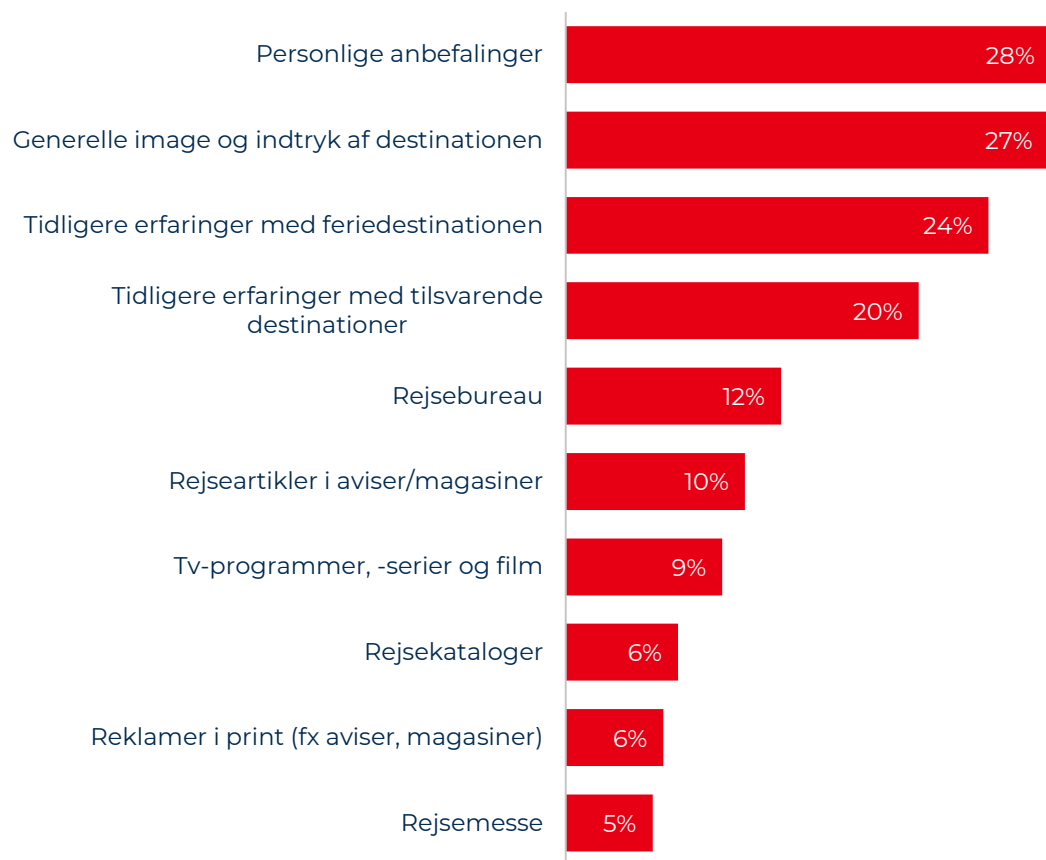
Online inspirationskilder

Nederlandske turister bruger oftest hjemmesider for overnatningssteder, når de søger inspiration i forbindelse med valg af feriedestination (33 pct.).

Også online bookingportaler bliver brugt af mange (28 pct.). I modsætning til mange andre nationaliteter, kommer generelle internetsøgninger først på en tredje plads – der er dog stadig en ud af fire nederlændere, der gør brug af søgemaskiner generelt.

PERSONLIGE ANBEFALINGER OG IMAGE SPILLER EN ROLLE

Hvilke andre inspirationskilder havde indflydelse på dit valg af din seneste feriedestination?



Øvrige inspirationskilder

Når det gælder offline-inspirationskilder, er det primært personlige anbefalinger, der bliver brugt af mange nederlændere (28 pct.).

Flere end hver fjerde (27 pct.) nederlænderne bruger det generelle indtryk af destinationen som inspirationskilde, når de skal vælge feriedestination.

STORBYTURISTER BRUGER KORT OG SØGEMASKINER, NÅR DE ER I DANMARK

Har følgende inspirationskilder haft indflydelse på din beslutning om at holde ferie i Danmark? Top 10 (flere svar mulige)

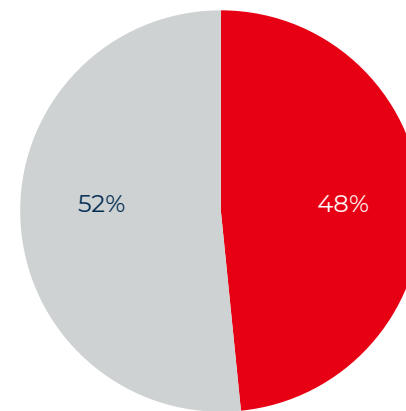


Inspirationssøgning inden og på ferien i Danmark

Knap syv ud af ti nederlandske storbyturister, der var på ferie i Danmark i 2022, brugte kort eller rutekort som inspirationskilde (68 pct.). Også internetsøgninger er populære.

Knap halvdelen af de nederlandske storbyturister, der var på ferie i Danmark, søgte inspiration på ferien. Her er det også kort/rutekort og generelle internetsøgninger, der primært bliver brugt.

Inspirationssøgning på ferien i Danmark?



■ Søger inspiration imens på ferie i Danmark

KYST- OG NATURTURISTER BRUGER KORT OG SØGEMASKINER, NÅR DE ER I DANMARK

Har følgende inspirationskilder haft indflydelse på din beslutning om at holde ferie i Danmark? Top 10 (flere svar mulige)

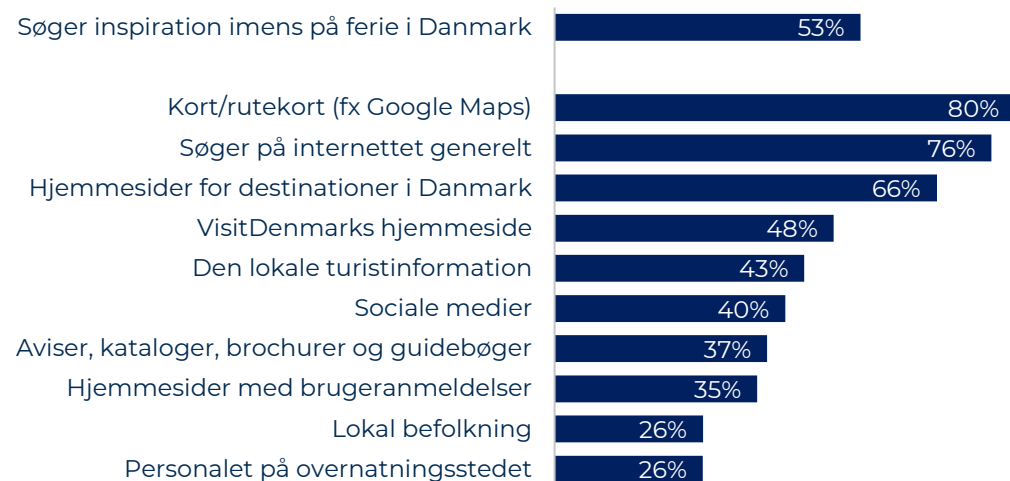


Inspirationssøgning inden og på ferien i Danmark

Flest (72 pct.) nederlandske kyst- og naturturister, der var på ferie i Danmark i 2022, brugte internetsøgninger som inspirationskilde. Også kort/rutekort er populære (60 pct.).

Lidt over halvdelen af de nederlandske kyst- og naturturister, der var på ferie i Danmark, søgte inspiration, mens de var på ferie. Her er det også kort/rutekort og generelle internetsøgninger, der bliver anvendt af flest.

Inspirationssøgning på ferien i Danmark?



FERIEN I DANMARK



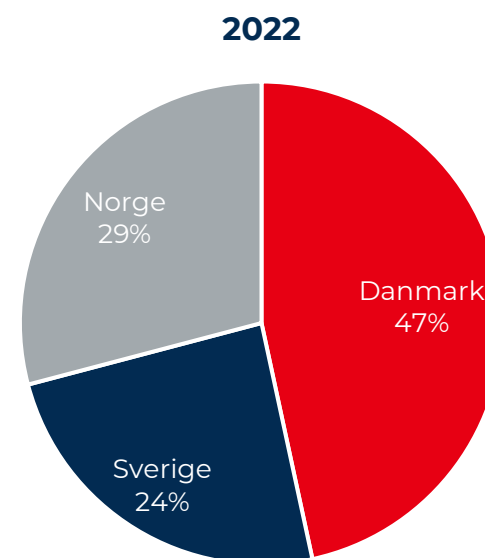
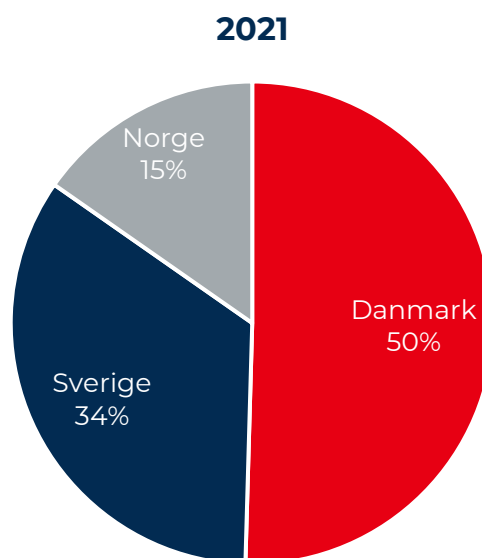
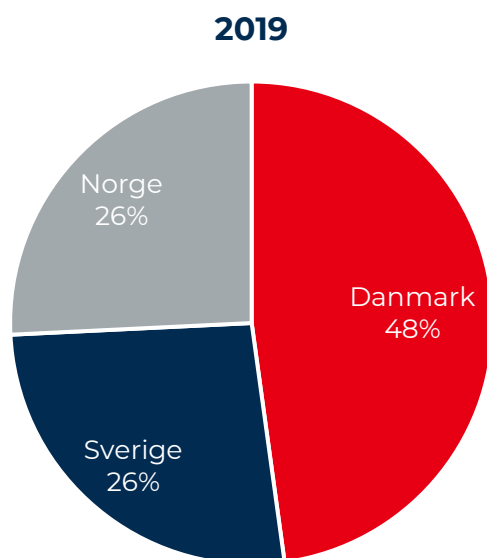
KAPITLET INDE- HOLDER BL.A. DATA OM

- Antal overnatninger fordelt på destinationer, kyst og storby, overnatningsformer, mv.
- Konkurrentsituationen
- Sæson i kyst- og storbyovernatninger
- Turismeforbrug



DANMARK ER NEDERLÆNDERNES FORETRUKNE FERIEDESTINATION I SKANDINAVIEN

Andelen af nederlandske overnatninger

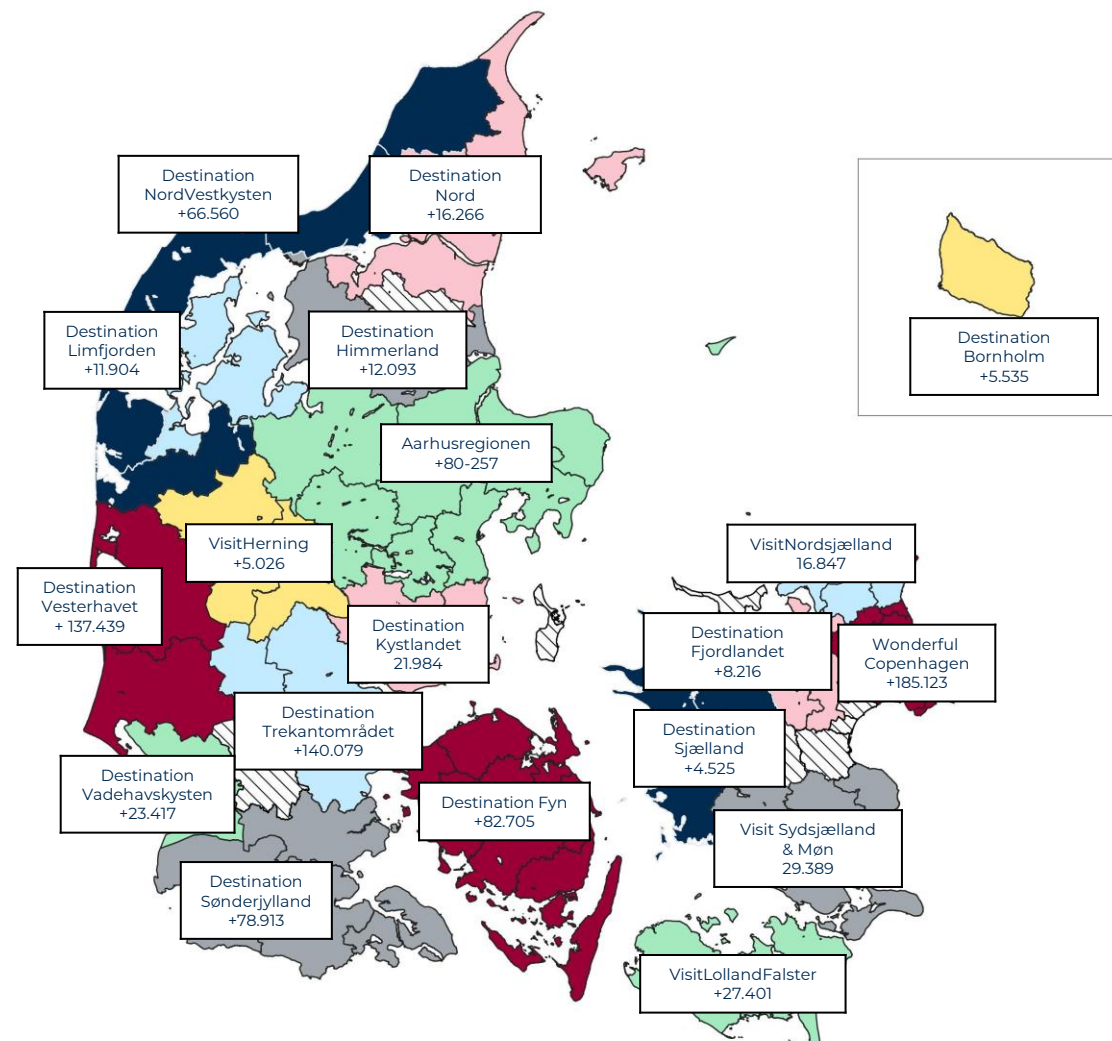


FLERE OVERNATNINGER I 17 UD AF 19 DESTINATIONSSKABER I 2022 IFT. 2019

Nederlandske overnatninger fordelt på destinationsselskaber

	Antal overnatninger 2022	Udvikling ift. 2019	Udvikling ift. 2021
Wonderful Copenhagen	310.915	40,0%	147,2%
Destination Trekantområdet	235.964	47,0%	146,1%
Destination Vesterhavet	205.449	-0,6%	202,1%
Destination Fyn	159.114	9,7%	108,2%
Aarhusregionen	139.982	0,0%	134,4%
Destination Sønderjylland	135.491	8,5%	139,5%
Destination Nordvestkysten	120.792	9,1%	122,7%
Visit Sydsjælland & Møn	57.201	23,2%	105,7%
Visit Lolland-Falster	49.533	50,8%	123,8%
Destination Vadehavskysten	42.672	7,5%	121,6%
Destination Nord	38.342	11,8%	73,7%
Destination Kystlandet	32.360	23,7%	211,9%
Visit Nordsjælland	31.372	4,1%	116,0%
Destination Himmerland	22.129	18,6%	120,5%
Destination Limfjorden	19.912	24,0%	148,6%
Destination Sjælland	19.326	-4,7%	30,6%
Visit Fjordlandet	16.212	16,0%	102,8%
Destination Bornholm	10.859	13,0%	104,0%
Visit Herning	9.684	19,6%	107,9%

Udvikling i antal nederlandske overnatninger fra 2021 til 2022



FLERE OVERNATNINGER I 1. HALVÅR 2023 END I 2019 I ALLE DESTINATIONSSKABER

Antallet af nederlandske overnatninger ligger i 1. halvår 2023 over niveauet i 2019 i alle 19 destinationsselskaber.

I flere destinationer er der tale om tocifrede vækstrater.

	Antal overnatninger 1. halvår 2023	Udvikling ift. 2019	Udvikling ift. 2022
Wonderful Copenhagen	134.273	42%	10%
Destination Trekantområdet	84.366	62%	12%
Destination Vesterhavet	84.294	5%	0%
Destination Sønderjylland	58.896	33%	13%
Destination Fyn	48.662	12%	3%
Aarhusregionen	47.893	7%	6%
Destination NordVestkysten	37.624	27%	11%
Destination Nord	16.541	49%	57%
Destination Vadehavskysten	14.270	20%	22%
Visit Sydsjælland og Møn	14.183	37%	26%
Visit LollandFalster	10.520	44%	-34%
Destination Kystlandet	9.746	20%	28%
Visit Nordsjælland	9.026	13%	-5%
Destination Sjælland	6.633	14%	26%
Destination Himmerland	6.518	57%	27%
Destination Limfjorden	5.547	13%	4%
Destination Fjordlandet	4.461	28%	15%
Visit Herning	3.369	7%	14%
Destination Bornholm	3.169	7%	2%

FLERE NEDERLANDSKE OVERNATNINGER I DANMARK END I 2019 OG 2021

	Nederlandske overnatninger 2022 (1.000)	Udvikling fra 2019 til 2022	Udvikling fra 2021 til 2022
Nederlandene	78.887	8%	18%
Europa	84.103	-9%	104%
Øvrige udland	27.988	-43%	184%
I alt	190.978	-11%	62%
1. Spain	16.243	-1%	92%
2. Germany	10.192	-13%	115%
3. Austria	9.557	-8%	112%
4. France	8.147	-18%	96%
5. Italy	8.027	-22%	77%
6. United Kingdom	7.537	-13%	441%
7. United States	5.242	-14%	451%
8. Belgium	4.875	-10%	142%
9. Greece	3.296	-22%	6%
10. Croatia	3.139	9%	46%
11. Turkey	2.631	10%	101%
12. Portugal	2.616	-1%	107%
13. Thailand	1.719	-52%	1263%
14. Denmark	1.695	18%	136%
15. Curacao	1.464	-32%	90%
16. Mexico	1.311	18%	162%
17. Ireland	1.293	-14%	145%
18. Canada	1.195	-35%	337%
19. Norway	1.057	37%	386%
20. Egypt	992	-62%	63%

Danmark ligger højt (#14) på listen over nederlændernes mest besøgte rejsemål i udlandet i 2022

DANMARK ER I KONKURRENCE MED EN RÆKKE SYDEUROPÆISKE LANDE, TYSKLAND OG ØSTRIG

Konkurrentfeltet

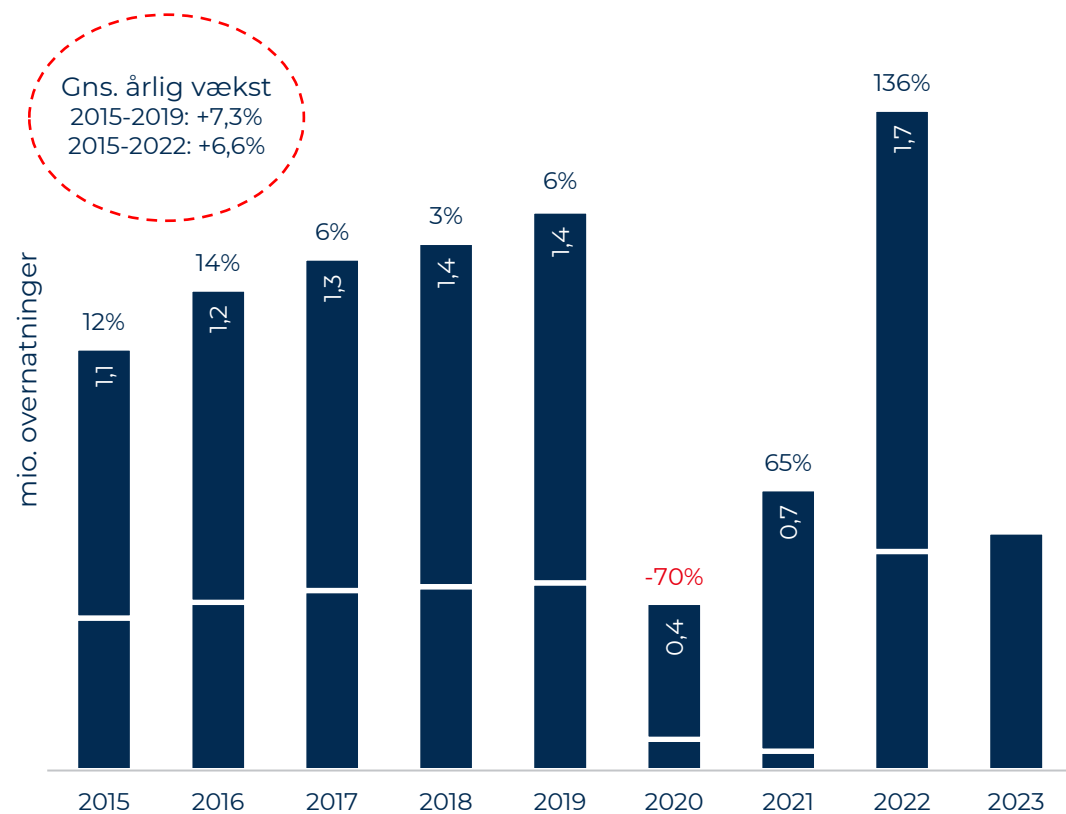
Danmarks andel af de nederlandske overnatninger i Europa (2,0 pct.) er steget fra 2019 til 2021 og fra 2021 til 2022.

Danmark er i konkurrence med de nederlandske nærmarkeder, herunder en række sydeuropæiske lande.

	Andel af europæiske overnatninger 2019	Andel af europæiske overnatninger 2021	Andel af europæiske overnatninger 2022
1. Spain	17,4%	20,2%	19,0%
2. Germany	12,4%	11,3%	11,9%
3. Austria	11,0%	10,8%	11,2%
4. France	10,6%	10,0%	9,5%
5. Italy	11,0%	10,8%	9,4%
6. United Kingdom	9,2%	3,3%	8,8%
7. Belgium	5,8%	4,8%	5,7%
8. Greece	4,5%	7,4%	3,9%
9. Croatia	3,1%	5,1%	3,7%
10. Turkey	2,5%	3,1%	3,1%
11. Portugal	2,8%	3,0%	3,1%
12. Denmark	1,5%	1,7%	2,0%
13. Ireland	1,6%	1,3%	1,5%
14. Norway	0,8%	0,5%	1,2%
15. Sweden	0,8%	1,2%	1,0%
16. Luxembourg	0,8%	1,4%	1,0%
17. Switzerland	0,7%	0,9%	0,8%
18. Czech Republic	0,8%	0,7%	0,7%
19. Slovenia	0,6%	0,8%	0,7%
20. Malta	0,5%	0,4%	0,6%

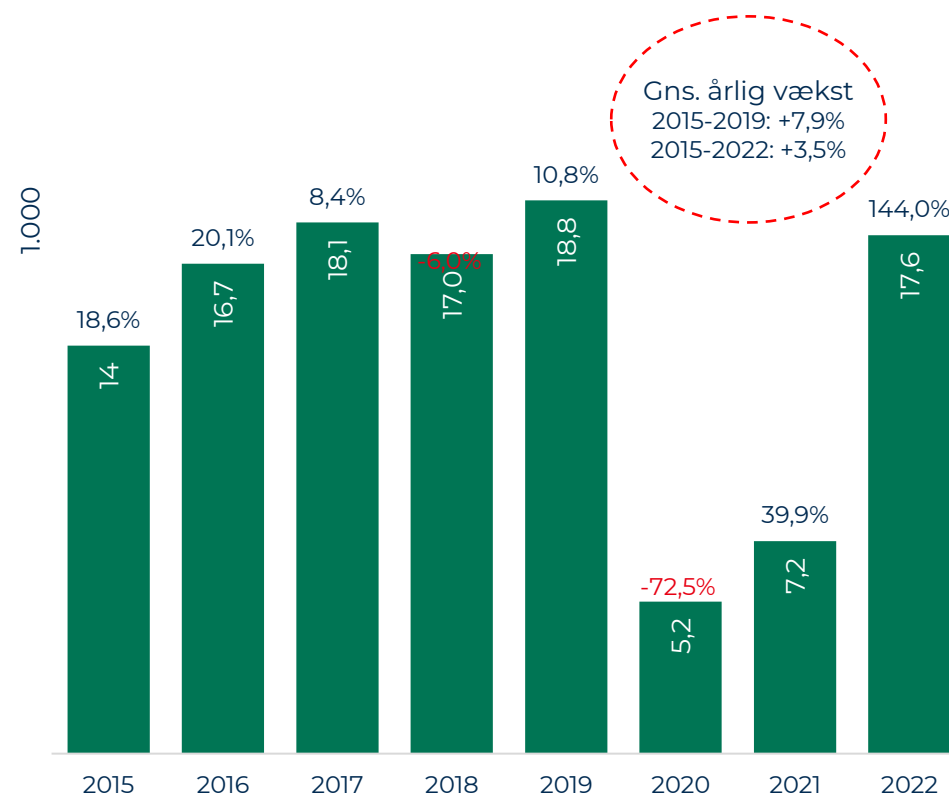
POSITIV UDVIKLING I ANTAL OVERNATNINGER I 1. HALVÅR 2023

Nederlandske overnatninger (mio.) i Danmark
Antal og udvikling ift. året før



Den blå bjælke under den hvide vandrette markering er overnatninger i 1. halvår, mens den blå bjælke over den hvide streg er overnatninger i 2. halvår. For 2023 er der kun vist overnatninger i 1. halvår.

Udlejede feriehusuger til nederlandske turister i Danmark
Antal og udvikling ift. året før



STIGNING I ANTALLET AF OVERNATNINGER BOOKET VIA ONLINE BOOKINGPLATFORME

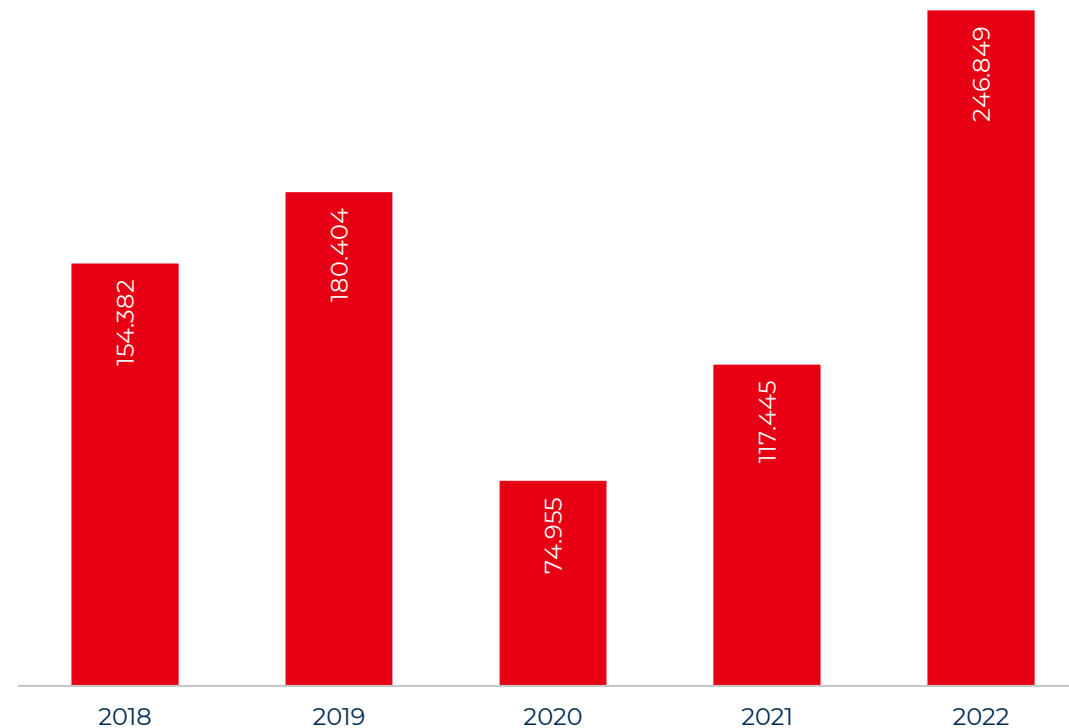
Nederlandske overnatninger via bookingplatforme

Antallet af nederlandske overnatninger booket via online bookingplatforme har fluktueret lidt over årene.

I 2022 er der registreret 246.849 nederlandske overnatninger booket via bookingplatforme. Det er en markant stigning i forhold til 2020 og 2021, hvor turismen var påvirket af pandemien.

Antallet af overnatninger i 2022 er markant højere end i årene før pandemien, og sammenlignet med 2019 er der tale om en stigning på hele 61 pct.

Antal nederlandske overnatninger booket via Airbnb, Booking, Expedia og Tripadvisor



FLEST NEDERLANDSKE OVERNATNINGER I AUGUST

Nederlandske overnatninger fordelt over året

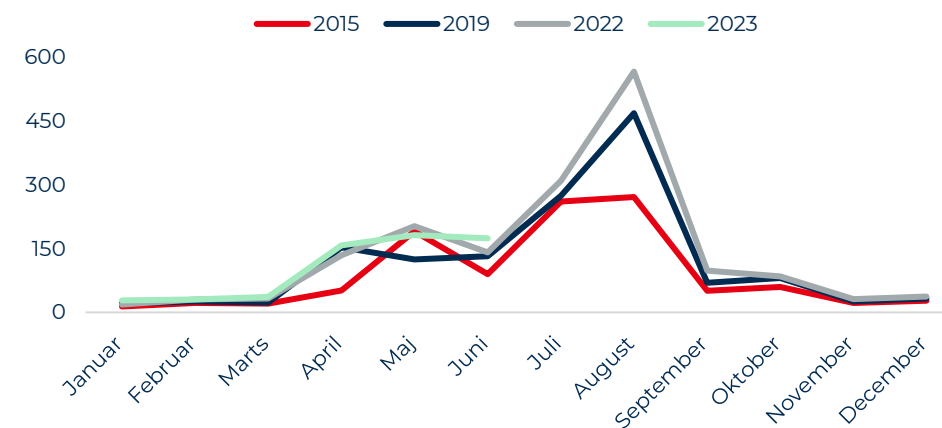
Fra 2015 til 2019 steg antallet af nederlandske overnatninger i Danmark med 32 pct. Stigningen fandt sted over hele året, men var højest i højsæsonen. Fra 2019 til 2021 faldt antallet af nederlandske overnatninger i Danmark med 50 pct. Fra 2021 til 2022 steg det med 136 pct. og ligger således i 2022 18 pct. over 2019-niveaet.

	2015	2019	2021	2022	2015	2019	2021	2022
	Antal (1.000)				Indeks (2019=100)			
Høj	533	743	441	877	72	100	59	118
Skulder	464	586	213	697	79	100	36	119
Vinter	87	107	64	119	81	100	60	111
I alt	1.084	1.436	718	1.693	75	100	50	118

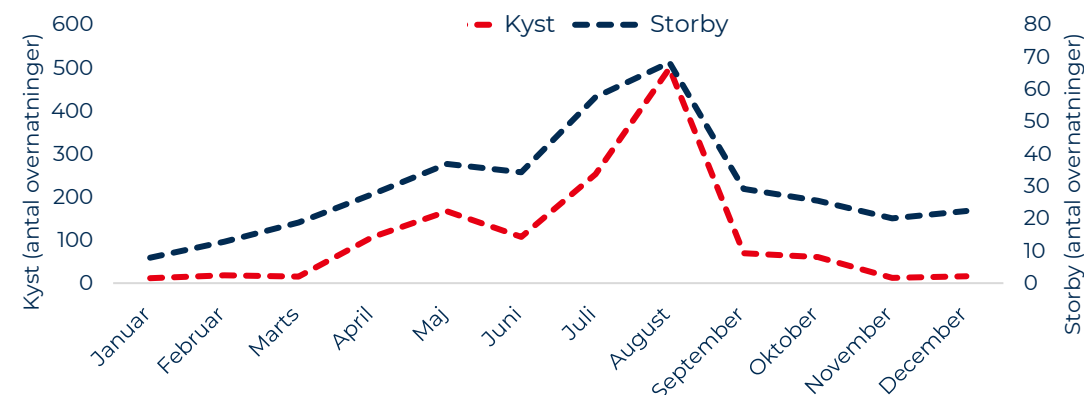
Overnatningsmønsteret blandt nederlandske kystturister er en smule mere koncentreret i højsæsonen (juli og august), mens nederlandske storbyturister er mere spredt over året.

Nederlændernes sommerferie strækker sig helt frem til 1. september (i 2024). Dermed er der fortsat et potentiale for at få nederlandske turister til Danmark efter den danske skoleferie er slut og flere feriehusene er frie til udlejning.

Nederlandske overnatninger i Danmark fordelt på måneder (1.000)



2022



Note: Højsæson: juli-august, skuldærsæson: marts-juni og september-oktober, vintersæson: januar-februar og november-december.

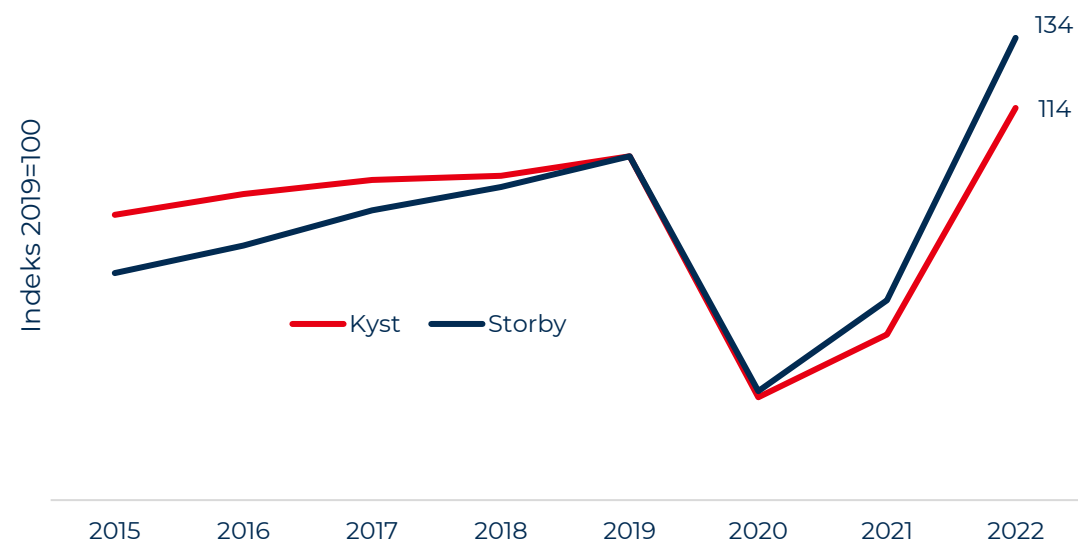
RELATIV STOR STIGNING I NEDERLANDSKE OVERNATNINGER INDEN FOR BÅDE STORBY- OG KYSTTURISTER

Nederlandske overnatninger i Kyst- & naturdanmark samt de fire storbyer

	Antal overnatninger (1.000)			Udvikling	
	2019	2021	2022	2019-2022	2021-2022
Kyst -/naturdanmark*	1.168	562	1.332	14%	137%
De fire storbyer*	268	156	361	34%	132%
I alt*	1.436	718	1.693	18%	136%

År-til-dato (januar-juni)	Antal overnatninger (1.000)			Udvikling	
	2019	2022	2023	2019-2023	2022-2023
Kyst -/naturdanmark*	369	424	453	23%	7%
De fire storbyer*	113	138	158	41%	15%
I alt*	481	562	611	27%	9%

Udvikling i nederlandske overnatninger* inden for kyst og storby



Anm.: Før 2017 lå alle feriehuseovernatningerne under kyst. Fra og med 2017 opgøres feriehuseovernatningerne på kommunalt niveau. Dermed er det muligt få en mere retvisende opgørelse over overnatningernes fordeling ml. Kyst og Storby. Udviklingen før 2017 kan dermed ikke sammenlignes med 2017 og frem.

HØJ VÆKST I NEDERLANDSKE OVERNATNINGER I KØBENHAVN

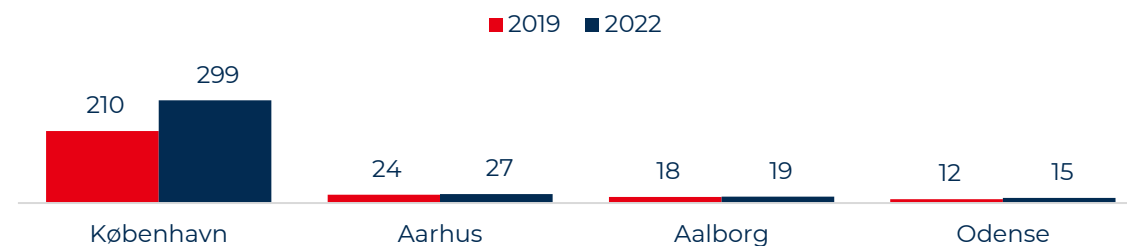
Overnatninger i de fire storbyer*

	Overnatninger (1.000)	Andel af total	Andel af udenlandske overnatninger
Danmark	7.396	52%	
Udlandet	6.888	48%	
Tyskland	1.083	8%	16%
Sverige	772	5%	11%
Norge	747	5%	11%
USA	625	4%	9%
Storbritannien	608	4%	9%
Nederlandene	361	3%	5%
Frankrig	293	2%	4%
Italien	262	2%	4%
Indien	43	0%	1%
Kina	34	0%	0%
Øvrige udland	2.062	14%	30%
I alt	14.284	100%	

Overnatninger (1.000)

	København	Aarhus	Aalborg	Odense
Danmark	5.239	1.075	652	430
Udlandet	5.965	345	431	148
Tyskland	818	96	147	21
Sverige	710	24	24	15
Norge	545	53	137	13
USA	590	16	8	12
Storbritannien	558	21	14	14
Nederlandene	299	27	19	15
Frankrig	271	9	8	5
Italien	242	9	5	6
Indien	38	2	2	0
Kina	30	1	2	0
Øvrige udland	1.865	87	65	45
I alt	11.205	1.420	1.082	577

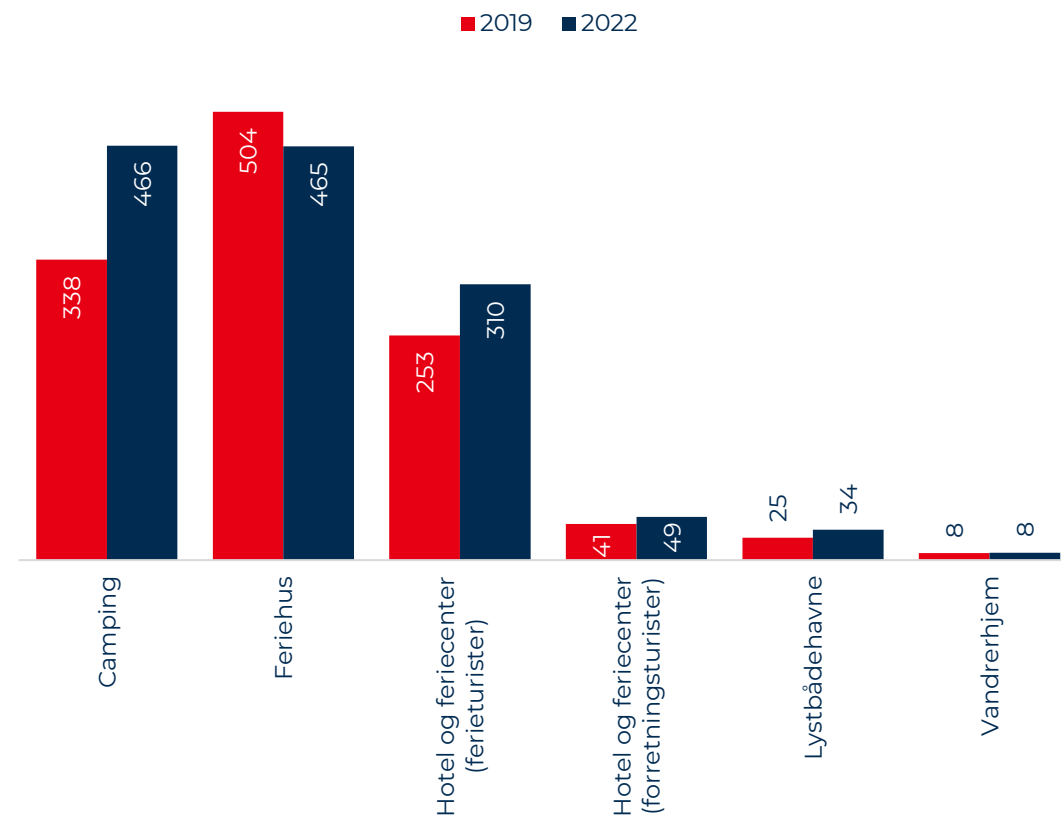
Udvikling i nederlandske storbyovernatninger (1.000)



NEDERLANDSKE KYST- OG NATURTURISTER OVERNATTER MEST PÅ CAMPING OG I FERIEHUS

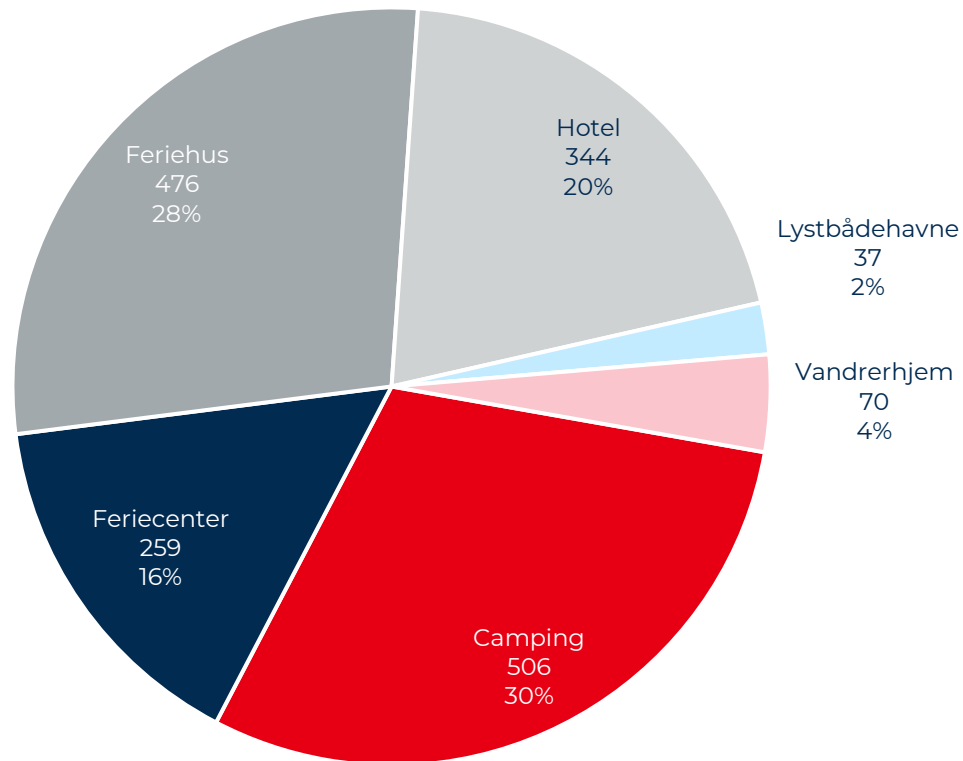
	Overnatninger (1000)	Andel af total	Andel af udenlandske overnatninger
Danmark	24.647	51%	
Udlandet	23.938	49%	
Tyskland	18.361	38%	77%
Norge	1.504	3%	6%
Nederlandene	1.332	3%	6%
Sverige	927	2%	4%
Storbritannien	177	0%	1%
USA	97	0%	0%
Frankrig	78	0%	0%
Italien	75	0%	0%
Indien	9	0%	0%
Kina	6	0%	0%
Øvrige udland	1.371	3%	6%
I alt	48.585	100%	100%

Udvikling i antal danske overnatninger (1.000) i
Kyst-/naturdanmark fordelt på overnatningsformer

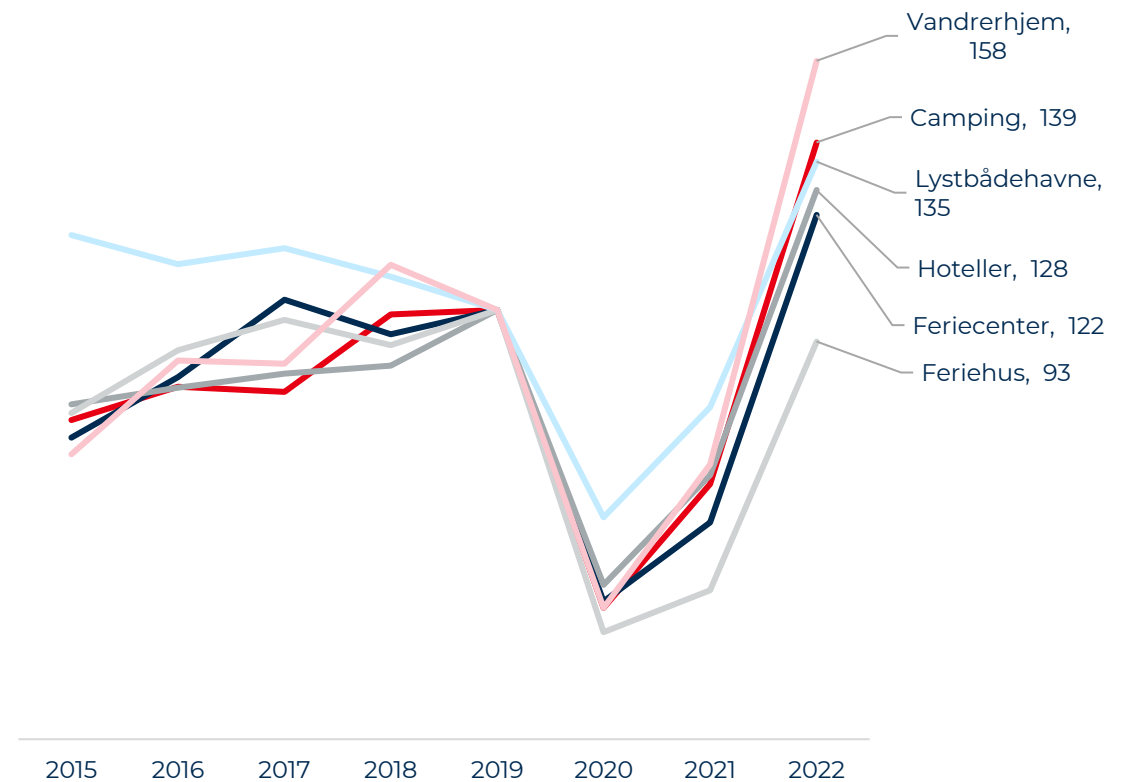


FREM GANG I NEDERLANDSKE OVERNATNINGER PÅ NÆSTEN ALLE OVERNATNINGSFORMER I 2022

Nederlandske overnatninger i Danmark 2022 (1.000)



Udvikling i nederlandske overnatninger i Danmark (indeks: 2019=100)

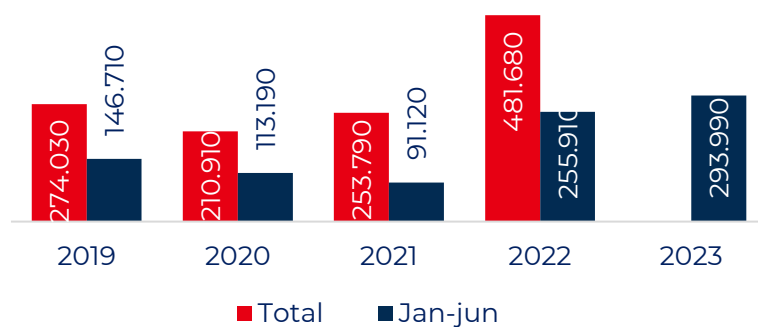


STOR INTERESSE FOR CAMPING OM SOMMEREN

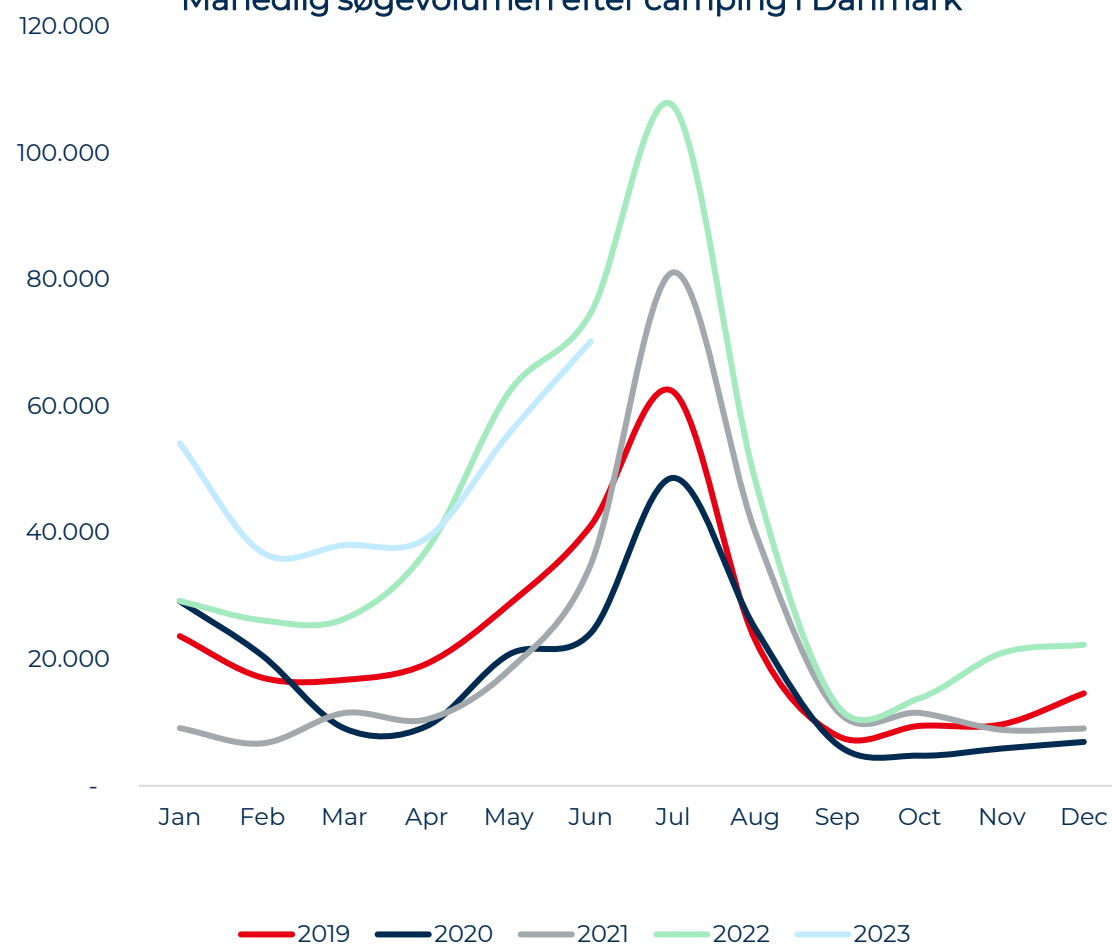
Nederlændernes foretrukne overnatningsform i Danmark er camping, og i 2022 lå antallet af campingovernatninger på det højeste niveau i 25 år. De søger især efter camping i Danmark i juli måned.

Søgevolumen har været stigende de seneste par år og især i de første par måneder af 2023, er der sket en stor stigning i søgevolumen for camping-relaterede søgetermer sammenlignet med tidligere år.

Søgevolumen pr. år og halvår efter camping i Danmark

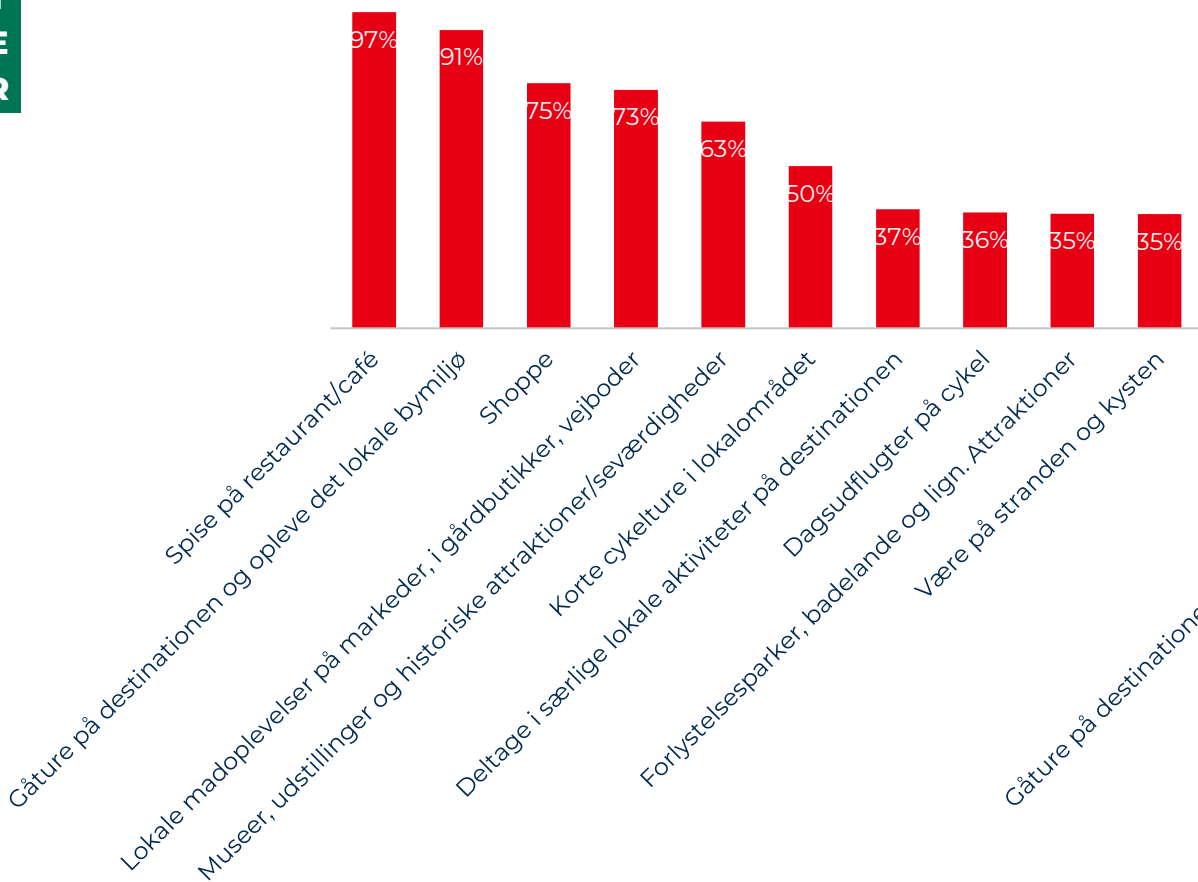


Månedlig søgevolumen efter camping i Danmark

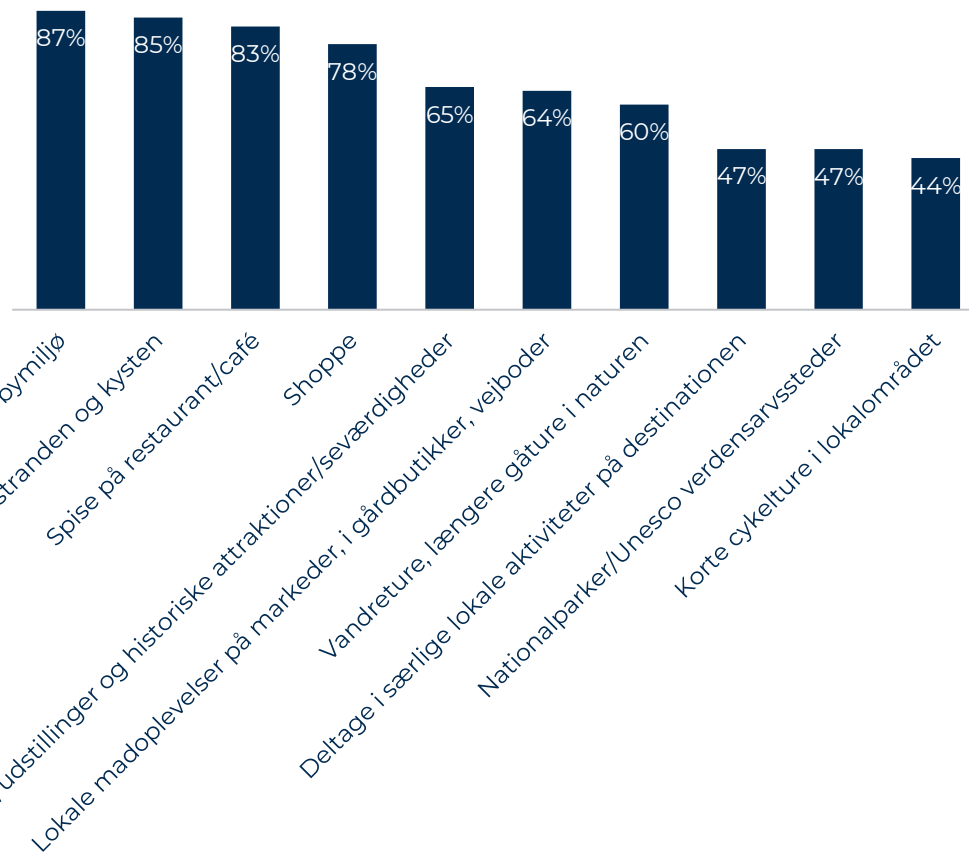


GASTRONOMI OG GÅTURE ER POPULÆRE AKTIVITETER

Aktiviteter foretaget eller planlagt på ferien i Danmark



Storbyturister



Kyst- og naturturister

NEDERLANDSKE TURISTER PÅ HOTEL FYLDER GODT I TURISMEOMSÆTNINGEN

Marked	Turisme- omsætning 2019 (mio. kr.)	Turisme- omsætning 2021* (mio. kr.)	Andel af udenlandsk turisme- omsætning 2019	Andel af udenlandsk turisme- omsætning 2021	Nederlandene Besøg m. betalt overnatning	Omsætning 2019 (mio. kr.)	Omsætning 2021* (mio. kr.)	Andel 2019	Andel 2021
I alt	136.997	118.202			Hotel - ferie	396	260	19%	18%
Danmark	76.936	87.575			Hotel - forretning	302	207	14%	15%
Udland	60.061	30.627			Feriecenter	99	48	5%	3%
Tyskland	16.920	13.116	28%	43%	Camping	260	129	12%	9%
Sverige	7.328	3.918	12%	13%	Vandrerhjem	34	22	2%	2%
Norge	8.211	2.446	14%	8%	Lejet feriehus	442	159	21%	11%
USA	4.206	1.604	7%	5%	Lystbåde	8	6	0%	0%
Nederlandene	2.117	1.413	4%	5%	Lejet helårsbolig	261	159	12%	11%
Storbritannien	3.431	1.083	6%	4%	Andre	5	1	0%	0%
Frankrig	1.665	824	3%	3%	I alt	1.807	992	85%	70%
Polen	606	548	1%	2%					
Italien	1.126	461	2%	2%	Besøg u. betalt overnatning				
Schweiz	806	422	1%	1%	I alt	310	421	15%	30%
Belgien og Luxembourg	649	386	1%	1%					
Spanien	811	310	1%	1%					
Finland	578	139	1%	0%					
Østrig	239	137	0%	0%					
Irland	237	103	0%	0%					
Portugal	248	102	0%	0%					
Grækenland	182	92	0%	0%					
Indien	333	64	1%	0%					
Kina	1.072	63	2%	0%					
Brasilien	248	53	0%	0%					
Australien	699	43	1%	0%					
Rusland	301	41	1%	0%					
Canada	361	40	1%	0%					
Japan	409	28	1%	0%					
Sydkorea	182	14	0%	0%					
Øvrige lande	7.099	3.179	12%	10%					

Note: Besøg u. betalt overnatning indeholder ferie med overnatning i eget eller lånt sommerhus eller hos familie/venner. Desuden indgår endagsturisme

* I 2021 var der mange rejserestriktioner i forbindelse med pandemien, som gjorde, at det var svært for nederlænderne at rejse ind i Danmark i det første halvår.

VIDENCENTER OM TURISMEN I DANMARK

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Følg os på LinkedIn – VisitDenmarks Videncenter