

KYST- OG NATURTURISTERNE I DANMARK

4. marts 2024

DEN DANSKE KYST- OG NATURTURISME

Udgivet af
VisitDenmark
August 2023

Billeder: VisitDenmarks Mediecenter

Adresse:

Islands Brygge 43, 3.
2300 København S
Tlf.: +45 32 88 99 00

Kontakt:

Charlotte Rømer Rassing,
Teamansvarlig for Analysen
crr@visitdenmark.com

Aline van Bedaf Sterner,
Analytiker
aliste@visitdenmark.com

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter



VADEHAVSCENTRET
RIBE

©VADEHAVSCENTRET

INDHOLD

- 01 Formål og baggrund
- 02 Udvikling og hovedkonklusioner

03 Del I: Antal overnatninger

04 Del II: Ferieoplevelsen

Overordnet profil af kyst- og naturturisterne

1. Før ferien
2. På ferien
3. Tilfredshed med ferien

05 Datagrundlag

06 Del III: Tabel-opslagsværk



© METTE JOHNSEN

FORMÅL OG BAGGRUND

I denne rapport tegnes en profil af de danske og udenlandske kyst- og naturturister, som overnatter på de kommercielle overnatningssteder i Danmark*.

Kyst- og naturturismen dækker ferieophold uden for de fire storbyer i Danmark: København, Aarhus, Aalborg og Odense.

Formålet med rapporten er at komme tættere på kyst- og naturturisterne ved bl.a. at besvare:

Hvor kommer de fra?

- Hvem er de?
- Hvor søger de inspiration før afrejse?
- Hvorfor kommer de?
- Hvor overnatter de?
- Hvor længe bliver de?
- Hvad laver de på ferien?
- Hvor mange penge bruger de?

Rapporten baserer sig på data fra både Danmarks Statistik og VisitDenmarks Turistundersøgelse 2022. Turistundersøgelsen omfatter i alt 13.009 interview heraf 2.881 interview med danske og 3.740 interview med udenlandske turister på ferie med overnatning i Kyst- og naturdanmark i 2022.

Rapporten er inddelt i tre dele.

Første del er en gennemgang af Danmarks Statistiks tal for antallet af ferieovernatninger i Kyst- og naturdanmark med fokus på udvikling og fordelingen på markeder og overnatningsformer.

Anden del er overvejende deskriptiv og indeholder udvalgte karakteristika ved danske og udenlandske kyst- og naturturister på ferie baseret på data fra VisitDenmarks Turistundersøgelse 2022.

Tredje del er et opslagsværk med et omfattende tabelmateriale. Her er data om ferieturisterne på kyst- og naturferie brudt ned på danske og udenlandske turister samt turister fra de største udenlandske markeder for den danske kyst- og naturturisme: Tyskland, Nederlandene, Norge og Sverige.

UDVIKLING OG HOVED- KONKLUSIONER

 SUKKERTOPPEN UDSIGT
ØSTJYLLAND

UDVIKLING

BOOKINGHORIZONT (JULI OG AUGUST)

73,0 dage

90 dage i 2017

96 dage i 2014

Kyst- og naturturisterne foretog i 2022 den første booking tættere på afrejse, end i 2017 og 2014.

TILFREDSHED MED FERIEN I DANMARK (UDENLANDSKE TURISTER)

93 pct.

92 pct. i 2017

95 pct. i 2014

Tilfredsheden blandt de udenlandske kyst- og naturturister i Danmark har stort set været lige udtalt i 2014, 2017 og 2022.

DØGNFORBRUG

1.000 kr.

750 kr. i 2017

500 kr. i 2014

Kyst- og naturturisterne brugte flere penge under deres ophold i Danmark i 2022, end de gjorde i 2014 og 2017.

TILFREDSHED MED FERIEN I DANMARK (DANSKE TURISTER)

94 pct.

93 pct. i 2017

92 pct. i 2014

Blandt de danske kyst- og naturturister er tilfredsheden udtalt og har været marginalt stigende over årene.

GENNEMSNITLIG OPHOLDSLÆNGDE

4,8 nætter

5,1 nætter i 2017

5,4 nætter i 2014

Den gennemsnitlige opholdslængde faldt fra 5,4 overnatninger i 2014 og 5,1 overnatninger i 2017 til 4,8 nætter i 2022.

VIL ANBEFALE DANMARK SOM REJSEMÅL (UDENLANDSKE TURISTER)

68 pct.

78 pct. i 2017

68 pct. i 2014

Blandt de udenlandske turister er andelen, der vil anbefale Danmark som feriedestination, i 2022 på niveau med i 2014, men under niveauet fra 2017.

FØRSTEGANGS- BESØGENDE

	2014	2017	2022
Danske	2 pct.	1 pct.	1 pct.
Udenlandske	14 pct.	16 pct.	15 pct.

Andelen af førstegangsbesøgende udenlandske kyst- og naturturister i Danmark har været stabilt over årene.

VIL ANBEFALE DANMARK SOM REJSEMÅL (DANSKE TURISTER)

67 pct.

79 pct. i 2017

75 pct. i 2014

Blandt de danske turister i Danmark er anbefalingsvilligheden i 2022 under niveauet ift. såvel 2014 som 2017*.

Kilde: VisitDenmarks Turistundersøgelse 2014, 2017 og 2022. Tilfredsheden er målt på en skala, hvor 4 "tilfreds" og 5 "meget tilfreds" er summeret.

Anbefalingsvilligheden er målt på en skala fra 1-10, hvor 1 er "meget usandsynligt" og 10 er "meget sandsynligt". Andelen der vil anbefale, omfatter 9 og 10 på skalaen.

*Dette kan hænge sammen med, at danskerne i stor udstrækning i corona-årene holdt ferie i Danmark og nu efter corona i højere grad igen søger mod udlandet og ikke i samme grad som tidligere vil anbefale deres familie og venner at holde ferie i Danmark.

HOVEDKONKLUSIONER 2022

- I 2022 foretog turister på ferie 45,3 mio. overnatninger i Kyst- og naturdanmark. Antallet er steget med 14,0 pct. sammenlignet med 2019 og med 10,5 pct. i forhold til 2021.
- De udenlandske kyst- og naturturister foretog 23,2 mio. overnatninger, og de danske kyst- og naturturister stod for 22,0 mio. overnatninger.
- De udenlandske og danske kyst- og naturturister har stort set det samme døgnforbrug. En udenlandsk kyst- og naturturist har et gennemsnitligt døgnforbrug på 1.050 kr., og en dansk kyst- og naturturist bruger i gennemsnit 950 kr. pr. døgn.
- 85 pct. af de udenlandske kyst- og naturturister har været på ferie i Danmark tidligere.
- Omkring hver anden udenlandske og danske kyst- og naturturist rejser som par/venner. Fire ud af 10 udenlandske og tre ud af 10 danske kyst- og naturturist rejser som familie med børn under 18 år.
- Hjemmesider for overnatningssteder og specifikke områder i Danmark bliver anvendt af mange af kyst- og naturturisterne til inspirationssøgning før ferien. Også VisitDenmarks hjemmeside bliver benyttet af mange. På ferien er der mange, der anvender hjemmesider for destinationer for at finde ud af, hvad de kan opleve.
- Et trygt rejsemål har betydning for knap otte ud af 10 udenlandske og syv ud af 10 danske turister, når de vælger destination.
- Kyst- og naturturisterne har typisk 4,7 overnatninger og er tilfredse med opholdet i Danmark.

45,3 mio.
kyst- og
naturovernatninger
i 2022

4,8
overnatninger i
gennemsnit

En kyst- og
naturturist
har et døgnforbrug på
1.000 kr.

HVIDE SANDE HAVN
MIDTJYLLAND

LØKKEN STRAND
NORDJYLLAND

WADDEN SEA NATIONAL PARK
VESTJYLLAND

© THOMAS HØYRUP CHRISTENSEN

© METTE JOHNSEN

© THOMAS HØYRUP CHRISTENSEN

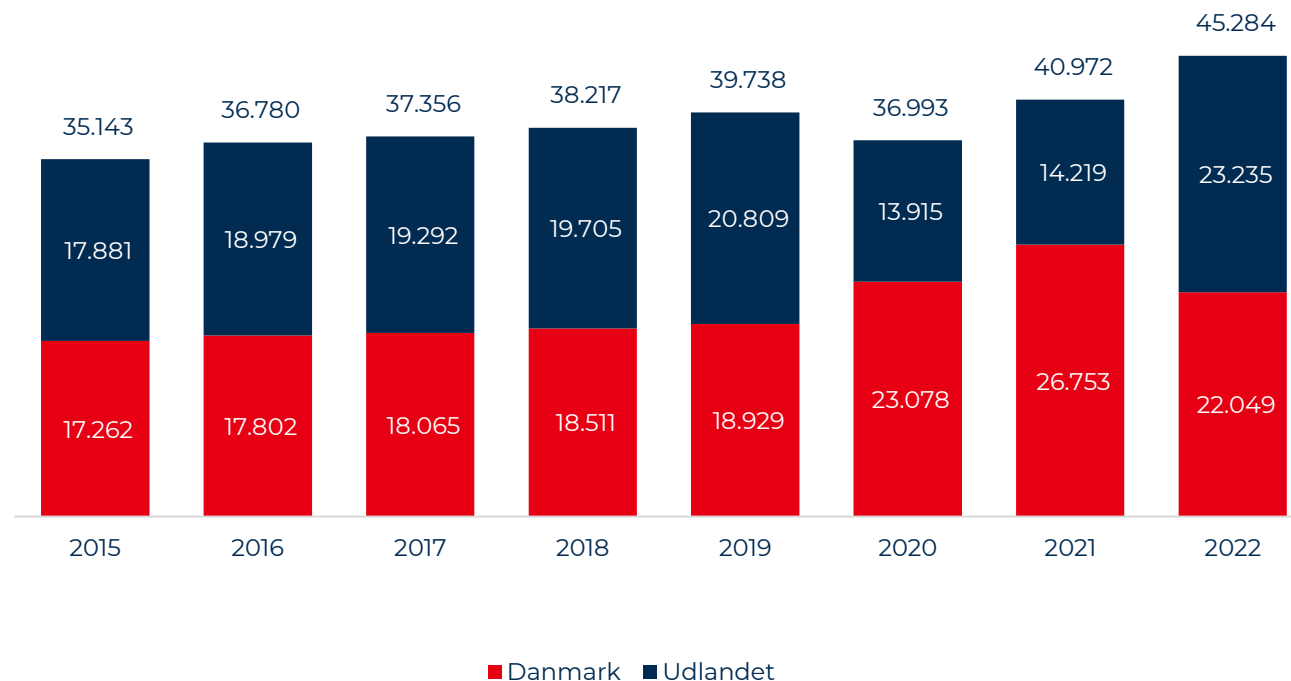
DEL I: ANTAL OVERNATNINGER

LØVTAG
HIMMERLAND

2022 VAR ET GODT ÅR MÅLT PÅ DET SAMLEDE ANTAL OVERNATNINGER

- Antal overnatninger foretaget af kyst- og naturturister steg med 14,0 pct. fra 2019 til 2022 og med 10,5 pct. fra 2021 til 2022.
- I 2022 lå antallet af udenlandske overnatninger på det hidtil højeste niveau.
- I perioden 2015 til 2022 er antallet af udenlandske overnatninger steget med 29,9 pct., og antallet af danske overnatninger er steget med 27,7 pct.

Kyst- og naturturisternes ferieovernatninger i Danmark (1.000)



Kilde: Danmarks Statistik.

Anm.: Data er forbedret fra og med 2017, da feriestatistikken nu opgøres på kommunalt niveau. Før 2017 er alle feriehuseovernatninger henført til kyst- og naturturismen.

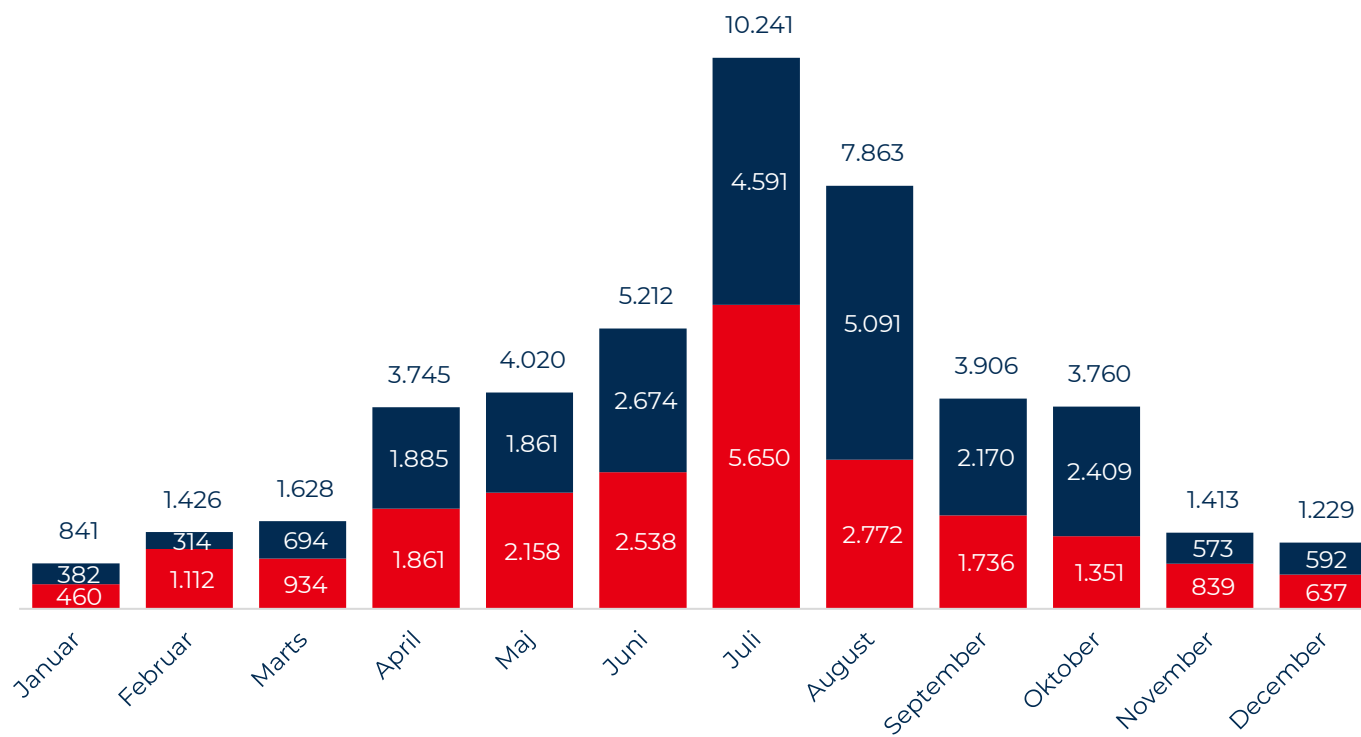
JULI HAR FLEST OVERNATNINGER - SKULDERSÆSONEN TILTRÆKKER OGSÅ MANGE

Omkring halvdelen af alle overnatninger finder sted i skuldersæsonen – det gælder både de danske og de udenlandske overnatninger.

Skuldersæsonen tæller både en forårs- og efterårssæson, hvor forårssæsonen dækker marts, april, maj og juni, og efterårssæsonen dækker september og oktober.

Kyst- og naturturisternes ferieovernatninger i 2022 fordelt på måneder (1.000)

■ Danmark ■ Udland



Sæsonfordeling af overnatninger

Højsæson:	40%	=	18,1 mio.
Skuldersæson:	49%	=	22,3 mio.
Vintersæson:	11%	=	4,9 mio.

Sæsonfordeling: udenlandske overnatninger

Højsæson:	42%	=	9,7 mio.
Skuldersæson:	50%	=	11,7 mio.
Vintersæson:	8%	=	1,9 mio.

Sæsonfordeling: danske overnatninger

Højsæson:	38%	=	8,4 mio.
Skuldersæson:	48%	=	10,6 mio.
Vintersæson:	14%	=	3,0 mio.

Kilde: Danmarks Statistik.

Note: Højsæson: juli+august, skuldersæson: marts-juni og september-oktober, vintersæson: januar-februar og november-december.

FLERE OVERNATNINGER UDEN FOR HØJSÆSONEN

I den Nationale strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme er der en målsætning om, at antallet af overnatninger uden for højsæsonen skal udgøre 2/3 af alle overnatninger i 2030.

I 2022 blev seks ud af 10 (60 pct.) af overnatningerne i Kyst- og naturdanmark foretaget i uden for højsæsonen. Det svarer stort set til niveauet i 2019 og er en stigning ift. 2021. Der er dog fortsat et stykke vej op til målet i den nationale strategi.

Overnatninger i Kyst- og naturdanmark

Sæson ¹	2019	2020	2021	2022
Højsæson	42%	50%	44%	40%
Skuldersæson	47%	40%	44%	49%
Vintersæson	11%	10%	12%	11%
Uden for højsæsonen	58%	50%	56%	60%

Kilde: Danmarks Statistik.

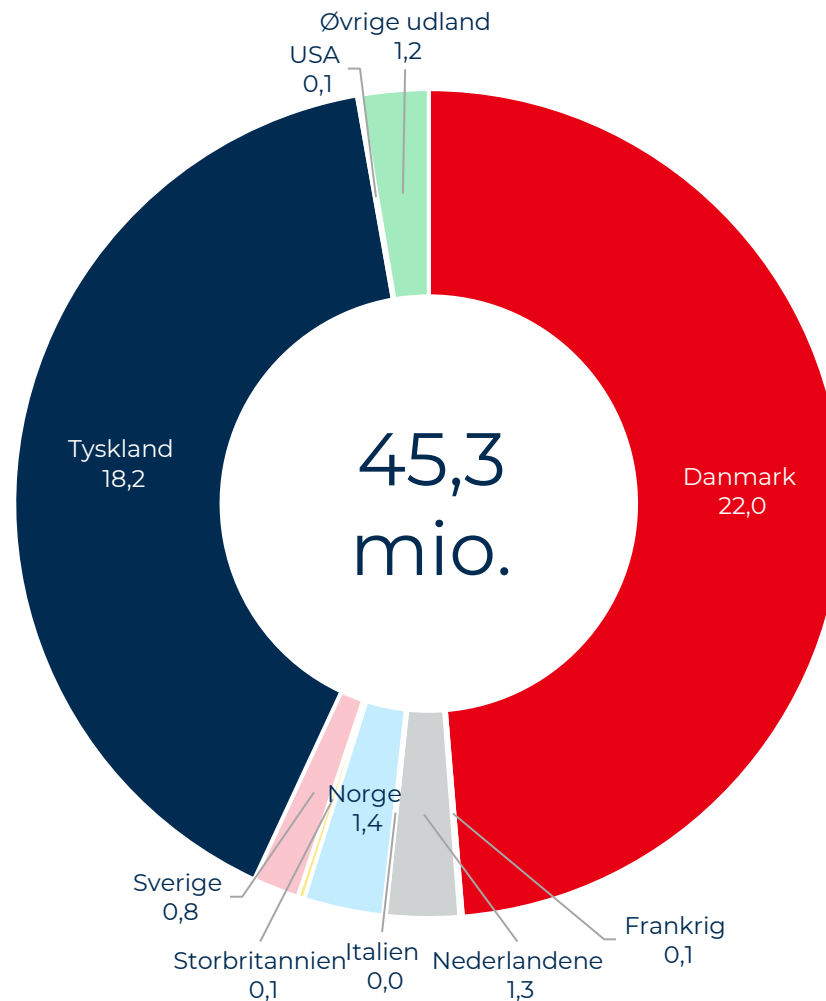
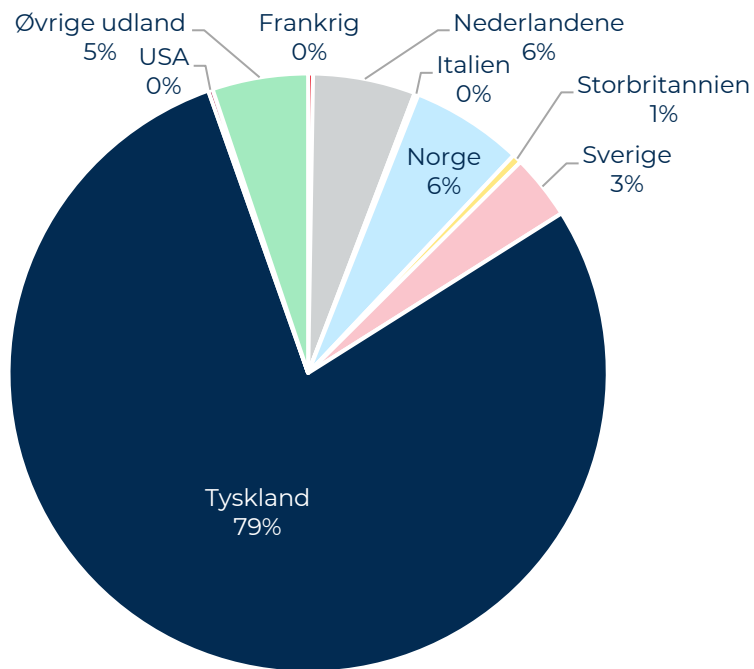
Note: Højsæson: juli+august, skuldersæson: marts-juni og september-oktober, vintersæson: januar-februar og november-december.



TYSKERNE ER HYPPIGE BESØGENDE

De danske turister tegner sig for godt fem ud af 10 overnatninger i Kyst- og naturdanmark.

Ser man udelukkende på de udenlandske overnatninger, er Tyskland klart det største marked. Tyskerne står for knap fire ud af fem udenlandske kyst- og naturovernatninger i Danmark.

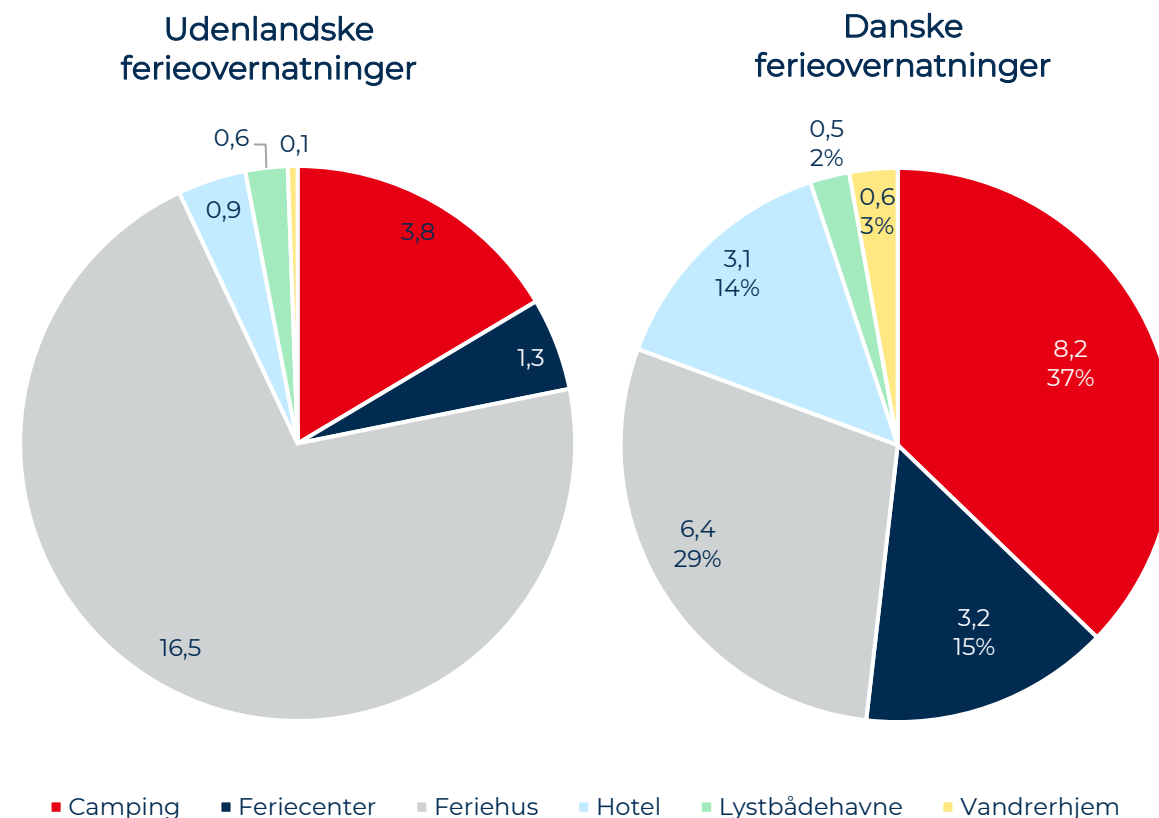


LANGT DE FLESTE UDENLANDSKE TURISTER OVERNATTER I ET FERIEHUS

Knap hver anden overnatning i Kyst- og naturdanmark finder sted i et feriehus.

Overnatningsformer blandt kyst- og naturturister i Danmark

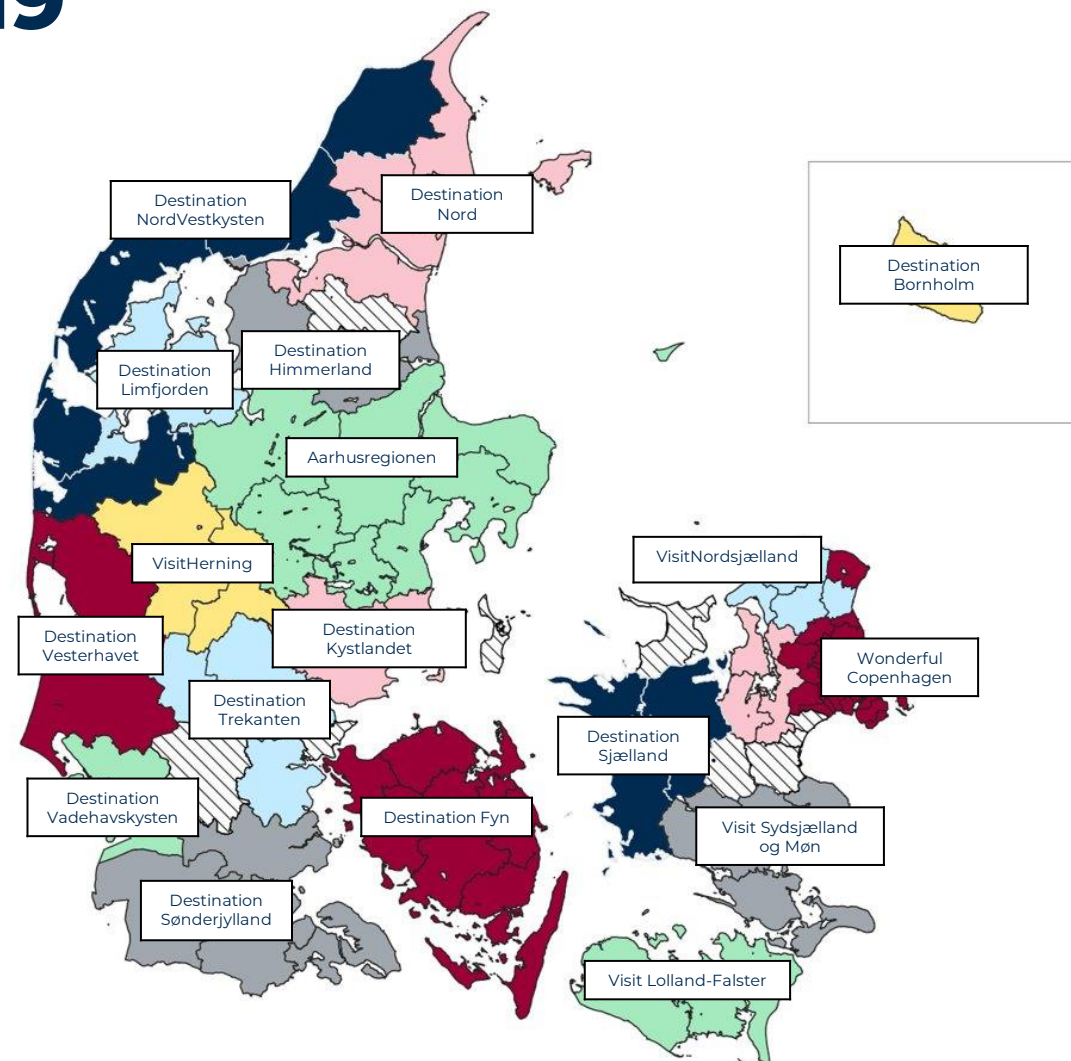
1.	Feriehus	22,9 mio.	50,5 %
2.	Camping	12,0 mio.	26,6 %
3.	Feriecenter	4,5 mio.	9,9 %
4.	Hotel	4,1 mio.	9,0 %
5.	Lystbådehavne	1,1 mio.	2,4 %
6.	Vandrerhjem	0,8 mio.	1,7 %



DE FLESTE DESTINATIONER HAVDE I 2022 FLERE OVERNATNINGER END I 2019

Kyst- og naturturisternes overnatninger på de danske destinationer - 2019-2022 og 2021-2022

	Overnatninger 2022	Udvikling ift. 2019	% udvikling ift. 2021
Destination Vesterhavet	10.234.217	18,7%	20,9%
Destination NordVestkysten	6.350.145	11,2%	4,4%
Destination Sønderjylland	4.690.995	17,6%	14,6%
Aarhusregionen	3.240.179	15,7%	2,1%
Destination Fyn	3.227.806	8,3%	-4,4%
Destination Trekanten	2.937.369	17,4%	45,2%
VisitLolland-Falster	2.069.730	15,7%	9,2%
Destination Bornholm	1.745.535	5,7%	-2,5%
Destination Nord	1.722.571	11,5%	8,9%
Destination Vadehavet	1.352.084	4,9%	11,3%
Visit Sydsjælland & Møn	1.025.262	2,2%	-1,4%
Destination Limfjorden	985.961	23,6%	8,0%
Destination Himmerland	922.696	12,5%	9,8%
Destination Kystlandet	897.996	21,3%	6,0%
VisitNordsjælland	886.506	1,1%	-3,0%
Destination Sjælland	719.383	6,4%	1,0%
Wonderful Copenhagen	572.454	20,7%	27,3%
VisitFjordlandet	364.110	21,7%	22,8%
VisitHerning	145.742	-7,3%	23,4%
Uden for destination	1.193.248	17,2%	4,5%
Hele landet	45.283.989	14,0%	10,5%



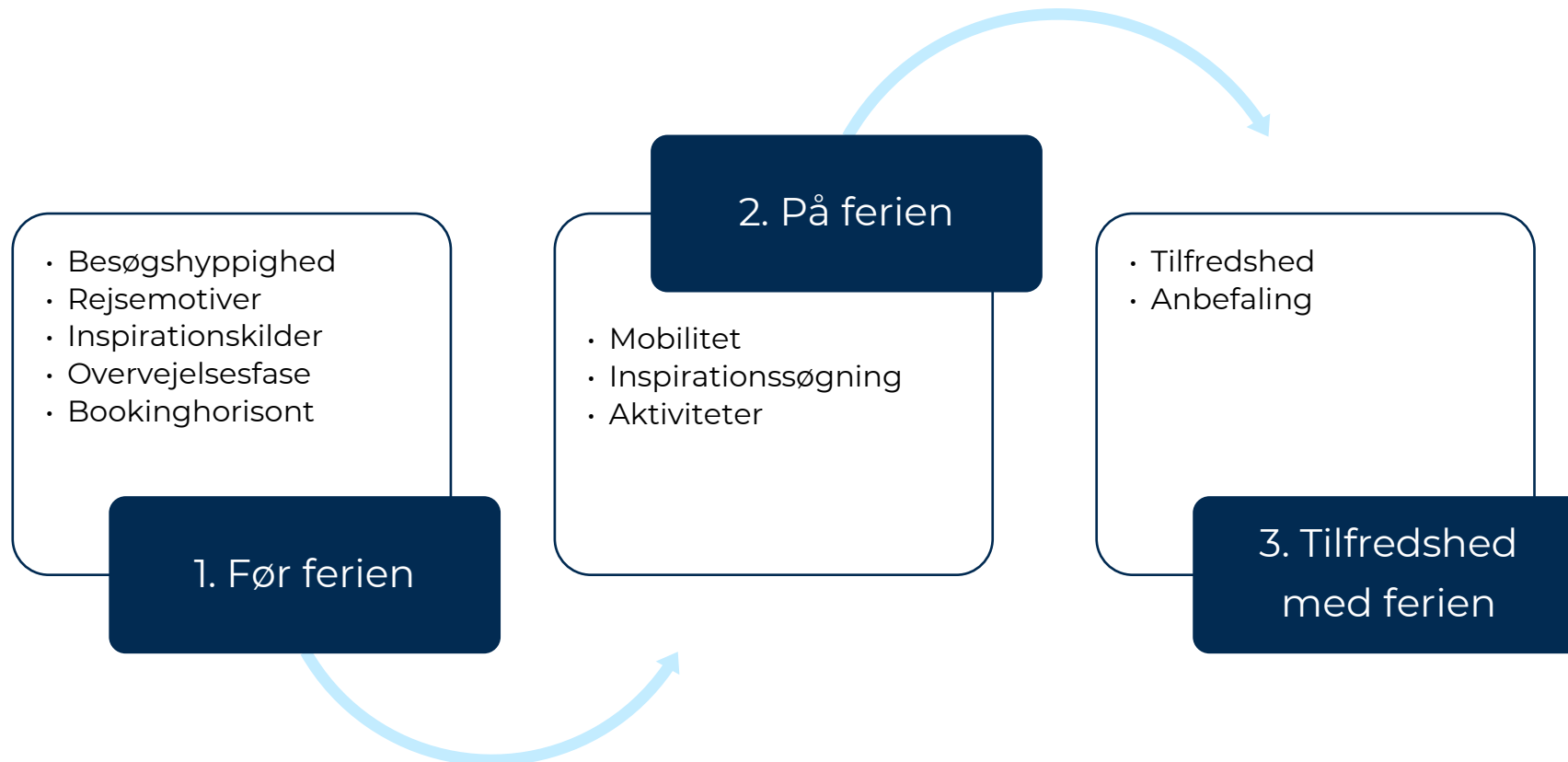
Kilde: Danmarks Statistik . Overnatningstal er afrundede . Overnatningerne dækker hoteller, lejede feriehus, campingpladser, lystbådehavne, vandrehjem og feriecentre. De dækker ikke overnatninger i fx eget feriehus, udlejning via deleøkonomiske platforme, Bed&Breakfast og overnatninger hos familie og venner.

DEL II: FERIE- OPLEVELSEN

 COLD - HAWAII SURFCAMP
KLITMØLLER

DEL II: FERIEOPLEVELSEN

Del II er inddelt i tre afsnit med fokus på turisternes adfærd **før ferien**, turisternes adfærd **på ferien** og turisternes **tilfredshed** med ferieoplevelsen. Figuren viser, hvilke temaer der behandles i de forskellige afsnit.



OVERORDNET PROFIL AF KYST- OG NATURTURISTERNE

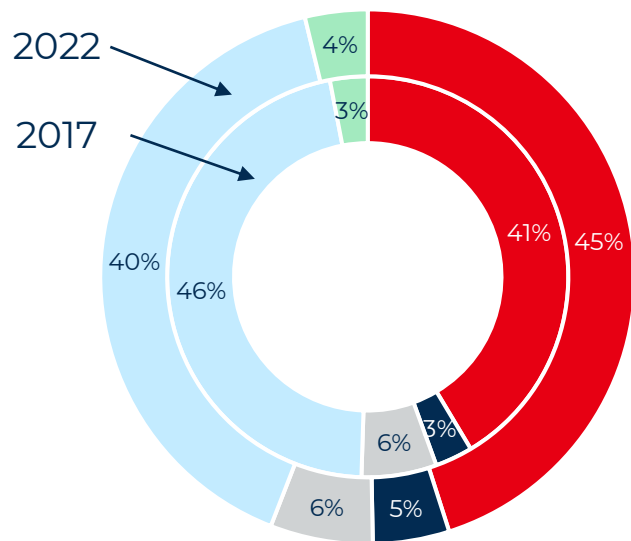
FLADE KLIT
NORDJYLLAND

FLERE REJSE SOM PAR

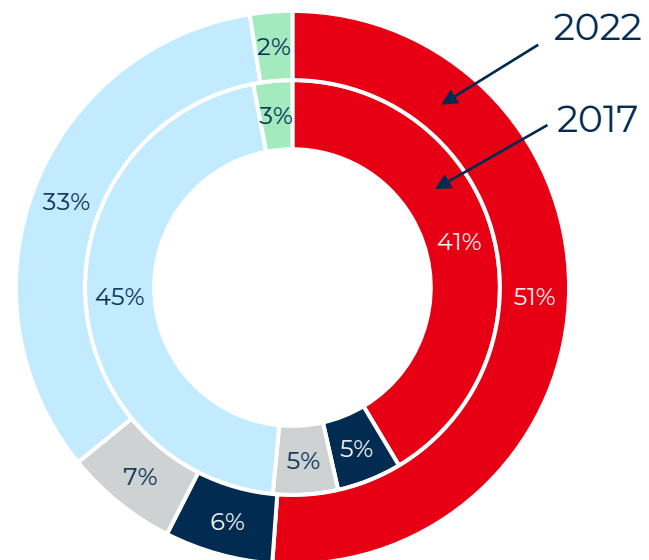
Størstedelen af både udenlandske og danske kyst- og naturturister i 2022 rejser som par på ferie i Danmark, og andelen er steget fra 2017 til 2022. I samme periode er andelen, der rejser som familier med børn, faldet.

Ikke så overraskende tiltrækker højsæsonen mange børnefamilier, mens mange i vintersæsonen rejser som par. Fordelingen i skuldersæsonen er mere lige.

Udenlandske turisters rejsegruppe

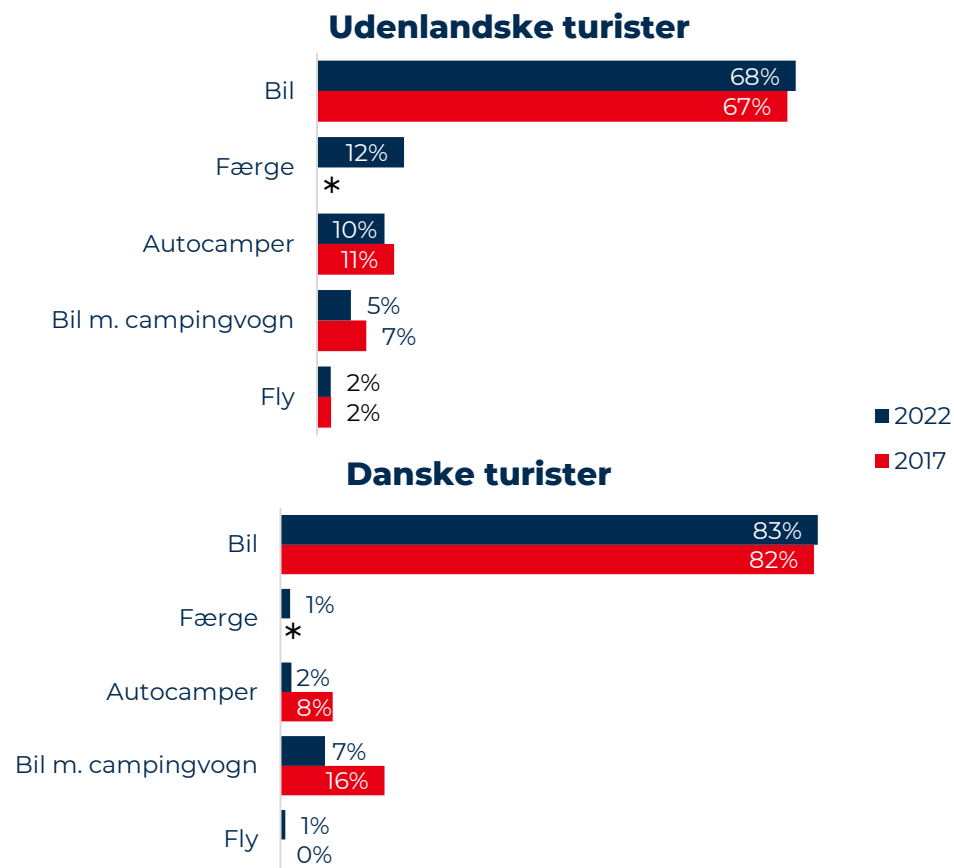


Danske turisters rejsegruppe



BIL ER DET FORETRUKNE TRANSPORTMIDDEL

Kyst- og naturturisternes primære transportmiddel til destinationen



De danske og udenlandske kyst- og naturturister bruger hovedsageligt bil for at komme på ferie i Danmark.

Især de tyske kyst- og naturturister ankommer til Danmark i bil. Hele 76 pct. kører nemlig til Danmark i bil. Niveauet er uændret sammenlignet med 2017.

Af de kyst- og naturturister, som ankommer med autocamper, er mange nederlændere. 12 pct. af nederlænderne kommer til Danmark med autocamper. Det svarer stort set til 2017-niveauet.

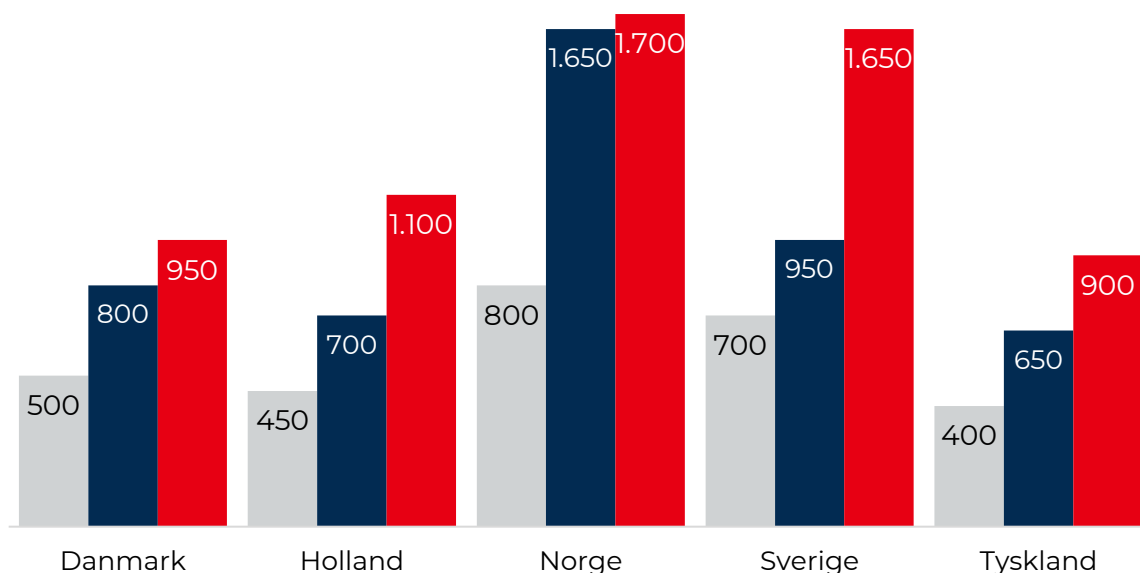
Kilde: VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017 og 2022. Spørgsmålsformulering: Hvilket transportmiddel har du hovedsageligt benyttet for at komme hertil?

* Færge var ikke med som selvstændig svarkategori i 2017.

KYST- OG NATURTURISTERNE FRA NORGE OG SVERIGE BRUGER FLEST PENGE

**Kyst- og naturturisternes døgnforbrug (kr.)
fordelt på nationalitet**

■ 2014 ■ 2017 ■ 2022



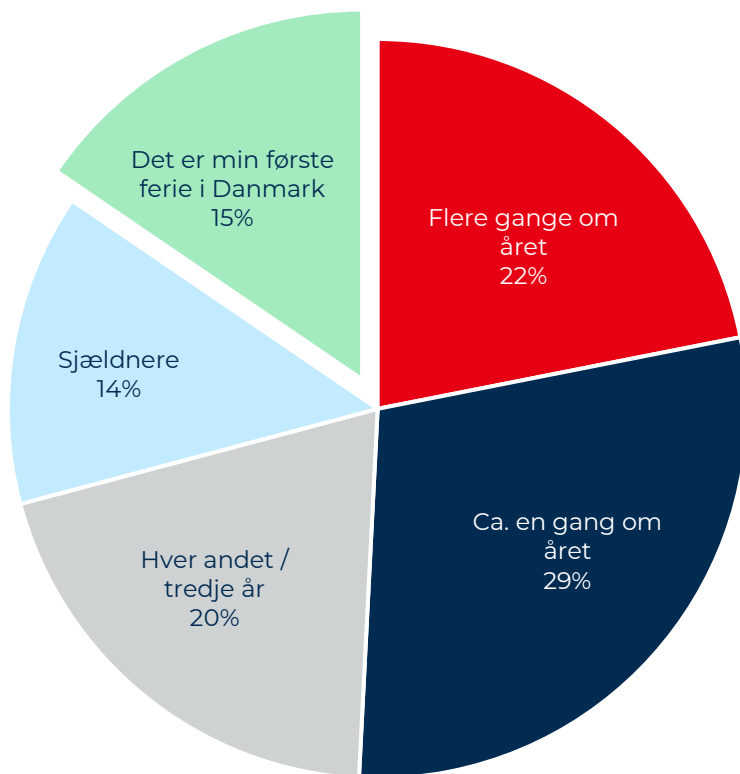
De udenlandske kyst- og naturturister bruger 100 kr. mere per døgn på ferien i Danmark end de danske. Samtidig har de udenlandske kyst- og naturturister en længere opholdslængde.

Ligesom tilfældet var i 2014 og 2017 har norske og svenske kyst- og naturturister det højeste døgnforbrug.

	Danmark	Udlandet
Døgnforbrug (kr.)	950	1.050
Opholdslængde (nætter)	3,8	6,2
Rejsegrupphestørrelse (personer)*	1,9	2,2
Opholdsforbrug (kr.)	7.000	14.400

UÆNDRET ANDEL FØRSTEGANGSBESØGENDE

Udenlandske kyst- og naturturisters rejsehyppighed til Danmark




Langt størstedelen af de udenlandske kyst- og naturturister har tidligere været på ferie med overnatning i Danmark

15 pct. af de udenlandske kyst- og naturturister var på ferie i Danmark før første gang.

Andelen af førstegangsbesøgende har ligget ganske stabil i 2014, 2017 og 2022 på mellem 14 og 16 pct.

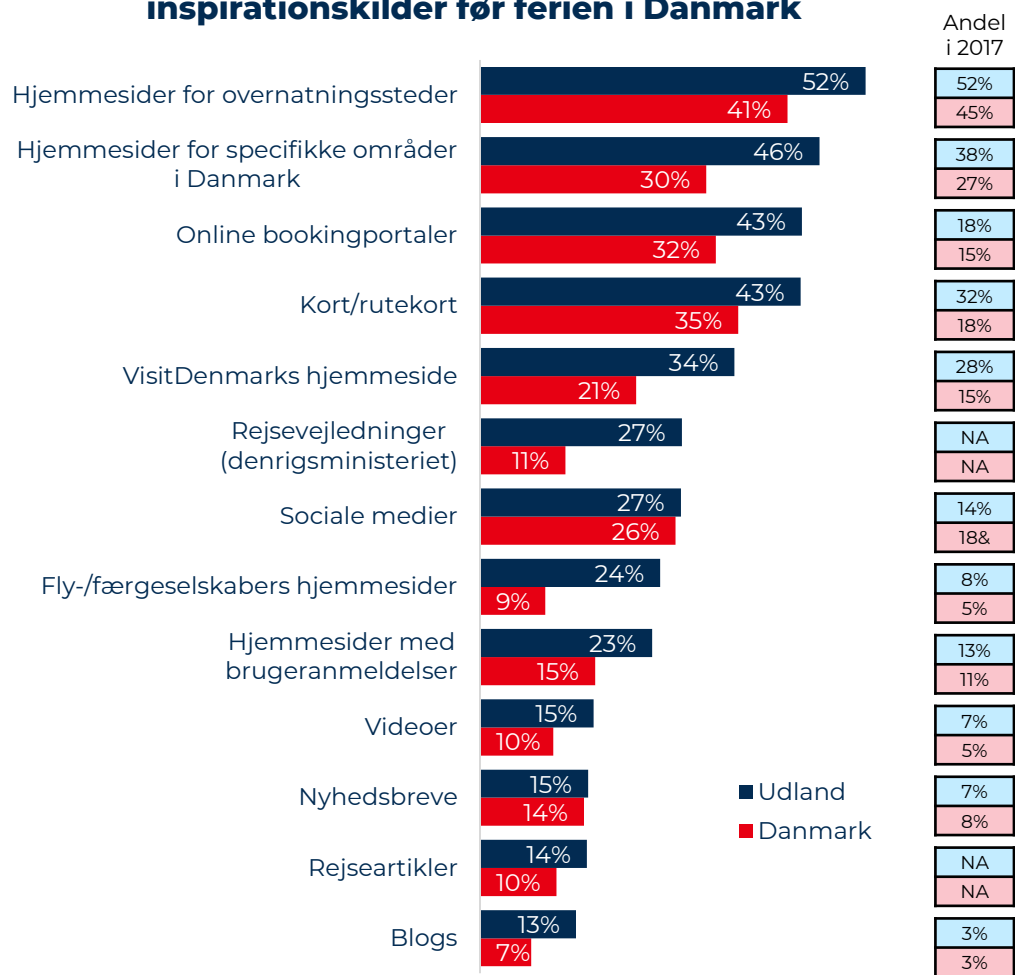
Andelen af førstegangsbesøgende er størst blandt nederlænderne (34 pct.) og mindst blandt svenskerne (4 pct.).

1. FØR FERIE

 NEDERSTE SKOVBYMARK
ÆRØ

HJEMMESIDER FOR OVERNATNINGSSTEDER ER VIGTIGE SOM INSPIRATIONSKILDER FØR FERIE

Kyst- og naturturisternes online inspirationskilder før ferien i Danmark



De udenlandske og danske kyst- og naturturister er blevet inspireret til at rejse til Danmark i 2022 via mange forskellige online kilder.

Hjemmesider for overnatningssteder og specifikke områder i Danmark, online bookingportaler og kort/rutekort er de mest benyttede hos både udenlandske og danske kyst- og naturturister. Især nederlændere er blevet inspireret til at rejse til Danmark via hjemmesider for specifikke områder, mens nordmænd og svenskere i høj grad henter inspiration gennem overnatningsstedernes hjemmesider.

Især brugen af online bookingportaler, kort/rutekort og sociale medier er steget fra 2017 til 2022, såvel blandt både danske og udenlandske ferieturister. Også brugen af hjemmesider med brugeranmeldelser er steget – især blandt de udenlandske turister.

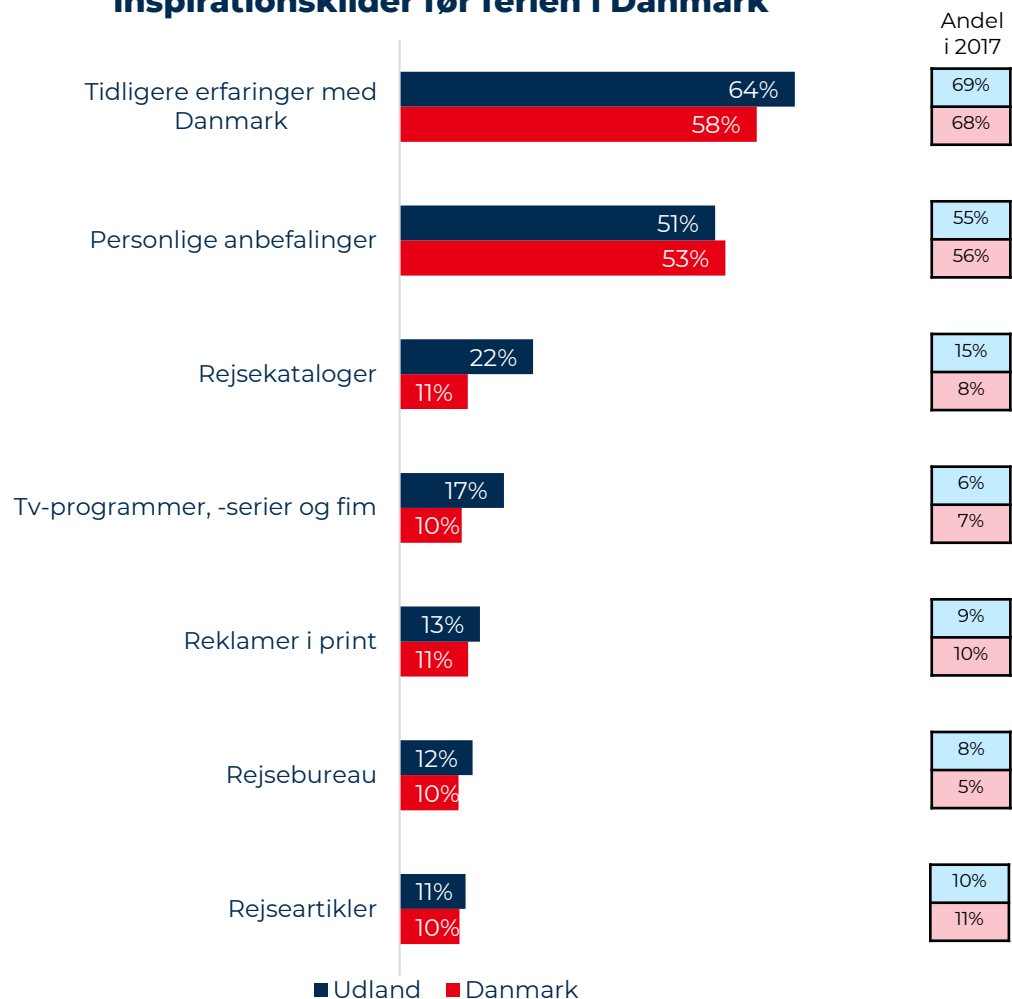
Samtidig bliver flere udenlandske og danske kyst- og naturturister inspireret via VisitDenmarks hjemmeside. Navnlig nederlændere og nordmænd henter inspiration fra VisitDenmarks hjemmeside.

Blogs anvendes i høj grad af italienerne og franskmænd som inspirationskilder før ferien.

Kilde: VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017 og 2022. Spørgsmålsformulering: Har følgende inspirationskilder haft indflydelse på din beslutning om at holde ferie i Danmark?
Anm.: I 2017 blev spurgt til 'destinationer'.

TIDLIGERE ERFARINGER ER VIGTIGE

Kyst- og naturturisternes brug af offline inspirationskilder før ferien i Danmark



Omkring seks ud af 10 udenlandske og danske kyst- og naturturister siger, at tidligere erfaringer med Danmark havde indflydelse på beslutningen om at holde ferie i Danmark i 2022.

Personlige anbefalinger har ligeledes en stor indflydelse på både de danske og udenlandske kyst- og naturturisters valg af feriedestination. Godt hver anden har angivet personlige anbefalinger som den næst mest betydningsfulde inspirationskilde.

Hvis der sammenlignes med 2017, har både rejsekataloger, tv-programmer, -serier og film, reklamer i print og rejsebureauer fået betydning for flere udenlandske kyst- og naturturister.

FERIEN SKAL BYDE PÅ AFSLAPNING OG TRYGHED

Top 10 rejsemotiver

	Udenlandske turister	
	2017	2022
For at slappe af/lade op	NA	90%
Trygt rejsemål	82%	77%
Natur, strand, kyst og hav	76%	77%
Venlig og imødekommende befolkning	82%	74%
Gode hygiejneforhold	NA	71%
Miljøvenligt rejsemål ¹	81%	67%
For at opleve noget nyt/få ny inspiration	NA	66%
Opleve den danske livsstil	NA	55%
Vandring og længere gåture i naturen	NA	55%
Lokale byliv og oplevelser ²	55%	48%

	Danske turister	
	2017	2022
For at slappe af/lade op	NA	86%
Trygt rejsemål	69%	68%
Gode hygiejneforhold	NA	67%
Venlig og imødekommende befolkning	68%	63%
Natur, strand, kyst og hav	55%	61%
For at opleve noget nyt/få ny inspiration	NA	52%
Miljøvenligt rejsemål ¹	63%	46%
Vandring og længere gåture i naturen	NA	44%
Lokale byliv og oplevelser ²	42%	35%
Besøge familie og venner	30%	32%

De udenlandske og danske kyst- og naturturister motiveres i høj grad af at kunne slappe af og lade op på ferien. Det skal samtidig være et trygt rejsemål.

Natur, strand, kyst og hav er ligeledes vigtige motivationsfaktorer for både de danske og udenlandske kyst- og naturturister i forhold til at vælge Danmark som feriedestination. Tilsvarende ligger venlig og imødekommende befolkning samt gode hygiejneforhold i top 5 blandt både de danske og udenlandske turister.

Overordnet set er der ikke stor forskel på top 10-rejsemotiverne blandt de danske og udenlandske turister.

Kilde: VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017 og 2022. Spørgsmålsformulering: I hvilken grad er dette årsager til, at du har valgt at holde ferie i Danmark?

Andel der har svaret "I høj grad" og "I afgørende grad"

Anm.: 1. I 2017 blev spurgt til 'rent og miljøvenligt rejsemål'. 2. I 2017 er andelen udregnet som et simpelt gennemsnit af 'Lokal atmosfære/stemning' og 'Lokale seværdigheder/attraktioner'. 3. I 2017 var rejsemotiver 'Dansk kultur'.

OGSÅ KUNST- OG KULTUR EFTERSPØRGES

Øvrige rejsemotiver

	Udenlandske turister	
	2017	2022
Kultur, kunst og historie	24%	45%
Design og arkitektur	NA	37%
Cykel eller cykelferie	16%	34%
Madoplevelser, spise ude, gastronomi	22%	33%
Shopping	24%	33%
Forlystelsesparker, badelande, o.lign.	NA	28%
Miljøcertificeringer på overnatningssteder, restauranter, mm.	NA	25%
Besøge familie/venner, særlig begivenhed	18%	22%
Lystfiskeri i hav eller sø	14%	19%
Festival, koncert, o.lign.	10%	14%

Danske turister

	2017	2022
	Kultur, kunst og historie	16%
Opleve den danske livsstil	28%	27%
Madoplevelser, spise ude, gastronomi	19%	25%
Forlystelsesparker, badelande, o.lign.	NA	25%
Miljøcertificeringer på overnatningssteder, restauranter, mm.	NA	20%
Shopping	13%	18%
Cykel eller cykelferie	7%	17%
Design og arkitektur	NA	17%
Festival, koncert, o.lign.	13%	12%
Lystfiskeri i hav eller sø	6%	10%


Udover de overordnede rejsemotiver på forrige side har kyst- og naturturisterne også andre oplevelser og outdooraktiviteter som rejsemotiver for at holde ferie i Danmark.

Især de udenlandske kyst- og naturturister efterspørger cykling og cykelferie, og andelen er steget markant siden 2017.

På oplevelsessiden efterspørger både de danske og udenlandske kyst- og naturturister kultur, kunst og historiske oplevelser og madoplevelser. Også her er efterspørgslen steget sammenlignet med 2017.

Desuden angiver flere end en femtedel af alle kyst- og naturturister i 2022 miljøcertificering på overnatningssteder, restauranter mm. som årsag til at holde ferie i Danmark.

2. PÅ FERIE

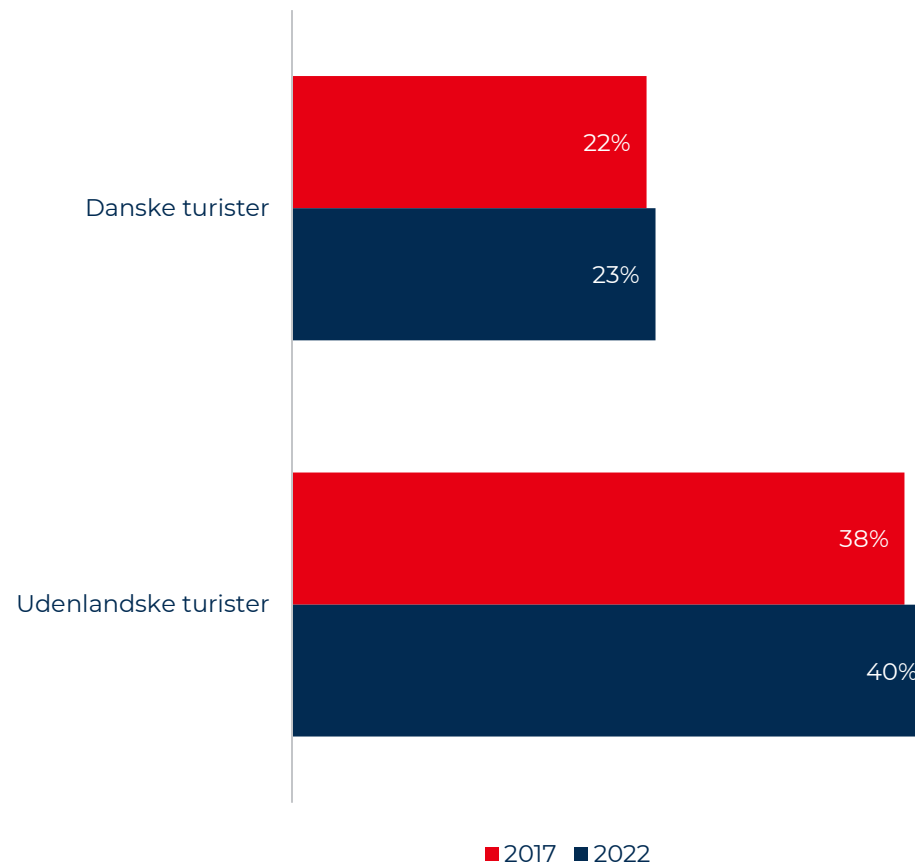
 BRORFELDE
OBSERVATORY

KYST- OG NATURTURISTERNE BESØGER FORSKELLIGE OMRÅDER I DANMARK PÅ FERIE

De udenlandske kyst- og naturturister er mest mobile. Fire ud af 10 udenlandske kyst- og naturturister besøger flere områder i Danmark. Niveaulet svarer stort set til niveauet i 2017.

Det tilsvarende gælder for godt hver fjerde danske kyst- og naturturist. Også her er niveauerne i 2017 og 2022 stort set ens.

Kyst- og naturturister, der besøger flere områder i Danmark



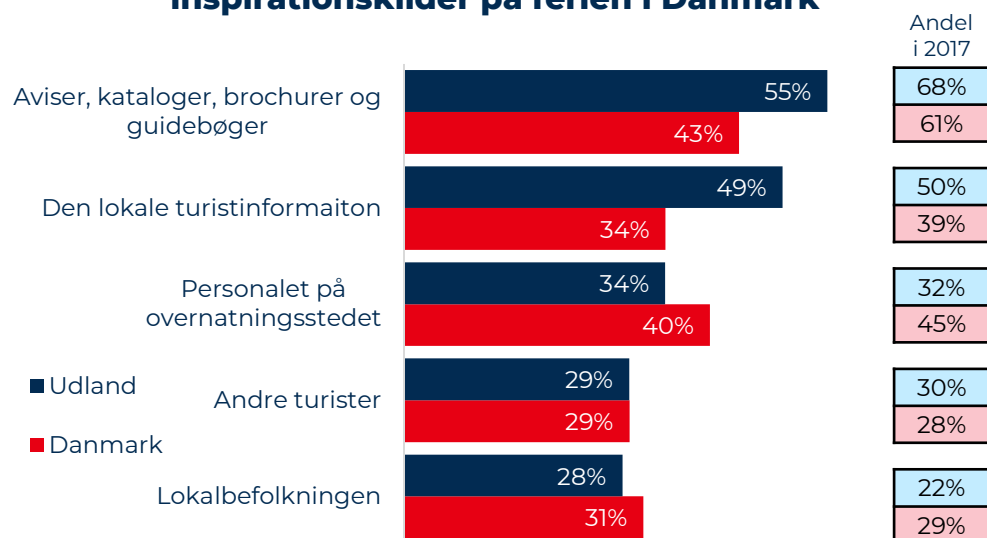
ONLINE-KILDER BLIVER FLITTIGT BRUGT TIL INSPIRATION PÅ FERIE

Godt fire ud af 10 udenlandske og hver tredje danske kyst- og naturturist søger inspiration til, hvad de kan opleve, mens de er på ferie i Danmark.

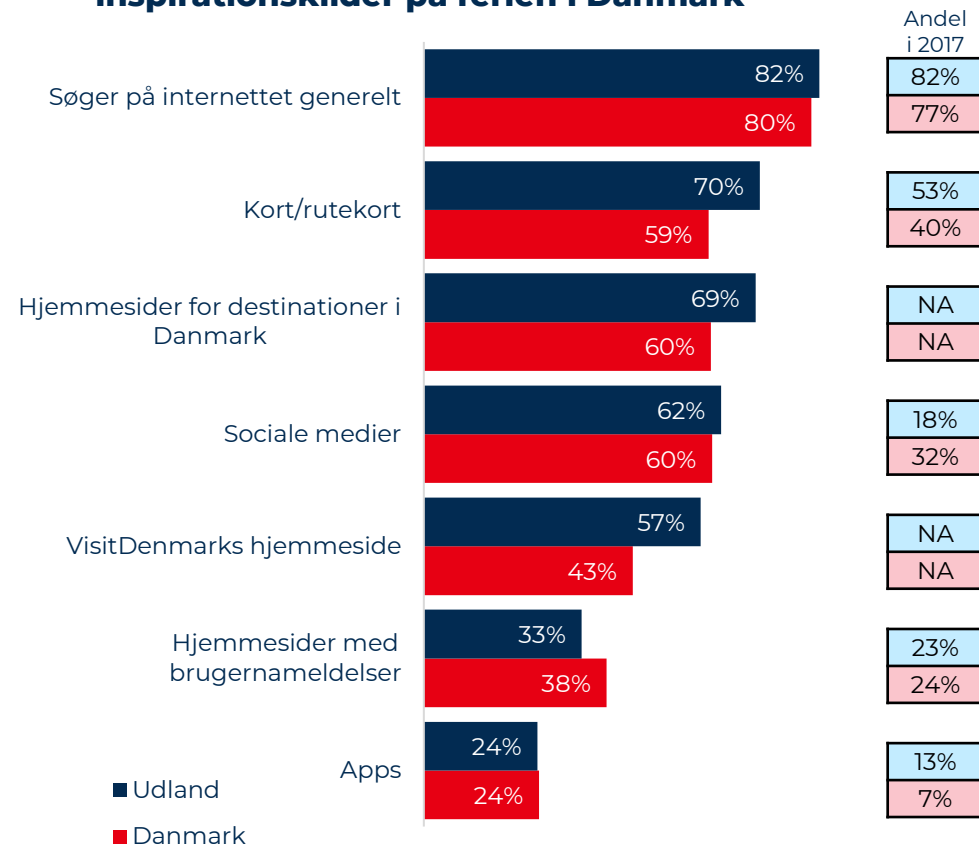
82 pct. af de udenlandske og 80 pct. af de danske kyst- og naturturister søger inspiration online på internettet generelt.

Generelt er brugen af offline inspirationskilder faldet sammenlignet med 2017, mens brugen af online kilder er steget.

Kyst- og naturturisternes brug af offline inspirationskilder på ferien i Danmark



Kyst- og naturturisternes brug af online inspirationskilder på ferien i Danmark



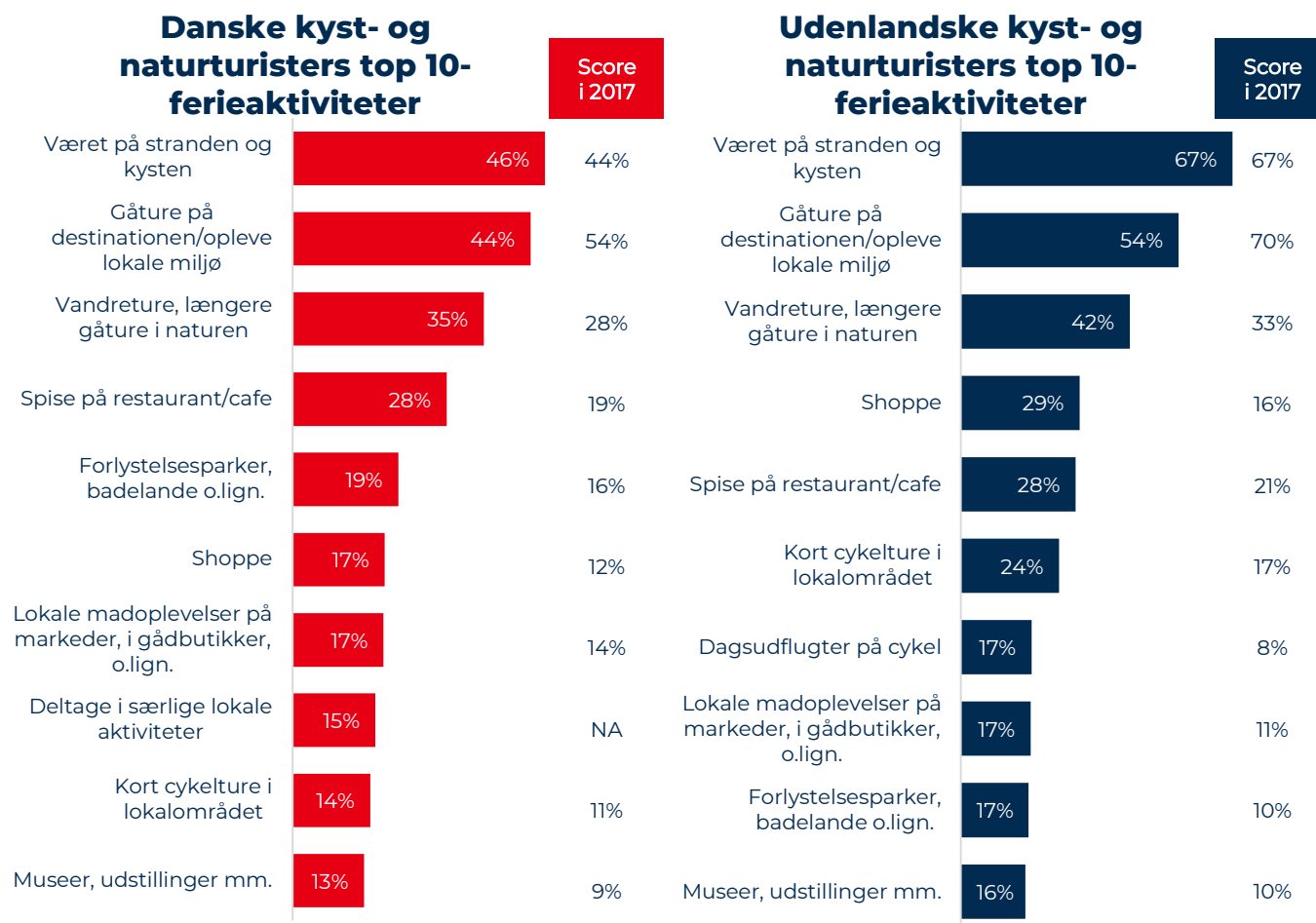
FERIEN SKAL BÅDE BYDE PÅ NATUR- OG MADOPLEVELSER

Hovedparten af såvel de udenlandske som de danske kyst- og naturturister bruger dele af deres ferie i naturen.

Kyst- og naturturisternes ferie skal både byde på hyggelige gå- og vandreture og ophold på stranden og ved havet.

Selvom kyst- og naturturister primært bruger deres ferie på gåture ved stranden og i naturen, så er de også aktive på anden vis på ferien. De besøger gerne forlystelsesparker, museer og udstillinger og forskellige typer madoplevelser.

Derudover bruger de udenlandske kyst- og naturturisterne deres ferie på at tage på korte cykelture og dagsudflugter på cykel.



3. TILFREDSHED MED FERIEEN

 NATIONALPARK
VADEHAVET

KYST- OG NATURTURISTERNE ER TILFREDSE MED FERIEEN

Turisternes tilfredshed med ferien



Flere end ni ud af 10 udenlandske og danske turister er overordnet set tilfredse med ferien i Danmark. Niveaulet for turisternes generelle tilfredshed med ferien er uændret sammenlignet med 2017.

Tilfredsheden med samtlige listede parametre ligger højt både blandt udenlandske og danske turister. De danske kyst- og naturturister er dog markant mere tilfredse med pris ift. kvalitet, mens de udenlandske kyst- og naturturister er mere tilfredse end de danske turister, når det handler om strand, kyst og natur og shoppingmuligheder.

FERIETURISTERNE VIL ANBEFALE DANMARK

Hovedparten af ferieturisterne i Danmark vil aktivt anbefale Danmark som feriemål til venner og bekendte, og alle har en høj NPS score.

Både de udenlandske og danske ferieturister er gode ambassadører for Danmark. Knap hver syvende vil aktivt anbefale Danmark til deres venner og bekendte.

Godt hver fjerde af turist i Danmark er passivt tilfredse. De vil primært give en lunken fremfor decideret begejstret anbefaling af Danmark, når venner og bekendte spørger til ferien.

5 pct. af ferieturisterne er "bagvaskere", dvs. direkte utilfredse kunder, som kan skade Danmarks ry som feriedestination via negativ omtale.

Hvad er NPS?

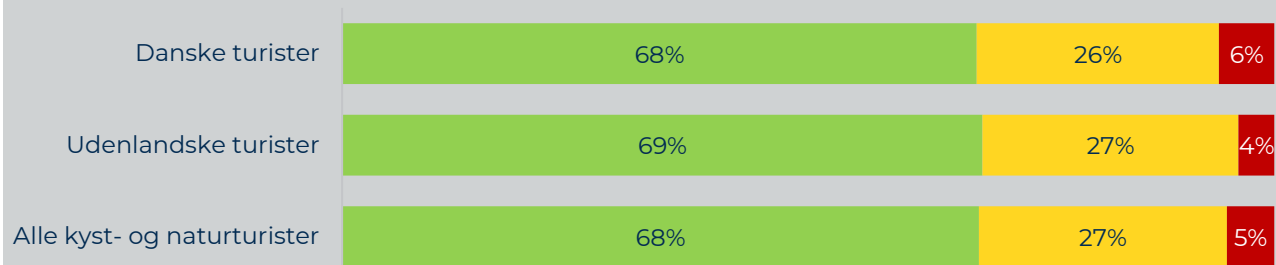
NPS (Net promoter score) er et loyalitetsmål for turisternes vilje til at anbefale Danmark som feriedestination. NPS udregnes ved at inddele turisterne i 3 undergrupper ud fra spørgsmålet:

Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale dine venner og bekendte at holde ferie i Danmark?

0 er meget usandsynligt og 10 er meget sandsynligt

- Loyale entusiaster (promoters): score 9-10
- Passivt tilfredse (passives): score 7-8
- Bagvaskere (detractors): score 0-6

NPS = 😊 minus = 😞



DATAGRUNDLAG OG ANALYSETILGANG

SALLING ROOFTOP
AARHUS

DATAGRUNDLAG

Del II og III af rapporten er baseret på VisitDenmarks Turistundersøgelse 2022, som er gennemført blandt overnattende turister i hele landet. Data er indsamlet og vægtet således, at undersøgelsen er repræsentativ på landsplan for danske og udenlandske turister.

Turistundersøgelsens datagrundlag består af 13.009 personlige interview indsamlet på kommercielle overnatningssteder* baseret på en kvoteplan udviklet af Danmarks Statistik i helhold til samtlige turisters registrerede overnatninger i Danmark.

Rapporten bygger på i alt 6.621 interview med danske og udenlandske kyst- og naturturister på ferie med overnatning i Danmark.

Kyst- og naturturister	Alle turister	Danske turister	Udenlandske turister	Tyskland	Sverige	Norge	Nederlandene
Antal interview	6.621	2.881	3.740	2.349	437	347	327

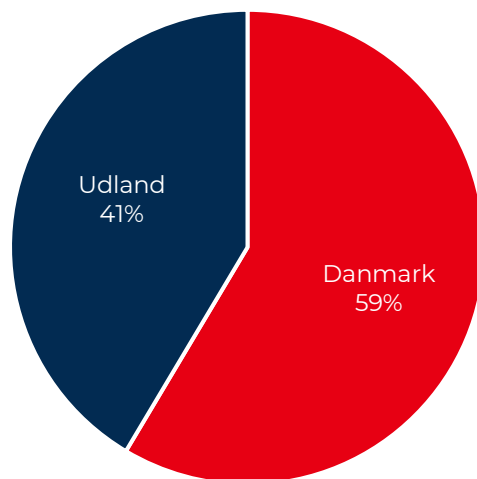
VEJNING AF DATA

Det samlede resultatet for danske og udenlandske turister i rapporten er vægtet for at afspejle fordelingen af danske og udenlandske kyst- og naturturister i Danmark, vist herunder. Ved at vægte data, fremfor at beregne et simpelt gennemsnit, sikres repræsentativitet.

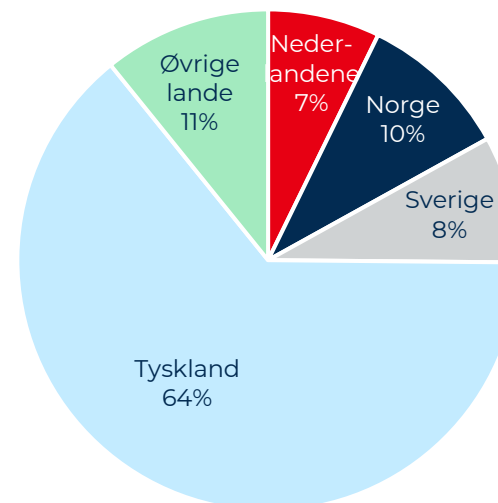
Det samlede resultat for de udenlandske kyst- og naturturister er vægtet, så det afspejler fordelingen af de udenlandske turister, hvor der kommer flest fra Tyskland, dernæst Norge og Sverige.

Fordelingerne kan ikke benyttes til at fastslå danske og udenlandske turisters betydning for turismen. Dette måles bedst i fx turismeomsætning og antal overnatninger.

Andel danske og udenlandske kyst- og naturturister



Andel udenlandske kyst- og naturturister



DEL III: TABEL- OPSLAGSVÆRK

 NATIONALPARK
VADEHAVET



TABELOVERSIGT

	Tabel
Ankomster og overnatninger	1
Gennemsnitlig opholdslængde, ophold i samme ferieområde	2
Rejsegruppetørrelse, rejsehyppighed, overnatninger i andre lande og døgnforbrug	3
Bopæl	4
Årlig bruttoindkomst	5
Transportmiddel til feriedestinationen	6
Rejsegruppen	7
Årsager til at holde ferie i Danmark	8
Overvejelse og booking	9
Inspirationssøgning op til afrejse	10
Inspirationssøgning imens på ferie	11
Aktiviteter på ferien	12
Tilfredshed	13-14
Anbefaling	15



KARPENHØJ NATURCENTER
METTE JOHNSEN

© DANIEL VILLADSEN

TABEL 1

	Samlet	Danmark	Udland	Holland	Norge	Sverige	Tyskland
Antal ankomster (1.000)							
I alt	9.521	5.575	3.946	286	383	323	2.527

Kilde: VisitDenmarks beregninger på baggrund af Turistundersøgelsen 2022 og overnatningstal fra Danmarks Statistik.

Antal overnatninger (1.000)							
Feriehus	22.252	6.336	16.410	458	570	174	14.713
Camping	11.656	8.206	3.821	466	273	167	2.544
Feriecenter	4.295	3.218	1.254	256	325	217	278
Hotel	3.734	3.144	927	54	186	173	178
Lystbådehavne	1.030	508	571	34	24	66	398
Vandrerhjem	696	619	132	8	24	18	27
I alt	43.663	22.030	23.116	1.277	1.403	814	18.139

Kilde: Danmarks Statistik

Antal overnatninger (fordeling i pct.)							
Feriehus	51%	29%	71%	36%	41%	21%	81%
Camping	27%	37%	17%	37%	19%	21%	14%
Feriecenter	10%	15%	5%	20%	23%	27%	2%
Hotel	9%	14%	4%	4%	13%	21%	1%
Lystbådehavne	2%	2%	2%	3%	2%	8%	2%
Vandrerhjem	2%	3%	1%	1%	2%	2%	0%

Kilde: Danmarks Statistik

TABEL 2

Gennemsnitlig opholdslængde

	Samlet 6.621	Danmark 2.881	Udlandet 3.740	Tyskland 2.349	Norge 347	Nederlandene 327	Sverige 437
Feriehus	6,13	4,12	7,50	7,77	6,58	6,89	5,87
Campingplads	5,20	5,40	4,81	5,36	3,93	3,99	3,88
Feriecenter	3,33	3,18	3,84	2,84	4,56	4,85	3,57
Vandrerhjem	2,36	2,01	3,50	4,36	3,03	2,07	3,11
Hotel	2,29	2,30	2,27	2,79	3,46	3,88	1,78

Kortere eller længere ferie (pct.)

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Norge	Nederlandene	Sverige
Kort ferie (1-3 overnatninger)	26%	40%	15%	8%	15%	13%	54%
Længere ferie	74%	60%	85%	92%	85%	87%	46%

Ophold i samme ferieområde (pct.)

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Norge	Nederlandene	Sverige
Nej	29%	23%	40%	36%	56%	48%	29%
Ja	66%	72%	56%	60%	38%	46%	68%
Ved ikke	5%	5%	4%	4%	6%	6%	3%

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2022. Spørgsmålsformulering: vil alle overnatninger være på dette overnatningssted?

TABEL 3

Rejsegruppestørrelse (antal personer)

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Norge	Nederlandene	Sverige
I gennemsnit	3,3	3,2	3,6	3,5	3,8	3,2	4,2

Rejsehyppighed (pct.)

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Norge	Nederlandene	Sverige
Flere gange om året	49%	66%	22%	27%	15%	12%	14%
Ca. en gang om året	27%	26%	29%	32%	26%	17%	33%
Hver andet / tredje år	11%	5%	20%	19%	36%	16%	27%
Sjældnere	7%	3%	14%	11%	18%	21%	22%
Det er min første ferie i Danmark	6%	1%	15%	12%	5%	34%	4%

Overnatninger i andre lande ifm. ferien i Danmark (pct.)

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Norge	Nederlandene	Sverige
Ja, i Tyskland	6%	3%	11%	9%	5%	31%	2%
Ja, i Nederlandene	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%
Ja, i Norge	2%	2%	3%	2%	0%	11%	2%
Ja, i Sverige	4%	2%	8%	4%	20%	19%	0%
Nej	87%	92%	79%	84%	73%	55%	89%

Døgnforbrug

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Norge	Nederlandene	Sverige
I gennemsnit	1.000	950	1.050	900	1.700	1.100	1.650

TABEL 4

Bopæl (pct.)

Sverige		Norge		Tyskland		Nederlandene	
Västra Götalands län	39%	Oslo	24%	Schleswig-Holstein	25%	Groningen	17%
Skåne län	14%	Rogaland	8%	Hamburg	16%	Friesland	12%
Hallands län	8%	Aust-Agder	8%	Niedersachsen	15%	Noord-Holland	11%
Kronobergs län	5%	Akershus	7%	Nordrhein-Westfalen	12%	Zuid-Holland	9%
Värmlands län	4%	Telemark	7%	Hessen	5%	Gelderland	9%
Uppsala län	4%	Sør-Trøndelag	6%	Berlin	5%	Noord-Brabant	9%
Gotlands län	3%	Østfold	6%	Bayern	4%	Overijssel	8%
Jönköpings län	3%	Vestfold	6%	Bremen	4%	Limburg	7%
Östergötlands län	3%	Vest-Agder	5%	Baden-Württemberg	3%	Drenthe	7%
Kalmar län	3%	Hordaland	4%	Sachsen-Anhalt	3%	Utrecht	6%
Jämtlands län	3%	Hedmark	4%	Mecklenburg-Vorpommern	2%	Flevoland	3%
Stockholms län	3%	Buskerud	4%	Brandenburg	2%	Zeeland	2%
Dalarnas län	2%	Finnmark	3%	Sachsen	2%		
Örebro län	2%	Nordland	2%	Rheinland-Pfalz	1%		
Blekinge län	2%	Oppland	2%	Thüringen	1%		
Västmanlands län	1%	Sogn og Fjordane	2%	Saarland	0%		
Västerbottens län	0%	Møre og Romsdal	2%				
Södermanlands län	0%	Troms	1%				
Västernorrlands län	0%	Nord-Trøndelag	1%				
Norrbottens län	0%						

TABEL 5

Årlig bruttoindkomst (pct.)

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Norge	Nederlandene	Sverige	Samlet
1 Lave ende	5%	6%	3%	4%	1%	0%	1%	5%
2	11%	13%	8%	10%	5%	7%	4%	11%
3	51%	50%	51%	54%	35%	50%	59%	51%
4	25%	23%	28%	25%	44%	34%	27%	25%
5 Høje ende	8%	8%	9%	7%	15%	9%	8%	8%

TABEL 6

Transportmiddel til feriedestinationen (pct.)

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Norge	Nederlandene	Sverige
Bil	77%	83%	68%	81%	42%	68%	32%
Færge	6%	1%	12%	2%	40%	2%	60%
Bil m. campingvogn	6%	7%	5%	5%	6%	7%	1%
Autocamper	5%	2%	10%	10%	8%	16%	2%
Tog	2%	3%	1%	0%	0%	1%	1%
Bus	2%	2%	1%	1%	2%	2%	2%
Fly	1%	1%	2%	0%	2%	1%	0%
Motorcykel	1%	1%	1%	0%	1%	2%	1%
Cykel	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Andet	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Bil type (pct.)*

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Norge	Nederlandene	Sverige
Elbil	7%	6%	9%	6%	28%	14%	14%
Hybridbil	11%	10%	11%	9%	23%	21%	14%
Benzinbil	50%	54%	41%	42%	24%	41%	53%
Dieselbil	32%	29%	38%	43%	24%	24%	19%

Kilde: VisitDenmarks Turistundersøgelse 2022

S. 44 * Kun personer, der rejser i bil, har fået stillet spørgsmålet.

TABEL 7

Rejsegruppen (pct.)

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Norge	Nederlandene	Sverige
Rejser i et større rejseselskab - alene eller med venner/fam	6%	7%	6%	8%	4%	4%	2%
Rejser alene	6%	6%	5%	5%	3%	2%	1%
Forældre og børn under 18 år	26%	23%	29%	27%	33%	32%	32%
Forældre, børn og børnebørn under 18 år	5%	5%	5%	5%	7%	4%	10%
Flere familier med børn under 18 år	3%	2%	4%	3%	5%	3%	7%
Bedsteforældre med børnebørn under 18 år	3%	3%	2%	2%	2%	0%	5%
Ven(ner)-/veninde(r) uden børn	9%	9%	10%	9%	10%	5%	16%
Par (2 personer) uden børn	36%	40%	32%	35%	27%	42%	17%
Par: flere par, der rejser sammen uden børn	3%	3%	4%	3%	6%	2%	4%
Andet	3%	2%	4%	4%	3%	5%	4%

Rejsegruppen (pct.)

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Norge	Nederlandene	Sverige
Venner/par	49%	51%	45%	47%	43%	49%	38%
Familier med børn	36%	33%	40%	36%	47%	40%	55%
Rejser alene	6%	6%	5%	5%	3%	2%	1%
Større rejseselskab (med eller uden børn)	6%	7%	6%	8%	4%	4%	2%
Andet	3%	2%	4%	4%	3%	5%	4%

TABEL 8

Årsager til at holde ferie i Danmark (pct.)

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Norge	Nederlandene	Sverige
For at slappe af og lade op	88%	86%	90%	92%	88%	89%	86%
Et trygt rejsemål	72%	68%	77%	82%	77%	69%	66%
Gode hygiejneforhold	69%	67%	71%	76%	73%	63%	58%
Natur, strand, kyst og hav	67%	61%	77%	91%	54%	73%	32%
En venlig og imødekommende lokalbefolkning	67%	63%	74%	85%	59%	75%	33%
For at opleve noget nyt og få ny inspiration	58%	52%	66%	65%	68%	66%	66%
Et miljøvenligt rejsemål	54%	46%	67%	77%	49%	65%	33%
Vandring og længere gåture i naturen	48%	44%	55%	71%	23%	38%	13%
Det lokale byliv og oplevelser	40%	35%	48%	57%	42%	40%	18%
Opleve den danske livsstil	38%	27%	55%	67%	30%	41%	21%
Kultur og kunst og historiske oplevelser/seværdigheder	34%	27%	45%	50%	35%	36%	30%
Madoplevelser, spise ude, gastronomi	29%	25%	33%	38%	34%	24%	16%
For at besøge familie og venner/særlig privat begivenhed	28%	32%	22%	24%	16%	17%	13%
Forlystelsesparker, badelande og andre attraktioner	26%	25%	28%	28%	31%	24%	35%
Design og arkitektur	25%	17%	37%	44%	21%	27%	15%
Shopping	24%	18%	33%	38%	35%	18%	19%
Cykling eller cykelferie	24%	17%	34%	43%	16%	29%	7%
Miljøcertificeringer på overnatningssteder, restauranter, mm.	22%	20%	25%	27%	21%	27%	11%
Lystfiskeri i hav eller sø	14%	10%	19%	24%	10%	15%	4%
Festival, koncert, events, teater	13%	12%	14%	16%	10%	13%	8%

TABEL 9

Overvejelse (pct.)

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Norge	Nederlandene	Sverige
Op til 2 uger før afrejse	22%	27%	15%	17%	7%	10%	12%
2 - 4 uger før afrejse	15%	17%	12%	11%	8%	9%	20%
1-3 mnd. før afrejse	37%	38%	37%	28%	61%	46%	58%
4-6 mnd. før afrejse	14%	11%	19%	22%	14%	17%	8%
Mere end 6 mnd. før afrejse	11%	8%	17%	22%	9%	18%	2%

Booking (pct.)

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Norge	Nederlandene	Sverige
Under en måned før afrejse	37%	42%	31%	33%	15%	29%	31%
1 måned før afrejse	15%	17%	12%	8%	24%	9%	30%
2-3 måneder før afrejse	27%	26%	28%	23%	41%	37%	31%
4-6 måneder før afrejse	14%	11%	19%	22%	15%	18%	6%
7-12 måneder før afrejse	5%	3%	9%	12%	3%	3%	1%
Et år eller mere før afrejse	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

TABEL 10

Inspirationssøgning op til afrejse - online (pct.)

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Norge	Nederlandene	Sverige
Generelle internetsøgninger	65%	63%	69%	67%	77%	72%	71%
Hjemmesider for overnatningssteder	46%	41%	52%	49%	64%	43%	68%
Kort/rutekort	38%	35%	43%	40%	55%	60%	33%
Hjemmesider for specifikke områder i Danmark	36%	30%	46%	43%	56%	48%	46%
Online bookingportaler	36%	32%	43%	41%	45%	42%	53%
Sociale medier	27%	26%	27%	23%	36%	34%	31%
VisitDenmarks hjemmeside	26%	21%	34%	33%	45%	39%	36%
Hjemmesider med brugeranmeldelser	19%	15%	23%	18%	38%	30%	30%
Rejsevejledninger	18%	11%	27%	28%	28%	24%	19%
Fly-/færgeselskabers hjemmesider	15%	9%	24%	12%	56%	15%	69%
Nyhedsbreve	14%	14%	15%	13%	23%	10%	20%
Videoer	12%	10%	15%	13%	18%	16%	22%
Rejseartikler	12%	10%	14%	15%	13%	16%	13%
Blogs	9%	7%	13%	11%	15%	18%	12%

Inspirationssøgning op til afrejse - offline (pct.)

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Norge	Nederlandene	Sverige
Tidligere erfaringer med Danmark	60%	58%	64%	70%	65%	46%	69%
Personlige anbefalinger	52%	53%	51%	55%	52%	45%	41%
Rejsekataloger	15%	11%	22%	20%	25%	20%	22%
Tv-programmer	13%	10%	17%	18%	20%	16%	12%
Reklamer i print	12%	11%	13%	12%	19%	8%	22%
Rejsebureau	10%	10%	12%	11%	16%	8%	15%
Rejseartikler i aviser/magasiner	10%	10%	11%	11%	15%	8%	10%

TABEL 11

Inspirationssøgning imens på ferie (pct.)

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Norge	Nederlandene	Sverige
Har søgt inspiration	37%	32%	43%	40%	47%	53%	46%

Inspirationsskilder (pct.)*

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Norge	Nederlandene	Sverige
Søger på internettet generelt	81%	80%	82%	79%	95%	76%	87%
Kort/rutekort (fx Google Maps)	64%	59%	70%	72%	74%	80%	40%
Hjemmesider for destinationer i Danmark	64%	60%	69%	65%	88%	66%	69%
VisitDenmarks hjemmeside	50%	43%	57%	55%	70%	48%	66%
Aviser, kataloger, brochurer og guidebøger	49%	43%	55%	53%	60%	37%	77%
Den lokale turistinformation	41%	34%	49%	47%	54%	43%	54%
Sociale medier	39%	40%	38%	35%	52%	40%	35%
Personalet på overnatningsstedet	37%	40%	34%	31%	46%	26%	41%
Hjemmesider med brugeranmeldelser	35%	38%	33%	33%	33%	35%	26%
Lokal befolkning	30%	31%	28%	30%	32%	26%	19%
Andre turister	29%	29%	29%	30%	37%	25%	22%
Apps	24%	24%	24%	24%	19%	25%	18%
Andet	15%	13%	18%	15%	29%	11%	27%

Kilde: VisitDenmarks Turistundersøgelse 2022

S. 49 * Kun personer, der har søgt inspiration på ferien, er med i tabellen.

TABEL 12

Aktiviteter på ferien (pct.)

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Norge	Nederlandene	Sverige
Gåture på destinationen og opleve det lokale bymiljø	87%	85%	91%	92%	89%	87%	88%
Spise på restaurant/café	83%	82%	85%	82%	95%	83%	98%
Være på stranden og kysten	82%	77%	90%	96%	90%	85%	70%
Shoppe	76%	69%	87%	90%	89%	78%	84%
Vandreture, længere gåture i naturen	71%	70%	74%	86%	58%	60%	39%
Lokale madoplevelser på markeder, i gårdbutikker, vejboeder	56%	51%	63%	68%	64%	64%	32%
Museer, udstillinger og historiske attraktioner/seværdigheder	54%	47%	64%	66%	62%	65%	55%
Deltage i særlige lokale aktiviteter på destinationen	51%	50%	52%	51%	58%	47%	52%
Forlystelsesparker, badelande og lign. Attraktioner	43%	42%	45%	41%	57%	43%	57%
Korte cykelture i lokalområdet	39%	33%	48%	55%	34%	44%	20%
Finere gastronomiske madoplevelser	37%	34%	43%	47%	50%	35%	21%
Zoologiske haver, dyreparker, akvarier og botaniske haver	35%	31%	43%	42%	49%	42%	38%
Nationalparker/Unesco verdensarvssteder	32%	24%	43%	49%	27%	47%	15%

Kilde: VisitDenmarks Turistundersøgelse 2022

S. 50 Anm.: Tabellen omfatter alle, der har deltaget i aktiviteten min 1 gang på ferien.

TABEL 13

Tilfredshed med ferien i Danmark (pct.)

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Norge	Nederlandene	Sverige
1 Meget utilfreds	3%	2%	4%	6%	0%	3%	2%
2 Utilfreds	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
3 Hverken eller	3%	3%	2%	1%	2%	5%	4%
4 Tilfreds	31%	30%	31%	26%	42%	31%	49%
5 Meget tilfreds	63%	64%	62%	66%	55%	60%	45%
Ved ikke / Ikke relevant	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%

TABEL 14

Tilfredshed med det generelle serviceniveau (pct.)

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Norge	Nederlandene	Sverige
Meget utilfreds	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
Utilfreds	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%
Hverken eller	5%	4%	5%	5%	3%	6%	8%
Tilfreds	46%	43%	52%	48%	63%	56%	60%
Meget tilfreds	46%	49%	40%	42%	33%	36%	30%
Ved ikke / Ikke relevant	2%	2%	2%	3%	1%	1%	2%

Tilfredshed med lokalbefolkningens venlighed og imødekommenhed (pct.)

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Norge	Nederlandene	Sverige
Meget utilfreds	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
Utilfreds	1%	1%	1%	0%	3%	1%	2%
Hverken eller	10%	10%	10%	7%	11%	8%	22%
Tilfreds	42%	42%	42%	38%	56%	50%	54%
Meget tilfreds	43%	42%	44%	52%	28%	40%	20%
Ved ikke / Ikke relevant	3%	5%	2%	1%	1%	2%	3%

Tilfredshed med pris ift. kvalitet generelt (pct.)

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Norge	Nederlandene	Sverige
Meget utilfreds	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%
Utilfreds	5%	4%	6%	6%	5%	8%	7%
Hverken eller	19%	15%	24%	24%	18%	31%	21%
Tilfreds	47%	47%	48%	47%	49%	46%	59%
Meget tilfreds	26%	31%	19%	20%	25%	14%	12%
Ved ikke / Ikke relevant	2%	3%	2%	2%	2%	2%	0%

Tilfredshed med spisesteder, restauranter og madoplevelser (pct.)

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Norge	Nederlandene	Sverige
Meget utilfreds	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%
Utilfreds	3%	3%	3%	3%	2%	2%	3%
Hverken eller	19%	18%	19%	19%	11%	26%	19%
Tilfreds	45%	43%	47%	44%	58%	48%	54%
Meget tilfreds	21%	24%	16%	15%	26%	10%	21%
Ved ikke / Ikke relevant	12%	11%	13%	18%	3%	13%	3%

TABEL 14

Tilfredshed med attraktioner og seværdigheder (pct.)

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Norge	Nederlandene	Sverige
Meget utilfreds	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Utilfreds	2%	2%	1%	1%	1%	1%	1%
Hverken eller	16%	16%	15%	17%	12%	14%	13%
Tilfreds	43%	39%	48%	46%	45%	49%	53%
Meget tilfreds	22%	22%	21%	20%	32%	15%	21%
Ved ikke / Ikke relevant	18%	20%	15%	16%	9%	21%	12%

Tilfredshed med det lokale byliv, kultur og atmosfære (pct.)

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Norge	Nederlandene	Sverige
Meget utilfreds	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Utilfreds	2%	2%	1%	1%	1%	2%	1%
Hverken eller	17%	18%	16%	16%	13%	18%	16%
Tilfreds	45%	43%	49%	47%	54%	52%	52%
Meget tilfreds	23%	24%	23%	23%	26%	15%	24%
Ved ikke / Ikke relevant	12%	13%	11%	12%	6%	13%	6%

Tilfredshed med strand, kyst og natur (pct.)

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Norge	Nederlandene	Sverige
Meget utilfreds	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Utilfreds	0%	1%	0%	0%	0%	1%	1%
Hverken eller	8%	10%	5%	3%	6%	8%	7%
Tilfreds	30%	30%	29%	24%	35%	37%	34%
Meget tilfreds	54%	49%	61%	70%	55%	49%	40%
Ved ikke / Ikke relevant	8%	10%	5%	2%	4%	5%	18%

Tilfredshed med fysisk tilgængelighed til oplevelser i området (pct.)

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Norge	Nederlandene	Sverige
Meget utilfreds	1%	1%	1%	1%	0%	0%	2%
Utilfreds	3%	4%	2%	2%	1%	3%	1%
Hverken eller	18%	19%	17%	17%	18%	19%	9%
Tilfreds	35%	34%	37%	34%	42%	36%	47%
Meget tilfreds	25%	25%	24%	24%	26%	24%	25%
Ved ikke / Ikke relevant	18%	17%	19%	22%	13%	18%	15%

TABEL 14

Tilfredshed med shoppingmuligheder (pct.)

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Norge	Nederlandene	Sverige
Meget utilfreds	1%	1%	0%	1%	0%	0%	1%
Utilfreds	4%	4%	3%	4%	1%	5%	2%
Hverken eller	18%	20%	15%	15%	11%	21%	15%
Tilfreds	47%	42%	54%	53%	60%	46%	60%
Meget tilfreds	19%	18%	21%	23%	22%	13%	16%
Ved ikke / Ikke relevant	11%	15%	6%	4%	5%	14%	6%

Tilfredshed med overnatningsstedet (pct.)

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Norge	Nederlandene	Sverige
Meget utilfreds	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
Utilfreds	1%	1%	1%	1%	0%	1%	2%
Hverken eller	6%	5%	8%	8%	6%	8%	6%
Tilfreds	39%	35%	44%	42%	50%	46%	41%
Meget tilfreds	52%	56%	45%	46%	42%	43%	50%
Ved ikke / Ikke relevant	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%

Tilfredshed med information og skiltning om begivenheder, attraktioner og seværdigheder (pct.)

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Norge	Nederlandene	Sverige
Meget utilfreds	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
Utilfreds	2%	2%	2%	1%	0%	1%	3%
Hverken eller	14%	14%	15%	15%	11%	20%	9%
Tilfreds	43%	42%	46%	44%	50%	43%	51%
Meget tilfreds	25%	26%	24%	26%	23%	14%	23%
Ved ikke / Ikke relevant	15%	15%	14%	13%	15%	21%	14%

TABEL 15

Vil anbefale til venner og bekendte (pct.)

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Norge	Nederlandene	Sverige
0 - Meget usandsynligt	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
2	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
3	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
4	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
5	2%	3%	1%	1%	1%	1%	1%
6	2%	2%	2%	2%	4%	4%	2%
7	8%	8%	8%	6%	9%	11%	11%
8	19%	18%	20%	18%	24%	29%	19%
9	18%	17%	19%	20%	13%	24%	7%
10 - Meget sandsynligt	51%	51%	50%	53%	48%	30%	59%

Videncenter om turismen i Danmark

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Følg os på  – VisitDenmarks Videncenter